

Vuosikertomus 2023





For a life full of flavour.

Sisältö

Paulig-konserni lyhyesti	4	Santa Maria Snack Bases	17
Toimitusjohtajan katsaus	6	PINC	17
Strategia 2024–2026	8	Tehtaamme	18
Brändimme ja kategoriamme	9	Menestyminen digitaalisessa ostoympäristössä	19
World Food	10	Taloudellinen informaatio	20
Snacking	11	Corporate governance	21
Kahvi	12	Hallituksen toimintakertomus	22
Mausteet	13	Konsernin tuloslaskelma	25
Risenta	14	Konsernin tase	26
Innovaatiot	15	Konsernin rahavirtalaskelma	27
Tuoteuutuudet	16	Hallitus	28
Santa Maria Pops	16	Johtoryhmä	29
Paulig Juhla Mokka Ilta ja Paulig Café Los Angeles	16		

Paulig-konserni lyhyesti



Perheomisteinen yritys, jonka Gustav Paulig perusti vuonna

1876

Lupaus

For a life full of flavour.

Liikevaihto

1 167,6 MEUR

Liikevoitto

90,1 MEUR

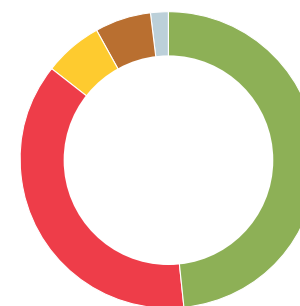
Liikevaihto liiketoiminta-alueittain



Arvot



Liikevaihto markkinoittain



- 48,6 % ● Pohjoismaat
- 37,2 % ● Manner-Eurooppa
- 6,3 % ● Iso-Britannia ja Irlanti
- 6,2 % ● Baltia
- 1,7 % ● Muut maat

Tuotemerkit



Henkilöstö

2 209

Naisia*
43 %Miehiä*
57 %

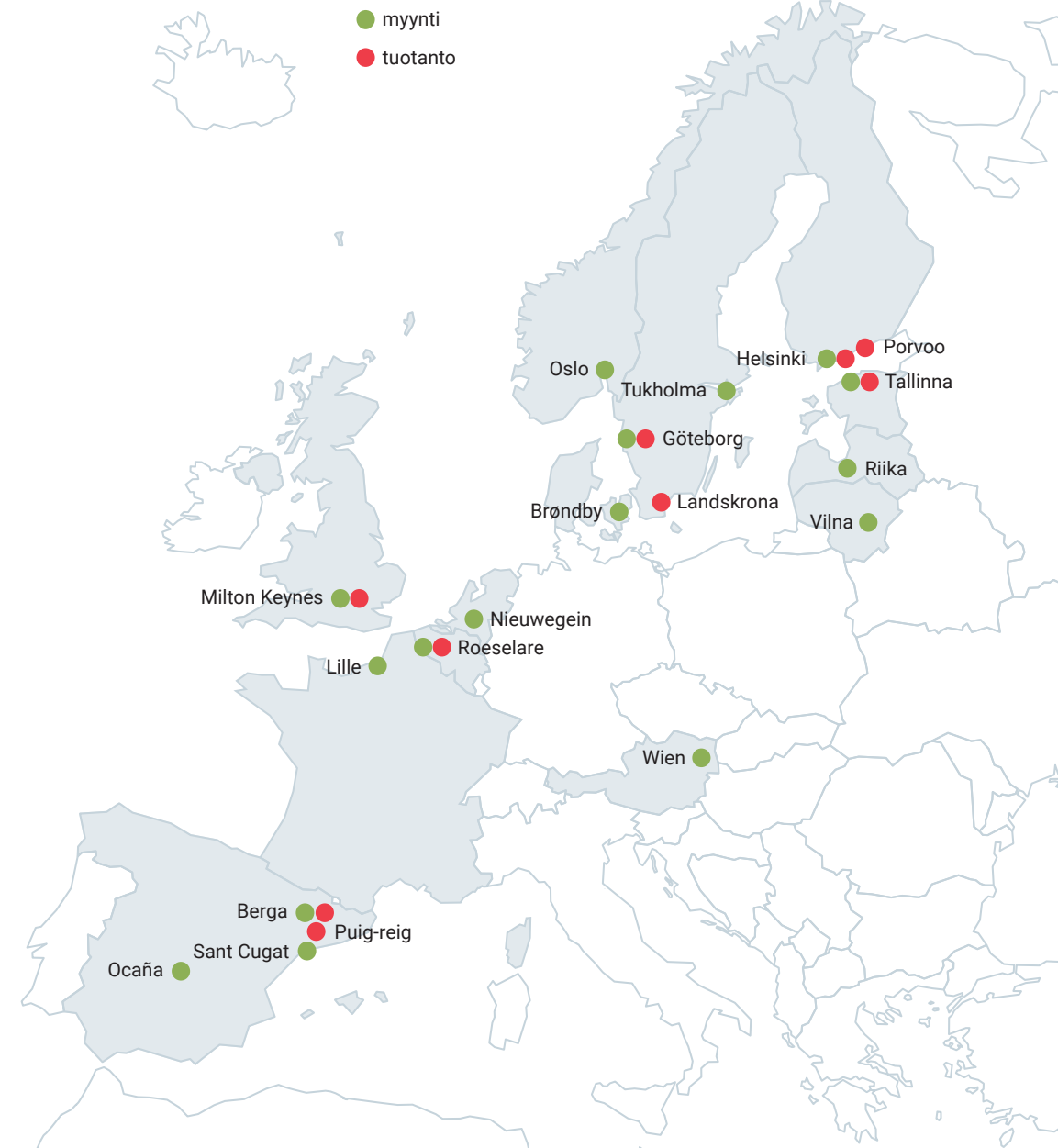
*Tilanne 31.12.2023

Henkilöstö maittain

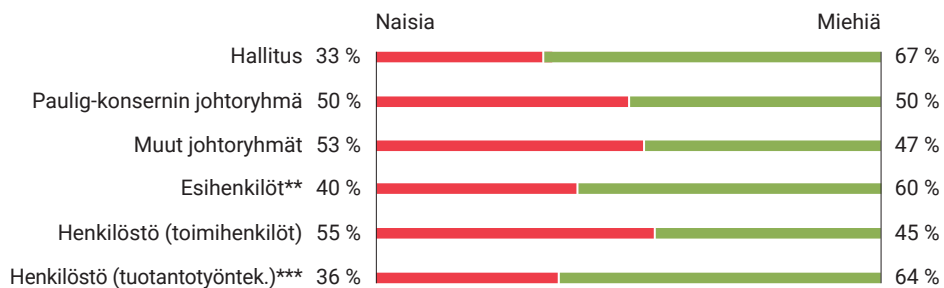


34 % ● Belgia
 20 % ● Ruotsi
 16 % ● Suomi
 15 % ● Espanja
 6 % ● Viro
 5 % ● Iso-Britannia
 5 % ● Muut

Toimintaa 13 maassa



Sukupuolijakauma Paulig-konsernissa 2023*



*Tilanne 31.12.2023

**Esihenkilöt, joilla on alaisia

***Tuotanto-, varasto ja ravintolatyöntekijät



Toimitusjohtajan katsaus

” Vuosi 2023 oli Pauligille historiallisen menestyksenkäs vuosi, ja olemme erittäin tyytyväisiä merkittävästi parantuneeseen tulokseemme.

Liikevaihtomme kasvoi 5,6 prosenttia ja vertailukelpoinen käyttökate 57,2 prosenttia vuoteen 2022 verrattuna. Tätä tukivat myynnin kasvu, erinomainen operatiivinen suorituskyky ja suotuisa liiketoimintaympäristö. Myös viime vuonna tehdyt strategiset päätökset vaikuttivat tulokseen. Reagoimme globaalin toimintaympäristön muutoksiin ja toteutimme toimenpiteitä vaativassa markkinatilanteessa, jossa haasteita aiheuttivat toimitusketjun häiriöt, raaka-aineiden saatavuus ja nousevat hinnat sekä muiden kustannusten nousu.

Keskityimme operatiiviseen suorituskykyymme ja tehokkuuden ylläpitämiseen ja varmistimme näin, että liiketoiminnan perusta pysyy vahvana.

Viime vuonna vahvistimme Pauligin liiketoimintaa myymällä ydinliiketoimintaan kuulumattomia toimintoja, joilla ei ole selkeää roolia tulevaisuuden kasvun kannalta. Myimme vähemmistöosuutemme mausteyhtiö Fuchs Groupissa sekä kylmien kahvijuomien Frezza-brändin. Lisäksi teimme strategisia investointeja kasvun vauhdittamiseksi. Vahvistimme asemaamme Euroopassa ja avasimme toimiston Wieniin, Itävaltaan. Tavoitteenamme on vauhdittaa Tex Mex -liiketoiminnan kasvua. Lisäksi investoimme snacks-pellettien tuotantolinjaan Espanjassa. Uusi tuotantolinja mahdollistaa tuotevalikoiman laajentamisen innovatiivisilla ja räätälöidyillä snacks-tuotteilla.

