

145



Vuosikertomus 2021


PAULIG
For a life full of flavour.



For a life full of flavour.



Vuosikertomus

Paulig-konserni lyhyesti	4
Konsernijohtajan katsaus	6
Katsaus liiketoiminta-alueisiin	8
Taloudellinen informaatio	13
Corporate governance	14
Hallituksen toimintakertomus	15
Konsernin tuloslaskelma	18
Konsernin tase	19
Konsernin rahavirtalaskelma	20
Hallitus	21
Johtoryhmä	22
Yhteystiedot	23

Paulig-konserni lyhyesti



Perheomisteinen yritys,
jonka Gustav Paulig
perusti vuonna

1876

Lupaus

For a life full of flavour.

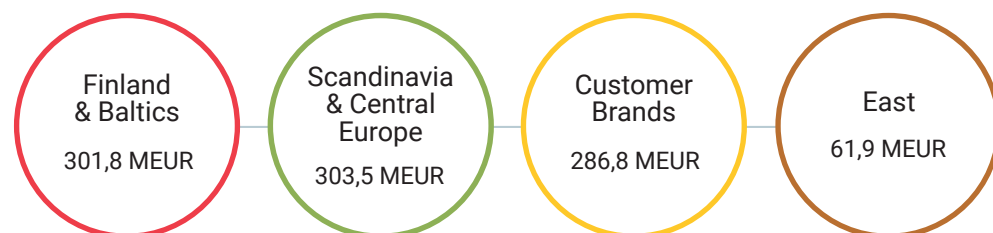
Liikevaihto

966,3 MEUR

Liikevoitto

95,3 MEUR

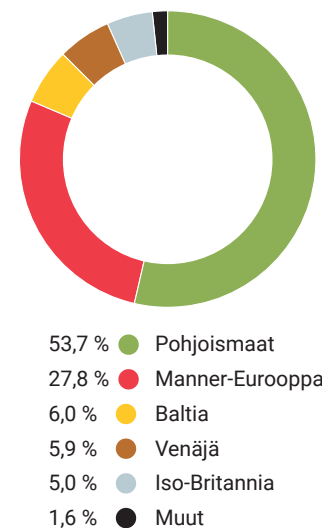
Liikevaihto liiketoiminta-alueittain



Arvot



Liikevaihto markkinoittain



Tuotemerkit



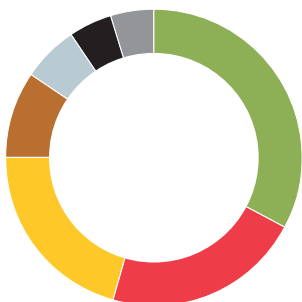
GOLD&GREEN®
OF HELSINKI

Henkilöstö

2190

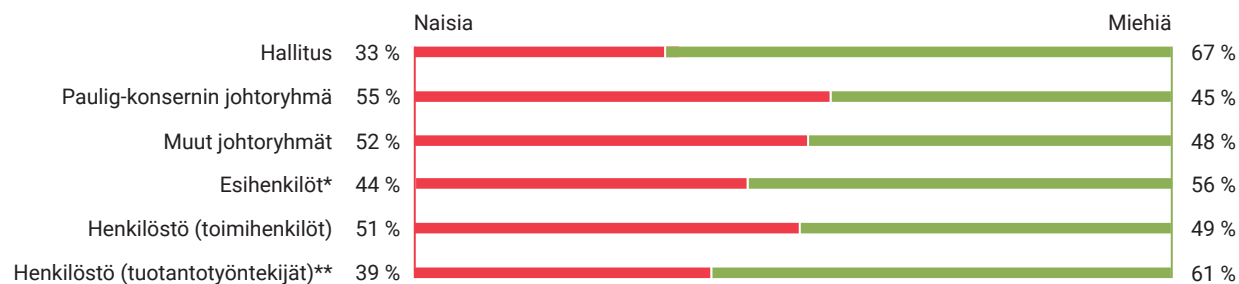
Naisia
46 %Miehiä
54 %

Henkilöstö maittain



32 % Belgia
21 % Ruotsi
20 % Suomi
9 % Venäjä
6 % Viro
5 % Iso-Britannia
5 % Muut

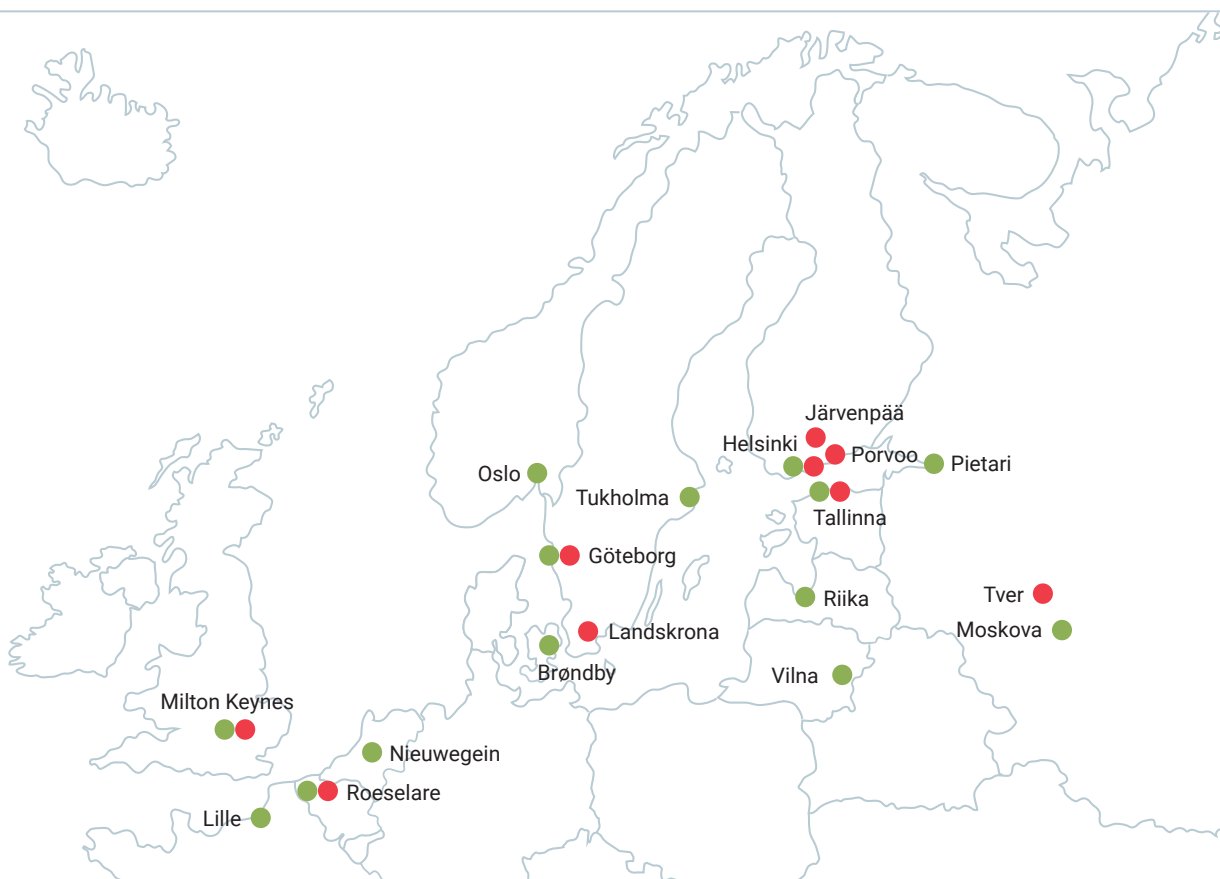
Sukupuolijakauma Paulig-konsernissa 2021



* Esihenkilöt joilla on alaisia ** Tuotanto-, varasto ja ravintolatyöntekijät

Toimintaa 13 maassa

● myynti
● tuotanto





Konsernijohtajan katsaus

” Vuonna 2021 Paulig saavutti historiansa parhaan tuloksen: yhtiön liikevoiton kasvu jatkui ja liikevaihto kasvoi 5,1 prosenttia. Kasvua tapahtui kaikissa tärkeimmissä tuoteryhmissä, jotka ovat kahvi, Tex Mex ja mausteet. Paulig edisti myös kunnianhimoista vastuullisuusohjelmaansa, ja neljä tehdasta sertifioitiin hiilineutraaliksi.

