



Årsberättelse 2022



For a life full of flavour.





Årsberättelse

Paulig i korthet	4
Verkställande direktörens översikt	6
Fokus på affärsområden	8
Finansiell information	12
Bolagsstyrning	13
Styrelsens verksamhetsberättelse	14
Koncernens totalresultat	17
Koncernens balansräkning	18
Koncernens kassaflödesanalys	19
Styrelse	20
Ledningsgrupp	21
Kontaktuppgifter	22

Paulig-koncernen i korthet



Ett familjeägt bolag
grundat av Gustav Paulig

1876

Löfte

For a life full of flavour.

Omsättning

1 105,5 MEUR

Rörelsevinst

5,8 MEUR

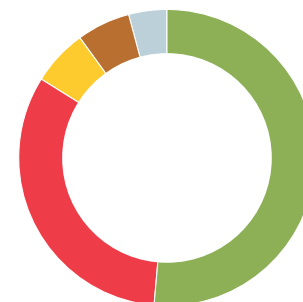
Omsättning per affärsområde



Värderingar



Omsättning per marknadsområde



51,7 % ● Norden
32,3 % ● Kontinentaleuropa
6,1 % ● Baltikum
5,9 % ● Storbritannien
4,1 % ● Övriga länder, inkl. Ryssland*

* I maj 2022 sålde Paulig sin verksamhet i Ryssland.

Varumärken



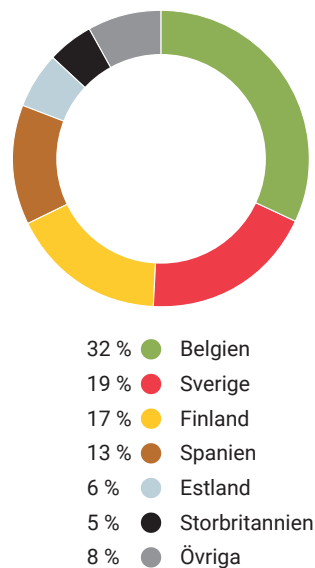
Personal

2 278

Kvinnor*
45 %Män*
55 %

* Situation 31.12.2022

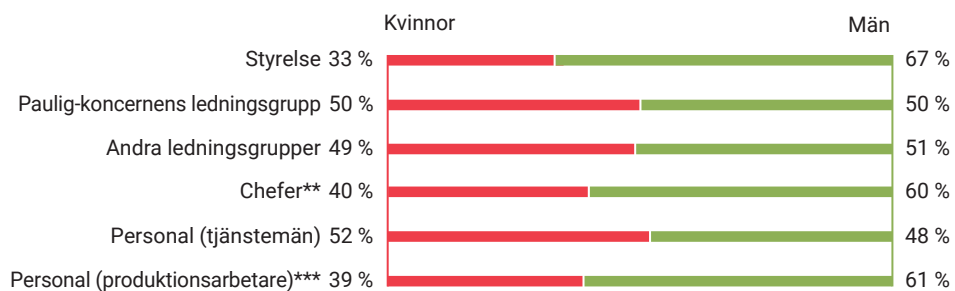
Antal anställda per land



Verksamhet i 13 länder



Könsfördelning i Paulig-koncernen 2022*



* Situation 31.12.2022

** Chefer som leder ett team

*** Produktion-, lager- och restaurangarbetare



Verkställande direktörens översikt

” På många sätt var 2022 ett historiskt år för Paulig. För första gången någonsin översteg företagets intäkter 1 miljard euro, vi köpte och avyttrade verksamheter, och trots ett mycket turbulent år lyckades vi öppna en ny fabrik i Belgien. Även om våra intäkter växte avsevärt tack vare prisökningar, resulterade den globala ökningen av kostnader för råvaror, energi, transporter och andra utgifter i försämrad operativ lönsamhet jämfört med föregående år. Kriget i Ukraina accelererade dessutom avsevärt den redan identifierade trenden med ökade kostnader. Pauligs jämförbara rörelsevinst under 2022 uppgick till 44,2 miljoner euro jämfört med 95,3 miljoner euro under 2021. Den största faktorn som påverkade denna minskning var råkaffets betydande prisökning. Trots ett utmanande år fokuserade vi på att implementera vår tillväxtstrategi och våra hållbarhetsinitiativ. Vårt mål är att bli ett av de snabbast växande livsmedelsföretagen i Europa och en hållbar föregångare i branschen.

Förra året var ett år av anmärkningsvärd förändring på Paulig. I januari förvärvade vi Liven, ett innovativt spanskt snacksföretag, i syfte att accelerera vår tillväxt i Tex Mex- och snackskategorierna i Europa. De första gemensamt utvecklade produkterna lanserades mindre än ett halvår senare, och den fullständiga integreringen av Liven kunde slutföras i december. I mars sålde vi varumärket Gold&Green med dess immateriella rättigheter och FoU-funktion. Trots våra ansträngningar kom trenderna kring växtprotein aldrig riktigt att omsättas till en betydande förändring av konsumtionsvanorna, och att skala upp verksamheten på ett lönsamt sätt var ogenomförbart. Vi kommer att fortsätta att arbeta för en mer växtbaserad kost genom våra produktkategorier Tex Mex, kryddor och snacks.

I mars beslutade vi att dra oss tillbaka från den ryska marknaden efter att kriget i Ukraina bröt ut. Vi slutförde försäljningen av verksamheten i Ryssland på bara två månader och vi kunde i maj meddela att vi sålt verksamheten till en privat investerare.

I september öppnade vi en ny tortillafabrik i Belgien för att stärka vår position som europeisk marknadsledare inom Tex Mex. Den nya fabriken är den största investeringen Paulig någonsin gjort utanför Finland. Fabriken tillverkar tortillas för varumärkena Santa Maria och Poco Loco, samt för handels egna varumärken.

Dessutom har vårt transformationsprojekt, som harmoniserar våra affärsprocesser, gått starkt framåt. Enhetliga globala system kommer att göra vår verksamhet mer kostnadseffektiv i framtiden.