Tänä vuonna Paulig tavoittelee edelleen kestävä, kannattavaa kasvua ja tarkastelee myös ei-orgaanisia kasvumahdollisuuksia. Espanjalaisen snacks-valmistaja Livenin osto kaksi vuotta sitten on erinomainen esimerkki kasvustrategian toteuttamisesta. Livenin onnistunut integrointi laajensi toimin-

taamme ja markkina-alueitamme Etelä-Eurooppaan. Olemme pystyneet ylittämään myyntiodotukset yhdistämällä kaupallisen osaamisemme ja eurooppalaisen verkostomme Espanjan toimintoihimme.

Pauligin brändit ja tuotekategoriat houkuttelevat kuluttajia ja tarjoavat vahvan alustan jatkuvalla kasvulla tulevaisuudessa. Tex Mex -tuotekategoria, jossa olemme Euroopan markkinajohtaja, kasvoi viime vuonna merkittävästi. Myös snacks-kategoria kasvaa voimakkaasti, ja vuonna 2023 toimimme markkinoille useita herkullisia uutuustuotteita. Lisäksi kahvikategoria elpyi, ja volyymin kasvu oli vahvaa etenkin loppuvuonna. Tämä johtui kahvin hintojen laskusta ja aktiivisista mainoskampanjoista.

Innovaatiokykyymme pysyi vahvana ja lanseerasimme 40 uutta tuotetta onnistuneesti. Laajenimme Santa Maria -brändillämme uuteen suolaisten snacks-tuotteiden kategoriaan, kun toimimme markkinoille vähärasvaisemmat Santa Maria Pops -sipsit. Laajensimme myös Aasia-tuotevalikoimaamme, ja toimimme markkinoille kofeiinittomat uutuuskahvit.

Pauligin kasvun ajureita ovat sekä brändimme että asiakkaiden omille tuotemerkeille valmistamamme tuotteet. Talouden laskusuhdanteessa kuluttajat tekevät kustannustietoisempia valintoja, mikä lisäsi kauppojen omien tuotemerkkien myyntiä. Asiakkaiden omat tuotemerkit -liiketoiminta-alueen liikevaihto kasvoi ja muodostaa nyt noin 40 prosenttia kokonaisliikevaihdostamme.

Merkittäviä saavutuksia vastuullisuudessa

Vuonna 2023 Paulig edistyi merkittävästi YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin perustuvien kunnianhimoisten vastuullisuustavoitteidensa saavuttamisessa. Pauligin tavoitteena on vähentää omien toimintojensa kasvihuonekaasupäästöjä

80 prosenttia ja arvoketjunsä päästöjä 50 prosenttia vuoteen 2030 mennessä vuoden 2018 lähtötasoon verrattuna. Vuonna 2023 vähensimme kasvihuonekaasupäästöjä 22 prosenttia verrattuna vuoden 2018 tasoon.

Vauhdittaakseen ilmastotoimia arvoketjussaan Paulig lanseerasi ainutlaatuisen ilmastorahaston. Rahasto kohdenneetaan vuosittain valittaviin projekteihin, joiden tavoitteena on kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen vehnän ja kahvin arvoketjuissa, kuljetuksissa ja Pauligin omissa toiminnoissa. Vuosittaisiin päästövähennyksiin tarvittava budjetti arvioidaan sisäistä hiilen hintamekanismia soveltamalla. Arvoketjunsä ja oman toimintansa ilmastovaikutusten vähentämisen lisäksi Paulig ryhtyi toimiin vahvistaakseen luonnon monimuotoisuuden suojelua ja lisäsi luonnon vuoteen 2030 ulottuvan vastuullisuusohjelmansa painopistealueisiin.

Vähentääkseen ilmastovaikutuksia vehnän arvoketjussa Paulig toi markkinoille Santa Maria -vehnäortillat*, joilla on jopa 50 prosenttia pienemmät ilmastovaikutukset. Vähennys saavutettiin valmistamalla tortillat kestävämmiin viljelyssä vehnäjauhosta sekä pienentämällä pakkausten ja tuotannon ilmastovaikutuksia. Paulig jatkoi myös ilmastoprojektien toteuttamista kahvin alkuperämaissa ilmastoystävällisten viljelykäytäntöjen edistämiseksi.

Paulig on sitoutunut olemaan oikeudenmukainen ja osallistava kumppani ja työnantaja koko arvoketjussaan. Julkaisimme koko yrityksen laajuiset DEI-periaatteet vahvistaaksemme ja edistääksemme monimuotoisuutta, tasa-arvoa ja inklusiivisuutta työpaikalla.

Pauligilla on käynnissä merkittävä liiketoiminnan muutoshanke Horizon, jonka avulla luomme perustan tulevaisuuden

*Ruotsalaisen RISE-tutkimuslaitoksen vuonna 2023 toteuttama elinkaarianalyysi Santa Maria Wheat Tortilla Original (Medium, 8 kpl) -tortillakilolle, vuoden 2012 tutkimukseen verrattuna.

toiminnalle ja kasvulle. Tavoitteena on yhdenmukaistaa järjestelmämme ja datamme sekä rakentaa moderneja ratkaisuja tukemaan yhtenäistä työskentelytapaa koko yrityksessä. Horizonhanke edistyi viime vuonna merkittävästi.

Työntekijöidemme terveys ja turvallisuus on meille ensisijaisen tärkeää. Vuonna 2023 jatkoimme koko yrityksen turvallisuuskulttuurin vahvistamista. Useimpien tehtaidemme turvallisuus oli hyvällä tasolla. Joidenkin tehtaiden osalta tulokset eivät kuitenkaan olleet odotetulla tasolla, ja olemme kehittäneet näille tehtaille kohdennettuja toimenpideohjelmia turvallisuuskulttuurin kehittämiseksi ja parantamiseksi. Olemme sitoutuneet saavuttamaan "Nolla tapaturmaa" -tavoitteen, ja työ jatkuu yhdessä työntekijöidemme kanssa.

Paulig tavoittelee kannattavaa ja kestävää kansainvälistä kasvua. Sen ajurina toimii uudistettu strategiaamme, joka asettaa kuluttajat keskiöön. Visiomme on olla "The Shaper of Popular Food Culture". Kasvustrategiamme avulla voimme laajentua uusiin kategorioihin ja samalla säilyttää brändiämme ja ydinliiketoimintamme vahva asema. Haluamme tarjota herkullisia ja vaivattomia ruokakonsepteja ja kokemuksia, jotka ovat hyväksi sekä ihmisille että maapallolle.

Haluan kiittää kaikkia työntekijöitämme heidän erinomaisesta ja vahvasta työpanoksestaan haastavana vuonna. Haluan myös kiittää asiakkaitamme ja kumppaneitamme hyvästä yhteistyöstä. ”

Helsinki, maaliskuu 2024



Rolf Ladau, Pauligin toimitusjohtaja

2023 oli Pauligille historiallisen menestyksenkäs vuosi. Merkittävästi parantuneen tuloksemme mahdollistivat myynnin kasvu, erinomainen operatiivinen suorituskyky ja suotuisa liiketoimintaympäristö. Edistyimme myös merkittävästi vastuullisuustavoitteidemme saavuttamisessa.

Strategia 2024–2026

Tavoitteenamme on tulla yhdeksi nopeimmin kasvavista elintarvikealan yrityksistä Euroopassa ja olla vastuullinen edelläkävijä alallamme.

Vauhdittaaksemme kasvua uudistimme strategiaamme vuosille 2024–2026 vastaamaan paremmin asiakkaiden ja kuluttajien muuttuviin tarpeisiin ja odotuksiin. Kestävään, kannattavaan kasvuun keskittyvä uusi strategiaamme rakentuu kolmelle kasvualustalle: Enjoyable Shared Moments, Taste Exploration ja Re-Imagined Snacking.

Visiomme on olla **”The Shaper of Popular Food Culture”** vuoteen 2030 mennessä. Kasvualustojen avulla voimme etsiä laajemmin uusia kasvumahdollisuuksia ja säilyttää samalla vahvan

asemamme nykyisissä kategorioidessamme.

Turvallisuus on edelleen tärkein prioriteettimme, ja jatkamme työtämme kohti ”Nolla tapaturmaa” -tavoitettamme. Vastuullisuus on olennainen osa strategiaamme ja liiketoimintaamme. Vastuullisuus ohjaa valintojamme ja näyttää meille suuntaa myös jatkossa.

Arvomme – **Stay Curious, Strive for Excellence, Grow Together** – ohjaavat ja tukevat meitä matkalla kohti visiotamme. Näin voimme täyttää lupauksemme: **For a life full of flavour.**



Uusi strategiaamme rakentuu kolmelle kasvualustalle: Enjoyable Shared Moments, Taste Exploration ja Re-Imagined Snacking.



Brändimme ja kategoriamme

Tarjoamme laajan valikoiman Tex Mex -tuotteita, makuja maailmalta, mausteita, kahvia sekä snacks- ja aamiaistuotteita. Tuotevalikoimamme on lähes 100-prosenttisesti kasvipohjainen, ja tavoitteemme on, että vuoteen 2030 mennessä 70 % tuotteistamme ja palveluistamme edistää ihmisten ja maapallon terveyttä ja hyvinvointia.

Rakastetut brändimme ovat Paulig, Santa Maria, Risenta, Poco Loco ja Zanuy. Valmistamme tuotteita myös asiakkaiden omille tuotemerkeille ja teollisuusasiakkaille.