Pauligin tavoitteena on tulla yhdeksi nopeimmin kasvavista elintarvikealan yrityksistä Euroopassa ja vastuulliseksi edelläkävijäksi alallamme. Vuonna 2021 edistymisen näitä tavoitteita kohti oli vahvaa: Pauligin liikevaihto kasvoi 966,3 miljoonaan euroon (2020: 919,5) ja liikevoitto nousi 95,3 miljoonaan euroon (2020: 88,3). Liikevoitto suhteessa liikevaihtoon oli 9,9 prosenttia (2020: 9,6).

Tex Mex -tuotteiden kysyntä jatkui vahvana ja myynti Tex Mex -tuoteryhmässä kasvoi 3,6 prosenttia vuonna 2021. Sekä Santa Marian että Asiakkaiden omien tuotemerkkien myynti kasvoi kaikilla markkinoilla. Paulig toi markkinoille myös täysin uuden Next Mex -tuotevalikoiman, jonka perustana ovat aidot meksikolaiset makuelämykset. Paulig rakentaa parhaillaan uutta tortillatehdasta Roeselareen Belgiaan, ja rakennustyöt ovat edistyneet suunnitellusti. Uudella 45 miljoonan euron tehdasinvestoinnilla Paulig aikoo vahvistaa asemaansa Euroopan Tex Mex markkinoiden johtajana. Uusi tehdas on alusta saakka hiilineutraali. Tortilloiden tuotanto uudessa tehtaassa alkaa kuluvan vuoden toisella vuosineljänneksellä.

Pauligin vahva asema kahvituoteryhmässä vahvistui entisestään Suomessa ja Venäjällä, ja tuoteryhmä kasvoi 8,6 prosenttia. Kahvituoteryhmän myynti kasvoi selvästi vuodesta 2020, jolloin pandemian aiheuttamat rajoitustoimet vaikuttivat negatiivisesti myyntiin tuotteita ja palveluita ravintoloille, kahviloille ja hotelleille tarjoavassa Out of Home -myyntikanavassa.

Kustannusten nousu useilla alueilla vaikutti voimakkaasti kahviliiketoimintaan. Raakakahvin hinnat nousivat ennennäke-

mättömän korkealle tasolle. Myös pakkausmateriaalien kustannukset sekä logistiikka- ja energiakustannukset kohosivat. Tämä heijastui hintojen nousuun vähittäiskaupassa, mutta kaikesta huolimatta Paulig pystyi kasvattamaan määrällistä osuuttaan.

Paulig toi markkinoille useita herkullisia uusia kahveja, kuten Café Singapore -kaupunkikahvin ja Presidentti Rubyn sekä pienissä pakkauksissa Juhla Mokka -kahvin kaksi uutta makuvaihtoehtoa.

Tehokkuutta parantava projekti edisti kasvua

Pauligin tuloksen paranemiseen vaikuttivat merkittävät toimitusketjun ja hankinnan tehokkuutta parantavat projektit. Lisäksi koko organisaatio jatkoi tiukkaa kulukuria. Yksi kasvun mahdollistaja oli kaksi vuotta sitten käyttöön otettu One Paulig -liiketoimintamalli, joka on lisännyt toimintojen tehokkuutta ja yhdenmukaistanut monien liiketoimintayksiköiden ja toimintojen työskentelytapoja.

Viime vuonna saavutettu erinomainen tulos osoittaa, että Paulig pystyy toimimaan hyvin myös poikkeuksellisen haastavassa liiketoimintaympäristössä. Koronaviruspandemia, etätyö ja muut työhön liittyvät järjestelyt jatkuivat jo toista vuotta, mutta niistä huolimatta saavutimme kaikkien aikojen parhaan liiketoiminnallisen tuloksen.

Viime vuonna oli Pauligin 145-vuotisjuhlavuosi, jota juhlistettiin monin tavoin. Juhlavuosi huipentui yrityksen sisäiseen juhlaviikkoon. Viime vuosikymmeninä Paulig on kasvanut paikallisesta siirtomaatavaroiden maahantuojasta ja tukkuliikkeestä kansainväliseksi elintarvikeyhtiöksi. Pauligin pitkäaikaisen ja kestävä menestyksen salaisuus piilee ennen kaikkea yhtiön kyvyssä uudistua jatkuvasti. Vuosikymmenten mittaan Paulig on pystynyt säilyttämään merkittävän asemansa uusiutumalla säännöllisesti ja suuntautumalla ulospäin. Koska olemme perheyritys ja meillä on vahva arvopohja, hyödyimme siitä, että voimme vapaasti tarkastella liiketoimintaa pitkän aikavälin kasvun näkökulmasta.

SISÄLTÖ	Paulig-konserni lyhyesti	Konsernijohtajan katsaus	Katsaus liiketoiminta-alueisiin	Taloudellinen informaatio	Hallituksen toimintakertomus
---------	--------------------------	--------------------------	---------------------------------	---------------------------	------------------------------

Pauligin kunnianhimoinen vastuullisuusohjelma ja sen toteuttaminen heijastavat myös Pauligin kykyä reagoida liiketoimintaympäristön muutoksiin. Vuonna 2021 Paulig jatkoi ohjelman toteuttamista kunnianhimoisten, YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin perustuvien vastuullisuustavoitteiden saavuttamiseksi.

Science Based Targets -aloite on hyväksynyt Pauligin kunnianhimoiset ilmastotavoitteet: vähentää omien toimintojemme kasvihuonekaasupäästöjä 80 prosenttia ja arvoketjumme päästöjä 50 prosenttia vuoden 2018 lähtötasosta vuoteen 2030 mennessä. Konkreettisia tuloksia on jo saavutettu: Paulig on vähentänyt omien toimintojen kasvihuonekaasupäästöjä 18 prosenttia, ja vuoden 2022 alussa jo kuudella kymmenestä Pauligin tehtaasta oli CarbonNeutral®-sertifiointi. Vuonna 2022 myös yhtiön sisäinen kannustinohjelma on liitetty tavoitteeseen saavuttaa hiilineutraalius yhtiön toiminnoissa.

Lisäksi Paulig julkisti vastuullisen viljelyn yhteistyöohjelman ruotsalaisen maatalousosuuskunta Lantmännenin kanssa. Yhteistyön osana ruotsalaiset maanviljelijät ottavat käyttöön entistäkin vastuullisempia viljelymenetelmiä. Näin Ruotsissa Santa Maria -tortilloihin tuotetun vehnäjäuhon kasvihuonekaasupäästöt vähenevät jopa 30 prosenttia tilavuusyksikköä kohden.

Paulig kehitti vuonna 2021 viitekehityksen ravitsemustavoitteilleen. Viitekehitys määrittää, mitä Paulig tarkoittaa tuotteilla, jotka mahdollistavat ihmisten terveyden. Viitekehitys auttaa arvioimaan Pauligin tuotevalikoimaa ja ohjaamaan tuotekehityksen painopistealueita.

Pauligin turvallisuuskulttuurissa on saavutettu selkeää edistystä viimeksi kuluneiden viiden vuoden aikana. Työntekijöidemme terveys ja turvallisuus on yksi tärkeimpiä avaintavoitteitamme, ja turvallisuuskulttuurin kehittämiseen keskittyvällä ”Kyllä, me välitämme!” -ohjelmallamme on saavutettu hyviä

tuloksia. Viime vuonna työajan menetykseen johtaneiden onnettomuuksien määrä väheni 36 prosenttia ja työturvallisuutta kuvaava LTAF-luku laski ollen nyt 2,4 eli vähemmän kuin vuotta aiemmin, jolloin luku oli 3,6. Olemme sitoutuneet ”Nolla tapaturmaa”-tavoitteeseen, ja työ sen saavuttamiseksi jatkuu yhdessä kaikkien työntekijöiden kanssa.

Uusi tehdas ja yritysosto tukevat tulevaa kasvua

Paulig tähtää vahvaan kansainväliseen kasvuun erityisesti Tex Mex- ja kahvituoteryhmissä. Tänä vuonna kasvutavoitteita tukevat uuden tortillatehtaan avaaminen Belgiassa ja espanjalaisen innovatiivisen Liven-yhtiön osto. Paulig osti Livenin vuoden 2022 alussa edistääkseen kasvua Tex Mex- ja snackstuotekategorioissa Euroopassa. Livenin ketterä innovointitoiminta ja tuotantokapasiteetti vahvistavat Pauligin asemaa Euroopan johtavana Tex Mex -yrityksenä ja mahdollistavat myös tuotevalikoimamme täydentämisen uudella lailla snacks-tuotteilla. Lisäksi Paulig teki sopimuksen Gold&Green-brändin, siihen liittyvän aineettoman omaisuuden sekä tutkimus- ja kehitystoiminnan myymisestä panostaakseen kasvuun tärkeimmissä tuoteryhmissään, joita ovat Tex Mex, kahvi, mausteet ja snacks-tuotteet.