Tex Mex som tillväxtfaktor

Pauligs strategiska mål är att fördubbla Tex Mex-försäljningen och förra året lyckades vi i flera länder öka vår marknadsandel inom Tex Mex. Detta var inte minst ett resultat av vårt fokus på utförandet i butik, som bygger på att vidareutveckla Tex Mex-koncepten.

Under de tre första kvartalen 2022 minskade kaffekategoriens volym på grund av höga priser på kaffe i detaljhandeln. Detta orsakades av historiskt höga råkaffepriser. Samtidigt försvagades konsumenternas utsikter för den egna ekonomin i takt med att inflationen fortsatte att stiga snabbt. Mot slutet av året ökade emellertid kaffevolymerna igen och under årets två sista månader såldes miljontals kaffepaket.

Dessutom låg vår försäljning i kryddkategorin i linje med förväntningarna.

Flera framgångar inom hållbarhet

Hållbarheten är ett av våra viktigaste fokusområden. Under 2022 fortsatte vi att implementera vårt hållbarhetsprogram och gjorde betydande framsteg mot våra ambitiösa mål som bygger på FN:s mål för hållbar utveckling.

Vår ambition är att till år 2030 minska utsläppen av växthusgaser från vår egen verksamhet med 80 procent och från vår värdekedja med 50 procent jämfört med 2018 års baslinje. Parallellt med detta mål strävar Paulig efter att göra alla fabriker koldioxidneutrala. I dag har 7 av våra 11 fabriker uppnått byggnadscertifieringen CarbonNeutral®. Förra året uppnådde våra fabrik i Milton Keynes i Storbritannien och vår popcorn-fabrik i Puig-reig i Spanien certifieringen.

Vi aktiverade även den andra fasen av vårt samarbete med Lantmännen, som strävar till att implementera mer hållbara odlingsmetoder på svenska gårdar. I fas två kommer Lantmännen att förse Paulig med 17 000 ton vetemjöl som odlats i enlighet med klimatprogrammet. Detta förväntas minska vetemjölets klimatpåverkan med upp till 30 procent. Vetemjölet kommer att användas för att producera Santa Maria-tortillas för de nordiska och baltiska marknaderna.

Dessutom startade Paulig nya klimatprojekt i kaffets ursprungsländer. Pauligs första klimatprojekt stöttar odlare i arbetet att ta till sig mer hållbara jordbruksmetoder. Målet är att minska dessa kaffeplantagers klimatpåverkan med upp till 30 procent och ge konsumenterna mer hållbart kaffe i framtiden.

Vår ambition är att 70 procent av omsättningen år 2030 ska komma från produkter och tjänster som främjar hälsa och välbefinnande för människor och planet. I detta syfte har vi utvecklat ett nutritionsramverk. Ramverket används för att

utvärdera vår produktportfölj och vägleda bland fokusområden för produktutveckling. Vi stöder också EU-kommissionens kommande förslag om en harmoniserad näringsdeklaration på förpackningsframsidor.

Våra anställdas hälsa och säkerhet är en av våra huvudprioriteringar och förra året fortsatte vi att utveckla vår säkerhetskultur. I de flesta fabriker gjorde vi solida framsteg inom detta område, men på ett fåtal platser nådde vi inte våra mål, och detta återspeglas i en övergripande negativ säkerhetsutveckling för företaget. Vårt LTA-nyckeltal (Lost Time Accident, förlorad tid på grund av olycka) steg från 2,62 till 5,03. Vi har förbundit oss till att sträva mot noll olyckor, och arbetet med att nå målet fortsätter tillsammans med alla medarbetare.

Paulig strävar efter stark internationell tillväxt, med särskilt fokus på Tex Mex- och snackskategorierna. Tillväxtmålen stöds bland annat av den nya tortillafabriken i Belgien och de möjligheter som Liven-förvärvet medför när det gäller att utveckla nya, välsmakande och innovativa snacks.

Jag vill tacka alla medarbetare för en mycket bra insats under ett utmanande år, och våra kunder och partner för ett fantastiskt samarbete. ”

Helsingfors, mars 2023



Rolf Ladau, VD, Paulig

På många sätt var 2022 ett historiskt år för Paulig. För första gången någonsin översteg företagets intäkter 1 miljard euro. Vi gjorde också flera framsteg inom hållbarhet.



Fokus på affärsområden

Pauligs mål är att bli ett av de snabbast växande företagen inom livsmedelsbranschen i Europa samt en hållbar föregångare inom branschen. För att vara nära våra kunder och konsumenter har vår verksamhet organiserats i två geografiska affärsområden: Finland och Baltikum samt Skandinavien och Centraleuropa. Det tredje affärsområdet är specialiserat på att betjäna handelns egna varumärken.

Affärsområde Finland och Baltikum

Affärsområdets nettoomsättning under 2022 uppgick till 345,9 miljoner euro (301,8). I Finland och Baltikum var den totala kaffe-försäljningsvolymen lägre än föregående år, huvudsakligen beroende på den svåra marknadssituationen inom kategorierna samt hög inflation. Försäljningen inom kategorierna Asia, Tex Mex och kryddor ökade jämfört med året innan. Detaljhandelsförsäljningen ökade med 12 procent jämfört med föregående år.

Under 2022 introducerade Paulig nya, mörkrostade varianter av Jubileums Mocca-kaffet i Finland. De populära Jubileums Mocca-kampanjerna med specialförpackningar inför mors dag och jul fortsatte. Dessutom blev Paulig Mundo-produkterna certifierade som koldioxidneutrala, och kaffefamiljen utökades med en ny variant, Columbia & Honduras. År 2022 firades Frezza-kallkaffedryckens 20-årsjubileum. I Baltikum utökades kaffesortimentet genom lanseringen av ett nytt Paulig Mokka-kaffe på marknaden.

Paulig fortsatte med sitt hållbarhetsarbete inom kaffekategorin och bjöd in kaffeälskare att göra hållbara val i Keskos affärer. Som ett resultat av detta samarbete planterades över 86 000 kaffeträd och skuggträd i Nicaragua. För tredje året i rad rankades Paulig som dryckesbranschens mest hållbara varumärke i Finland.

land. Paulig är det ledande kaffemärket i Finland och bland de tre främsta i Baltikum.