World Food

World Food -tuotteemme sisältävät makuja ympäri maailmaa kolmessa valikoimassa: Tex Mex, jossa olemme Euroopan markkinajohtaja, sekä Aasia ja Intia. Kuluttajille suunnatut Santa Maria-, Poco Loco- ja Zanuy-brändiemme tuotteet valmistetaan tehtaisamme Ruotsissa, Belgiassa, Espanjassa ja Isossa-Britanniassa.

Tex Mex -valikoimamme sisältää kaiken tacoateriaan tarvittavan, kuten tortilloja, maustesekoituksia, tacokuoria, salsoja ja kastikkeita, pitaleipää ja dippiseoksia. Tex Mex -valikoimaamme kuuluu myös tortilla- ja nacholastuja useissa eri mauissa.

Aasia-valikoimaamme ovat inspiroineet aasialaisen keittiön maut. Valikoimaan kuuluu nuudeleita, höyrysämpylöitä, kooksmaitoa ja makeita chilikastikkeita sekä maustamistuotteita, kuten wokki- ja ruoanlaittokastikkeita, mausteseoksia, tahnoja ja maustekastikkeita.

Intia-valikoimamme sisältää muun muassa naanleipää, mangochutneyä ja maustesekoituksia, joita tarvitaan tikka masalan tai tandoorikanan kaltaisten suosittujen aterioiden valmistukseen.

Vuonna 2023 World Food -kategoriamme pärjäsi hyvin ja myynti kasvoi kaikissa valikoimissa. Maailmanlaajuisen inflaation ja lisääntyneen hintatietoisuuden seurauksena kuluttajat suosivat usein kauppojen omia tuotemerkejä brändituotteiden sijaan.

Vuonna 2023 World Food -kategoriasamme lanseerattiin

monia uusia tuotteita. Ruotsissa toimme markkinoille herkulliset Asian Steamed Buns -höyrysämpylät, joiden lanseerausta jatketaan muissa maissa vuonna 2024.

Toimme Pohjoismaiden ja Baltian markkinoille myös Santa Maria -vehnätortillat, joilla on jopa 50 % pienempi ilmastovaikutus. Vähennys saavutettiin valmistamalla tortillat kestävämmiin viljelystä vehnäjauhosta sekä pienentämällä tortillapakkausten ja tuotannon ilmastovaikutuksia*.

*Ruotsalaisen RISE-tutkimuslaitoksen vuonna 2023 toteuttama elinkaarianalyysi Santa Maria Wheat Tortilla Original tuotteesta (Medium, 8 kpl) vuoden 2012 tutkimukseen verrattuna.

Vuonna 2023 World Food -kategoriamme pärjäsi hyvin ja myynti kasvoi kaikissa valikoimissa.





Snacking

Snacks-tuotteet ovat yksi nopeimmin kasvavista kategorioistamme. Niihin kuuluu monenlaisia tuotteita popatuista sipseistä popcorniin, paahdettuihin maissinjyviin ja naposteltaviin sekä katava pellettipohjaisten snacksien valikoima. Myymme snacks-tuotteita Santa Maria -brändillämme sekä valmistamme niitä myös asiakkaiden omille tuotemerkeille ja teollisuusasiakkaille.

Santa Marian snacks-valikoimaan kuuluvat Santa Maria Popsit, rapeat ja popatut linssi- ja perunasipsit eri makuvalintoehdoissa. Lanseeraamalla Pops-valikoiman vuonna 2023 syvensimme snacks-osaamistamme ja laajenimme Santa Maria -brändillä uuteen suolaisten snacks-tuotteiden kategoriaan. Tuotteet ovat saaneet hyvän vastaanoton ja saavuttaneet markkinaosuutta

Myymme snacks-tuotteita Santa Maria -brändillämme sekä valmistamme niitä myös asiakkaiden omille tuotemerkeille ja teollisuusasiakkaille.

uutena haastajana kategoriassa. Perinteisen uppoaistamisen sijaan Pops-sipsit valmistetaan käyttämällä kuumaa ilmaa ja painetta. Tuloksena on rapea sipsi, jossa on 100 % makua, mutta 60 % vähemmän rasvaa tavallisiin perunalastuihin verrattuna.

Asiakkaiden omille tuotemerkeille ja teollisuusasiakkaille valmistettävien suolaisten snacks-tuotteiden valikoimaan kuuluvat mikropopcorn, paahdetut maissinjyvät ja naposteltavat sekä pelletit ja mikropelletit, joista voidaan valmistaa erilaisia snackseja. Syksyllä 2023 avasimme Bergan tehtaallamme Espanjassa uuden 3D-snacksien tuotantolinjan. Se mahdollistaa tuotevalikoimamme laajentamisen sekä entistä innovatiivisempien ja räätälöityjen snacks-vaihtoehtojen luomisen suuremmalla tuotantokapasiteetilla. Uudella tuotantolinjalla voidaan valmistaa laaja valikoima 3D-snackseja, joissa on erilaisia muotoja, raaka-aineita ja tekstuureja. Lisäksi kaikki uudella linjalla valmistetut snacks-pelletit ovat gluteenittomia.

Vuonna 2023 lanseerasimme Paulig PRO:n uudet innovatiiviset Santa Maria Snack Bases -tuotteet **Out of Home (OOH)** -markkinoille ammattilaiskeittiöihin. Nämä vegaaniset ja gluteenittomat snacks-tuotteet ovat pellettejä, jotka laajenevat valmistettaessa. Ne voidaan tarjoilla esimerkiksi naposteltavina ravintoloissa ja baareissa, lisukkeina ja täytteinä.



Kahvi

Pauligin kahvituotteisiin kuuluvat paahdettu kahvi, kylmäuutettu kahvi, kaakaojuomat, suodatinpaperit ja kahvipalvelut. Yrityksiä kalleille tarjoamme myös kokonaisvaltaisia kahviratkaisuja toimistoihin, kahviloihin ja ravintoloihin, myymälöihin ja muihin kohteisiin. Palvelumme kattavat kaiken laadukkaista kahvipavuista kahvilaitteisiin ja niiden huoltoon.

Paulig-brändin kahvituotteitamme myydään Suomessa, Virossa, Latviassa ja Liettuassa. Olemme kahvin markkinajohtaja Suomessa, ja meillä on vahva asema myös muilla markkinoilla.

Vuonna 2023 kahviemme myynti kasvoi edellisvuoteen verrattuna ja kahvikategorian volyymit kasvoivat merkittävästi.

Vuonna 2023 lanseerasimme muutamia kahviuutuksia. Maaliskuussa toimme Suomen markkinoille uuden tummapaahdetun Paulig Presidentti Sapphire -kahvin. Elokuussa lanseerasimme arkeen sopivat keski- ja tummapaahdetut Paulig Oiva- ja Paulig Mainio -kahvit, joissa on käytetty sekä arabica- että robusta-papuja. Elokuussa valikoimamme laajeni myös kofeiinittomilla kahveilla ja toimme Suomessa markkinoille uudet Paulig Juhla Mokka Ilta- ja Paulig Café Los Angeles -kahvit. Baltian markkinoilla lanseerasimme vuoden alussa jauhetun Paulig Mokka -kahvin.

Kaikki kahvimme on hankittu 100-prosenttisesti vastuulliseksi varmennetuista lähteistä. Kahvimme valmistetaan Vuosaaren hiilineutraalissa kahvipaahntimossamme Helsingissä ja Robert Paulig Roastery -pienpaahntimossa Porvoossa. Työskentelemme myös ahkerasti tehdäksemme kahvin arvoketjustamme – sisältäen kahvin viljelyn, logistiikan ja pakkaukset – entistä vastuullisemman. Vuonna 2023 kuluttajat arvioivat Pauligin jo neljättä kertaa peräkkäin Suomen vastuullisimmaksi juomabrändiksi Sustainable Brand Index™ (SBI) -tutkimuksessa.

Olemme kahvin
markkinajohtaja
Suomessa, ja meillä
on vahva asema myös
muilla markkinoilla.





Mausteet

Santa Maria -brändillä on yli 600 erilaista maustamistuotetta kahdessa valikoimassa: **BBQ** ja **mausteet**. Suurin osa tuotteista valmistetaan tehtaissamme Virossa ja Ruotsissa. Tärkeimmät markkinat ovat Pohjoismaat, Baltian markkinat ja Belgia.

Laajaan maustevalikoimaamme kuuluvat myös luomumausteet, eri maiden keittiöistä inspiraationsa saaneet World of Flavours -maustesekoitukset sekä premium-valikoiman Extra Fine Selection -mausteet.

BBQ-valikoimamme sisältää kaiken tarvittavan grilliaterioiden valmistukseen. Kattavaan tuotevalikoimaan kuuluu mausteseoksia, marinadeja, grilliöljyjä ja BBQ-kastikkeita useissa eri mauissa.

Vuonna 2023 sekä BBQ- että maustevalikoiman myynti kasvoi jonkin verran. Yleisen inflaation ja nousseiden kuluttajahintojen vaikutus kuitenkin näkyi, ja kuluttajat siirtyivät ostamaan edullisempia kaupan omia tuotemerkkejä.

semppia kaupan omia tuotemerkkejä.

Vuonna 2023 lanseerasimme uudelleen World of Flavours -maustesekoitukset sekä toimme markkinoille muutamia uusia aasialaisen keittiön inspiroimia tuotteita: Korean BBQ, Sriracha ja Five Spices. Osalla markkinoista lanseerasimme maustevalikoiman, joka ei sisällä lisättyä suolaa. Toimme markkinoille myös vähäsokerisemmän version alkuperäisestä Santa Maria BBQ -kastikkeesta.