Haluan kiittää kaikkia työntekijöitämme erittäin hyvästä työpanoksesta haastavana pandemiavuonna ja asiakkaitamme ja yhteistyökumppaneitamme arvokkaasta yhteistyöstä. ”

Helsinki, maaliskuu 2022



Rolf Ladau, konsernijohtaja, Paulig

Paulig tähtää vahvaan kansainväliseen kasvuun erityisesti Tex Mex- ja kahvituoteryhmissä. Tänä vuonna kasvutavoitteita tukevat uuden tortillatehtaan avaaminen Belgiassa ja espanjalaisen innovatiivisen Liven-yhtiön osto.



Katsaus liiketoiminta-alueisiin

Pauligin tavoitteena on tulla yhdeksi nopeimmin kasvavista elintarvikealan yrityksistä Euroopassa ja alan vastuulliseksi edelläkävijäksi. Ollaksemme lähellä asiakkaita ja kuluttajia, organisaatiorakenteemme on jaettu kolmeksi liiketoiminta-alueeksi maantieteellisen sijainnin mukaan: Suomi ja Baltia, Skandinavia ja Keski-Eurooppa sekä Venäjä ja ympäröivät maat. Neljäs liiketoiminta-alue keskittyy asiakkaiden omiin tuotemerkkeihin.

Liiketoiminta-alue Suomi ja Baltia

Liiketoiminta-alueen liikevaihto vuonna 2021 oli 301,8 miljoonaa euroa (283,2). Suomessa ja Baltiassa kahvin kokonaismyynti oli hieman edellisvuotta korkeammalla tasolla johtuen pääosin vähittäismyyntikanavan erinomaisesta tuloksesta. Tex Mex -kategorian myynti kasvoi 6 prosenttia, Aasia-kategorian myynti 5 prosenttia ja mausteiden myynti pysyi samalla tasolla kuin edellisvuonna.

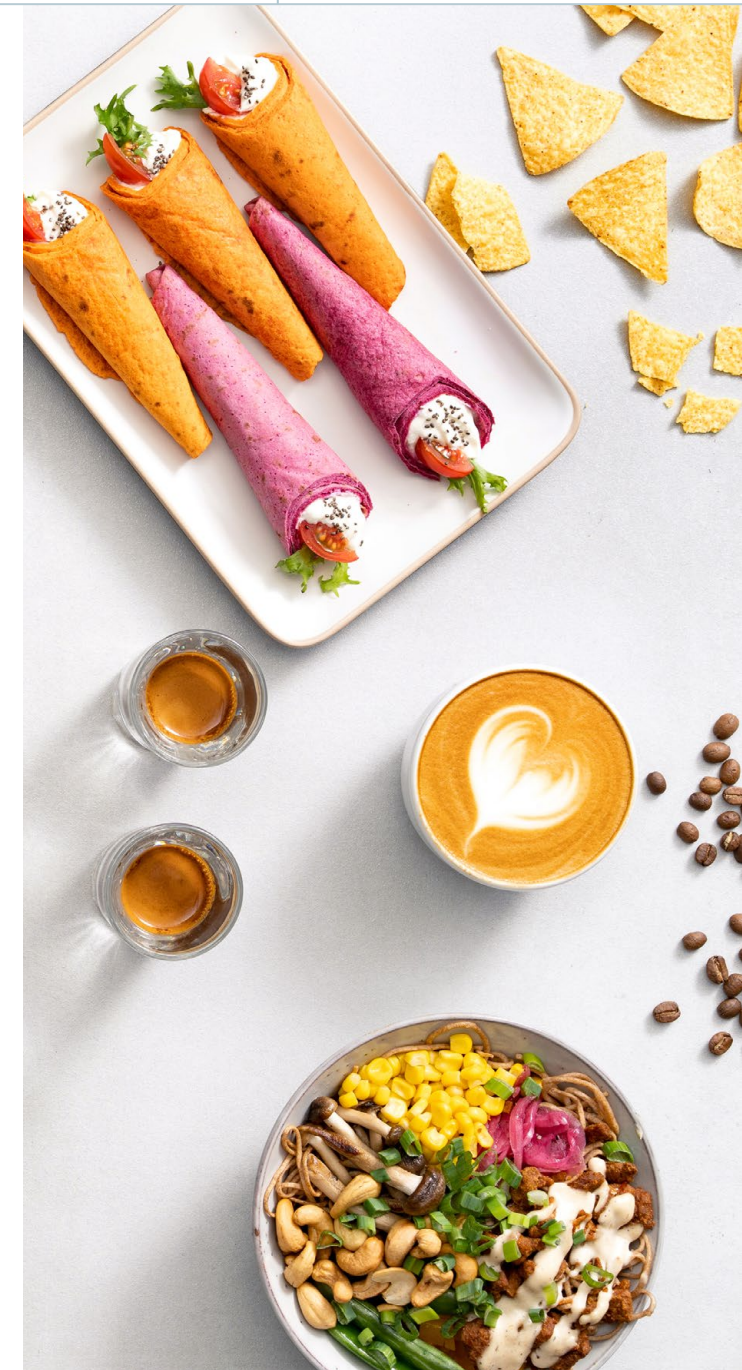
Vuonna 2021 Paulig uudisti Juhla Mokka -klassikkokahvivalikoimaa ja toi Suomen markkinoille uusia makuvaihtoehtoja ja pienempiä pakkauskokoja. Juhla Mokka -kahvin tunnetut äitienpäivä- ja joulukampanjat, joihin kuuluvat erikoispakkaukset, jatkuivat. Lisäksi Presidentti-kahviperhettä laajennettiin Ruby-makuvaihtoehdolla ja Pauligin kaupunkikahviperheeseen tuotiin Suomessa uusi tuote, Café Singapore. Baltiassa julkaistiin uusi koko Pauligin kahvikategorian kattava markkinointiviestintäkonsepti ja Paulig Arabica -kahvipapuserjaa laajennettiin tuomalla markkinoille uusi Paulig Arabica Selected -kahvi.

Vuonna 2021 suomalaiset kuluttajat valitsivat jälleen Pauligin juomakategoriassa ykkössijalle Euroopan laajimmassa kestävä kehityksen bränditutkimuksessa (Sustainable Brand Index). Paulig on johtava kahvimerkki Suomessa, Virossa ja Liettuassa ja vii-

den suosituimman joukossa Latviassa.

Ruokakategorioissa Paulig keskittyi vahvasti Tex Mexiin ja lanseerasi uuden Next Mex -konseptin vähittäismyyntiin ja Santa Maria -kasvistortillat kuluttajille ja asiakkaille Suomessa. Baltian maissa Paulig esitteli Gold&Greenin Nyhtökaura®-proteiinin Out of Home -asiakkaille. Pauligin Santa Maria on Tex Mex -kategorian johtava tuotemerkki sekä Suomessa että Baltian maissa. Maustekategoriassa Santa Maria on yksi Suomen suosituimmista ja Baltian markkinajohtaja.

Koronaviruspandemia jatkui vuonna 2021, ja Foodservice- ja Office-sektoreilla myynti laski hieman edellisvuoteen verrattuna. Vuonna 2021 Paulig tuki ja innosti edelleen asiakkaitaan esimerkiksi järjestämällä useita onnistuneita verkkotapahtumia. Lisäksi Paulig osallistui kahvifestivaaleille sekä ruoka-alan tapahtumiin Baltian maissa.



