

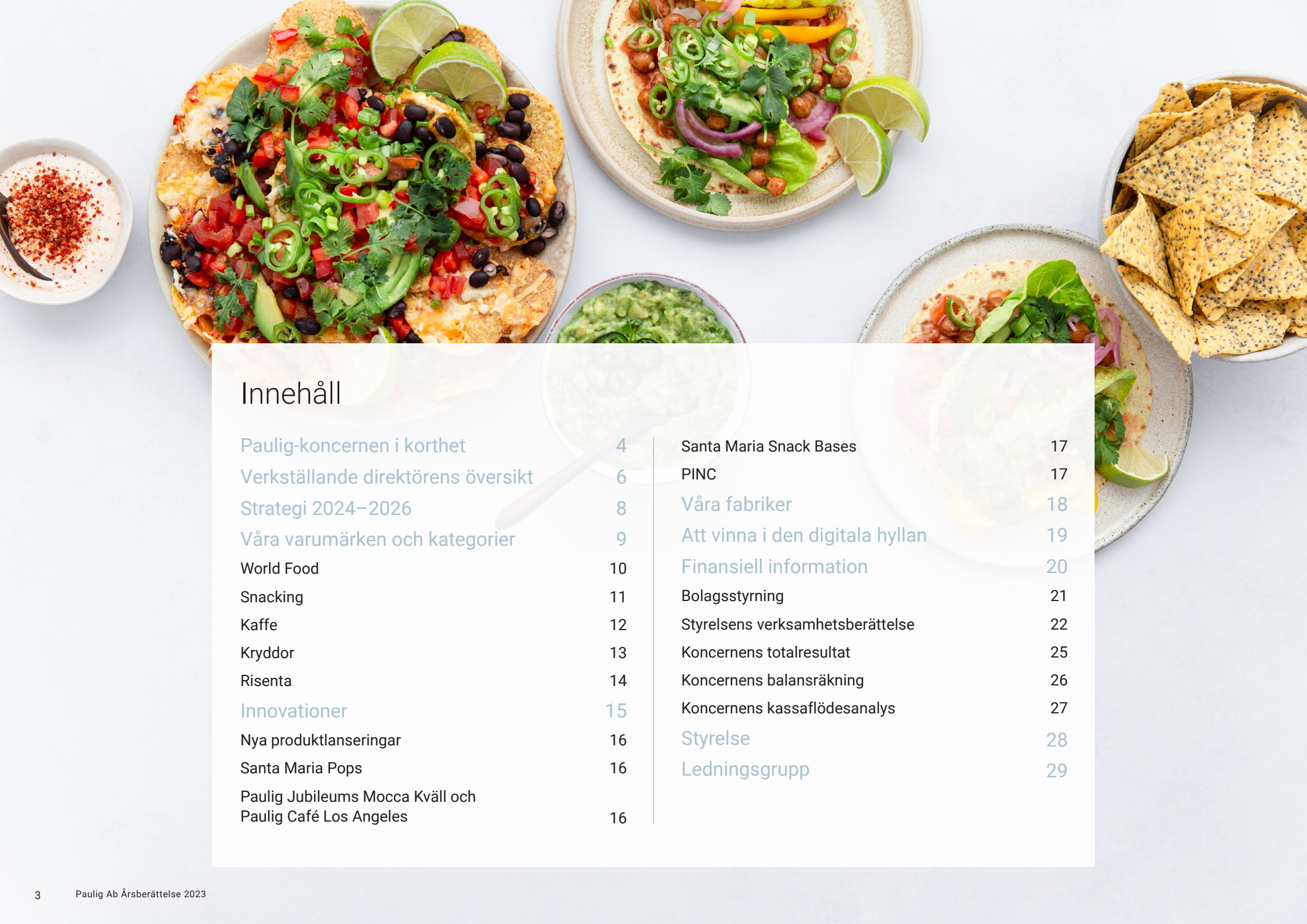


Årsberättelse 2023





For a life full of flavour.



Innehåll

Paulig-koncernen i korthet	4	Santa Maria Snack Bases	17
Verkställande direktörens översikt	6	PINC	17
Strategi 2024–2026	8	Våra fabriker	18
Våra varumärken och kategorier	9	Att vinna i den digitala hyllan	19
World Food	10	Finansiell information	20
Snacking	11	Bolagsstyrning	21
Kaffe	12	Styrelsens verksamhetsberättelse	22
Kryddor	13	Koncernens totalresultat	25
Risenta	14	Koncernens balansräkning	26
Innovationer	15	Koncernens kassaflödesanalys	27
Nya produktlanseringar	16	Styrelse	28
Santa Maria Pops	16	Ledningsgrupp	29
Paulig Jubileums Mocca Kväll och Paulig Café Los Angeles	16		

Paulig-koncernen i korthet



Ett familjeägt bolag
grundat av Gustav Paulig

1876

Löfte

For a life full of flavour.

Omsättning

1 167,6 MEUR

Rörelsevinst

90,1 MEUR

Omsättning per affärsområde



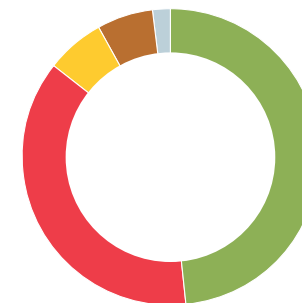
Värderingar



Varumärken



Omsättning per marknadsområde



- 48,6 % Norden
- 37,2 % Kontinentaleuropa
- 6,3 % Storbritannien och Irland
- 6,2 % Baltikum
- 1,7 % Övriga länder