Inom livsmedelskategorierna fokuserade Paulig starkt på Tex Mex och lanserade Santa Marias nya kommunikationsplattform "Chairing". Pauligs Santa Maria är det ledande varumärket i Tex Mex-kategorin i både Finland och Baltikum. I kryddkategorin är Santa Maria ett av de mest populära varumärkena i Finland och marknadsledare i Baltikum.

Out of Home (OOH)-kanalen har återhämtat sig väl efter covid-19-restriktionerna och kanalens försäljning ökade med 29 procent jämfört med föregående år. De framgångsrika Tex Mex- och Asia-koncepten var viktiga drivkrafter för tillväxten. Dessutom var premiumkaffelösningarna för arbetsplatser framgångsrika i och med att medarbetarna återvände till kontoret.

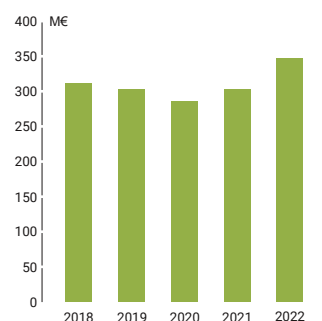
Fakta om affärsområdet

Affärsområdeschef:
Lenita Ingelin

Omsättning 2022:
345,9 miljoner euro

Varumärken:
Paulig
Santa Maria

Omsättning





Affärsområde Skandinavien och Centraleuropa

Affärsområdets nettoomsättning under 2022 uppgick till 316,7 miljoner euro (303,5). Trots fortsatta covid-19-restriktioner i början av året och ett tuffare ekonomiskt klimat för konsumenter under andra halvan av året, uppvisade Out of Home (OOH)-kanalen en stark tillväxt (+26 %). Under hela året låg nettoomsättningen för OOH på en högre nivå än före covid-19-pandemin. Alla marknader bidrog med en stark tvåsiffrig tillväxt, utom Sverige som uppvisade en stark ensiffrig tillväxt. Dock minskade försäljningen till dagligvaruhandeln något (-1 %) när covid-19-restriktionerna började lätta. Sverige och Norge låg i linje med fjolåret medan Nederländerna ökade.



Försäljningen av Santa Maria-produkter i kategorierna Tex Mex, Asia och BBQ ökade medan kryddkategorin uppvisade en liten nedgång. Trots ökad konkurrens, framför allt i Tex Mex-kategorin där flera nya aktörer kom ut på marknaden, behöll Santa Maria sin starka position, både i värde och volym. Kryddkategorins marknadsandelen ökade både i värde och volym i Sverige, och låg kvar på samma stabila nivå i Norge. Totalt minskade dock kryddkategorin till följd av att konsumenterna började laga mindre mat hemma när restriktionerna blev färre efter covid-19-pandemin. Inom Asia-kategorin bibehölls marknadsandelen, medan marknadsandelen inom BBQ-kategorin ökade i Sverige.

Santa Marias nya kommunikationsplattform "Chairing" lanserades under året och bidrog till att stärka varumärket på de flesta marknader.

Risentas försäljning minskade något jämfört med 2021. Detta trots ett starkt kommersiellt fokus, nylansering hos en stor återförsäljare och den lyckade lanseringen av ett nytt granolasortiment.

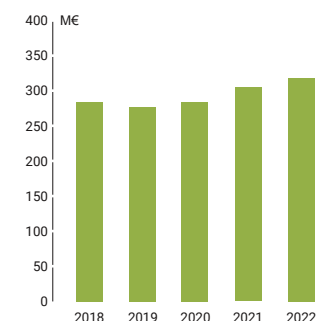
Fakta om affärsområdet

Affärsområdeschef:
Henrik Samuelson

Omsättning 2022:
316,7 miljoner euro

Varumärken:
Santa Maria
Risenä

Omsättning



Affärsområde för Handels egna varumärken (Customer Brands)

Affärsområdets intäkter uppgick till EUR 398,3 (286,8) under 2022. I januari 2022 förvärvade Paulig företaget Liven, en spansk snacks- och Tex Mex-producent. Liven är inkluderat i affärsområdets intäkt- och försäljningssiffror för 2022. År 2022 dominerades av ett volatilt marknadsläge och en avsevärd ökning av råvaru- och andra kostnader, till exempel för transporter. Orsaken var kriget i Ukraina och de relaterade sanktionerna mot Ryssland. Dessa ökningar har gradvis reflekterats i våra försäljningspriser och har haft en tydlig positiv effekt på intäkterna. Tortillas och nacho chips var de viktigaste intäktsdrivarna.

Dagligvaruhandeln är fortsatt den viktigaste kanalen för affärsområdet Handels egna varumärken, med en andel på 72 %. Dagligvaruhandels försäljning ökade med 8 % jämfört med föregående år. Efter två år av covid-19-pandemin har nu försäljningen i Out of Home (OOH)-kanalen återhämtat sig helt och efterfrågan är hög, med en andel på 28 %. OOH-försäljningen ökade med 36 % jämfört med föregående år.

Affärsområdets viktigaste marknader är Frankrike, Tyskland, Storbritannien, Spanien och Portugal. Dessutom är Belgien och de centraleuropeiska länderna viktiga marknader för affärsområ-

det Handels egna varumärken.

Sedan Paulig meddelade förvärvet av Liven har planen för att lansera innovativa snacksprodukter på nya marknader implementerats både under handels egna varumärken och lågprismärket Poco Loco. Under hösten 2022 lanserades den första innovationen för halloween, "Creepy Friends"-säsongspann under Poco Loco-varumärket.

I september 2022 öppnade Paulig en ny tortillafabrik bredvid de befintliga fabrikerna i Belgien. Fabriken har uppnått byggnadscertifieringen CarbonNeutral®. Projektet var värt 45 MEUR och ökar företagets tortillaproduktion samt möjliggör introduktionen av nya innovativa produkter på marknaden. Denna investering var den största som Paulig någonsin gjort utanför Finland.