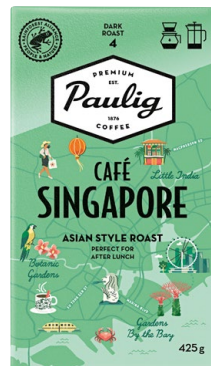
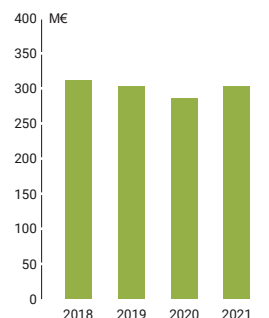
Tietoa liiketoiminta-alueesta

Liiketoiminta-alueen johtaja:
Lenita Ingelin

Liikevaihto 2021:
301,8 miljoonaa euroa

Päätuotemerkit:
Paulig, Santa Maria
ja Gold&Green

Liikevaihto



Liiketoiminta-alue Skandinavia ja Keski-Eurooppa

Liiketoiminta-alueen liikevaihto vuonna 2021 oli 303,5 miljoonaa euroa (283,2). Jatkuvista koronarajoituksista huolimatta sekä vähittäismyynnissä että Out of Home -kanavassa nähtiin vahvaa kasvua. Kasvun ajureina toimivat kaikki Santa Maria -kategoriat (Tex Mex, mausteet, Aasia ja BBQ), joista vahvin oli Tex Mex.

Vuoden aikana lanseerattiin kaikilla markkinoilla uusi premium-kategoriaan kuuluva Tex Mex -konsepti. Uuden Next Mex -konseptin tavoite on kutsua uusia kuluttajaryhmiä kokeilemaan Tex Mex -tuotteita.

Out of Home -markkinoiden myynti kasvoi yhteensä yli 20 prosentilla, ja kaikilla markkina-alueilla nähtiin myynnissä vahvoja kaksinumeroisia kasvulukuja. Vähittäismyynnin puolella myynti kasvoi eniten Norjassa ja kansainvälisillä myyntimarkkinoilla, sillä molempien markkina-alueiden myynnin kasvu oli yli 10 prosenttia. Ruotsissa vähittäismyynti pysyi vuoden 2020 tasolla, mutta Santa

Maria -tuotemerkin myynti kasvoi 2 prosenttia.

Santa Maria -tuotemerkki säilytti vahvan markkina-asemansa kaikilla markkinoilla ja kaikissa segmenteissä. Tex Mex -kategorissa Norjan ja Benelux-maiden markkinajohtajuus vahvistui sekä arvossa että volyymissa mitattuna. Ruotsin ja Tanskan markkinaosuudet pysyivät vakaina vuoteen 2020 verrattuna.

Risenta-tuotemerkkiin panostettiin kaupallisesti, ja tulokset näkyivät vuoden 2021 toisella puoliskolla. Merkittävän ruotsalaisen vähittäismyynnin uudet listaukset, uusien granoloiden lanseeraaminen sekä näkyvä myymäläkampanja ovat tärkeimmät rakennuspalikat, joilla tuotemerkkiä kehitetään vuonna 2022.

Gold&Greenin Nyhtökaura®-kasviproteiinia markkinoitiin edelleen Alankomaiden vähittäismyyntikanavassa, ja se lanseerattiin uusille asiakkaille Out of Home -kanavassa. Pandemia ja tuotantovaikeudet kuitenkin tekivät myyntitavoitteiden saavuttamisesta vaikeaa.

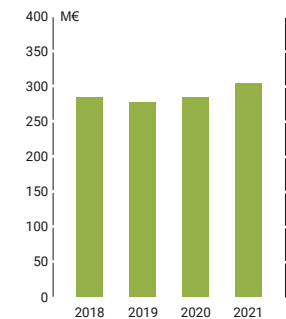
Tietoa liiketoiminta-alueesta

Liiketoiminta-alueen johtaja:
Henrik Samuelson

Liikevaihto 2021:
303,5 miljoonaa euroa

Päätuotemerkit:
Santa Maria, Risenta
ja Gold&Green

Liikevaihto





Liiketoiminta-alue Asiakkaiden omat tuotemerkit (Customer Brands)

Liiketoiminta-alueen liikevaihto vuonna 2021 oli 286,8 miljoonaa euroa (286,2). Asiakkaiden omien tuotemerkkien taloudellinen kokonaistulos oli edellisvuotta vahvempi: asiakasportfoliota sopeutettiin kannattavampien sopimusten suuntaan ja liiketoiminta-alueella saavutettiin 3,9 prosentin myynnin kasvu. Kasvu kompensoi vähemmän kannattavien asiakkuuksien menettämistä, joka johtui kohdennetuista hinnankorotuksista.

Koronaviruspandemia vaikutti liiketoiminta-alueeseen edelleen vuonna 2021, ja vähittäismyynnin vahva kysyntä ja Out of Home -myynnin hidastuminen aiheuttivat haasteita kysynnän ja tarjonnan tasapainottamiselle. Liikevaihdon suurimmat ajurit olivat vehnätortillat ja tortillasipsit, mutta myös ateriapakkausten myynti

kasvoi odotettua enemmän. Vuonna 2021 markkinoille lanseerattiin uudet kasvistortillat (porkkana ja punajuuri).

Liiketoiminta-alueen päämarkkina-alueita ovat Ranska, Saksa ja Iso-Britannia. Lisäksi Belgian kotimarkkina sekä Itä- ja Keski-Euroopan maat ovat merkittäviä ja kasvavia markkinoita.

Tuotteet valmistetaan kolmessa tehtaassa, joista kaksi on Belgiassa ja yksi Isossa-Britanniassa. Vuonna 2021 aloitettiin uuden hiilineutraalin tortillatehtaan rakentaminen Belgiaan nykyisten tehtaiden viereen. Yhteensä 45 miljoonan euron hankkeen tarkoituksena on kasvattaa tortillatuotantoa sekä kehittää uusia innovatiivisia tuotteita markkinoille. Tämä on Pauligin kaikkien aikojen suurin investointi Suomen ulkopuolelle.



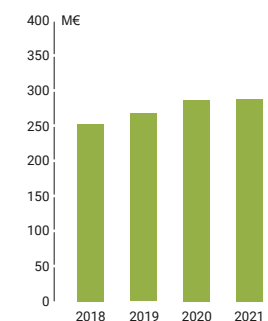
Tietoa liiketoiminta-alueesta

Liiketoiminta-alueen johtaja:
Arnaud Demoulin

Liikevaihto 2021:
286,8 miljoonaa euroa

Päätuotemerkit:
Poco Loco ja
asiakkaiden omat
tuotemerkit

Liikevaihto



Liiketoiminta-alue Venäjä ja ympäröivät maat (East)

Liiketoiminta-alueen liikevaihto vuonna 2021 oli 61,9 miljoonaa euroa (54,9). Paulig teki strategisen päätöksen keskittyä Venäjällä kasvavaan kahvikategoriaan. Sen vuoksi Santa Marian paikallisstrategiaa mietittiin uudelleen ja Santa Maria tuotteiden vienti Venäjälle päätettiin lopettaa tammikuusta 2022 alkaen.

Suodatinkahvisegmentti jatkoi kasvuaan Venäjän ja ympäröivien maiden liiketoiminta-alueella: volyymi kasvoi edellisvuodesta 8 prosenttia ja arvo 14 prosenttia.

Vuonna 2021 aloitettu verkkokauppaan panostaminen tuotti erinomaisia tuloksia, sillä verkkokauppamyyni kasvoi kaksi prosenttiyksikköä merkittävän markkinapenetraation ja näkyvyyden kasvun myötä. Vuonna 2021 Venäjän ja ympäröivien maiden liiketoiminta-alue alkoi toimia suoraan verkkokauppatoimijoiden kanssa, mikä mahdollisti korkean kannattavuuden näissä kanavissa merkittävistä alennuksista huolimatta.

Out of Home -kahvin volyymin kasvua tuki vahva pitkäaikainen yhteistyö liiketoiminta-alueen yhden suurimman asiakkaan McDonald'sin kanssa sekä uusien yhteistyökumppaneiden löytäminen

(Shell, X5 "retail goes coffee"). Näiden ansiosta Out of Home -kanavan myynti kasvoi vuoteen 2020 verrattuna, vaikka useat koronavirusrajoitukset vaikeuttivat kanavan toimintaa merkittävästi.

Moskovan lippulaivakahvila Paulig Café & Store juhli ensimmäistä vuottaan. Kahvilan tiloissa toimiva baristainstituutti sai SCA-sertifikaatin.

Tverin kahvipaahtimo juhli kymmenvuotista taivaltaan vuonna 2021. Avaamisensa jälkeen paahtimo on tuottanut yli 75 miljoonaa kiloa kahvituotteita. Vuoden aikana tehtaalla avattiin uusi kahvipapujen kuljetuslinjasto ja pakkauslinjasto.

Maaliskuussa 2022 Paulig ilmoitti vetäytyvänsä Venäjältä.