Personal

2 209

Kvinnor*
43 %

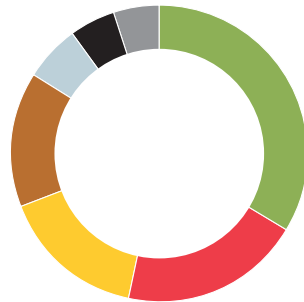


Män*
57 %



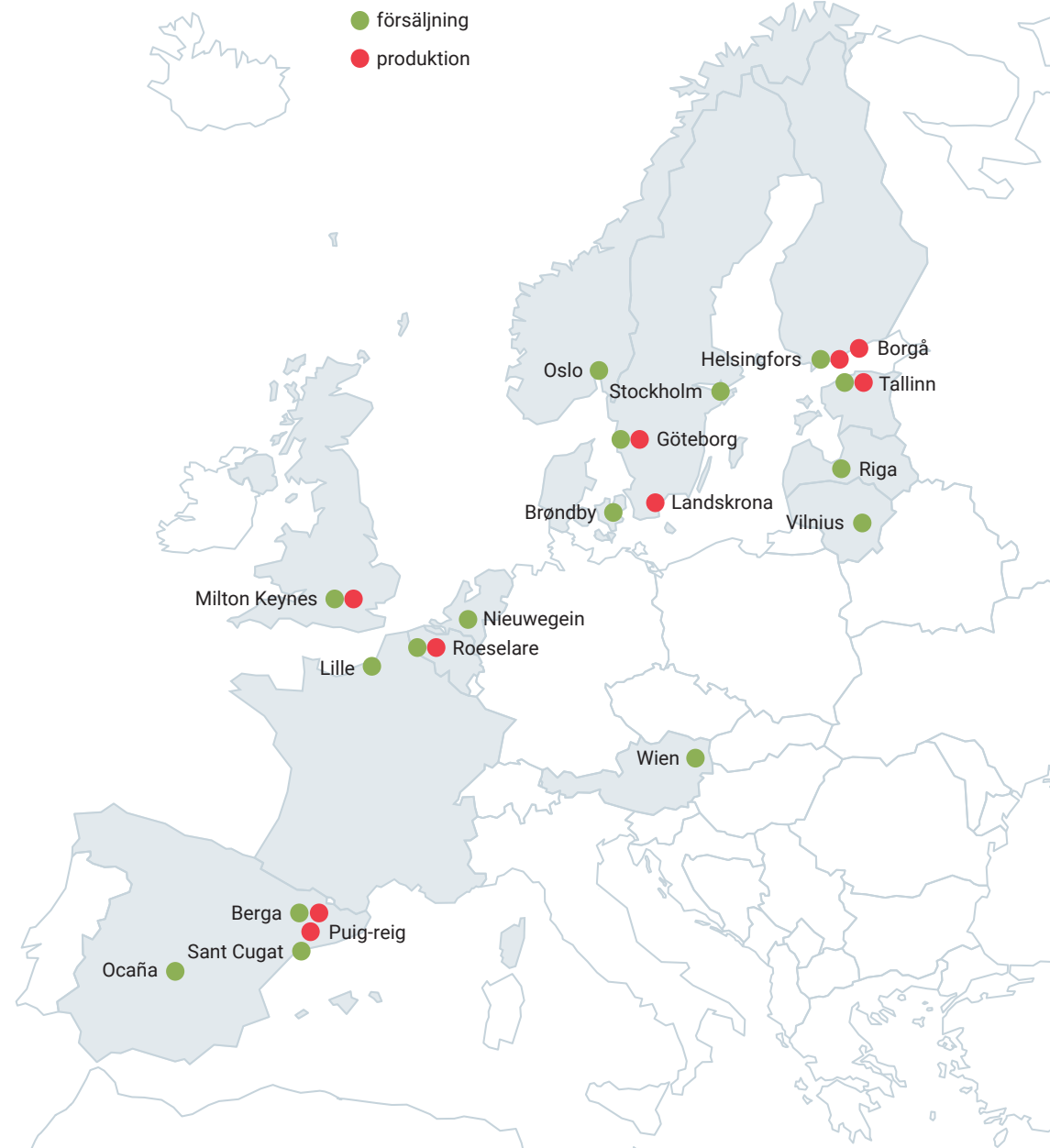
*Situation 31.12.2023

Antal anställda per land

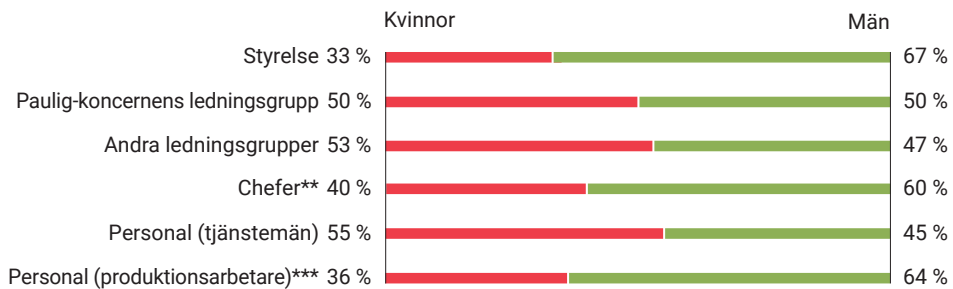


- 34 % ● Belgien
- 20 % ● Sverige
- 16 % ● Finland
- 15 % ● Spanien
- 6 % ● Estland
- 5 % ● Storbritannien
- 5 % ● Övriga

Verksamhet i 13 länder



Könsfördelning i Paulig-koncernen 2023*



*Situation 31.12.2023
 **Chefer som leder ett team
 ***Produktion-, lager- och restaurangarbetare

Verkställande direktörens översikt

” År 2023 var ett historiskt framgångsrikt år för Paulig och vi är mycket nöjda med vårt avsevärt förbättrade resultat.

Under 2023 ökade våra intäkter med 5,6 procent och jämförbar EBITDA ökade med 57,2 procent jämfört med 2022. Detta berodde på en kombination av ökad försäljning, exceptionell operativ effektivitet och ett gynnsamt affärsklimat. Strategiska beslut som fattades under föregående år spelade också en roll – vi reagerade på förändringarna i det globala landskapet och vidtog åtgärder på en krävande marknad där utmaningar som störningar i leveranskedjan, tillgången och prisutvecklingen på råvaror och andra stigande kostnader uppstod. Genom att fokusera på våra verksamhetsresultat och upprätthålla effektiviteten har vi säkerställt att grunderna i vår verksamhet förblir starka.

Förra året stärkte vi Pauligs affärskapacitet genom att avyttra icke-kärnverksamheter som inte har en tydlig roll i företagets tillväxt. Vi sålde vår minoritetsandel i kryddföretaget Fuchs Group och kallkaffedryckvarumärket Frezza. Dessutom gjorde vi strategiska investeringar för att accelerera tillväxten. För att stärka vår närvaro i Europa och ytterligare driva tillväxten av vår Tex Mex-verksamhet etablerade vi ett kontor i Wien, Österrike. Dessutom investerade vi i en ny pelletsnackslinje i Spanien för att utöka vårt produktutbud med innovativa och skräddarsydda snacksalternativ.

I år kommer Paulig att fortsätta sträva efter hållbar, lönsam tillväxt samt utforska icke-organiska tillväxtmöjligheter. Framför allt förvärvet av det spanska snacksföretaget Liven för två år sedan är ett utmärkt exempel på implementeringen av vår tillväxtstrategi. Den framgångsrika integrationen av Liven expanderade vår verksamhet och marknadsnärvaro till södra Europa. Genom att utnyttja vår kommersiella expertis och vårt

europiska nätverk med kapaciteten i Spanien har vi överträffat försäljningsförväntningarna.

Pauligs varumärken och kategorier tilltalar konsumenterna och ger en robust plattform för hållbar framtida tillväxt. Tex Mex, där vi är marknadsledande i Europa, växte avsevärt förra året. Även snackskategorin växer kraftigt och vi lanserade flera läckra nyheter under 2023. Dessutom återhämtade sig kaffekategorin och volymtillväxten var stark särskilt mot slutet av året. Detta berodde på sänkta kaffepriser och aktiva marknadsföringskampanjer.

Vår innovationsförmåga var fortsatt stark, vilket framgår av den framgångsrika lanseringen av 40 nya produkter. Med vårt varumärke Santa Maria gick vi in i en helt ny kategori av salta snacks och lanserade Santa Maria Pops chips med reducerat fettinnehåll. Vi utökade också vår portfölj inom det asiatiska köket och lanserade koffeinfria kaffenyheter.

Pauligs tillväxt drivs av både egna varumärken och handelns egna varumärken. Under en konjunkturedgång gör konsumenterna mer kostnadsmedvetna val, vilket har ökat försäljningen av handelns egna varumärken. Vår nettoomsättning från verksamheten för handelns egna varumärken ökade och står nu för cirka 40 procent av bolagets totala omsättning.

Stora framsteg inom hållbarhet

Under 2023 gjorde Paulig betydande framsteg mot sina ambitiösa hållbarhetsmål, som bygger på FN:s globala mål för hållbar utveckling. Pauligs ambition är att minska utsläppen av växthusgaser från den egna verksamheten med 80 procent och från värdekedjan med 50 procent till 2030, från 2018 års baslinje. Under 2023 minskade utsläppen av växthusgaser med 22 procent jämfört med 2018 års baslinje.



För att påskynda klimatåtgärderna i värdekedjan lanserade Paulig en unik klimatfond. Fonden fördelas årligen till utvalda projekt som strävar till utsläppsminskningar i värdekedjorna för vete och kaffe, logistik och Pauligs egen verksamhet. Budgeten för den årliga målsättningen av CO2-utsläppsminskningar beräknas genom att tillämpa en intern prismekanism för koldioxid. Utöver att minska klimatpåverkan från sin verksamhet och värdekedja vidtog Paulig också åtgärder för att stärka skyddet av den biologiska mångfalden och lade till natur till fokusområdena i hållbarhetsstrategin 2030.

Som ett resultat av Pauligs arbete för att minska klimatpåverkan i vetevärdekedjan, lanserade Paulig Santa Maria-vetortillas med upp till 50 procent lägre klimatpåverkan*. Minskningen uppnåddes genom att baka tortillabröden med mer hållbart vetemjöl samt minska klimatpåverkan från förpackning och produktion. Paulig fortsatte också att genomföra klimatprojekt i kaffeursprungsländer för att främja klimatsmarta jordbruksmetoder.

Paulig har åtagit sig att arbeta på ett rättvist och inkluderande sätt genom hela företagets värdekedja. För att stärka sitt engagemang och ytterligare främja mångfald, rättvisa och inkludering på arbetsplatsen lanserade Paulig en DEI-policy som omfattar hela koncernen.

Paulig genomför ett betydande affärsomvandlingsprogram, Horizon, genom vilket vi lägger grunden för vår framtida verksamhet och tillväxt. Målet är att harmonisera våra system och data och bygga moderna lösningar som stödjer ett enhetligt One Paulig-sätt att arbeta. Förra året gjorde Horizon-programmet stora framsteg med de första lanseringarna.