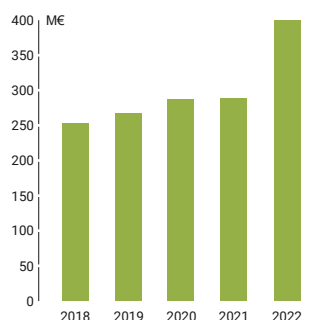
Fakta om affärsområdet

Affärsområdeschef:
Arnaud Demoulin

Omsättning 2022:
398,3 miljoner euro

Varumärken:
Poco Loco
Zanuy
Handels egna
varumärken (EMV)

Omsättning





Finansiell information

Paulig-koncernens officiella bokslut finns tillgängligt på *Pauligs webbplats*. >>

Bolagsstyrning 2022

Paulig AB, koncernens moderbolag, är ett finländskt familjeägt aktiebolag som lyder under finsk lagstiftning. Bolagsstyrningen bygger på dess bolagsordning, aktiebolagslagen, tillämpliga regler och normer, etiska principer samt andra instruktioner och policyn. Därtill följer Paulig-koncernen också i tillämpliga delar av rekommendationer som fastställts för börsbolag och familjeägda företag.

Bolagsstämman

Paulig-koncernens högsta beslutsfattande organ är bolagsstämman för moderbolaget. Bolagsstämman behandlar ärenden enligt gällande lag och bolagsordning så som fastställande av bokslut, utdelning av dividend, val av styrelse och revisor samt deras arvoden.

Styrelsen

Styrelsens sammansättning och uppgifter

Enligt Paulig Ab:s bolagsordning väljs minst fyra och högst åtta styrelsemedlemmar årligen vid ordinarie bolagsstämman. I enlighet med aktiebolagslagen ansvarar styrelsen för bolagets förvaltning och en ändamålsenlig organisering av verksamheten. Styrelsen ansvarar också för att tillsynen över bokföringen och medelsförvaltningen organiseras på ett ändamålsenligt sätt. Till uppgifterna hör även att godkänna koncernens strategi och den årliga verksamhetsplanen samt att besluta om förvärv och strategiska investeringar. Styrelsen har tillsyn över koncernens resultatutveckling och finansiella ställning.

Styrelsen väljer därtill verkställande direktör och koncernchef samt godkänner val av medlemmar i koncernledningen. Styrelsen beslutar om koncernledningens löner och kompensationer. Styrelsen utvärderar regelbundet sin egen verksamhet samt samarbetet med ledningen.

Mötesordning

Styrelsen sammanträdde 10 gånger under år 2022. Bokslutet behandlas av styrelsen under mars, koncernens strategi fastställs i

juni och följande års verksamhetsplan samt ekonomiska planer fastställs i december.

Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande väljs av bolagsstämman. Ordförandens uppgift är att leda det aktiva styrelsearbetet, sammankalla styrelsen samt förbereda styrelsemötena tillsammans med verkställande direktören. Styrelsens ordförande är verkställande direktörens diskussionspartner och håller sig aktivt underrättad om händelserna i bolaget och i verksamhetsomgivningen. Ordföranden ansvarar tillsammans med verkställande direktören för att styrelsens möteskallelse, föredragningslista samt nödvändigt material når styrelsens medlemmar enligt överenskommelse före själva mötet.

Styrelsens utskott

Styrelsemedlemmar bestämmer om tillsättande av utskott samt deras medlemmar. Utskotten förbereder frågor som kommer till styrelsen för beslut. Paulig Ab:s styrelse har tillsatt en HR-kommitté, en revisionskommitté och en PINC-investeringskommitté.

Verkställande direktören och koncernens ledningsgrupp

Paulig Ab:s styrelse utnämner verkställande direktören som samtidigt verkar som koncernchef. Verkställande direktörens uppgift är att sköta bolagets löpande förvaltning enligt styrelsens instruktioner samt ansvara för att bolagets bokföring sköts på ett ansvarsfullt och lagenligt sätt.

Verkställande direktören rapporterar till styrelsen och håller

styrelsen informerad om bolagets verksamhetsmiljö samt ekonomiska situation och utveckling. I koncernens ledningsgrupp ingår koncernens verkställande direktör som fungerar som ledningsgruppens ordförande, affärsområdescheferna samt affärsfunktionscheferna. Tillsammans med koncernens ledningsgrupp förbereder och genomför verkställande direktören strategin samt leder den operativa verksamheten. Ledningsgruppen koordinerar även koncernens olika funktioner och säkerställer en effektiv verksamhet på koncernnivå.

Riskhantering

Principerna för Paulig-koncernens övergripande riskhantering har fastställts i en riskhanteringspolicy godkänd av Paulig Ab:s styrelse. Enligt principerna i policyn skall risker identifieras, utvärderas och hanteras på ett systematiskt sätt. Syftet är att uppnå de strategiska och operativa målen och att trygga kontinuiteten i verksamheten.

Revision

Bolagsstämman väljer revisor. Revisorns uppgift är att granska koncernens bokföring och bokslut samt administration. Uppgifterna är definierade i lagstiftningen samt i bestämmelserna om god revisionssed.

Koncernens etiska principer

Paulig-koncernens etiska principer har som målsättning är att främja ett ansvarsfullt företagarskap, hållbar utveckling samt att fungera som stöd i de beslut som fattas. De etiska principerna grundar sig på starka, gemensamma värderingar och stöder beslutsfattandet samt samarbetet med olika intressentgrupper.

Styrelsens rapport för 1 januari–31 december 2022

Under 2022 uppgick Paulig-koncernens intäkter till 1 105,5 MEUR (966,3 år 2021), vilket motsvarar en ökning på 14,4 procent mot föregående år. Koncernens rörelsevinst uppgick till 5,8 MEUR (95,3), vilket var 0,5 procent (9,9) av omsättningen. Paulig-koncernen har under året haft i genomsnitt 2 278 anställda (2 190).