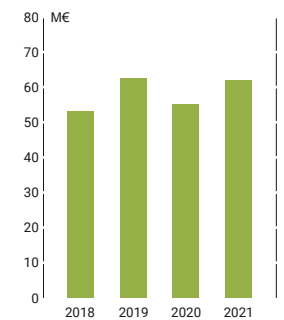
Tietoa liiketoiminta-alueesta

Liiketoiminta-alueen johtaja:
Olga Svechnikova

Liikevaihto 2021:
61,9 miljoonaa euroa

Päätuotemerkit:
Paulig ja
Santa Maria

Liikevaihto



Taloudellinen informaatio

Paulig-konsernin virallinen tilinpäätös on saatavilla Pauligin verkkosivuilla.



Corporate governance

Konsernin emoyhtiö Paulig Oy on suomalainen perheomisteinen yritys, joka toimii suomalaisen lainsäädännön mukaan. Corporate governance perustuu yhtiöjärjestykseen, osakeyhtiölakiin, sovellettaviin normeihin ja standardeihin, eettisiin ohjeisiin sekä muihin ohjeisiin ja toimintatapoihin. Lisäksi Paulig-konserni noudattaa soveltuvien osin pörssiyhtiöille ja perheyrityksille laadittuja suosituksia.

Yhtiökokous

Paulig-konsernin korkein päättävä elin on emoyhtiön yhtiökokous. Yhtiökokouksessa käsitellään lain ja yhtiöjärjestyksen mukaiset asiat, kuten tilinpäätöksen vahvistaminen, osingonjakopäätös sekä hallituksen ja tilintarkastajan valinta sekä heidän palkkionsa.

Hallitus

Hallituksen muodostaminen ja tehtävät

Paulig Oy:n yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiökokous valitsee vuosittain vähintään neljä ja korkeintaan kahdeksan hallituksen jäsentä. Osakeyhtiölain mukaan hallitus vastaa yhtiön hallinnosta ja tarkoituksenmukaisen toiminnan järjestämisestä. Hallitus vastaa myös siitä, että kirjanpidon valvonta ja omaisuudenhoito on järjestetty asianmukaisesti. Hallituksen tehtäviin kuuluu myös konsernin strategian ja vuotuisen liiketoimintasuunnitelman vahvistaminen sekä yritysostoista ja strategisista investoinneista päättäminen. Hallitus valvoo konsernin tulokehitystä ja taloudellista asemaa.

Lisäksi hallitus valitsee toimitusjohtajan ja konsernijohtajan sekä hyväksyy konsernin johdon jäsenet. Hallitus päättää konsernin johdon palkoista ja palkkioista. Hallitus arvioi säännöllisesti omaa toimintaansa sekä yhteistyötä johdon kanssa.

Kokoukset

Hallitus kokoontui vuoden 2021 aikana seitsemän kertaa. Hallitus käsittelee tilinpäätöksen maaliskuussa ja vahvistaa konsernin

strategian kesäkuussa sekä seuraavan vuoden liiketoimintasuunnitelman ja taloussuunnitelmat joulukuussa.

Hallituksen puheenjohtaja

Hallituksen puheenjohtajan valitsee yhtiökokous. Puheenjohtajan tehtävänä on johtaa aktiivista hallitustyötä, kutsua hallitus koolle sekä valmistella hallituksen kokoukset yhdessä toimitusjohtajan kanssa. Hallituksen puheenjohtaja on toimitusjohtajan keskustelukumppani, joka pitää itsensä aktiivisesti ajan tasalla yhtiön ja liiketoimintaympäristön tapahtumista. Puheenjohtaja vastaa yhdessä toimitusjohtajan kanssa siitä, että hallituksen kokouskutsu, esityslista sekä tarvittava materiaali toimitetaan hallituksen jäsenille sopimuksen mukaan ennen kokousta.

Hallituksen valiokunnat

Hallituksen jäsenet päättävät valiokuntien ja niiden jäsenten nimeämisestä. Valiokunnat valmistelevat asioita, joista hallitus päättää. Paulig Oy:n hallitus on nimennyt HR-valiokunnan, tarkastusvaliokunnan ja PINC-investointikomitean.

Toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmä

Paulig Oy:n hallitus nimittää toimitusjohtajan, joka toimii myös konsernijohtajana. Toimitusjohtajan tehtävänä on hoitaa yhtiön juokseva hallinto hallituksen ohjeiden mukaan sekä vastata siitä, että yhtiön kirjanpito hoidetaan vastuullisesti ja lain mukaan.

Toimitusjohtaja raportoi hallitukselle ja pitää hallituksen ajan tasalla yhtiön liiketoimintaympäristöön sekä taloudelliseen tilanteeseen ja kehitykseen liittyvistä asioista.

Konsernin johtoryhmään kuuluvat toimitusjohtaja, joka toimii johtoryhmän puheenjohtajana, liiketoiminta-alueiden johtajat sekä liiketoimintojen johtajat. Yhdessä johtoryhmän kanssa toimitusjohtaja valmistelee ja toteuttaa strategian sekä johtaa operatiivista toimintaa. Johtoryhmä koordinoi myös konsernin erilaisia toimintoja ja varmistaa toiminnan tehokkuuden konsernitasolla.

Riskienhallinta

Paulig-konsernin yleiset riskienhallinnan periaatteet on määritelty riskienhallintapolitiikassa, jonka Paulig Oy:n hallitus on hyväksynyt. Ohjeessa määriteltyjen periaatteiden mukaan riskejä on tunnistettava, arvioitava ja käsiteltävä järjestelmällisesti. Tarkoituksena on saavuttaa strategiset ja toiminnalliset tavoitteet sekä turvata toiminnan jatkuvuus.

Tilintarkastus

Yhtiökokous valitsee tilintarkastajan. Tilintarkastajan tehtävänä on tarkastaa konsernin kirjanpito ja tilinpäätös sekä hallinto. Tehtävät määritellään lainsäädännössä sekä hyvän tilintarkastustavan normistossa.

Konsernin eettiset periaatteet

Paulig-konsernin eettisten periaatteiden tavoitteena on edistää vastuullista yrittäjyyttä ja kestävä kehitystä sekä tukea päätöksentekoa. Eettiset periaatteet perustuvat vahvoihin yhteisiin arvoihin ja ohjaavat konsernin työntekijöiden yhteistyötä kollegoiden, asiakkaiden, tavarantoimittajien ja muiden kumppaneiden kanssa.

Hallituksen toimintakertomus 1.1.–31.12.2021

Paulig-konsernin liikevaihto vuonna 2021 oli 966,3 miljoonaa euroa (919,5 vuonna 2020), eli se kasvoi 5,1 prosenttia edellisvuodesta. Konsernin liikevoitto oli 95,3 miljoonaa euroa (88,3) ja liikevoitto suhteessa liikevaihtoon 9,9 prosenttia (9,6). Paulig-konsernissa oli vuoden aikana keskimäärin 2 190 työntekijää (2 160).

Muutokset konsernirakenteessa tilikauden aikana

Vuoden 2021 aikana konsernissa toteutettiin seuraavat muutokset:

- Paulig Coffee Sweden AB fuusioitiin Santa Maria AB:hen
- Risenta AB fuusioitiin Santa Maria AB:hen
- Euroleasing Oy jakautui kahdeksi uudeksi yhtiöksi: Euroleasing Oy ja Nissen Invest Oy.

Liikevaihto

Paulig-konsernin liikevaihto vuonna 2021 oli 966,3 miljoonaa euroa (919,5), eli se kasvoi 5,1 prosenttia edellisvuodesta. Vähittäismyyntikanavan liikevaihto jatkoi kasvuaan, ja Out of Home -kanava toipui selvästi edellisvuoden pahimmasta koronaviruspandemian aiheuttamasta laskusta. Kasvua edistivät etenkin kahvi-, Tex Mex- ja maustekategoriat.

Paulig-konsernin 966,3 miljoonan euron liikevaihdosta 54 prosenttia muodostui Pohjoismaista ja 46 prosenttia muista maista. Ulkoisesta liikevaihdosta 31 prosenttia tuli Suomi ja Baltia -liiketoiminta-alueesta, 31 prosenttia Skandinavia ja Keski-Eurooppa -liiketoiminta-alueesta, 30 prosenttia Asiakkaiden omat tuotemerkit

LIKEVAIHTO (MILJ. EUROA)

	2021	2020	MUUTOS
Suomi ja Baltia	301,8	285,0	5,9 %
Skandinavia ja Keski-Eurooppa	303,5	283,2	7,2 %
Asiakkaiden omat tuotemerkit	286,8	286,2	0,2 %
Venäjä ja ympäröivät maat	61,9	54,9	12,8 %
Muut	12,3	10,2	19,7 %
Yhteensä	966,3	919,5	5,1 %

-liiketoiminta-alueesta, 6 prosenttia Venäjä ja ympäröivät maat -liiketoiminta-alueesta ja 1 prosentti muista alueista.