*Livscykelanalys utförd av RISE 2023 på Santa Maria Original Wheat Tortillas (Medium, 8 st), jämförd med en studie från 2012.

Hälsan och säkerheten för Pauligs medarbetare förblir företagets högsta prioritet. Under 2023 fortsatte vi att fokusera på att stärka vår säkerhetskultur i hela företaget. I de flesta av våra fabriker var säkerheten på en bra nivå. I vissa fabriker var dock säkerheten inte på förväntad nivå, och för dessa fabriker har vi utvecklat målinriktade program för att vidareutveckla och förbättra deras säkerhetskultur. Vi är fast beslutna att nå vårt mål om noll olyckor och arbetet fortsätter tillsammans med våra medarbetare.

Paulig strävar efter lönsam och hållbar internationell tillväxt. Detta drivs av vår förnyade strategi som sätter konsumenten i centrum. Vår vision är att vara "The Shaper of Popular Food Culture", och vår tillväxtstrategi gör det möjligt för oss att expandera till närliggande kategorier samtidigt som vi bibehåller en stark position med våra varumärken och vår kärnverksamhet. Vi vill erbjuda läckra och praktiska matkoncept och skapa upplevelser som är bra för både människan och planeten.

Jag vill uttrycka min tacksamhet och uppskattning till alla våra engagerade medarbetare för deras utmärkta insatser och hårda arbete under detta utmanande år. Jag vill också tacka våra värdefulla kunder och samarbetspartner för deras fantastiska samarbete. ”

Helsingfors, mars 2024



Rolf Ladau, VD, Paulig

År 2023 var ett historiskt framgångsrikt år. Vårt väsentligt förbättrade resultat drevs av ökad försäljning, exceptionell operativ effektivitet och ett gynnsamt företagsklimat. Vi gjorde också stora framsteg mot våra hållbarhetsmål.

Strategi 2024–2026

Vår ambition är att bli ett av de snabbast växande lönsamma livsmedelsföretagen i Europa och en hållbar föregångare i vår bransch.

För att accelerera tillväxt och för att bättre anpassa oss till våra kunders och konsumenters föränderliga behov och förväntningar, lanserade vi en ny strategi för 2024–2026. Vår nya strategi fokuserar på hållbar, lönsam tillväxt och bygger på tre tillväxtplattformar: Enjoyable Shared Moments, Taste Exploration och Re-Imagined Snacking.

Vår vision är att vara **”The Shaper of Popular Food Culture”** senast 2030. Tillväxtplattformarna gör det möjligt för oss att vidga våra horisonter i nya riktningar och leta efter tillväxtmöjligheter,

samtidigt som vi bibehåller en stark position i våra nuvarande kategorier

Säkerhet är fortfarande vår högsta prioritet och vi fortsätter att arbeta mot vårt mål om noll olyckor. Hållbarhet är inbäddat i vår strategi och verksamhet och fortsätter att informera våra val och vägleda oss på vår resa.

Våra värderingar – **Stay Curious, Strive for Excellence, Grow Together** – leder oss på vår tillväxtresa mot vår vision, så att vi kan leverera på vårt högre syfte: **For a life full of flavour.**



Vår nya strategi bygger på tre tillväxtplattformar: Enjoyable Shared Moments, Taste Exploration och Re-Imagined Snacking.



Våra varumärken och kategorier

Vi erbjuder ett brett sortiment av Tex Mex-produkter, produkter för måltider från världens kök, kryddor, kaffe, snacks och frukostalternativ. Vår produktportfölj är nästan 100 % växtbaserad och vår ambition är att 70 % av våra produkter och tjänster ska främja hälsa och välbefinnande för människa och planet senast 2030.

Våra älskade varumärken är Paulig, Santa Maria, Risenta, Poco Loco och Zanuy. Vi tillverkar även produkter för handelns egna varumärken och våra industrikunder.



World Food

Våra World Food-produkter innehåller smaker från världens kök och består av tre sortiment: Tex Mex, där vi är marknadsledande i Europa, följt av Asien och Indien. Produkterna säljs under våra konsumentvarumärken Santa Maria, Poco Loco och Zanuy och tillverkas i våra fabriker i Sverige, Belgien, Spanien och Storbritannien.

Vårt **Tex Mex-sortiment** innehåller allt du behöver för en taco-måltid: till exempel tortillas, kryddblandningar, tacoskal, salsa och såser, pitabröd och dippblandningar. I vårt Tex Mex-sortiment hittar du även tortilla- och nachochips i olika smaker.

Vårt **asiatiska sortiment** är inspirerat av smaker och rätter ur det asiatiska köket. Sortimentet sträcker sig från nudlar, baobröd, kokosmjölk och söta chilisafer till smaksättningsprodukter som wok- och matlagningssåser, kryddblandningar, kryddpasta och såser.

Vårt **indiska sortiment** innehåller nyckelprodukter som naanbröd, mangochutney och kryddblandningar för att tillaga de vanligaste indiska rätterna som tikka masala eller tandooricyckling.

2023 gav World Food-kategorin ett bra resultat och försäljningen ökade i alla tre sortiment. Men på grund av den globala inflationen och ökande prismedvetenhet valde konsumenterna handelds egna varumärken framför fabrikantmärken.

Under 2023 lanserades många nya World Food-produkter. I Sverige introducerade vi läckra Asian Steamed Buns och lanseringen till andra länder kommer att fortsätta under 2024.

Vi introducerade även våra Santa Maria-vetetortillas med upp till 50 % lägre klimatpåverkan på de nordiska och baltiska marknaderna. Tortillorna bakas med mer hållbart mjöl och dessutom har vi reducerat klimatpåverkan från förpackning och produktion, vilket resulterar i en total minskning av klimatpåverkan med upp till 50 %*.

*Livscykelanalys utförd av RISE 2023 på Santa Maria Original Wheat Tortillas (Medium, 8 st), jämförd med en studie från 2012.

World Food-kategorin
gav bra resultat under
2023 och försäljningen
ökade i alla sortiment.





Snacking

Snacks är en av våra snabbast växande kategorier och vi erbjuder ett brett sortiment av produkter: från poppade chips till popcorn, majs-korn och snacks samt ett komplett utbud av pelletbaserade snacks. Vi säljer snacks under vårt Santa Maria-varumärke och tillverkar snacks för handelns egna varumärken och för våra industrikunder. Våra snacksprodukter tillverkas i våra fabriker i Spanien och i Belgien.

Vårt **Santa Maria**-snackssortiment består av Santa Maria Pops, ett urval krispiga lins- och potatiships med olika smaker.

Vi säljer snacks under vårt Santa Maria-varumärke och tillverkar även snacks för handelns egna varumärken och för våra industrikunder.

Med lanseringen av Pops under 2023 utökade vi vår snacksexpertis och gick in i en helt ny kategori av salta snacks med vårt varumärke Santa Maria. Produkterna har tagits emot väl och fick en plats på marknaden som en ny utmanare. Till skillnad från mer traditionella metoder som fritering, tillverkas Pops med en kombination av tryck och varmluft, vilket ger ett krispigt snacks med 100 % god smak och 60 % mindre fett.

Vårt sortiment av salta snacks för **handelns egna varumärken och våra industrikunder** omfattar mikropopcorn, majs-korn och snacks, samt pellets och mikropellets som kan förvandlas till olika typer av snacks. Hösten 2023 öppnade vi en ny 3D-snacks-linje i vår fabrik i Berga, Spanien, som gör det möjligt för oss att utöka vårt produktutbud och skapa mer innovativa och skräddarsydda snacksalternativ med ökad kapacitet. Den nya produktionslinjen producerar ett brett utbud av 3D-snacks med olika former, ingredienser och konsistenser – alla glutenfria.

2023 lanserade vi nya innovativa Snack Bases med Paulig PRO, vårt varumärke för **Out of Home**-marknaden (OOH). Dessa veganska och glutenfria "smarta" snacksprodukter är gjorda av pellets och kan t.ex. serveras som barsnacks, tillbehör och toppings.



Kaffe

Våra Paulig-kaffe produkter omfattar rostat kaffe, kallbryggt kaffe, chokladdrycker, filterpapper och tjänster. Vi erbjuder även våra professionella kunder kompletta kaffelösningar för kontor, kaféer och restauranger, butiker och andra områden. Vår lösning omfattar allt från högkvalitativa kaffebönor till kaffemaskiner och deras underhåll.