Förändringar i koncernens struktur under räkenskapsåret

Följande förändringar i koncernens struktur genomfördes under 2022:

- Liven S.A.U. förvärvades
- OOO Paulig Rus såldes
- Paulig Austria GmbH grundades

Dessutom sålde Paulig-koncernen varumärket Gold&Green samt dess immateriella rättigheter och FoU-funktion, och fasade ut återstående Gold&Green-verksamhet.

Under räkenskapsåret registrerades planen för den partiella delningen av Paulig Ab och den extra bolagstämman bemyndigade styrelsen att besluta om verkställandet av den partiella delningen, vilket förväntas ske under 2023.

Omsättning

Under 2022 uppgick Paulig-koncernens omsättning till 1 105,5 MEUR (966,3) vilket motsvarar en ökning på 14,4 procent mot föregående år. Prisökningar för att möta stigande kostnader och inflation samt förvärvet av Liven S.A.U. var de viktigaste påverkansfaktorerna.

Av Paulig-koncernens totala omsättning på 1 105,5 MEUR kommer 52 procent från Norden och 48 procent från andra länder. Affärsområdet Finland och Baltikum stod för 31 procent av den externa omsättningen, Skandinavien och Centraleuropa för 29 procent, Handelns egna varumärken för 36 procent och Övriga 4 procent.

Räkenskapsårets resultat

Koncernens rörelsevinst uppgick till 5,8 MEUR (95,3), och relationen till omsättningen var 0,5 procent (9,9).

Det konsoliderade resultatet för räkenskapsåret, -19,9 MEUR (85,3), inkluderar 3,5 MEUR (4,7) i vinst från fastighetsförsäljning kopplad till försäljning av mark i Nordsjö. Avskrivningar och ned-

skrivningar uppgick till 43,1 MEUR (42,1). Intressebolagets (Fuchs Group) bidrag till det konsoliderade resultatet var -21,6 MEUR (4,0). Finansnettot uppgick till -20,6 MEUR (11,6).

Kriget i Ukraina ökade den globala råvaruinflationen avsevärt vilket påverkade Pauligs rörelseresultat negativt.

Finansiell position

Den finansiella positionen var stark under hela räkenskapsåret. Det totala kassaflödet var negativt under räkenskapsåret med ett nettokassaflöde från verksamheten på 61,7 MEUR (86,2). Koncernens soliditet låg på en bra nivå under hela året.

Investeringar

Investeringarna under räkenskapsåret uppgick totalt till 56,3 MEUR (46,7). De viktigaste investeringarna var kopplade till bygget av en ny produktionsanläggning för Tex Mex i Belgien.

Dessutom investerade Paulig-koncernen i förvärvet av Liven S.A.U.

INTÄKTER (MEUR)

	2022	2021	FÖRÄNDRING
Finland och Baltikum	345,9	301,8	14,6 %
Skandinavien och Centraleuropa	316,7	303,5	4,3 %
Handelns egna varumärken	398,3	286,8	38,9 %
Övriga	44,6	74,1	-39,8 %
Totalt	1 105,5	966,3	14,4 %

NYCKELINDIKATORER FÖR PAULIG-KONCERNENS FINANSIELLA STATUS OCH RESULTAT

	2022	2021	2020
Omsättning, MEUR	1 105,5	966,3	919,5
Övriga rörelseintäkter, MEUR	11,0	9,8	9,8
Andel av resultat i intressebolag, MEU	-21,6	4,0	8,7
Rörelsevinst, MEUR	5,8	95,3	88,3
Rörelsevinst, procent av omsättning	0,5	9,9	9,6
Rörelsevinst före avskrivningar, amorteringar och nedskrivningar, MEUR	48,9	137,5	137,8
Nettovinst för räkenskapsåret, MEUR	-19,9	85,3	66,7
Eget kapital, MEUR	715,0	735,6	691,1
Avkastning på eget kapital, procent	-2,7	12,0	10,0
Soliditet, procent	61,8	62,4	63,9
Likvida medel, MEUR	52,2	140,6	83,1
Räntebärande skulder, MEUR	149,9	157,8	122,0
Investeringar under räkenskapsåret, MEUR	56,3	46,7	36,7

Risker

I sin riskhantering följer Paulig-koncernen riskhanteringspolicyen som är antagen av Paulig Ab:s styrelse. Risker identifieras och utvärderas systematiskt utifrån denna policy.

Vid hanteringen av ansvarsrisker följer koncernen de försäkringsriktlinjer som antagits av styrelsen. Försäkringen mot skador kopplade till egendom och affärer, såsom produktansvar och operativa störningar, är omfattande i enlighet med dessa försäkringsriktlinjer.

De politiska riskerna förknippade med Ryssland blev verklighet under 2022, och bolaget drog sig ur och sålde sina tillgångar i landet.

Koncernens huvudsakliga strategiska och operativa risker förblev desamma under räkenskapsåret som under tidigare år. De huvudsakliga strategiska riskerna var förändringar i konkurrensen och konsumenternas beteende på olika marknadsområden. De huvudsakliga operativa riskerna inbegrep råvaror, vars tillgänglighet och kvalitet kan variera avsevärt. Dessutom kan spekulationshandel och den politiska utvecklingen orsaka oväntade förändringar i råvarupriserna. Vid hanteringen av risker kopplade till inköp av kafferåvaror följer koncernen de policyer som antagits av styrelsen.

Vid hanteringen av finansiella risker följer koncernen den finanspolicy som antagits av styrelsen. Tillgängligheten av tillräcklig finansiering för den framtida verksamheten har garanterats genom kreditfaciliteter också i den aktuella soliditetssituationen. Finanspolicyen inbegriper också säkring av valuta- och ränterisker. Den viktigaste av dessa risker är valutarisken kopplad till den amerikanska dollarn, eftersom en avsevärd andel av råvarorna betalas i amerikanska dollar.

Personal

Paulig-koncernens genomsnittliga personalstyrka ökade med 88 personer jämfört med föregående år. Huvuddelen av koncernens 2 278 medarbetare arbetade i Belgien (32 procent), Sverige (19 procent), Finland (17 procent) och Spanien (13 procent).