Korkealaatuisista mausteistamme neljä (Santa Maria Black Pepper Tellicherry, Creamy White Pepper, Saffron ja Cardamom) voitti Belgian International Taste Institutin myöntämän arvostetun Superior Taste Award -palkinnon. Tuomaristo koostuu yli kahdestasadasta maailmanluokan keittiömestarista ja sommelierista.

Tavoitteemme on, että 100 % korkean riskin alueilta tulevista raaka-aineistamme on peräisin ulkopuolisten tahojen vastuulliseksi varmentamista lähteistä. Hankimme mausteita kaikkialta maailmasta, ja saavuttaaksemme tavoitteemme olemme aloittaneet niiden vastuullisen hankinnan varmistamiseen keskittyvän hankkeen. Vuonna 2023 lisäsimme hankkeeseen uusia mausteita ja yrtejä. Kun ulkopuoliset toimijat ovat varmentaneet ne, mauste- ja yrtevalikoimamme tuotteista yli 50 % on vastuulliseksi varmennettuja.

Santa Maria -brändillämme on yli 600 erilaista maustamistuotetta.



Risenta

Risenta-brändimme tuotevalikoimaan kuuluu muun muassa siemeniä ja jyviä, aamiaistuotteita, erikoisjauhoja ja snacks-tuotteita. Tuotteita myydään vain Ruotsin markkinoilla, joilla Risenta on siementen ja jyvien sekä erikoisjauhojen markkinajohtaja.

Risentan siemen- ja jyvävalikoimaan kuuluu paljon erilaisia tuotteita, kuten auringonkukan- ja kurpitsansiemeniä sekä chia- ja seesaminsiemeniä. Aamiaisvalikoimassa on mysejä ja granolasekoituksia ja niiden suosittuja makuvaihtoehtoja. Leivontatuotteisiin kuuluu erilaisia jauhoja ja suurimoita sekä useita gluteenittomia vaihtoehtoja. Snacks-tuotteita ovat seesaminsiemeniä sisältävät välipalapatukat sekä erilaiset maustamattomat ja maustetut pähkinät.

Vuonna 2023 Risentan myynti pysyi edellisvuoden tasolla. Kasvu oli suurinta aamiaiskategoriassa granolatuotteiden ansiosta. Risentan tulokseen vaikuttivat myös maailmantalous ja hintojen nousut. Kun kuluttajilla on käytettävissään vähemmän rahaa, he valitsevat brändituotteiden sijaan helpommin kaupan omia tuotemerkejä.

Vuonna 2023 lanseerasimme neljä uutta Risenta-tuotetta. Granolavalikoima täydentyi kahdella uudella maulla: Kaakao, vadelma & kookos sekä Pekaani- ja vaahteriirappi. Toimimme mark-

kinoille myös uudet maustetut ja paahdetut siemensekoitukset, joista on saatavana kaksi eri makuvaihtoehtoa: Tomaatti & chili sekä Hunaja & kaneli. Ne sopivat erinomaisesti aterian lisukkeeksi.

Ruotsalaisen MåBra-lehden vuotuinen Årets Bästa Hälsomat-paneeli nimesi Risentan manteli- ja hasselpähkinägranolan vuoden aamiaistuotteeksi. Voittajat valitaan herkullisen maun, ainesosien, ravintoarvojen sekä muiden ominaisuuksien, kuten vastuullisuuden ja ilmastovaikutuksen, perusteella.

Risenta on Ruotsissa siementen ja jyvien sekä erikoisjauhojen markkinajohtaja.





Innovaatiot

Innovaatioilla on tärkeä merkitys tuotevalikoimamme kehittämisessä, tulevaisuuden kasvun edistämässä sekä vastuullisuustoimissamme. Vuonna 2023 lanseerasimme markkinoille yhteensä yli 40 uutta tuotetta ja palvelua. Tarjoamalla korkealaatuisia tuotteita ja herkullisia makuja haluamme tuoda ihmiset yhteen luomaan ja jakamaan merkityksellisiä hetkiä. Paulig valittiin vuonna 2023 yhdeksi Suomen 10 innovatiivisimmasta yrityksestä Finnish Innovation Index -mittauksessa. Indeksi on kansallinen mittari, joka mittaa suomalaisten kuluttajien kokemaa yritysten innovatiivisuutta ja houkuttelevuutta. Tunnus huomioi sekä kaupallisen että sosiaalisen innovatiivisuuden eteen tekemämme työn.

Tuoteuutuudet

CASE

Santa Maria Pops

Vuonna 2023 toimimme snacks-kategoriaan uuden ja innovatiivisen valikoiman rapeita Pops-sipsejä, joissa on 100 % makua, mutta 60 % vähemmän rasvaa. Santa Maria Pops -sipsit valmistetaan käyttämällä kuumaa ilmaa ja painetta. Tuloksena on kevyitä ja rapeita sipsejä ilman perinteisten uppoapaistettujen

perunalastujen rasvaisuutta.

Sipsit valmistetaan Bergan tehtaallamme Espanjassa. Tämä Paulig Espanjan ja Santa Marian ainutlaatuinen yhteistyö on ennätysajassa luonut pohjan uudelle Santa Maria -valikoimalle.



CASE

Paulig Juhla Mokka Ilta ja Paulig Café Los Angeles

Syksyllä 2023 lanseerasimme uuden innovaation ja toimimme markkinoille kaksi kofeiinitonta kahvia: Paulig Juhla Mokka Ilta ja Paulig Café Los Angeles. Kahvit on kehitetty erityisesti nautinnollisiin iltakahvihetkiin ja vastaamaan kofeiinittomien kahvien kasvavaan kysyntään.

Kofeiini on poistettu kahvipavuista kemikaalittomalla ja hellävaraisella vesimenetelmällä. Menetelmä poistaa ainoastaan kofeiinin, mutta säilyttää muut makuun vaikuttavat yhdisteet, joten kahvin hyvä maku on taattu.

Kahvit paahdetaan Helsingissä Pauligin Vuosaaren paahdintimolla, joka on saanut rakennuksen hiilineutraaliudesta kertovan CarbonNeutral®-sertifikaatin.



Tarjoamalla korkealaatuisia tuotteita ja herkullisia makuja haluamme tuoda ihmiset yhteen luomaan ja jakamaan merkityksellisiä hetkiä.

CASE

Santa Maria Snack Bases

Paulig PRO lanseerasi vuonna 2023 ravintola-alalle uudet innovatiiviset ja "älykkäät" snacks-tuotteet. Nämä vegaanisit ja gluteenittomat tuotteet ovat oikotie yksilöllisten snacksien valmistamiseen ammattikeittiössä. Repeat Corn Cones -maissilastut ja Lentil Waves -linssisipsit valmistuvat alle minuutissa. Tuotteet voidaan maustaa omilla suosikkimausteilla ja näin tarjota asiakkaille ainutlaatuinen makuelämys. Sekä Corn Cones -maissilastuja että Lentil Waves -linssisipsejä voidaan tarjota naposteltavina ravintoloissa ja baareissa, lisukkeina, ripotteina, dippien kera tai vaikkapa Caesar-salaatissa.

Santa Maria Snack Bases -tuotteet toimitetaan pelletteinä, ja ne laajenevat friteerattaessa jopa viisinkertaisiksi. Koska Snack Bases -tuotteita ei tarvitse säilyttää kylmässä tai pakkasessa, myös kuljetus ja varastointi on tehokkaampaa ja kestävämpää.

Santa Maria Snack Bases -tuotteet valmistetaan Bergan tehtaallamme Espanjassa.

Paulig PRO tuo Pauligin brändit, tuotteet ja palvelut ammattilaismarkkinoille. Tarjontaan kuuluu ravintoloille, kahviloille, kouluille, terveydenhuoltoon ja työpaikoille räätälöityjä konsepteja ja kokonaisia ateriaratkaisuja. Valikoimaan kuuluu kahveja ja kylmiä juomia, tortilloita, sipsejä, mausteita ja kastikkeita. Paulig PRO:n päämarkkinoita ovat Suomi ja muut Pohjoismaat, Baltian maat sekä Keski-Eurooppa.

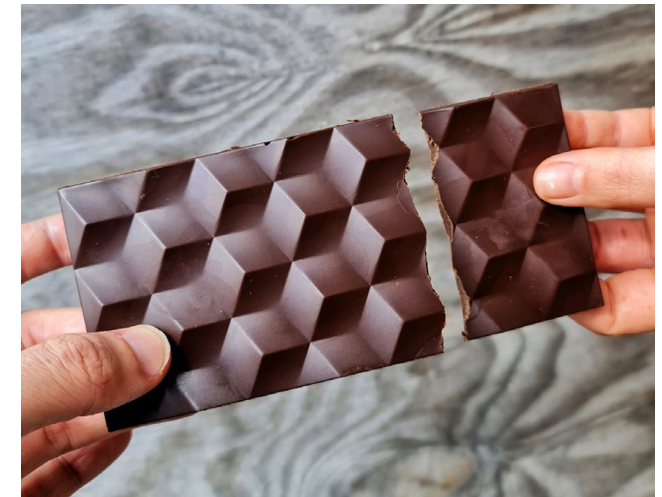


Paulig valittiin vuonna 2023 yhdeksi Suomen 10 innovatiivisimmasta yrityksestä Finnish Innovation Index -mittauksessa.