Våra kaffe produkter säljs i Finland och de baltiska länderna Estland, Lettland och Litauen under varumärket Paulig. Vi är marknadsledande inom kaffe i Finland och har en stark marknadsposition även på alla andra marknader.

Under 2023 ökade vår kaffeförsäljning jämfört med föregående år och kaffe volymerna ökade avsevärt. Generellt påverkades kategorin fortfarande av de relativt höga och fluktuerande priserna på grönt kaffe.

Under 2023 lanserade vi några kaffenyheter. I mars introducerade vi det nya mörkrostade Paulig Presidentti Sapphire-kaffet i Finland. I augusti gick vi även in i kategorin koffeinfritt kaffe genom att introducera nya Paulig Jubileums Mocca Kväll och Paulig Café Los Angeles på den finländska marknaden. På den baltiska marknaden lanserade vi det malna kaffet Paulig Mokka i början av året.

Vårt kaffe kommer till 100 % från verifierat hållbara källor. Vårt kaffe produceras på det certifierade koldioxidneutrala rosteriet i Nordsjö i Helsingfors och på Robert Paulig Roastery i Borgå. Vi arbetar också hårt för en ännu mer hållbar värdekedja, inklusive kaffeodling, logistik och förpackning. 2023 utsåg finska konsumenter kaffevarumärket Paulig för 4:e gången i rad till det mest hållbara varumärket inom dryckesindustrin i undersökningen The Sustainable Brand Index™ (SBI).

Vi är marknadsledande inom kaffe i Finland och har en stark marknadsposition även på alla andra marknader.





Kryddor

Vårt varumärke Santa Maria har över 600 olika produkter för smaksättning i två sortiment: **BBQ** och **kryddor**. Majoriteten av produkterna tillverkas i våra fabriker i Estland och Sverige. De viktigaste marknaderna är de nordiska och baltiska länderna och Belgien.

Vårt breda kryddsoriment kompletteras av ekologiska kryddor, World of Flavours-kryddor som är spännande kryddblandningar inspirerade av kök runt om i världen och Extra Fine Selection-premiumkryddor.

I vårt BBQ-soriment ingår ett komplett sortiment av produkter för att skapa en hel grillupplevelse: från kryddblandningar, marinader, grilloljor till grillsåser i olika smaker.

Vi har över 600 olika Santa Maria-produkter för smaksättning.

Under 2023 ökade försäljningen av både BBQ- och kryddsorimentet något. Den allmänna inflationen och stigande konsumentpriser påverkade försäljningen, vilket tydde på att konsumenterna övergick till mer prisvärda handelns egna varumärken.

2023 återlanserade vi våra World of Flavours-kryddor och introducerade några nya produkter inspirerade av det asiatiska köket: Korean BBQ, Sriracha och Five Spices. På vissa marknader introducerade vi vårt kryddsoriment utan tillsatt salt. Vi lanserade även Santa Maria BBQ Sauce Original with Less Sugar.

Fyra av våra högkvalitativa kryddor har tilldelats det prestigefyllda Superior Taste Award-priset (Santa Maria Black Pepper, Tellicherry, White Creamy Pepper, Saffron och Cardamom), som tilldelats av International Taste Institute i Belgien. Juryn består av över 200 kockar och sommelier i världsklass.

Vårt mål är att 100 % av råvarorna från högriskområden ska komma från hållbara källor verifierade av externa parter. Vi köper in kryddor från hela världen och för att nå vårt mål har vi etablerat ett initiativ för hållbara kryddinköp. Under 2023 inkluderades fler kryddor och örter i färdplanen och när alla dessa har verifierats externt är mer än 50 % av vårt krydd- och örtsoriment från hållbara källor.



Risenta

Vårt Risenta-varumärkes sortiment omfattar bland annat frön och kärnor, frukostalternativ, specialmjöl och snacks. Produkterna säljs endast på den svenska marknaden, där Risenta är marknadsledande inom produktkategorierna frön och kärnor samt specialmjöl.

Risentas sortiment av frön och kärnor omfattar en mängd olika produkter som solros- och pumpakärnor, chia- och sesamfrön. I frukostsortimentet finns mysli och granola med olika populära smaker. I sortimentet av produkter för bakning ingår olika mjöl och gryn, med många glutenfria alternativ. I snacksprodukterna ingår mellanmålskakor med sesamfrön och en mängd olika okryddade och kryddade nötter.

Under 2023 fortsatte Risentas försäljning att ligga på samma nivå som föregående år. Den största tillväxten sågs inom frukostsortimentet och drevs av granolaförsäljningen. Risentas resultat påverkades också av den globala ekonomin och prishöjningarna. Med mindre disponibel inkomst är konsumenterna lockade till att välja handelds egna märkesvaror framför fabrikantmärken.

Under 2023 introducerade vi fyra nya Risenta-produkter. Granola-serien har fått två nya smaker: Kakao, Hallon & Kokos och

Pekan & Lönnsirap. Vi introducerade också nya smaksatta och rostade fröblandningar i två olika smaker: Tomat & Chili och Honung & Kanel, perfekt som topping.

Vår Mandel & Hasselnöt granola utsågs till "Årets frukost" av den svenska tidningen MåBra av deras årliga "Årets Bästa hälsomat panel", bestående av livsmedelsredaktörer. De vinnande produkterna väljs ut baserat på god smak, ingredienser, näringsvärden samt andra aspekter som hållbarhet och klimatpåverkan.

I Sverige är Risenta marknadsledande inom kategorin frön och kärnor samt specialmjöl.





Innovationer

Innovation spelar en viktig roll i utvecklingen av vår produktportfölj och driver tillväxt samt våra hållbarhetsåtgärder. 2023 lanserade vi över 40 nya produkter och tjänster. Genom att erbjuda fantastiska produkter och läckra smaker vill vi föra samman människor för att skapa och dela meningsfulla ögonblick. 2023 utsågs Paulig till ett av de 10 mest innovativa företagen i Finland i Finnish Innovation Index. Indexet är en nationell indikator som fokuserar på finländska konsumenters uppfattning om företagets innovations- och dragkraft. Våra ansträngningar inom både kommersiell och social innovation fick erkännanden.

Nya produktlanseringar

CASE

Santa Maria Pops

2023 gick vi in i snackskategorin med vårt nya, innovativa sortiment av poppade, krispiga chips med 100 % god smak och 60 % mindre fett. Santa Maria Pops tillverkas genom en kombination av tryck och varmluft, vilket ger lätta, krispiga chips utan den oljiga

känslan hos vanliga friterade potatischips.

Chipsen tillverkas i vår fabrik i Berga, Spanien. Detta anmärkningsvärda samarbete mellan Paulig Spanien och Santa Maria har på rekordkort tid lagt grunden för ett nytt Santa Maria-äventyr.



CASE

Paulig Jubileums Mocca Kväll och Paulig Café Los Angeles

Hösten 2023 lanserade vi två nya koffeinfria kaffet, en ny innovation för Paulig. Kaffena Paulig Jubileums Mocca Kväll och Paulig Café Los Angeles har utvecklats speciellt för trivsamma kvällsstunder och för att möta den växande efterfrågan på koffeinfritt kaffe.

Vi använder en kemikaliefri vattenmetod som koffeinborttagningsmetod för koffeinfritt kaffe. Med vattenmetoden avlägsnas inget annat än koffein från kaffet och därmed kvarstår de andra föreningarna som utgör smaken, så att kaffets goda smak bevaras.

Kaffet rostar på Pauligs rosteri i Nordsjö i Helsingfors, som har beviljats byggnadscertifieringen CarbonNeutral@.



Genom att erbjuda fantastiska produkter och läckra smaker vill vi föra samman människor för att skapa och dela meningsfulla ögonblick.

CASE

Santa Maria Snack Bases

2023 lanserade Paulig PRO nya innovativa "smarta" snacks för Out of Home-marknaden (OOH). Dessa veganska och glutenfria produkter är en genväg till professionella signatursnacks. Det tar mindre än en minut att tillaga de krispiga Corn Cones och Lentil Waves som du kan smaksätta med utvalda signaturkryddor – vilket skapar en unik smakupplevelse för konsumenten. Både Corn Cones och Lentil Waves kan serveras som barsnacks, tillbehör, toppings, med dipsås eller till och med som ingredienser i till exempel en caesarsallad.