PERSONAL

	2022	2021	2020
Genomsnittligt antal anställda	2 278	2 190	2 160
Kostnader för löneförmåner, MEUR	147,8	143,6	137,1

Innovation och produktutveckling

Pauligs marknadsförings- och innovationsfunktion ansvarar för koncernens varumärkes-, innovations- och produktutvecklingsaktiviteter. Innovation och produktutveckling spelar en viktig roll för produktportföljens utveckling och säkerställer en framtida tillväxt. Innovation är en viktig framgångsfaktor för att skapa tillväxt, och den nya One Paulig-innovationsmodellen gör det möjligt att återta innovationsledarskapet.

Sammanlagt 18 lanseringar av nya produkter och tjänster genomfördes under 2022. Bland dessa kan nämnas nya Jubileums Mocca-varianter och nya Santa Maria Tortilla-chips – de sistnämnda i samarbete med Liven, en spansk snacks- och Tex Mex-producent som Paulig förvärvade i början av 2022.

Under räkenskapsåret 2022 gjorde Pauligs riskkapitalgren PINC investeringar i tre startupföretag: For Real! Foods som är en svensk tillverkare av frysta livsmedel, Willicroft som är en nederländsk tillverkare av vegansk ost, samt EvodiaBio som är ett danskt bioindustriföretag. For Real! Foods producerar näringsrika frysta livsmedel genom att ersätta spannmål och tillsatser med 100 % naturliga ingredienser. Willicroft är ett B Corp-certifierat företag som erbjuder en rad växtbaserade ostar som produceras genom att urgamla tekniker kombineras med miljövänliga ingredienser som bönor och baljväxter. EvodiaBio tillverkar aromatiska föreningar utan växtextraktion – företaget använder istället en precisionsfermenteringsprocess med jäst.

Hållbarhet

År 2022 fortsatte Paulig-koncernen integrationen av hållbarhetsinitiativ i verksamheten. Färdplaner och kortsiktiga mål kopplade till hållbarhet reviderades för att återspegla utmaningarna och förändringarna i företagsstrukturen.

Pauligs hållbarhetsarbete vägleds av företagets hållbarhetsstrategi för 2030. Strategin bygger på tre prioriterade FN-mål för hållbar utveckling och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Pauligs tre fokusområden med långsiktiga ambitioner är människors och planetens hälsa och välbefinnande, klimatåtgärder och cirkulär ekonomi samt rättvist och inkluderande arbetssätt. Pauligs strategiska utvecklingsprocess för hållbarhet avgör hur man övervakar och utvärderar förväntningarna från olika intressentgrupper och effekterna av globala trender och externa faktorer på strategin.

De strategiska hållbarhetsinitiativen för 2023–2025 godkändes av styrelsen som en del av affärsstrategin.

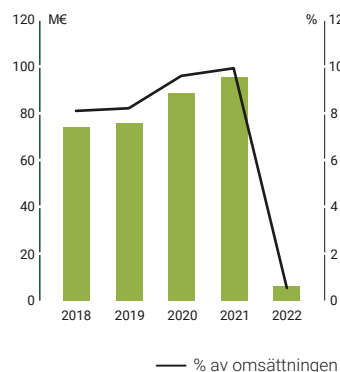
Klimatförändringen medför den viktigaste långsiktiga hållbarhetsrisken för Paulig, och Pauligs största klimatpåverkan sker inom värdekedjan. Pauligs klimatmål är i linje med Parisavtalets mål att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C och har godkänts av Science Based Target Initiative. Klimatrelaterade risker och effekter lindras genom generell riskhantering och strategiska hållbarhetsinitiativ.

År 2022 utvidgade Paulig arbetet för att minska koldioxidutsläpp i värdekedjan. Samarbetet med Lantmännen fortsatte för att minska koldioxidutsläppen i värdekedjan för vete. År 2022 påbörjade Paulig klimatprojekt i kaffets ursprungsländer i syfte att uppmuntra implementeringen av klimatsmarta odlingsmetoder. Projektet är ett samarbete mellan Paulig, företagets partner och kaffeodlare.

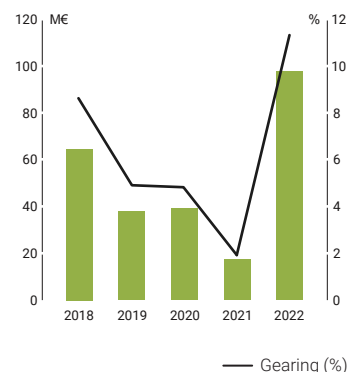
I den egna verksamheten fokuserar Paulig på att uppnå koldioxidneutralitet. Under 2022 justerades planerna för att spegla en förändrad företagsstruktur och utmaningarna som identifierats, till exempel med avseende på tillgången på certifikat för grön gas. I slutet av 2022 har sju av elva Paulig-produktionsanläggningar uppnått byggnadscertifieringen CarbonNeutral®.

Pauligs nutitionsramverk publicerades i början av 2022. Ramverket är baserat på framsides- och näringsmärknings Nutri-Score. Märkningen är den som används mest inom EU. Pauligs produktportfölj, inklusive Liven, har utvärderats gentemot ramverket. Ramverket integreras nu i Pauligs produktutvecklings- och innovationsprocesser till stöd för ambitionen om att 70 % av omsättningen 2030 ska komma från produkter och tjänster som

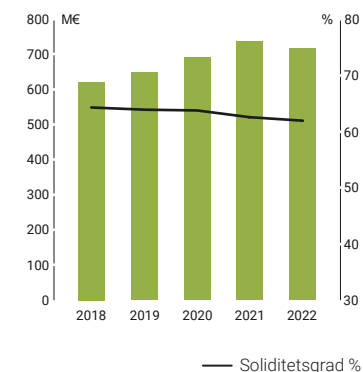
Rörelsevinst



Nettoskuld



Eget kapital



främjar hälsa och välbefinnande för människa och planet.