PINC

Pyrimme löytämään uusia ratkaisuja ja tukemaan innovaatioita myös yhteistyön avulla. Pauligin pääomasijoitushautomo PINC sijoittaa varhaisessa vaiheessa oleviin startup-yrityksiin. Tavoitteena on tukea innovaatioita, jotka mahdollistavat ruoan kestävämmän tulevaisuuden.

Vuonna 2023 PINC sijoitti kolmeen uuteen startup-yritykseen, jotka keskittyvät kestävämmän ruokakulttuurin rakentamiseen eri puoliin. **WNWN** on kehittänyt edistynyttä elintarvikkeiden jalostusteknologiaa hyödyntäen kaakaottoman vaihtoehdon suklaalle, **Improvin'** tekoälypohjaisen päästövähennystyökalun ja **Amatera** biotekniikan ratkaisun, joka nopeuttaa monivuotisten viljelykasvien kestävää viljelyä.



Tehtaamme

Meillä on yhteensä 11 tehdasta kuudessa Euroopan maassa: Belgiassa, Virossa, Suomessa, Espanjassa, Ruotsissa ja Isossa-Britanniassa. Suurimmat tuotantolaitoksemme sijaitsevat Belgian Roeselaressa, jossa meillä on kolme tehdasta ja yli 800 työntekijää.

Tehtaissamme valmistetaan tuotteita Paulig-, Santa Maria-, Risenta-, Poco Loco- ja Zanuy-brändeille. Lisäksi valmistamme asiakkaiden omia tuotemerkkejä Tex Mex- ja snacking-kategorioissa.

Laajan Tex Mex -valikoimamme tuotteet valmistetaan Belgiassa (tortilloja, wrappeja, tacokuoria, nacho- ja tortillasipsejä sekä valmiita ateria-aineksia Roeselaressa), Ruotsissa (tortilloja Landskronassa ja maustesekoituksia Mölndalissa) ja Isossa-Britanniassa (tortilloja Milton Keynesissa). Tunnetut kahvimme paahdetaan Suomessa Helsingin (Vuosaari) ja Porvoon (Robert Paulig Roastery) paahtimoilla. Herkulliset snacks-tuotteemme tulevat Espanjasta (Berga & Puig-reig) ja Belgiasta (Roeselare). Santa Maria -mausteemme valmistetaan Virossa (Saue) ja Ruotsissa (Mölndal). Mölndalissa valmistetaan myös erilaisia Risenta-tuotteita, kuten myslejä, jauhoja, siemen- ja jyväsekoituksia sekä muita aines-osia ruoanlaittoon.

Vuoden 2023 lopussa yhdestätoista tehtaastamme seitsemälle oli myönnetty rakennuksen hiilineutraaliudesta kertova CarbonNeutral®-sertifikaatti. Tavoitteemme on, että kaikki tehtaamme ovat hiilineutraaleja vuoden 2025 loppuun mennessä.

Yhdestätoista tehtaastamme seitsemälle on myönnetty rakennuksen hiilineutraaliudesta kertova CarbonNeutral®-sertifikaatti.



Menestyminen digitaalisessa ostoympäristössä

Verkkokauppaan panostaminen ja sen kehittäminen ovat tärkeä osa kuluttajälähtöistä monikanavaista liiketoimintamalliamme.

COVID-19-pandemia nopeutti siirtymistä verkkokauppaan eri toimialoilla, myös elintarvikealalla. Kuluttajakäyttäytymisen digitalisoituminen jatkuu, minkä myötä verkkokaupasta tulee entistä tärkeämpi kanava myös Pauligille. Verkkokauppamyynti on jo nyt yli 10 % Pauligin kokonaismyynnistä.

Verkkokaupan avulla voimme tavoittaa asiakkaat ja kuluttajat olemalla saatavilla markkinoilla sekä offline- että online-kanavissa. Läsnäolo verkkokaupassa on myös tärkeä osa kansainvälisen yrityskuvamme rakentamista ja vahvistamista sekä brändimme maailmanlaajuisen tunnettuuden lisäämistä.

Monikanavamallimme tavoitteena on palvella asiakkaita par-

haalla mahdollisella tavalla sekä kivijalkamyymälöissä että verkkokaupassa. Verkkokaupassa hakutulokset on digitaalinen hylly. Tavoitteenamme on rakentaa täydellinen digitaalinen hylly varmistamalla asemamme hakutuloksissa ja nousta niissä eri tuotekategorioiden kärkeen.

Vuonna 2023 keskityimme kehittämään verkkokauppakykyksiämme ja työkalujamme. Lisäksi keskityimme vahvistamaan kumppanuuksiimme ja yhteistyötämme priorisoitujen ruoan jälleenyymyjien, tukkukauppioiden sekä kasvavien uusien kumppanuuskanavien, kuten Woltin ja Foodoran, kanssa.

Verkkokaupan avulla voimme tavoittaa asiakkaat ja kuluttajat olemalla saatavilla sekä offline- että online-kanavissa.





Taloudellinen informaatio

Paulig-konsernin virallinen tilinpäätös on saatavilla Pauligin verkkosivuilla. >>

Corporate governance 2023

Paulig-konsernin emoyhtiö Paulig Oy on suomalainen perheomisteinen yritys, joka toimii suomalaisen lainsäädännön mukaan. Corporate governance perustuu yhtiöjärjestykseen, osakeyhtiölakiin, sovellettaviin normeihin ja standardeihin, eettisiin ohjeisiin sekä muihin ohjeisiin ja toimintatapoihin. Lisäksi Paulig-konserni noudattaa soveltuvin osin pörssiyhtiöille ja perheyriyksille laadittuja suosituksia.

Yhtiökokous

Paulig-konsernin korkein päättävä elin on emoyhtiön yhtiökokous. Yhtiökokouksessa käsitellään lain ja yhtiöjärjestyksen mukaiset asiat, kuten tilinpäätöksen vahvistaminen, osingonjakopäätös sekä hallituksen ja tilintarkastajan valinta sekä heidän palkkionsa.

Hallitus

Hallituksen muodostaminen ja tehtävät

Paulig Oy:n yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiökokous valitsee vuosittain vähintään neljä ja korkeintaan kahdeksan hallituksen jäsentä. Osakeyhtiölain mukaan hallitus vastaa yhtiön hallinnosta ja tarkoituksenmukaisen toiminnan järjestämisestä. Hallitus vastaa myös siitä, että kirjanpidon valvonta ja omaisuudenhoito on järjestetty asianmukaisesti. Hallituksen tehtäviin kuuluu myös konsernin strategian ja vuotuisen liiketoimintasuunnitelman vahvistaminen sekä yritysostoista ja strategisista investoinneista päättäminen. Hallitus valvoo konsernin tuloskehitystä ja taloudellista asemaa.

Lisäksi hallitus valitsee toimitusjohtajan ja konsernijohtajan sekä hyväksyy konsernin johdon jäsenet. Hallitus päättää konsernin johdon palkoista ja palkkioista. Hallitus arvioi säännöllisesti omaa toimintaansa sekä yhteistyötä johdon kanssa.

Kokoukset

Hallitus kokoontui vuoden 2023 aikana seitsemän kertaa. Hallitus käsittelee tilinpäätöksen maaliskuussa ja vahvistaa konsernin

strategian kesäkuussa sekä seuraavan vuoden liiketoimintasuunnitelman ja taloussuunnitelmat joulukuussa.

Hallituksen puheenjohtaja

Hallituksen puheenjohtajan valitsee yhtiökokous. Puheenjohtajan tehtävänä on johtaa aktiivista hallitustyötä, kutsua hallitus koolle sekä valmistella hallituksen kokoukset yhdessä toimitusjohtajan kanssa. Hallituksen puheenjohtaja on toimitusjohtajan keskustelukumppani, joka pitää itsensä aktiivisesti ajan tasalla yhtiön ja liiketoimintaympäristön tapahtumista. Puheenjohtaja vastaa yhdessä toimitusjohtajan kanssa siitä, että hallituksen kokouskutsu, esityslista sekä tarvittava materiaali toimitetaan hallituksen jäsenille sopimuksen mukaan ennen kokousta.

Hallituksen valiokunnat

Hallituksen jäsenet päättävät valiokuntien ja niiden jäsenten nimeämisestä. Valiokunnat valmistelevat asioita, joista hallitus päättää. Paulig Oy:n hallitus on nimennyt HR- ja turvallisuusvaliokunnan, tarkastusvaliokunnan ja PINC-investointikomitean.

Toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmä

Paulig Oy:n hallitus nimittää toimitusjohtajan, joka toimii myös konsernijohtajana. Toimitusjohtajan tehtävänä on hoitaa yhtiön juokseva hallinto hallituksen ohjeiden mukaan sekä vastata siitä, että yhtiön kirjanpito hoidetaan vastuullisesti ja lain mukaan.