Santa Maria Snack Bases levereras som pellets som expanderar upp till fem gånger vid tillagning. Eftersom Snack Bases inte behöver förvaras kylta eller frysta blir transporten och förvaringen effektivare och mer hållbar.

Santa Maria Snack Bases tillverkas i vår fabrik i Berga, Spanien.

Paulig PRO är en samling varumärken, produkter och tjänster för den professionella marknaden, såsom restauranger, kaféer, skolor, hälsovård och arbetsplatser. Sortimentet sträcker sig från kaffe och drycker till tortillas, chips, kryddor och såser. Paulig PRO:s huvudmarknader är Skandinavien, Finland, Baltikum och Centraleuropa.



2023 utsågs Paulig till ett av de 10 mest innovativa företagen i Finland av Finnish Innovation Index.

PINC

Samtidigt som vi lanserar nya innovationer på marknaden strävar vi alltid efter att hitta nya lösningar och stödja innovationer genom samarbeten. PINC, Pauligs riskkapitalgren, investerar i nya uppstarts företag med målet att stödja innovationer som möjliggör en mer hållbar framtid för livsmedel.

År 2023 utvidgades PINCs investeringsportfölj med tre nya uppstarts företag, var och en med fokus på olika aspekter av att bygga en mer hållbar matkultur: från **WNWN**:s kakaofria alternativ till choklad tillverkad genom avancerad livsmedelsbearbetning, till **Improvins** AI-drivna hållbarhetsplattform och **Amateras** bioteknikplattform som påskyndar den hållbara odlingen av fleråriga grödor.



Våra fabriker

Vi har totalt 11 fabriker i sex länder i Europa: i Belgien, Estland, Finland, Spanien, Sverige och Storbritannien. Våra största produktionsanläggningar finns i Roeselare, Belgien, där vi har tre fabriker och över 800 anställda.

I våra fabriker tillverkar vi våra produkter för våra konsumentvarumärken Paulig, Santa Maria, Risenta, Poco Loco och Zanuy. Dessutom producerar vi även handelns egna varumärken inom kategorierna Tex Mex och snacks.

Vårt stora utbud av Tex Mex-produkter tillverkas i Belgien (tortillas, wraps, tacos, chips och måltidsset i Roeselare), Sverige (tortillas i Landskrona och kryddblandningar i Mölndal), Spanien (tortilla- och majschips och tortillas i Berga) och Storbritannien (tortillas i Milton Keynes). Våra ikoniska kaffet rostas i Finland på rosterierna i Helsingfors (Nordsjö) och Borgå (Robert Paulig Roastery). Våra goda snacks kommer från Spanien (Berga och Puig-reig) och Belgien (Roeselare) och våra Santa Maria-kryddor produceras i Estland (Saue) och Sverige (Mölndal). I Mölndal producerar vi även ett antal Risenta-produkter, så som müsli, frön och kärnor, mjöl och olika matlagnings ingredienser.

I slutet av 2023 har sju av våra elva fabriker byggnadscertifieringen CarbonNeutral®. Vårt mål är att alla våra fabriker ska vara koldioxidneutrala i slutet av 2025.

Sju av våra elva fabriker har beviljats byggnadscertifieringen CarbonNeutral®.



Att vinna i den digitala hyllan

Fokus på och utveckling av e-handel är en viktig del av vår konsumentcentrerade omnikanalaffärsmodell.

COVID-19-pandemin påskyndade övergången till e-handel i olika branscher, inklusive livsmedelsbranschen. I takt med att konsumentbeteendet blir alltmer digitaliserat blir e-handelskanalen också allt viktigare för Paulig. Vår försäljning via e-handelskanalen uppgår redan till +10 % av Pauligs totala försäljning.

E-handel gör det möjligt för oss att nå våra kunder och konsumenter genom att vara tillgängliga för kunder på olika marknader i offline- och onlinekanaler. Närvaro inom e-handeln är också en viktig del i att bygga och stärka vårt internationella varumärke och öka den globala igenkänningsfaktorn hos våra varumärken.

Med vår omnikanalaffärsmodell strävar vi efter att betjäna

kunder på bästa möjliga sätt både offline och online. I e-handeln är sökresultatet vår digitala hylla. Vårt mål är att bygga en perfekt digital hylla genom att säkra vår position i sökresultaten och därmed vinna sökningarna genom att synas högst upp i de olika produktkategorierna.

Under 2023 fokuserade vi på att ytterligare bygga upp vår e-handelskapacitet och våra e-handelsverktyg och stärka våra partnerskap och samarbeten med prioriterade e-handelsåterförsäljare, grossister och växande nya intäktströmmar såsom Wolt och Foodora.

E-handel gör det möjligt för oss att nå våra kunder och konsumenter genom att vara tillgängliga för kunder på olika marknader i offline- och onlinekanaler.





Finansiell information

Paulig-koncernens officiella bokslut finns tillgängligt på *Pauligs webbplats*. >>

Bolagsstyrning 2023

Paulig Ab, moderbolaget till Paulig-koncernen, är ett finländskt familjeägt bolag som är registrerat enligt finländsk lag. Bolagsstyrningen baserar sig på bolagets bolagsordning, aktiebolagslagen, tillämpliga koder och standarder, etiska principer och andra instruktioner och policyer. Paulig-koncernen följer även tillämpliga delar av rekommendationerna för börsnoterade och familjeägda företag.

Bolagsstämma

Paulig-koncernens högsta beslutande organ är moderbolagets bolagsstämma. Bolagsstämman beslutar om frågor som omfattas av lagstiftningen och bolagsordningen, såsom fastställande av bokslut, dividendutdelning och val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till dessa.

Styrelsen

Styrelsens sammansättning och uppgifter

Enligt bolagsordningen för Paulig Ab väljer bolagsstämman minst fyra och högst åtta styrelseledamöter. Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen för bolagets förvaltning och för att verksamheten organiseras på ett ändamålsenligt sätt. Styrelsen ansvarar också för att tillsynen över bokföringen och förvaltningen av tillgångar organiseras på ett ändamålsenligt sätt. Uppgifterna omfattar även att fastställa koncernens strategi och den årliga verksamhetsplanen samt besluta om förvärv och strategiska investeringar. Styrelsen övervakar koncernens finansiella resultat och finansiella ställning.

Styrelsen utser en koncernchef och verkställande direktör och godkänner utnämningen av medlemmar i koncernledningen. Styrelsen beslutar om ersättning till koncernledningen. Styrelsen gör regelbundna granskningar av den egna verksamheten och samarbetet med ledningen.

Möten

Under 2023 sammanträdde styrelsen sju gånger. Styrelsen behandlar bokslutet i mars, koncernens strategi fastställs i juni och följande års verksamhetsplan och finansiella planer fastställs i december.

Styrelseordförande

Styrelseordföranden utses av bolagsstämman. Ordförandens roll är att leda styrelsens verksamhet, sammankalla styrelsen och förbereda mötena tillsammans med verkställande direktören. Ordföranden har en aktiv dialog med verkställande direktören och håller sig informerad om händelser i bolaget och verksamhetsmiljön. Tillsammans med verkställande direktören säkerställer ordföranden att kallelse, dagordning och eventuellt nödvändigt material för ett möte överlämnas till styrelseledamöterna enligt överenskommelse före mötet.

Styrelsekommittéer

Styrelsen beslutar om utnämning av kommittéer och deras medlemmar. Kommittéerna förbereder ärenden för styrelsens beslut. Paulig Ab:s styrelse har utsett en HRS-kommitté, en revisionskommitté och en PINC-investeringskommitté.

Verkställande direktören och ledningsgruppen

Paulig Ab:s styrelse utser en koncernchef, som även är verkställande direktör. Koncernchefens uppgift är att förvalta bolagets

löpande angelägenheter enligt styrelsens anvisningar och att ansvara för att bolagets bokföring sköts på ett ansvarsfullt och lagligt sätt.

Koncernchefen rapporterar till styrelsen och håller styrelsen informerad om bolagets verksamhetsmiljö, ekonomiska situation och utveckling. Koncernens ledningsgrupp består av koncernchefen, som också är ordförande, affärsområdescheferna och affärsfunktionscheferna. Tillsammans med koncernens ledningsgrupp förbereder och genomför koncernchefen strategin och styr verksamheten. Ledningsgruppen samordnar också koncernens olika funktioner och säkerställer en effektiv verksamhet på koncernnivå.