År 2022 började Paulig utvärdera och utveckla en risk- och konsekvensanalys för mänskliga rättigheter på företagsnivå för att säkerställa respekt för mänskliga rättigheter både i den egna verksamheten och genom hela värdekedjan. Under 2022 gjordes stora framsteg mot det strategiska initiativmålet att säkra externa verifikationer för de viktigaste kryddorna. Dessutom fortsatte Paulig sitt samhällsarbete i ursprungsländerna. 2022 reviderades Pauligs uppförandekod för leverantörer och ett program mot avskogning lanserades.

Mer information om Pauligs hållbarhetsarbete publiceras i årsberättelsens hållbarhetsdel.

Ledning och revisorer

Vid räkenskapsårets slut hade styrelsen för Paulig Ab sju ledamöter: Jukka Moisio (ordförande), Mathias Bergman, Christian Köhler, Eduard Paulig, Heikki Takala, Petra Teräsaho och Christina Wergens.

Inga ändringar i styrelsen har ägt rum under räkenskapsåret.

Peter Rikberg fungerade som styrelsens observatör fram till

april då Oliver Paulig valdes till ny observatör i styrelsen.

Koncernens VD är Rolf Ladau.

Koncernens revisionsbolag har varit Ernst & Young Ab med auktoriserad revisor Terhi Mäkinen som huvudsaklig revisor.

Aktier

Företagets aktier är uppdelade i A-aktier (487 765 aktier) och B-aktier (15 000 aktier), vilka totalt uppgår till 502 765 aktier. Inga ändringar har ägt rum under räkenskapsåret i detta avseende.

Bolagsordningen innehåller aktieseriespecifika restriktioner som rör rätten till utdelning och företags tillgångar samt en seriespecifik inlösningsklausul.

Styrelsens förslag till vinstfördelning

Den konsoliderade vinsten (förlusten) för räkenskapsåret var -19 909 868,57 EUR. Moderbolagets utdelningsbara egna kapital uppgick till 418 148 146,35 EUR enligt bokslutet från den 31 december 2022. Styrelsen föreslår att en dividend på 68,10 EUR per aktie ska betalas ut, vilket totalt uppgår till 34 238 296,50 EUR, och att moderbolaget behåller ett utdelningsbart eget kapital på

383 909 849,85 EUR.

Inga grundläggande förändringar i företagets finansiella position har ägt rum sedan räkenskapsårets slut. Likviditeten ligger på en bra nivå, och den föreslagna vinstfördelningen kommer enligt styrelsen inte att äventyra företagets soliditet.

Utsikter för innevarande räkenskapsår

Utsikterna för den globala ekonomin fortsätter att genomsyras av hög inflation, minskade förväntningar på ekonomisk tillväxt och fortsatt geopolitisk osäkerhet. Vi förväntar oss att råvarumarknadernas volatilitet kommer att kvarstå, vilket gör det svårt att förutse marginaler.

Intäkterna och lönsamheten förväntas förbättras under 2023.

Händelser efter räkenskapsårets slut

Paulig slutförde likvidationsprocessen av dotterbolaget OOO Kulma i Ryssland i februari 2023.

Koncernens rapport över totalresultat

1 000 EURO	2022	2021
Nettoomsättning	1 105 517	966 318
Övriga rörelseintäkter	11 006	9 777
Material och tjänster	-704 394	-532 500
Personalkostnader	-147 804	-143 621
Avskrivningar och nedskrivningar	-43 106	-42 142
Övriga rörelsekostnader	-193 819	-166 541
Andel av resultat i intresseföretag	-21 609	4 031
Rörelseresultat	5 791	95 322
Finansiella intäkter	18 280	20 711
Finansiella kostnader	-38 866	-9 124
Finansnetto	-20 587	11 587
Resultat före skatt	-14 795	106 909
Inkomstskatter	-5 114	-21 600
Årets resultat	-19 910	85 309

1 000 EURO	2022	2021
Övrigt totalresultat		
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet		
Omräkningsdifferenser	-3 765	-3 928
Förändring i verkligt värde på säkringsinstrument	29 232	-18 266
Poster som inte kommer att omklassificeras till resultatet		
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner	6 731	1 006
Förändring i verkligt värde på egetkapitalinstrument genom övrigt totalresultat	-2 159	2 000
Inkomstskatt hänförlig till posterna ovan	-1 064	-642
Övrigt totalresultat, efter skatt	28 976	-19 830
Årets totalresultat	9 066	65 479
Årets resultat hänförligt till		
Moderbolagets ägare	-19 910	85 309
	-19 910	85 309
Årets totalresultat hänförligt till		
Moderbolagets ägare	9 066	65 479
	9 066	65 479

Koncernens rapport över finansiell ställning

1 000 EURO 31 DECEMBER 2022 31 DECEMBER 2021

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Goodwill	89 705	63 097
Immateriella tillgångar	23 435	9 231
Materiella anläggningstillgångar	330 641	310 771
Andelar i intressebolag	50 000	72 841
Övriga långfristiga fordringar	1 378	2 202
Långfristiga finansiella tillgångar	23 316	57 914
Uppskjutna skattefordringar	8 727	8 035
Totala anläggningstillgångar	527 202	524 093

Omsättningstillgångar

Varulager	172 646	142 691
Kundfordringar och övriga fordringar	166 644	151 206
Övriga finansiella tillgångar	229 458	210 862
Aktuell skattefordran	9 125	6 638
Likvida medel	52 159	140 551
Totala omsättningstillgångar	630 032	651 948

Tillgångar som innehas för försäljning	0	2 337
Totala tillgångar	1 157 234	1 178 378

1 000 EURO 31 DECEMBER 2022 31 DECEMBER 2021

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Aktiekapital	8 204	8 204
Övrigt kapital	706 795	727 392
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	714 999	735 596
Eget kapital totalt	714 999	735 596

Långfristiga skulder

Räntebärande skulder	139 847	147 366
Övriga långfristiga finansiella skulder	1 315	505
Avsättningar	4 408	3 501
Avsättningar för pensioner	21 358	30 279
Uppskjuten skatteskuld	19 041	17 241
Långfristiga skulder totalt	185 968	198 892