Tilikauden tulos

Konsernin liikevoitto oli 95,3 miljoonaa euroa (88,3) ja liikevoitto-prosentti 9,9 (9,6).
Konsernin tilikauden tulos 85,3 miljoonaa euroa (66,7) sisälsi 4,7 miljoonaa euroa (8,6) kiinteistöjen myyntivoittoja Vuosaaren vanhan paahtimon maa-alueiden myynnistä. Poistot ja arvonalentumiset olivat yhteensä 42,1 miljoonaa euroa (49,6). Osakkuusyhtiön (Fuchs Group) vaikutus konsernitulokseen oli 4,0 miljoonaa euroa (8,7).

Rahoitustilanne

Tilikauden hyvän kassavirran ansiosta konsernin rahoitustilanne säilyi hyvänä koko tilikauden ajan. Konsernin kassavirta oli tilikaudella positiivinen liiketoiminnan nettokassavirran ollessa 86,2 miljoonaa euroa (117,3). Konsernin vakavaraisuus säilyi tilikaudella hyvänä.

Investoinnit

Tilikauden aikana tehdyt investoinnit olivat yhteensä 46,7 miljoonaa euroa (36,7). Merkittävimmät investoinnit liittyivät uuden tehtaan rakentamiseen Belgiaan Tex Mex -tuotantoa varten.

Riskit

Paulig-konserni noudattaa riskienhallinnassaan Paulig Oy:n hallituksen hyväksymää riskienhallintapolitiikkaa, jonka mukaan riskejä tunnistetaan ja arvioidaan järjestelmällisesti.
Konserni noudattaa vahinkoriskien hallinnassa hallituksen hyväksymää vakuutuspolitiikkaa. Tämän mukaisesti omaisuuteen ja toimintaan liittyvät vahingot, kuten tuotevastuuvahingot ja toiminnan keskeytyminen, ovat kattavasti vakuutetut.
Konsernin suurimmat strategiset ja operatiiviset riskit pysyivät tilikaudella samoina kuin aiempina vuosina. Strategisista riskeistä merkittävimpiä olivat kilpailutilanteen ja kuluttajakäyttäytymisen muutokset eri markkina-alueilla. Operatiivisista riskeistä merkittäv in liittyy raaka-aineisiin, joiden saatavuus ja laatu voivat vaihdella merkittävästi. Lisäksi spekulatiivinen kaupankäynti raaka-aineilla

PAULIG-KONSERNIN TALOUDELLISTA ASEMAA JA TULOSTA KUVAAVAT TUNNUSLUVUT

	2021	2020	2019
Liikevaihto, milj. euroa	966,3	919,5	921,4
Liiketoiminnan muut tuotot, milj. euroa	9,8	9,8	16,1
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta, milj. euroa	4,0	8,7	-1,7
Liikevoitto, milj. euroa	95,3	88,3	75,4
Liikevoitto, % liikevaihdosta	9,9	9,6	8,2
Liikevoitto ennen poistoja ja arvonalentumisia, milj. euroa	137,5	137,8	137,2
Tilikauden tulos, milj. euroa	85,3	66,7	51,6
Oma pääoma, milj. euroa	735,6	691,1	649,2
Oman pääoman tuotto, %	12,0	10,0	8,1
Omavaraisuusaste, %	62,4	63,9	64,0
Likvidit varat, milj. euroa	140,6	83,1	80,6
Korolliset velat, milj. euroa	157,8	122,0	118,3
Investoinnit, milj. euroa	46,7	36,7	31,3

voi aiheuttaa odottamattomia muutoksia raaka-aineiden hintoihin. Kahviraaka-aineen hankintaan liittyvien riskien hallinnassa konserni noudattaa hallituksen hyväksymää politiikkaa.

Rahoitusriskien hallinnassa konserni noudattaa hallituksen hyväksymää rahoituspolitiikkaa. Toiminnan riittävä rahoitus on turvattu tuleville vuosille tehdyillä luottojärjestelyillä myös nykyisessä vakavaraisessa tilanteessa. Rahoituspolitiikka kattaa myös valuutta- ja korkoriskeiltä suojautumisen. Näistä riskeistä merkittävin on dollariin liittyvä valuuttariski, koska merkittävä osa raaka-aineostoista tehdään dollareissa.

Henkilöstö

Paulig-konsernin keskimääräinen henkilöstömäärä kasvoi edellisvuodesta 30 henkilöllä. Keskimäärin 2 190 työntekijästä suurin osa työskenteli Belgiassa (32 prosenttia), Ruotsissa (21 prosenttia) ja Suomessa (20 prosenttia).

HENKILÖSTÖ

	2021	2020	2019
Henkilöstö keskimäärin	2 190	2 160	2 115
Henkilöstökulut, milj. euroa	143,6	137,1	132,4

Innovaatio ja tuotekehitys

Pauligin markkinointi- ja innovaatiotoiminto vastaa konsernin innovaatio- ja tuotekehitystoiminnoista. Innovointi ja tuotekehitys ovat tärkeässä roolissa tuotevalikoiman kehittämisessä ja kasvun varmistamisessa.

Tilikauden aikana Pauligille kehitettiin uusi innovaatiomalli. Innovointi on keskeinen menestystekijä kasvun edistämisessä, ja uusi One Paulig -innovaatiomalli mahdollistaa innovaatiojohtajuuden palauttamisen. Tavoitteena on käynnistää Pauligin innovaatiokulttuurin muutos ja kehittää uusia tuotteita ja palveluita entistä rohkeammin, nopeammin ja määrätietoisemmin.

Paulig toi vuoden 2021 aikana markkinoille lukuisia uusia tuotteita konsernin eri tuotemerkkien alla.

Santa Maria lanseerasi uuden Tex Mex -konseptin nimeltä

Next Mex. Tuotevalikoimaan kuuluu maukkaita maustetahnoja, erilaisia salsoja, herkullinen majoneesi sekä kooltaan ja koostumukseltaan juuri oikeanlainen tortilla. Monipuolinen Next Mex -konsepti nostaa kotona valmistetut ateriat ravintolasalle uusien ja kypsempien makujensa ansiosta. Toinen Santa Marian tärkeä lanseeraus oli porkkana- ja punajuuritortillat, jotka sisältävät 30 prosenttia kasviksia ja tarjoavat terveellisemmän vaihtoehdon tacoaterialle.

Paulig-kaupunkikahvien tuoteperheeseen lisättiin uusi Singapore-kaupunkikahvi Suomessa ja Rainforest Alliancen sertifioimien kahvien tuoteperhe Venäjällä. Presidentti-kahvipohjettua laajennettiin Ruby-kahvilla Suomessa. Myös Juhla Mokka kahvipohjettua tuli uutuuksia. Paulig lanseerasi pienemmässä pakkauskoossa alkuperäisen Juhla Mokka -kahvin sekä kaksi uutta makuvaihtoehtoa, Juhla Mokka Silkkisen ja Juhla Mokka Samettisen. Juhla Mokka jatkoi myös tunnettuja äitienpäivä- ja joulukampanjoitaan. Baltian maissa uudistettiin päätuotemerkkejä koskevaa viestintää.

Kylmien Paulig Frezza -kahvijuomien tuoteperheeseen lisättiin uusi maku Crazy Banana. Santa Marian lisäksi myös Poco Loco -tuotemerkkien alla lanseerattiin uudet porkkana- ja punajuuritortillat. Maustekategoriassa Santa Maria lanseerasi Ruotsin markkinoilla saharittahnan, jonka avulla kuluttajat voivat valmistaa kotona erittäin maukkaita ja pehmeitä saharittapullia. Lisäksi lanseerattiin appelsiiniin maustettu piparkakkumauste – juuri sopivasti joulun alla. Risenta-tuotemerkin valikoiman uudistamista jatkettiin kannattavuuden parantamiseksi, ja seeraminsemenkeksen valikoimaan lisättiin kaksi uutta tuotetta (maapähkinä ja manteli). Gold&Green Delikaura -tuoteperhettä täydennettiin sienitryffelin makuisella Delikauralla.