Riskhantering

De principer som styr Paulig-koncernens riskhantering har fastställts i riskhanteringspolicyen som godkänts av Paulig Ab:s styrelse. Enligt dessa principer identifieras, utvärderas och hanteras risker systematiskt. Målet är att uppnå strategiska och operativa mål och säkerställa kontinuiteten i verksamheten.

Revision

Bolagsstämman utser en revisor. Revisorns uppgift är att granska bolagets bokföring, bokslut och förvaltning. Uppgifterna är definierade i lagstiftning och i god revisionsred.

Paulig-koncernens etiska principer

Syftet med Paulig-koncernens etiska principer är att främja ansvarsfullt entreprenörskap och hållbar utveckling samt att stödja beslutsfattande. Baserat på starka gemensamma värderingar vägleder de etiska principerna koncernens medarbetare i deras samarbete med kollegor, kunder, leverantörer och andra affärspartner.

Styrelsens rapport för 1 januari–31 december 2023

Under 2023 uppgick Paulig-koncernens intäkter till 1 167,6 MEUR (1 105,5), en ökning med 5,6 procent jämfört med föregående år. Koncernens rörelseresultat uppgick till 90,1 MEUR (5,8), vilket var 7,7 procent (0,5) av omsättningen. Paulig-koncernen sysselsatte i genomsnitt 2 209 personer under året (2 278).

Förändringar i koncernens struktur under räkenskapsåret

Följande förändringar har skett i koncernens struktur under 2023:

- Nissen Invest Ab avskiljdes från Paulig-koncernen genom en partiell delning under räkenskapsåret
- Saffron Holding A/S och Paulig Coffee A/S (Danmark) fusionerades med Paulig Ab
- Avvecklingen av OOO Kulma, Ryssland slutfördes.

Därutöver sålde Paulig-koncernen sina aktier i DF World of Spices GmbH (moderbolaget till FUCHS Group), där dess direkta ägarandel var 25,01 procent (redovisas som ett intresseföretag). Pau-

lig-koncernen ägde också 1,5 procent av holdingbolaget (DF Verwaltung GmbH & Co. KG), som ägde resterande 74,99 procent av aktierna i DF World of Spices GmbH.

Även försäljningen av kallkaffedryckvarumärket Frezza genomfördes under året.

Intäkter

Under 2023 uppgick Paulig-koncernens intäkter till 1 167,6 MEUR (1 105,5), en ökning med 5,6 procent jämfört med föregående år. Intäktsstillväxten drevs främst av prishöjningar för att hantera stigande kostnader och inflation, volymtillväxt inom Handelns egna varumärken och inkluderingen av hela året för Liven S.A.U.

Av Paulig-koncernens totala intäkter på 1 167,6 MEUR kom 49 procent från de nordiska länderna och 51 procent från andra länder. Affärsområdet Finland och Baltikum stod för 29 procent av de externa intäkterna, Skandinavien och Centraleuropa för 29 procent, Handelns egna varumärken för 41 procent och Övrigt för 1 procent.

Räkenskapsårets resultat

Koncernens rörelseresultat uppgick till 90,1 MEUR (5,8) och förhållandet till nettoomsättningen uppgick till 7,7 procent (0,5).

Koncernens resultat för räkenskapsåret uppgick till 89,1 MEUR (-19,9). Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 42,3 MEUR (43,1). Finansnettot uppgick till 13,6 MEUR (-20,6).

Under året sjönk kostnaderna för råvaror, speciellt råmaterial, vilket ökade rörelseresultatet. Kostnaderna för löneförmåner var högre på grund av löneinflationen. Andelen i intresseföretaget (DF World of Spices GmbH) såldes under året och därför inkluderades inget intresseföretagsresultat i rörelseresultatet (ingen vinst eller förlust redovisades vid försäljningen).

Finansiell ställning

Den finansiella ställningen var fortsatt god under hela räkenskapsåret. Nettokassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 125,9 MEUR (61,7). Koncernens soliditet låg på en god nivå under hela året.

INTÄKTER (MEUR)

	2023	2022	FÖRÄNDRING
Finland och Baltikum	338,9	345,9	-2,0 %
Skandinavien och Centraleuropa	334,6	316,7	5,7 %
Handelns egna varumärken	477,7	398,3	19,9 %
Övrigt	16,4	44,6	-63,4 %
Totalt	1 167,6	1 105,5	5,6 %

NYCKELTAL FÖR PAULIG-KONCERNENS FINANSIELLA STATUS OCH RESULTAT

	2023	2022	2021
Intäkter, MEUR	1 167,6	1 105,5	966,3
Övriga intäkter, MEUR	2,6	11,0	9,8
Andel av resultat i intresseföretag, MEUR	-	-21,6	4,0
Rörelseresultat, MEUR	90,1	5,8	95,3
Rörelseresultat, % av omsättningen	7,7	0,5	9,9
Rörelseresultat före avskrivningar, amorteringar och nedskrivningar, MEUR	132,4	48,9	137,5
Nettovinst för räkenskapsåret, MEUR	89,1	-19,9	85,3
Eget kapital, MEUR	583,2	715,0	735,6
Avkastning på eget kapital, %	13,7	-2,7	12,0
Soliditet, %	61,3	61,8	62,4
Likvida medel och kortfristig inlåning, MEUR	51,4	52,2	140,6
Räntebärande skulder, MEUR	94,4	149,9	157,8
Investeringar under räkenskapsåret, MEUR	39,6	56,3	46,7

Investeringar

Investeringarna under räkenskapsåret uppgick till 39,6 MEUR (56,3). De viktigaste investeringarna var relaterade till Horizon (affärsomvandlingsprogram), förnyelse av vakuumpförpackningar med hög kapacitet och pallösningar inom rostning, kapacitetsuppbyggnad i Saue i Estland, samt en ny linje för snackspelletts i Spanien och automatisk stapling av tacos samt ett solpanelsrelaterat projekt i Belgien.

Risker

I sin riskhantering följer Paulig-koncernen den riskhanteringspolicy som antagits av Paulig Ab:s styrelse. Risker identifieras och utvärderas systematiskt utifrån denna policy.

Vid hanteringen av ansvarsrisker följer koncernen de försäkringspolicier som styrelsen antagit. Försäkringsskyddet mot skador relaterade till egendom och verksamhet, såsom produktansvar och driftsavbrott, är omfattande enligt dessa försäkringar.

Koncernens huvudsakliga operativa risker relaterar till råvaror, deras kostnader och tillgänglighet. Vid hanteringen av risker förknippade med inköp av råvaran grönt kaffe har koncernen följt de policyer som antagits av styrelsen. De främsta strategiska riskerna var förändringar i konkurrensen och konsumentbeteendet inom olika marknadsområden, vilket förstärktes av de svaga ekonomiska utsikterna och hushållens minskade köpkraft.

Vid hanteringen av finansiella risker har koncernen följt den av styrelsen fastställda finanspolicyen. Tillgång till tillräcklig finansiering för verksamheten i framtiden garanteras med kreditfaciliteter även i nuvarande soliditetssituation. Finanspolicyen omfattar även säkring av valuta- och ränterisker. Den mest betydande av dessa risker är valutarisken förknippad med den amerikanska dollarn, eftersom en betydande del av råvarorna betalas i dollar.

Personal

Paulig-koncernens genomsnittliga antal anställda minskade med 69 personer från föregående år. Majoriteten av koncernens 2 209 anställda var i genomsnitt anställda i Belgien (34 procent), Sverige (20 procent), Finland (16 procent) och Spanien (15 procent).

PERSONAL

	2023	2022	2021
Genomsnittligt antal anställda	2 209	2 278	2 190
Kostnader för löneförmåner, MEUR	162,6	147,8	143,6

Innovation och produktutveckling

Mer än 40 nya produkter och tjänster lanserades under 2023. Bland annat lanserades nya koffeinfria kaffesorter (Paulig Jubileums Mocca Kväll och Paulig Café Los Angeles), Asian Buns Bao-bröd, World of Flavours-krydds Sortimentet, nya Santa Maria Pops samt Paulig PROs "smarta" snacks för Out-of-Home-marknaden. Paulig PRO samlar Pauligs varumärken, produkter och tjänster för den professionella marknaden, såsom restauranger, kaféer, skolor, sjukvård och arbetsplatser. Sortimentet sträcker sig från kaffe och drycker till tortillas, chips, kryddor och såser.