Toimitusjohtaja raportoi hallitukselle ja pitää hallituksen ajan tasalla yhtiön liiketoimintaympäristöön sekä taloudelliseen tilanteeseen ja kehitykseen liittyvistä asioista. Konsernin johtoryh-

mään kuuluvat toimitusjohtaja, joka toimii johtoryhmän puheenjohtajana, liiketoiminta-alueiden johtajat sekä liiketoimintojen johtajat. Yhdessä johtoryhmän kanssa toimitusjohtaja valmistelee ja toteuttaa strategian sekä johtaa operatiivista toimintaa. Johtoryhmä koordinoi myös konsernin erilaisia toimintoja ja varmistaa toiminnan tehokkuuden konsernitasolla.

Riskienhallinta

Paulig-konsernin yleiset riskienhallinnan periaatteet on määritelty riskienhallintapolitiikassa, jonka Paulig Oy:n hallitus on hyväksynyt. Ohjeessa määriteltyjen periaatteiden mukaan riskejä on tunnistettava, arvioitava ja käsiteltävä järjestelmällisesti. Tarkoituksena on saavuttaa strategiset ja toiminnalliset tavoitteet sekä turvata toiminnan jatkuvuus.

Tilintarkastus

Yhtiökokous valitsee tilintarkastajan. Tilintarkastajan tehtävänä on tarkastaa konsernin kirjanpito ja tilinpäätös sekä hallinto. Tehtävät määritellään lainsäädännössä sekä hyvän tilintarkastustavan normistossa.

Konsernin eettiset periaatteet

Paulig-konsernin eettisten periaatteiden tavoitteena on edistää vastuullista yrittäjyyttä ja kestävä kehitystä sekä tukea päätöksentekoa. Eettiset periaatteet perustuvat vahvoihin yhteisiin arvoihin ja ohjaavat konsernin työntekijöiden yhteistyötä kollegoiden, asiakkaiden, tavarantoimittajien ja muiden kumppaneiden kanssa.

Hallituksen toimintakertomus 1.1.–31.12.2023

Paulig-konsernin liikevaihto vuonna 2023 oli 1 167,6 miljoonaa euroa (1 105,5). Kasvua edellisvuodesta oli 5,6 prosenttia. Konsernin liikevoitto oli 90,1 miljoonaa euroa (5,8) ja liikevoitto suhteessa liikevaihtoon 7,7 prosenttia (0,5). Paulig-konsernissa oli vuoden aikana keskimäärin 2 209 työntekijää (2 278).

Muutokset konsernirakenteessa tilikauden aikana

Vuoden 2023 aikana konsernissa toteutettiin seuraavat muutokset:

- Nissen Invest Oy irtautui Paulig-konsernista osittaisjakautumisella tilikauden aikana
- Saffron Holding A/S ja Paulig Coffee A/S (Tanska) sulautuivat Paulig Oy:hyn
- Venäjän OOO Kulman purkaminen saatiin päätökseen.

Lisäksi Paulig-konserni myi osakkeensa DF World of Spices GmbH:sta (FUCHS-konsernin emoyhtiö), jossa sen suora omistusosuus oli 25,01 prosenttia (raportoitu osakkuusyhtiönä). Paulig-konserni omisti myös 1,5 prosenttia holdingyhtiöstä (DF Ver-

waltung GmbH & Co. KG), joka omisti loput 74,99 prosenttia DF World of Spices GmbH:n osakkeista.

Vuoden aikana myytiin myös kylmien kahvijuomien Frezza-brändi.

Liikevaihto

Paulig-konsernin liikevaihto vuonna 2023 oli 1 167,6 miljoonaa euroa (1 105,5). Kasvua edellisvuodesta oli 5,6 prosenttia. Kasvun ajureina olivat pääasiassa nousseista kustannuksista ja inflaatiosta johtuvat hinnankorotukset, Customer Brands -liiketoimintalueen volyymin kasvu sekä Liven S.A.U.:n ensimmäisen täyden toimintavuoden huomiominen.

Paulig-konsernin 1 167,6 miljoonan euron liikevaihdosta 49 prosenttia tuli Pohjoismaista ja 51 prosenttia muista maista. Ulkoisesta liikevaihdosta 29 prosenttia tuli Suomi ja Baltia -liiketoimintalueesta, 29 prosenttia Skandinavia ja Keski-Eurooppa -liiketoimintalueesta, 41 prosenttia Asiakkaiden omat tuotemerkit (Customer Brands) -liiketoimintalueesta ja 1 prosentti muualta.

Tilikauden tulos

Konsernin liikevoitto oli 90,1 miljoonaa euroa (5,8) ja liikevoitto-prosentti 7,7 (0,5).

Konsernin tilikauden tulos oli 89,1 miljoonaa euroa (-19,9). Poistot ja arvonalentumiset olivat yhteensä 42,3 miljoonaa euroa (43,1). Nettorahoituserät olivat 13,6 miljoonaa euroa (-20,6).

Lisäksi raaka-aineiden ja erityisesti hyödykkeiden hinnat laskivat vuoden aikana, mikä kasvatti liikevoittoa. Henkilöstökulut kasvoivat palkkainflaation vuoksi. Osakkuusyhtiön (DF World of Spices GmbH) osuus myytiin vuoden aikana, joten osakkuusyhtiön tulosta ei sisällytetä liikevoittoon (myynnistä ei kirjata voittoa eikä tappiota).

Rahoitustilanne

Konsernin rahoitustilanne säilyi hyvänä koko tilikauden ajan. Liiketoiminnan nettokassavirta oli 125,9 miljoonaa euroa (61,7). Konsernin vakavaraisuus säilyi tilikaudella hyvänä.

LIIKEVAIHTO (MILJ. EUROA)

	2023	2022	MUUTOS
Suomi ja Baltia	338,9	345,9	-2,0 %
Skandinavia ja Keski-Eurooppa	334,6	316,7	5,7 %
Customer Brands	477,7	398,3	19,9 %
Muut	16,4	44,6	-63,4 %
Yhteensä	1 167,6	1 105,5	5,6 %

PAULIG-KONSERNIN TALOUDELLISTA ASEMAA JA TULOSTA KUVAAVAT TUNNUSLUVUT

	2023	2022	2021
Liikevaihto, milj. euroa	1 167,6	1 105,5	966,3
Liiketoiminnan muut tuotot, milj. euroa	2,6	11,0	9,8
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta, milj. euroa	-	-21,6	4,0
Liikevoitto, milj. euroa	90,1	5,8	95,3
Liikevoitto, % liikevaihdosta	7,7	0,5	9,9
Liikevoitto ennen poistoja ja arvonalentumisia, milj. euroa	132,4	48,9	137,5
Tilikauden tulos, milj. euroa	89,1	-19,9	85,3
Oma pääoma, milj. euroa	583,2	715,0	735,6
Oman pääoman tuotto, %	13,7	-2,7	12,0
Omavaraisuusaste, %	61,3	61,8	62,4
Likvidit varat, milj. euroa	51,4	52,2	140,6
Korolliset velat, milj. euroa	94,4	149,9	157,8
Investoinnit tilikaudella, milj. euroa	39,6	56,3	46,7

Investoinnit

Tilikauden aikana tehdyt investoinnit olivat yhteensä 39,6 miljoonaa euroa (56,3). Merkittävimmät investoinnit liittyivät liiketoiminnan muutosohjelma Horizoniin, Vuosaaren kahvipaahdun vakuutusmipakkauksien ja lavaamon uudistamiseen, kapasiteetin kasvattamiseen Sauen tehtaalla Virossa, uuteen snacks-pellettien tuotantolinjaan Espanjassa sekä tacejen automaattiseen pinoamiseen ja aurinkopaneelihankeeseen Belgiassa.

Riskit

Paulig-konserni noudattaa riskienhallinnassaan Paulig Oy:n hallituksen hyväksymää riskienhallintapolitiikkaa, jonka mukaan riskejä tunnistetaan ja arvioidaan järjestelmällisesti.

Konserni noudattaa vahinkoriskien hallinnassa hallituksen hyväksymää vakuutuspolitiikkaa. Vakuutuspolitiikan mukaisesti vakuutusurva omaisuuteen ja liiketoimintaan liittyvien vahinkojen, kuten tuotevastuun ja toiminnan keskeytymisen, varalta on katava.

Konsernin suurimmat operatiiviset riskit liittyivät raaka-aineisiin sekä niiden kustannuksiin ja saatavuuteen. Raakakahvin hankintaan liittyvien riskien hallinnassa konserni noudatti yhtiön hallituksen hyväksymää politiikkaa. Strategisista riskeistä merkittävimpiä olivat kilpailutilanteen ja kuluttajakäyttäytymisen muutokset eri markkina-alueilla. Muutoksia korostivat talouden heikot suhdannäkymät ja kotitalouksien heikentynyt ostovoima.

Rahoitusriskien hallinnassa konserni noudatti yhtiön hallituksen hyväksymää rahoituspolitiikkaa. Toiminnan riittävä rahoitus on turvattu tuleville vuosille tehdyillä luottojärjestelyillä myös nykyisessä vakavaraisessa tilanteessa. Rahoituspolitiikka kattaa myös valuutta- ja korkoriskeiltä suojautumisen. Näistä riskeistä merkittävin on dollariin liittyvä valuutariski, koska merkittävä osa raaka-aineistoista tehdään dollareissa.

Henkilöstö

Paulig-konsernin keskimääräinen henkilöstömäärä väheni edellisvuodesta 69 henkilöllä. Konsernin keskimäärin 2 209 työntekijästä suurin osa työskenteli Belgiassa (34 prosenttia), Ruotsissa (20 prosenttia), Suomessa (16 prosenttia) ja Espanjassa (15 prosenttia).