Kortfristiga skulder

Räntebärande skulder	10 077	10 444
Avsättningar	30	
Leverantörsskulder och övriga skulder	238 124	226 855
Aktuell skatteskuld	8 037	6 590
Kortfristiga skulder totalt	256 267	243 890

Skulder direkt kopplade till tillgångar som innehas för försäljning	0	0
---	---	---

Skulder totalt	442 235	442 782
-----------------------	----------------	----------------

Eget kapital och skulder totalt	1 157 234	1 178 378
--	------------------	------------------

Koncernens rapport över kassaflöden

1 000 EURO	2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultat före skatt	-14 795	106 909
Justeringar 1)	113 206	-1 323
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:		
Förändring av rörelsefordringar	-4 417	-17 297
Förändring av varulager	-22 924	-7 707
Förändring av rörelseskulder	69	14 214
Erhållen utdelning	1 233	2 870
Erhållen ränta	3 871	10 745
Erlagd ränta	-12 072	-7 126
Övriga finansiella intäkter och kostnader netto	8 153	4 921
Betald inkomstskatt	-10 601	-20 050
Kassaflöde från den löpande verksamheten (A)	61 722	86 157
Kassaflöde från investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella och immateriella tillgångar	-56 334	-46 700
Avyttring av materiella tillgångar	11 864	15 157
Investeringar i andra investeringar (förvärv av dotterbolag)	-58 805	0
Intäkter i andra investeringar (försäljning av dotterbolag)	6 465	0
Erhållen utdelning	2 365	1 217
Nettokassaflöde från kortfristiga investeringar	-5 190	-11 663
Kassaflöden från investeringsverksamheten (B)	-99 635	-41 989
Kassaflöden från finansieringsverksamheten 2)		
Ökning (-), minskning (+) av långfristiga fordringar	-158	399
Betald utdelning	-29 663	-21 016
Upptagna långfristiga lån	0	50 000
Amorterade långfristiga lån	-6 469	0
Amortering av leasingskulder	-13 416	-18 220
Kassaflöden från finansieringsverksamheten (C)	-49 706	11 163

1 000 EURO	2022	2021
Årets kassaflöde (A+B+C)	-87 620	55 331
Likvida medel den 1 januari	140 551	83 149
Netto omräkningsdifferens	-772	2 071
Likvida medel den 31 december	52 159	140 551
Förändring	-87 620	55 331
1) Justeringar		
Avskrivningar och nedskrivningar	43 106	42 142
Andel av resultat i intresseföretag	21 609	-4 031
Kursdifferenser	1 518	313
Finansiella intäkter och kostnader	20 587	-11 587
Övriga justeringar	26 388	-28 160
Totalt	113 206	-1 323

2) Förändringar i skulder till följd av finansieringsverksamhet

Kassaflöden från finansieringsverksamheten består av betalda utdelningar, erhållna betalningar från finansiell leasing och amortering av leasingskulder.

Styrelse



Jukka Moisio
f. 1961
Ekon.mag.
MBA
Styrelseordförande
sedan 2020
Styrelsemedlem
sedan 2019



Mathias Bergman
f. 1956
FD
Styrelsemedlem
sedan 2020



Christian Köhler
f. 1958
Dipl.ing.
Ekon.mag.
Styrelsemedlem
sedan 2009



Eduard Paulig
f. 1962
Pol.mag.
Styrelsemedlem
sedan 2016



Oliver Paulig
f. 1992
Pol.kand.
Styrelsens observatör
sedan 2022



Heikki Takala
f. 1966
Ekon.mag.
Styrelsemedlem
sedan 2021



Petra Teräsaho
f. 1966
Ekon.mag.
Styrelsemedlem
sedan 2020



Christina Wergens
f. 1969
Ekon.mag.
Styrelsemedlem
sedan 2020



Sarah Tähkälä
f. 1969
Jur.kand., VH
Styrelsens sekreterare
sedan 2019

Ledningsgrupp



Rolf Ladau
f. 1967
Koncernchef
Anställd i koncernen
sedan 2018



Paula Backman
f. 1975
Direktör, Marknadsföring
Anställd i koncernen
sedan 2020



Arnaud Demoulin
f. 1971
Affärsområdeschef
Handels egna varumärken
Anställd i koncernen
sedan 2020



Lenita Ingelin
f. 1967
Affärsområdeschef
Finland och Baltikum
Anställd i koncernen
sedan 2013



Kaisa Lipponen
f. 1980
Direktör, Kommunikation
och hållbarhet
Anställd i koncernen
sedan 2019



Thomas Panteli
f. 1970
Direktör, Leveranskedja
och inköp
Anställd i koncernen
sedan 2019



Anu Pires
f. 1970
Direktör, HR
Anställd i koncernen
sedan 2018



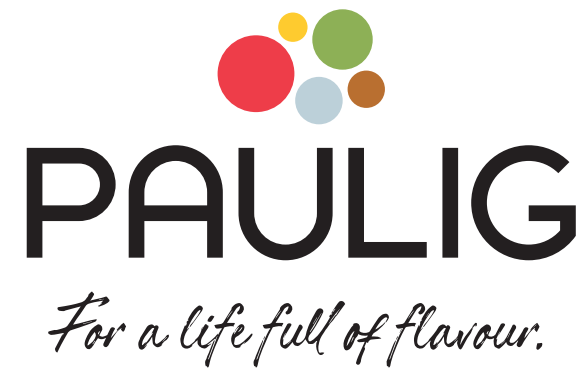
Henrik Samuelson
f. 1971
Affärsområdeschef
Skandinavien och
Centraleuropa
Anställd i koncernen
sedan 2014



Sarah Tähkälä
f. 1969
Direktör, Juridik
Anställd i koncernen
sedan 2010



Juha Väre
f. 1970
Direktör, Ekonomi och IT
Anställd i koncernen
sedan 2019



www.pauliggroup.com