PINC, Pauligs riskkapitalgren, investerar i nya uppstarts företag med målet att stödja innovationer som möjliggör en mer hållbar framtid för livsmedel. År 2023 utvidgades PINCs investeringsportfölj med tre nya uppstartsföretag, vart och ett med fokus på olika aspekter av att bygga en mer hållbar matkultur: från WNW:s kakaofria alternativ till choklad, som tillverkas genom avancerad livsmedelsbearbetning, till Improvins AI-drivna hållbarhetsplattform och Amateras bioteknikplattform som påskyndar den hållbara odlingen av fleråriga grödor.

Hållbarhet

Under 2023 uppdaterade Paulig sin hållbarhetsstrategi och fortsatte affärsintegreringen av hållbarhetsinitiativ. Pauligs hållbarhetsarbete styrs av Pauligs hållbarhetsstrategi 2030, som reviderades våren 2023 för att inkludera naturen. Utöver att minska sin klimatpåverkan strävar Paulig efter att vidta kraftfullare åtgärder för att skydda den biologiska mångfalden. Pauligs uppdaterade tre fokusområden med långsiktiga ambitioner är: hälsa och välbefinnande, klimat- och naturåtgärder samt rättvist och inkluderande arbetssätt.

I april 2023 tillkännagav Paulig lanseringen av en klimatfond på 2,7 miljoner euro. Fonden stödjer klimatutsläppsminskningar i Pauligs värdekedja. I december 2023 anslöt sig Paulig till COP28 för att interagera med viktiga globala intressenter, utbyta lärdomar från hållbarhetsinitiativ och driva fram beslut från internationella kollegor, partner och leverantörer samt politiska beslutsfattare.

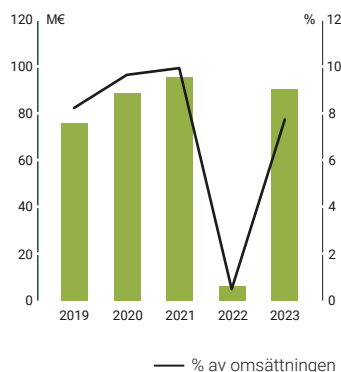
Pauligs klimatmål är i linje med Parisavtalets mål att begränsa den globala temperaturökningen till maximalt 1,5 °C och är godkända av Science Based Target-initiativet. Under 2023 fortsatte samarbetet med Lantmännen för att minska koldioxidutsläppen i vetevärdekedjan. Vetet som anskaffas enligt Lantmännens klimat- och naturprogram har upp till 30 procent lägre klimatpåverkan jämfört med 2015 års baslinje för genomsnittligt svenskt höstvet. Liknande minskningsinsatser har avtalats med den belgiska veteleverantören Paniflower. I kaffets ursprungsländer fortsatte Paulig med de befintliga odlingsprojekten och startade nya regenerativa odlingsprojekt, särskilt i Brasilien, Colombia och Nicaragua, för att uppmuntra införandet av klimatsmarta metoder. Under 2023 tog Paulig också de första stegen för att elektrifiera viktiga logistikrutter, med en expanderingsplanerad under 2024.

Under 2023 uppnådde vi en minskning av växthusgasutsläppen i vår egen verksamhet med 22 procent jämfört med basåret 2018. Ett energieffektivitetsprojekt inleddes för att introducera lösningar för våra anläggningar i Spanien och Belgien. Tillgängligheten på biogas- och grönascertifikat som uppfyller våra kvalitetskrav är fortsatt en utmaning.

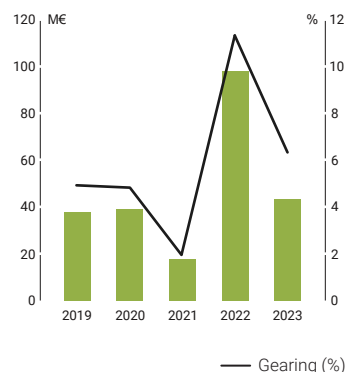
Pauligs nutritionsramverk bygger på den allmänt använda framsides- och näringsmärknings Nutri-Score. I slutet av 2023 kom 45 procent av vår nettoomsättning från livsmedelsprodukter som uppfyllde kriterierna för att möjliggöra hälsa för människor. Under 2023 påbörjade en tvärfunktionell projektgrupp arbetet med att utveckla Nutri-Score A- och B-produkter.

Under 2023 fortsatte framstegen mot det strategiska initiativet att säkra externa verifieringar för ett urval av våra populäraste kryddor. Under 2023 kom 71 procent av de inköpta volymerna från externt verifierade källor. Under 2023 genomfördes en

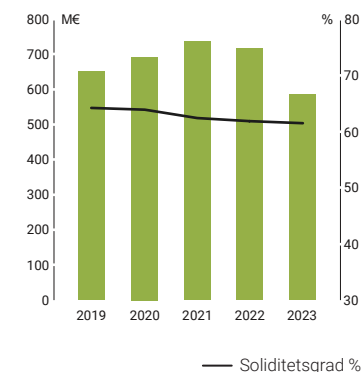
Rörelsevinst



Nettoskuld



Eget kapital



riskscreening avseende mänskliga rättigheter på Paulig-nivå. Detta är en del av det kontinuerliga arbetet med att utveckla due diligence-processen gällande mänskliga rättigheter för att säkerställa respekt för mänskliga rättigheter både i Pauligs egen verksamhet och genom hela värdekedjan.

Ledning och revisorer

Vid räkenskapsårets slut hade Paulig Ab:s styrelse sju ledamöter: Jukka Moisio (ordförande), Mathias Bergman, Christian Köhler, Eduard Paulig, Heikki Takala, Petra Teräsaho och Christina Wergens. Oliver Paulig är observatör i styrelsen.

Det har inte skett några förändringar i styrelsen under räkenskapsåret.

Koncernens VD är Rolf Ladau.

Koncernens revisor har varit Ernst & Young Ab, med auktoriserad revisor Terhi Mäkinen som huvudrevisor.

Aktier

Bolagets aktie är uppdelad i A-aktier (487 765 aktier) och B-aktier (15 000 aktier), totalt 502 765 aktier. Detta har inte förändrats under räkenskapsåret.

Bolagsordningen innehåller aktieseriespecifika restriktioner avseende rätten till utdelning och bolagets tillgångar samt en seriespecifik inlösenklausul.

Styrelsens förslag till vinstutdelning

Koncernens resultat för räkenskapsåret uppgick till 89 117 383,37 euro. Moderbolagets utdelningsbara egna kapital uppgick enligt bokslutet per den 31 december 2023 till 364 466 726,13 euro. Styrelsen föreslår att en utdelning om 43,88 euro per aktie utbetalas, uppgående till totalt 22 061 328,20 euro, och att moderbolaget behåller ett utdelningsbart eget kapital om 342 405 397,93 euro.

Det har inte skett några väsentliga förändringar i bolagets finansiella ställning sedan räkenskapsårets utgång. Likviditeten är på en god nivå och den föreslagna vinstutdelningen kommer enligt styrelsens bedömning inte att äventyra bolagets soliditet.

Utsikter för innevarande räkenskapsår

De globala ekonomiska utsikterna fortsätter att vara osäkra med låga tillväxtförväntningar och fortsatt geopolitisk osäkerhet. Särskilt den globala leveranskedjan är sårbar, vilket gör

prognoserna utmanande.

Intäkter och lönsamhet förväntas förbättras under 2024.

Händelser efter räkenskapsårets utgång

Den 13 mars 2024 har Paulig-koncernen inlett företagsövergripande fackliga förhandlingar som berör Pauligs kontorsanställda. Syftet med de fackliga förhandlingarna är inte att minska antalet anställda på företagsövergripande nivå. Dock kan de planerade förändringarna leda till ändringar i roller och avveckling av vissa befattningar. De potentiella nedskärningarna förväntas globalt vara högst 64 kontorsanställda. Paulig-koncernen planerar att implementera den nya organisationen från och med den 1 juni 2024.