HENKILÖSTÖ

	2023	2022	2021
Henkilöstö keskimäärin	2 209	2 278	2 190
Henkilöstökulut, milj. euroa	162,6	147,8	143,6

Innovaatio ja tuotekehitys

Vuonna 2023 lanseerattiin yli 40 uutta tuotetta ja palvelua. Näitä olivat esimerkiksi uudet kofeiinittomat kahvit (Paulig Juhla Mokka Iltta ja Paulig Café Los Angeles), Asian Steamed Buns -höyräpölyt, World of Flavours -maustesarja, Santa Maria Pops -snacksit sekä Paulig PRO:n ravintola-alalle suunnatut "älykkäät" snacks-tuotteet. Paulig PRO tuo Pauligin brändit, tuotteet ja palvelut ammattilaismarkkinoille, kuten ravintoloihin, kahviloihin, kouluihin, terveydenhuoltoon ja työpaikoille. Valikoimaan kuuluu kahveja ja kylmiä juomia, tortilloja, sipsejä, mausteita ja kastikkeita.

Pauligin pääomasijoitushautomo PINC sijoittaa varhaisessa vaiheessa oleviin startup-yrityksiin tavoitteenaan tukea innovaatioita, jotka mahdollistavat ruoan kestävämmän tulevaisuuden. Tilikaudella 2023 PINC lisäsi sijoitussalkkuunsa kolme uutta startup-yritystä, jotka keskittyvät kestävämmän ruokakulttuurin rakentamiseen eri puoliin. WNWN on kehittänyt valmistusmenetelmän kaakaottomalle suklaan vaihtoehdolle, Improvin' on luonut tekoälypohjaisen päästövähennystyökalun ja Amatera biotekniikan ratkaisun, joka nopeuttaa monivuotisten viljelykasvien kestävä viljelyä.

Vastuullisuus

Vuonna 2023 Paulig päivitti vastuullisuusohjelmaansa ja jatkoi vastuullisuustoimien integroimista liiketoimintaansa. Pauligin vastuullisuustyötä ohjaa vuoteen 2030 ulottuva vastuullisuusohjelma, jonka painopistealueisiin lisättiin keväällä 2023 luontotoimet. Ilmastovaikutusten vähentämisen lisäksi Paulig haluaa ryhtyä vaikuttavampiin tekoihin luonnon monimuotoisuuden suojelemiseksi. Pauligin vastuullisuusohjelman kolme painopistealuetta pitkän aikavälin tavoitteineen ovat terveys ja hyvinvointi, ilmasto- ja luontotoimet sekä oikeudenmukainen ja osallistava toimintatapa.

Huhtikuussa 2023 Paulig lanseerasi 2,7 miljoonan euron ilmastorahaston vauhdittaakseen päästövähennyksiä arvoketjussaan. Joulukuussa 2023 Paulig osallistui COP28-ilmastokonferenssiin. Tavoitteena oli tavata keskeisiä globaaleja sidosryhmiä, vaihtaa kokemuksia ja oppeja vastuullisuustoimiin liittyen sekä ajaa päätöksiä muilta toimijoilta, kumppaneilta ja toimittajilta sekä poliittisilta päättäjiltä.

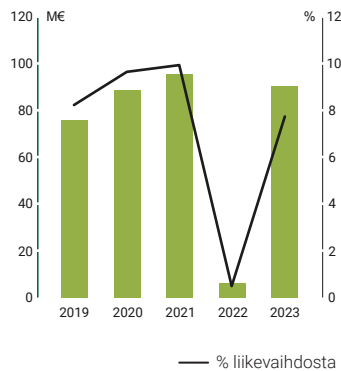
Pauligin ilmastotavoitteet ovat linjassa 1,5 °C:n ilmastotavoitteen ja Science Based Targets -aloitteen kanssa. Vuonna 2023 Paulig jatkoi yhteistyötä Lantmännenin kanssa vähentääkseen hiilidioksidipäästöjä vehnän arvoketjussa. Lantmännenin Ilmasto & Luonto -ohjelman mukaisesti viljellyn vehnäjuhon ilmastovaikeus on jopa 30 prosenttia pienempi verrattuna ruotsalaisen syysvehnän vuoden 2015 keskimääräisen tasoon. Belgialaisen vehnätoimittaja Paniflowerin kanssa aloitetussa yhteistyössä on sovittu samankaltaisista vähennyksistä. Paulig myös jatkoi nykyisiä ja aloitti uusia ilmastoprojekteja kahvin alkuperämaissa edistääkseen uudistavaa viljelyä sekä kestävämpiä viljelykäytäntöjä erityisesti Brasiliassa, Kolumbiassa ja Nicaraguassa. Vuonna 2023 Paulig otti myös ensimmäiset askeleet merkittävimpien logistiikkareittien sähköistämiseksi. Tavoitteena on laajentaa hanketta vuonna 2024.

Vuonna 2023 Paulig vähensi omien toimintojensa kasvihuonekaasupäästöjä 22 prosenttia vuoden 2018 lähtötasoon verrattuna. Käynnistimme energiatehokkuusprojektin ottaaksemme käyttöön uusia energiaratkaisuja Espanjan ja Belgian tehtailamme. Biokaasun ja laatuvaatimuksemme täyttävän vihreän kaasun sertifikaattien saatavuus on edelleen haaste.

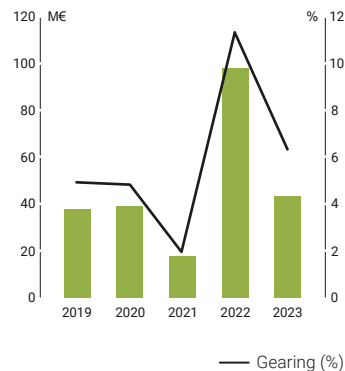
Pauligin ravitsemustavoitteiden viitekehys perustuu laajalti käytettyyn pakkauksen Nutri-Score-ravintoainemerkintään. Vuoden 2023 lopussa 45 prosenttia liikevaihdostamme tuli terveyttä edistävästä tuotteista. Vuonna 2023 monialainen projektiryhmä aloitti Nutri-Score A- ja B-tuotteiden kehittämistyön.

Vuonna 2023 Paulig edistyi kohti strategista tavoitetta sositimpien mausteiden ulkoisten verifiointien varmistamiseksi. Vuonna 2023 hankkimistamme mausteista 71 prosenttia oli peräisin ulkopuolisten tahojen vastuullisiksi varmentamista lähteistä. Vuonna 2023 ihmisoikeusriskejä kartoitettiin yritystasolla. Tämä on osa käynnissä olevaa ihmisoikeuksia koskevan due diligence -pro-

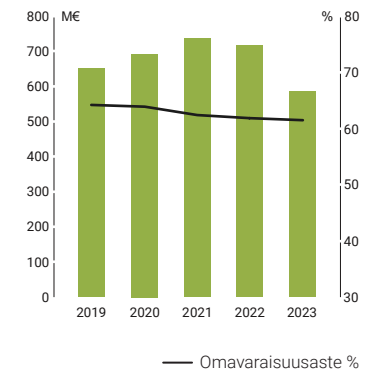
Liikevoitto



Nettovelka



Oma pääoma



sessin kehittämistyötä, jolla varmistetaan ihmisoikeuksien kunnioittaminen niin Pauligin omassa toiminnassa kuin koko arvoketjussa.

Johto ja tilintarkastajat

Paulig Oy:n hallituksessa oli tilikauden päättyessä seitsemän jäsentä: Jukka Moisio (puheenjohtaja), Mathias Bergman, Christian Köhler, Eduard Paulig, Heikki Takala, Petra Teräsaho ja Christina Wergens. Oliver Paulig toimi hallituksen tarkkailijajäsenenä.

Hallituksen kokoonpano ei muuttunut tilikauden aikana.

Konsernin toimitusjohtaja on Rolf Ladau.

Yhtiön tilintarkastajana on toiminut Ernst & Young Oy ja päävastuullisena tilintarkastajana KHT-tilintarkastaja Terhi Mäkinen.

Osakkeet

Yhtiön osakepääoma jakautuu A-osakkeisiin (487 765 kappaletta) ja B-osakkeisiin (15 000 kappaletta), yhteensä 502 765 osaketta. Luvut eivät muuttuneet tilikauden aikana.

Yhtiöjärjestys sisältää osakelajikohtaisia rajoituksia oikeuteen osingosta ja yhtiön varoista sekä osakelajikohtaisen lunastuslausekkeen.

Hallituksen esitys jakokelpoisten varojen käytöstä

Konsernin tilikauden tulos oli 89 117 383,37 euroa. Emoyhtiön jakokelpoinen oma pääoma 31.12.2023 laaditun tilinpäätöksen mukaan oli 364 466 726,13 euroa. Hallitus ehdottaa, että osinkoa maksetaan 43,88 euroa osakkeelta eli yhteensä 22 061 328,20 euroa ja että emoyhtiölle jää jakokelpoista omaa pääomaa 342 405 397,93 euroa.

Yhtiön taloudellinen asema ei ole tilikauden päättymisen jälkeen muuttunut olennaisesti. Maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

Alkaneen tilikauden näkymät

Maailmantalouden näkymät ovat edelleen epävarmat, sillä kasvuodotukset ovat alhaiset ja geopoliittinen epävarmuus jatkuu. Etenkin maailmanlaajuiset toimitusketjut ovat haavoittuvaisia, joten ennustaminen on haastavaa.