Kaikissa tuotesegmenteissä suoritettiin arvoanalyyskejä ja tuotantoprosessin optimointia. Sisällön ja konseptin tuotekehityksessä keskityttiin myös uusien vastuullisten pakkausten luomiseen.

Tilikauden aikana Pauligin pääomasijoitushautomo PINC investoi kahteen startup-yritykseen, Carrot Kitcheniin ja Melt&Marbleen. Carrot Kitchen on pedagoginen ja inspiroiva lasten kokkaussovellus. Melt&Marble on kehittänyt hiivasta tuotantoalustan kasvipohjaisissa elintarvikkeissa käytettäville maukkaille ja vastuullisesti tuotetuille rasvoille.

Vastuullisuus

Paulig-konserni haluaa olla elintarvike- ja juomateollisuuden vastuullinen edelläkävijä. Vastuullisuus on olennainen osa Pauligin kulttuuria ja näkyy Pauligin arvoissa ja eettisissä periaatteissa. Vastuullisuus on myös integroitu liiketoimintastrategiaamme ja itse liiketoimintaamme.

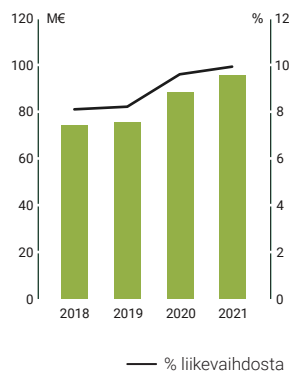
Konsernin vastuullisuustyötä ohjaa Pauligin vastuullisuusohjelma vuodelle 2030, jonka Paulig Oy:n hallitus hyväksyi helmikuussa 2020. Vastuullisuusohjelma perustuu kolmeen priorisoi- tuun YK:n kestävä kehityksen tavoitteeseen sekä yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskeviin YK:n ohjaaviin periaatteisiin. Pauligin kolme painopistealuetta pitkän aikavälin tavoitteineen ovat terveys ja hyvinvointi, ilmastotoimet ja kiertotalous sekä oikeudenmukainen ja osallistava toimintatapa. Ohjelmassa otetaan huomioon Pauligin ympäristövaikutukset ja sidosryhmien odotukset.

Vuonna 2021 hyväksyttiin uusi vastuullisuuden johtamismalli. Siinä määritellään ohjaustoimiin ja raportointikäytäntöihin liittyvät roolit ja vastuut, mikä edistää strategisten vastuullisuushankkeiden toteutusta ja varmistaa tilintekovelvollisuuden. Mallia on tarkistettava säännöllisesti sen varmistamiseksi, että vastuullisuusohjelma on ajan tasalla ja pääpaino oikeissa aiheissa. Pauligin vuonna 2021 kehittämä strategisen vastuullisuustyön kehitysprosessi määrittelee, miten eri sidosryhmien odotuksia valvotaan ja otetaan huomioon ja miten maailmanlaajuiset trendit ja ulkoiset tekijät vaikuttavat vastuullisuusohjelmaan. Vuosien 2022–2024 strategiset vastuullisuushankkeet päivitettiin, sisällytettiin liiketoimintastrategiaan ja hyväksyttiin konsernin hallituksessa.

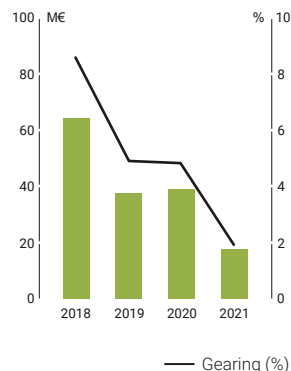
Paulig edistyi hyvin vuoden 2021 vastuullisuustavoitteissaan, ja strategisten vastuullisuushankkeiden toteutus oli suunnitelman mukaisella tasolla.

Pitkällä aikavälillä ilmastomuutos on Pauligin suurin vastuullisuusriski. Pauligin ilmastotavoitteet ovat yhteneväiset korkeintaan 1,5 asteen ilmastonlämpenemistavoitteen kanssa ja Science Based Targets aloitteen hyväksymät. Pauligin suurimmat ilmastovaikutukset tapahtuvat arvoketjussa. Yleinen riskienhallinta ja strategiset vastuullisuushankkeet hillitsevät ilmastoriskejä ja vaikutuksia. Vuoden 2021 loppuun mennessä viisi Pauligin kymmenestä tehtaasta oli sertifioitu hiilineutraaleiksi. Lantmännenin kanssa aloitettiin yhteistyö ilmastoystävällisen kasviviljelyn ja täsmäviljelyn toteuttamiseksi, jotta voidaan vähentää Santa Maria

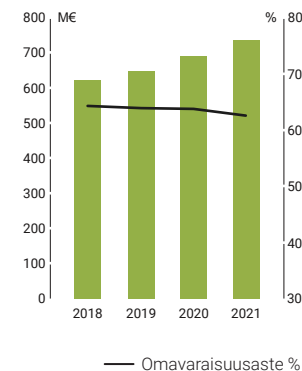
Liikevoitto



Nettovelka



Oma pääoma



-tortillan raaka-aineesta vehnästä aiheutuvia hiilidioksidipäästöjä. Lisäksi selvitettiin mahdollisuuksia vähentää kahvin arvoketjussa syntyviä päästöjä tulevaisuudessa.

Paulig kehittää jatkuvasti prosessejaan ja toimintatapojaan varmistaakseen, että ihmisoikeuksia kunnioitetaan sekä konsernin omassa toiminnassa että arvoketjun joka vaiheessa. Vuonna 2021 Paulig vaati edelleen julkisesti EU-tasoista ihmisoikeuksia koskevaa huolellisuusvelvoitetta ja ympäristövastuulainsäädäntöä ja jatkoi yleisimpien mausteiden ulkosiin varmennoihin liittyvän etenemissuunnitelman toimeenpanoa.

Pauligin vastuullisuustyötä esitellään tarkemmin vuosikertomuksen Vastuullisuus-osiossa.

Johto ja tilintarkastajat

Paulig Oy:n hallituksessa oli tilikauden päättyessä seitsemän jäsentä: Jukka Moisio (puheenjohtaja), Mathias Bergman, Christian Köhler, Eduard Paulig, Heikki Takala, Petra Teräsaho ja Christina Wergens.

Heikki Takala valittiin hallitukseen uutena jäsenenä huhtikuussa 2021.

Peter Rikberg jatkoi hallituksen tarkkailijajäsenenä.

Yhtiön toimitusjohtaja on Rolf Ladau.

Yhtiön tilintarkastajana on toiminut Ernst & Young Oy ja päävastuullisena tilintarkastajana KHT-tilintarkastaja Terhi Mäkinen.

Osakkeet

Yhtiön osakepääoma jakautuu A-osakkeisiin (487 765 kappaletta) ja B-osakkeisiin (15 000 kappaletta), yhteensä 502 765 osaketta. Luvut eivät muuttuneet tilikauden aikana.

Yhtiöjärjestys sisältää osakelajikohtaisia rajoituksia oikeuteen osingosta ja yhtiön varoista sekä osakelajikohtaisen lunastuslausekkeen.

Hallituksen esitys jakokelpoisten varojen käytöstä

Konsernin tilikauden voitto oli 85 308 871,95 euroa. Emoyhtiön jakokelpoinen oma pääoma 31.12.2021 tehdyn tilinpäätöksen mukaan on 359 634 293,50 euroa. Hallitus ehdottaa, että osinkoa jaetaan 54,00 euroa osakkeelta eli yhteensä 27 149 310,00 euroa ja että yhtiökokous valtuuttaa hallituksen päättämään vuoden 2022 aikana lisäosingosta, joka on enintään 17,40 euroa osakkeelta eli yhteensä 8 748 111,00 euroa. Emoyhtiön jakokelpoiseksi omaksi pääomaksi jää siten 323 736 872,50 euroa.

Yhtiön taloudellinen asema ei ole tilikauden päättymisen jälkeen muuttunut olennaisesti. Maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

Alkaneen tilikauden näkymät

Vuonna 2022 liikevaihdon odotetaan kasvavan raaka-aineiden kohoaviin hintoihin liittyvien hinnankorotusten vuoksi.