I Pauligs planerade nya organisation kommer företags nuvarande tre affärsområden att slås samman till två: Branded Business Area och Customer Brands Business Area. Paulig-koncernen kommer att fortsätta att ha globala affärsfunktioner som stödjer de båda affärsområdena.

Koncernens rapport över totalresultat

1 000 EURO	2023	2022
Nettoomsättning	1 167 580	1 105 517
Övriga rörelseintäkter	2 582	11 006
Material och tjänster	-687 116	-704 394
Personalkostnader	-162 575	-147 804
Avskrivningar och nedskrivningar	-42 279	-43 106
Övriga rörelsekostnader	-188 109	-193 819
Andel av resultat i intresseföretag	0	-21 609
Rörelseresultat	90 082	5 791
Finansiella intäkter	30 893	18 280
Finansiella kostnader	-17 263	-38 866
Finansnetto	13 631	-20 587
Resultat före skatt	103 713	-14 795
Inkomstskatter	-14 595	-5 114
Årets resultat	89 117	-19 910

1 000 EURO	2023	2022
Övrigt totalresultat		
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet		
Omräkningsdifferenser	211	-3 765
Förändring i verkligt värde på säkringsinstrument	-15 489	29 232
Poster som inte kommer att omklassificeras till resultatet		
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner	-155	6 731
Förändring i verkligt värde på egetkapitalinstrument genom övrigt totalresultat	-740	-2 159
Inkomstskatt hänförlig till posterna ovan	147	-1 064
Övrigt totalresultat, efter skatt	-16 025	28 976
Årets totalresultat	73 092	9 066
Årets resultat hänförligt till		
Moderbolagets ägare	89 117	-19 910
	89 117	-19 910
Årets totalresultat hänförligt till		
Moderbolagets ägare	73 092	9 066
	73 092	9 066

Koncernbokslutet bör läsas tillsammans med de bifogade noterna.

Koncernens rapport över finansiell ställning

1 000 EURO 31 DECEMBER 2023 31 DECEMBER 2022

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Goodwill	89 833	89 705
Immateriella tillgångar	23 688	23 435
Materiella anläggningstillgångar	331 204	330 641
Andelar i intressebolag	0	50 000
Övriga långfristiga fordringar	1 398	1 378
Långfristiga finansiella tillgångar	28 899	23 316
Uppskjutna skattefordringar	5 927	8 727
Totala anläggningstillgångar	480 949	527 202

Omsättningstillgångar

Varulager	134 104	172 646
Kundfordringar och övriga fordringar	183 747	166 644
Övriga finansiella tillgångar	99 605	229 458
Aktuell skattefordran	726	9 125
Likvida medel	51 428	52 159
Totala omsättningstillgångar	469 609	630 032

Totala tillgångar **950 558** **1 157 234**

1 000 EURO 31 DECEMBER 2023 31 DECEMBER 2022

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Aktiekapital	8 204	8 204
Övrigt kapital	574 962	706 795
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	583 166	714 999
Eget kapital totalt	583 166	714 999

Långfristiga skulder

Räntebärande skulder	84 153	139 847
Övriga långfristiga finansiella skulder	1 450	1 315
Avsättningar	4 378	4 408
Avsättningar för pensioner	2 039	21 358
Uppskjuten skatteskuld	14 273	19 041
Långfristiga skulder totalt	106 295	185 968

Kortfristiga skulder

Räntebärande skulder	10 275	10 077
Avsättningar	30	30
Leverantörsskulder och övriga skulder	243 490	238 124
Aktuell skatteskuld	7 303	8 037
Kortfristiga skulder totalt	261 098	256 267

Skulder totalt **367 393** **442 235**

Eget kapital och skulder totalt **950 558** **1 157 234**

Koncernens rapport över kassaflöden

1 000 EURO	2023	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultat före skatt	103 713	-14 795
Justeringar 1)	-3 825	113 206
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:		
Förändring av rörelsefordringar	-17 062	-4 417
Förändring av varulager	38 542	-22 924
Förändring av rörelseskulder	5 510	69
Erhållen utdelning	0	1 233
Erhållen ränta	12 026	3 871
Erlagd ränta	-6 090	-12 072
Övriga finansiella intäkter och kostnader netto	1 842	8 153
Betald inkomstskatt	-8 757	-10 601
Kassaflöde från den löpande verksamheten (A)	125 900	61 722
Kassaflöde från investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella och immateriella tillgångar	-39 629	-56 334
Intäkter från försäljning av aktier i intressebolag	20 000	0
Avyttring av materiella tillgångar	2 298	11 864
Investeringar i andra investeringar (förvärv av dotterbolag)	0	-58 805
Intäkter och investeringar i andra investeringar (dotterbolag)	0	6 465
Erhållen utdelning	2 277	2 365
Nettokassaflöde från kortfristiga investeringar	-8 905	-5 190
Kassaflöden från investeringsverksamheten (B)	-23 959	-99 635
Kassaflöden från finansieringsverksamheten 2)		
Ökning (-), minskning (+) av långfristiga fordringar	-137	-158
Betald utdelning	-34 238	-29 663
Amorterade långfristiga lån	-50 615	-6 469
Amortering av leasingkulder	-10 355	-13 416
Kassaflöden från finansieringsverksamheten (C)	-95 345	-49 706

1 000 EURO	2023	2022
Årets kassaflöde (A+B+C)	6 597	-87 620
Likvida medel den 1 januari	52 159	140 551
Netto omräkningsdifferens	-10	-772
Likvida medel överförda vid fission	-7 318	0
Likvida medel den 31 december	51 428	52 159
Förändring	6 597	-87 620
1) Justeringar		
Avskrivningar och nedskrivningar	42 279	43 106
Andel av resultat i intresseföretag	0	21 609
Kursdifferenser	1 216	1 518
Finansiella intäkter och kostnader	-13 631	20 587
Övriga justeringar	-33 689	26 388
Totalt	-3 825	113 206

2) Förändringar i skulder till följd av finansieringsverksamhet

Kassaflödet från finansieringsverksamheten består av betalda utdelningar, upptagna och amorterade långfristiga lån, erhållna betalningar från finansiell leasing och amortering av leasingkulder.

Styrelse



Jukka Moiso
f. 1961
Ekon.mag.
MBA
Styrelseordförande
sedan 2020
Styrelsemedlem
sedan 2019



Mathias Bergman
f. 1956
FD
Styrelsemedlem
sedan 2020



Christian Köhler
f. 1958
Dipl.ing.
Ekon.mag.
Styrelsemedlem
sedan 2009



Eduard Paulig
f. 1962
Pol.mag.
Styrelsemedlem
sedan 2016



Oliver Paulig
f. 1992
Pol.kand.
Styrelsens observatör
sedan 2022



Heikki Takala
f. 1966
Ekon.mag.
Styrelsemedlem
sedan 2021



Petra Teräsaho
f. 1966
Ekon.mag.
Styrelsemedlem
sedan 2020



Christina Wergens
f. 1969
Ekon.mag.
Styrelsemedlem
sedan 2020



Sarah Tähkälä
f. 1969
Jur.kand., VH
Styrelsens sekreterare
sedan 2019

Ledningsgrupp



Rolf Ladau
f. 1967
Koncernchef
Anställd i koncernen
sedan 2018



Arnaud Demoulin
f. 1971
Affärsområdeschef
Handelns egna varumärken
Anställd i koncernen
sedan 2020



Lenita Ingelin
f. 1967
Affärsområdeschef
Finland och Baltikum
Anställd i koncernen
sedan 2013



Kaisa Lipponen
f. 1980
Direktör, Kommunikation
och hållbarhet
Anställd i koncernen
sedan 2019



Thomas Panteli
f. 1970
Direktör, Leveranskedja
och inköp
Anställd i koncernen
sedan 2019



Anu Pires
f. 1970
Direktör, HR
Anställd i koncernen
sedan 2018



Henrik Samuelson
f. 1971
Affärsområdeschef
Skandinavien och
Centraleuropa
Anställd i koncernen
sedan 2014



Mariell Toiger
f. 1987
Tf. Direktör, Marknadsföring
Anställd i koncernen
sedan 2015



Sarah Tähkälä
f. 1969
Direktör, Juridik
Anställd i koncernen
sedan 2010



Juha Väre
f. 1970
Direktör, Ekonomi och IT
Anställd i koncernen
sedan 2019



PAULIG

For a life full of flavour.



www.pauligroup.com