Liikevaihdon ja kannattavuuden odotetaan paranevan vuonna 2024.

Tapahtumat tilikauden päättymisen jälkeen

Paulig-konserni tiedotti 13.3.2024 aloittaneensa toimihenkilöitä ja johtotehtävissä työskentelevää henkilöstöään koskevat yrityksen laajuiset muutosneuvottelut. Muutosneuvottelujen tarkoituksena ei ole henkilöstön vähentäminen yritystasolla. Suunnitellut muutokset voivat kuitenkin johtaa työtehtävien muutoksiin ja joidenkin tehtävien loppumiseen. Mahdollisten vähennysten arvioidaan olevan korkeintaan 64 toimihenkilöä tai johtotehtävissä toimivaa henkilöä globaalisti. Tavoitteena on, että uusi organisaatio tulee voimaan 1.6.2024.

Suunnitellussa organisaatiossa nykyiset kolme liiketoiminta-aluetta yhdistyisivät kahdeksi: Brändit-liiketoiminta-alue ja Asiakkaiden tuotemerkit -liiketoiminta-alue. Lisäksi Paulig-konsernilla on jatkossakin globaalit toiminnot, jotka tukevat molempia liiketoiminta-alueita.

Konsernin tuloslaskelma

1 000 EUROA	2023	2022
Liikevaihto	1 167 580	1 105 517
Liiketoiminnan muut tuotot	2 582	11 006
Materiaalit ja palvelut	-687 116	-704 394
Henkilöstökulut	-162 575	-147 804
Poistot ja arvonalentumiset	-42 279	-43 106
Liiketoiminnan muut kulut	-188 109	-193 819
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0	-21 609
Liikevoitto	90 082	5 791
Rahoitustuotot	30 893	18 280
Rahoituskulut	-17 263	-38 866
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	13 631	-20 587
Tulos ennen veroja	103 713	-14 796
Tuloverot	-14 595	-5 114
Tilikauden tulos	89 117	-19 910

1 000 EUROA	2023	2022
Muut laajan tuloksen erät		
Erät, jotka voidaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi		
Muuntoerot	211	-3 765
Muutos suojausinstrumenttien käyvässä arvossa	-15 489	29 232
Erät, joita ei siirretä myöhemmin tulosvaikutteisiksi		
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot		
etuuspohjaisista eläkejärjestelyistä	-155	6 731
Muutokset laajan tuloksen kautta kirjattujen oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvässä arvossa	-740	-2 159
Verovaikutus	147	-1 064
Muut laajan tuloksen erät, verojen jälkeen	-16 025	28 976
Tilikauden laaja tulos	73 092	9 066
Tilikauden tuloksen jakautuminen		
Emoyhtiön omistajille	89 117	-19 910
	89 117	-19 910
Laajan tuloksen jakautuminen		
Emoyhtiön omistajille	73 092	9 066
	73 092	9 066

Konsernin tase

1 000 EUROA	31.12.2023	31.12.2022
VARAT		
Pitkäaikaiset varat		
Liikearvo	89 833	89 705
Aineettomat hyödykkeet	23 688	23 435
Aineelliset hyödykkeet	331 204	330 641
Osuudet osakkuusyhtiöissä	0	50 000
Muut saamiset	1 398	1 378
Pitkäaikaiset rahoitusvarat	28 899	23 316
Laskennalliset verosaamiset	5 927	8 727
Pitkäaikaiset varat yhteensä	480 949	527 202
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	134 104	172 646
Myyntisaamiset ja muut saamiset	183 747	166 644
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	99 605	229 458
Tuloverosaamiset	726	9 125
Rahat ja pankkisaamiset	51 428	52 159
Lyhytaikaiset varat yhteensä	469 609	630 032
Myytavissä olevat omaisuuserät	0	0
Varat yhteensä	950 558	1 157 234

1 000 EUROA	31.12.2023	31.12.2022
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Oma pääoma		
Osakepääoma	8 204	8 204
Muu oma pääoma	574 962	706 795
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	583 166	714 999
Oma pääoma yhteensä	583 166	714 999
Pitkäaikaiset velat		
Korolliset velat	84 153	139 847
Muut pitkäaikaiset velat	1 450	1 315
Varaukset	4 378	4 408
Eläkevelvoitteet	2 039	21 358
Laskennalliset verovelat	14 273	19 041
Pitkäaikaiset velat yhteensä	106 295	185 968
Lyhytaikaiset velat		
Korolliset velat	10 275	10 077
Varaukset	30	30
Ostovelat ja muut velat	243 490	238 124
Tuloverovelat	7 303	8 037
Lyhytaikaiset velat yhteensä	261 098	256 267
Velat yhteensä	367 393	442 235
Oma pääoma ja velat yhteensä	950 558	1 157 234

Konsernin rahavirtalaskelma

1 000 EUROA	2023	2022
Liiketoiminnan rahavirta		
Voitto ennen veroja	103 713	-14 795
Oikaisut 1)	-3 825	113 206
Nettokäyttöpääoman muutos		
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-17 062	-4 417
Vaihto-omaisuuden muutos	38 542	-22 924
Osto- ja muiden velkojen muutos	5 510	69
Saadut osingot	0	1 233
Saadut korot	12 026	3 871
Maksetut korot	-6 090	-12 072
Maksetut korot	1 842	8 153
Maksetut korot	-8 757	-10 601
Liiketoiminnan rahavirta (A)	125 900	61 722
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-39 629	-56 334
Tuotot muista sijoituksista (osakkuusyhtiöiden myynti)	20 000	0
Aineellisten hyödykkeiden myyntituotot	2 298	11 864
Tehdyt muut sijoitukset (tytäryhtiöiden hankinta)	0	-58 805
Tuotot muista sijoituksista (tytäryhtiöiden myynti)	0	6 465
Saadut osingot	2 277	2 365
Lyhytaikaisten investointien nettorahavirta	-8 905	-5 190
Investointien rahavirta (B)	-23 959	-99 635
Rahoituksen rahavirta 2)		
Pitkäaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	-137	-158
Maksetut osingot	-34 238	-29 663
Takaisinmaksetut lainat	-50 615	-6 469
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksut	-10 355	-13 416
Rahoituksen rahavirta (C)	-95 345	-49 706

1 000 EUROA	2023	2022
Rahavarojen muutos (A+B+C)	6 597	-87 620
Rahavarat 1.1.	52 159	140 551
Valuuttakurssierot	-10	-772
Jakautumisessa siirtyneet rahavarat	-7 318	0
Rahavarat 31.12.	51 428	52 159
Muutos	6 597	-87 620
1) Oikaisut		
Poistot ja arvonalentumiset	42 279	43 106
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0	21 609
Valuuttakurssierot	1 216	1 518
Rahoitustuotot ja -kulut	-13 631	20 587
Muut oikaisut	-33 689	26 388
Yhteensä	-3 825	113 206

Rahoituksen rahavirta koostuu maksetuista osingoista, saaduista rahoitusleasingsopimusmaksuista ja vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksuista.

Hallitus



Jukka Moisio
s. 1961
KTM, MBA
Hallituksen puheenjohtaja
vuodesta 2020
Hallituksen jäsen
vuodesta 2019



Mathias Bergman
s. 1956
FT
Hallituksen jäsen
vuodesta 2020



Christian Köhler
s. 1958
DI, KTM
Hallituksen jäsen
vuodesta 2009



Eduard Paulig
s. 1962
VTM
Hallituksen jäsen
vuodesta 2016



Oliver Paulig
s. 1992
VTK
Hallituksen tarkkailijajäsen
vuodesta 2022



Heikki Takala
s. 1966
KTM
Hallituksen jäsen
vuodesta 2021



Petra Teräsaho
s. 1966
KTM
Hallituksen jäsen
vuodesta 2020



Christina Wergens
s. 1969
KTM
Hallituksen jäsen
vuodesta 2020



Sarah Tähkälä
s. 1969
OTK, VT
Hallituksen sihteeri
vuodesta 2019

Johtoryhmä



Rolf Ladau
s. 1967
Konsernijohtaja
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2018



Arnaud Demoulin
s. 1971
Asiakkaiden omat tuotemerkit
(Customer Brands)
-liiketoiminta-alueen johtaja
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2020



Lenita Ingelin
s. 1967
Suomi ja Baltia
-liiketoiminta-alueen johtaja
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2013



Kaisa Lipponen
s. 1980
Johtaja, Viestintä ja
vastuullisuus
Konsernin palveluksessa vu-
odesta 2019



Thomas Panteli
s. 1970
Johtaja, Toimitusketju
ja hankinta
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2019



Anu Pires
s. 1970
Johtaja, Henkilöstöhallinto
Konsernin palveluksessa vu-
odesta 2018



Henrik Samuelson
s. 1971
Skandinavia ja
Keski-Eurooppa
-liiketoiminta-alueen johtaja
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2014



Mariell Toiger
s. 1987
Johtaja, markkinointi (vt.)
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2015



Sarah Tähkälä
s. 1969
Johtaja, Lakiasiat
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2010



Juha Väre
s. 1970
Johtaja, Talous ja IT
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2019



PAULIG

For a life full of flavour.



www.pauligroup.com