Tapahtumat Ukrainassa lisäävät riskejä ja epävarmuutta tilikaudelle 2022. Nettutuloksen odotetaan laskevan edellisestä vuodesta tämän tilanteen vuoksi ja yhtiö seuraa tilannetta tiiviisti.

Yhtiö tarkkailee tiiviisti myös koronavirustilannetta ja ryhtyy liiketoiminnan kannalta tarpeellisiin ennaltaehkäiseviin toimenpiteisiin.

Tapahtumat tilikauden päättymisen jälkeen

Tammikuussa 2022 Paulig saattoi päätökseen espanjalaisen snacks-tuotteiden valmistajan Liven, S.A.:n hankinnan nopeuttaakseen kasvua Tex Mex- ja snacks-kategorioissa.

Paulig suunnittelee myös luopumista kasviproteiiniin keskittyvästä Gold&Green-liiketoiminnasta. Paulig on myynyt Gold&Green-brändin, ja siihen liittyvän aineettoman omaisuuden ja T&K-toiminnan sekä aloittanut yhteistoimintaneuvottelut Gold&Green Foods Oy:n henkilöstön kanssa.

Paulig aloitti maaliskuussa 2022 prosessin vetäytyä Venäjän liiketoiminnasta.

Konsernin tuloslaskelma

1 000 EUROA	2021	2020
Liikevaihto	966 318	919 532
Liiketoiminnan muut tuotot	9 777	9 762
Materiaalit ja palvelut	-532 500	-489 964
Henkilöstökulut	-143 621	-137 094
Poistot ja arvonalentumiset	-42 142	-49 555
Liiketoiminnan muut kulut	-166 541	-173 167
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	4 031	8 750
Liikevoitto	95 322	88 264
Rahoitustuotot	20 711	10 108
Rahoituskulut	-9 124	-11 630
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	11 587	-1 522
Tulos ennen veroja	106 909	86 743
Tuloverot	-21 600	-20 060
Tilikauden tulos	85 309	66 683

1 000 EUROA	2021	2020
Muut laajan tuloksen erät		
Erät, jotka voidaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi		
Muuntoerot	-3 928	3 330
Muutos suojausinstrumenttien käyvässä arvossa	-18 266	-581
Erät, joita ei siirretä myöhemmin tulosvaikutteisiksi		
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot		
etuuspohjaisista eläkejärjestelyistä	1 006	-1 550
Muutokset laajan tuloksen kautta kirjattujen oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvässä arvossa	2 000	1 451
Verovaikutus	-642	110
Muut laajan tuloksen erät, verojen jälkeen	-19 830	2 760
Tilikauden laaja tulos	65 479	69 442
Tilikauden tuloksen jakautuinen		
Emoyhtiön omistajille	85 309	66 683
	85 309	66 683
Laajan tuloksen jakautuminen		
Emoyhtiön omistajille	65 479	69 442
	65 479	69 442

Konsernin tase

1 000 EUROA	31.12.2021	31.12.2020
VARAT		
Pitkäaikaiset varat		
Liikearvo	63 097	64 107
Aineettomat hyödykkeet	9 231	11 080
Aineelliset hyödykkeet	310 771	308 095
Osuudet osakkuusyhtiöissä	72 841	71 681
Muut saamiset	2 202	1 980
Pitkäaikaiset rahoitusvarat	57 914	48 300
Laskennalliset verosaamiset	8 035	7 984
Pitkäaikaiset varat yhteensä	524 093	513 229
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	142 691	134 984
Myyntisaamiset ja muut saamiset	151 206	134 520
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	210 862	208 414
Tuloverosaamiset	6 638	7 343
Rahat ja pankkisaamiset	140 551	83 149
Lyhytaikaiset varat yhteensä	651 948	568 411
Myytävissä olevat omaisuuserät	2 337	724
Varat yhteensä	1 178 378	1 082 364

1 000 EUROA	31.12.2021	31.12.2020
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Oma pääoma		
Osakepääoma	8 204	8 204
Muu oma pääoma	727 392	682 930
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	735 596	691 133
Oma pääoman yhteensä	735 596	691 133
Pitkäaikaiset velat		
Korolliset velat	147 366	109 803
Muut pitkäaikaiset velat	505	196
Varaukset	3 501	3 559
Eläkevelvoitteet	30 279	30 152
Laskennalliset verovelat	17 241	11 634
Pitkäaikaiset velat yhteensä	198 892	155 343
Lyhytaikaiset velat		
Korolliset velat	10 444	12 195
Ostovelat ja muut velat	226 855	208 701
Tuloverovelat	6 590	10 742
Lyhytaikaiset velat yhteensä	243 890	231 638
Myytävissä oleviin omaisuuseriin suoraan liittyvät velat	0	4 250
Velat yhteensä	442 782	391 231
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 178 378	1 082 364

Konsernin rahavirtalaskelma

1 000 EUROA	2021	2020
Liiketoiminnan rahavirta		
Voitto ennen veroja	106 909	86 743
Oikaisut 1)	-1 323	37 363
Nettokäyttöpääoman muutos		
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-17 297	2 828
Vaihto-omaisuuden muutos	-7 707	-5 012
Osto- ja muiden velkojen muutos	14 214	7 250
Saadut osingot	2 870	9 199
Saadut korot	10 745	6 403
Maksetut korot	-7 126	-7 321
Muut rahoitustuotot ja -korot, netto	4 921	-1 462
Maksetut verot	-20 050	-18 711
Liiketoiminnan rahavirta (A)	86 157	117 279
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-46 700	-36 674
Aineellisten hyödykkeiden myyntituotot	15 157	16 721
Tytäryhtiöosakkeiden hankinta	0	-7 063
Saadut osingot	1 217	176
Lyhytaikaisten investointien nettorahavirta	-11 663	-49 453
Investointien rahavirta (B)	-41 989	-76 293
Rahoituksen rahavirta 2)		
Pitkäaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	399	-879
Maksetut osingot	-21 016	-20 397
Nostetut lainat	50 000	0
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksut	-18 220	-16 474
Rahoituksen rahavirta (C)	11 163	-37 750

1 000 EUROA	2021	2020
Rahavarojen muutos (A+B+C)	55 331	3 235
Rahavarat 1.1.	83 149	80 554
Valuuttakurssierot	2 071	-640
Rahavarat 31.12.	140 551	83 149
Muutos	55 331	3 235
1) Oikaisut		
Poistot ja arvonalentumiset	42 142	49 555
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	-4 031	-8 750
Valuuttakurssierot	313	-867
Rahoitustuotot ja -kulut	-11 587	1 522
Muut oikaisut	-28 160	-4 098
Yhteensä	-1 323	37 363

2) Rahoitustoiminnasta johtuvien velkojen muutokset

Rahoituksen rahavirta koostuu maksetuista osingoista, saaduista rahoitusleasingsopimusmaksuista ja vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksuista.

Hallitus



Jukka Moisio
s. 1961
KTM, MBA
Hallituksen puheenjohtaja
vuodesta 2020
Hallituksen jäsen
vuodesta 2019



Mathias Bergman
s. 1956
FT
Hallituksen jäsen
vuodesta 2020



Christian Köhler
s. 1958
DI, KTM
Hallituksen jäsen
vuodesta 2009



Eduard Paulig
s. 1962
VTM
Hallituksen jäsen
vuodesta 2016



Peter Rikberg
s. 1982
OTM
Hallituksen tarkkailijajäsen
vuodesta 2020



Heikki Takala
s. 1966
KTM
Hallituksen jäsen
vuodesta 2021



Petra Teräsaho
s. 1966
KTM
Hallituksen jäsen
vuodesta 2020



Christina Wergens
s. 1969
KTM
Hallituksen jäsen
vuodesta 2020



Sarah Tähtälä
s. 1969
OTK, VT
Hallituksen sihteeri
vuodesta 2019

Johtoryhmä



Rolf Ladau
s. 1967
Konsernijohtaja
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2018



Paula Backman
s. 1975
Johtaja, Markkinointi
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2020



Arnaud Demoulin
s. 1971
Asiakkaiden omat tuotemerkit
(Customer Brands)
-liiketoiminta-alueen johtaja
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2020



Lenita Ingelin
s. 1967
Suomi ja Baltia
-liiketoiminta-alueen johtaja
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2013



Kaisa Lipponen
s. 1980
Johtaja, Viestintä ja
vastuullisuus
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2019



Thomas Panteli
s. 1970
Johtaja, Toimitusketju
ja hankinta
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2019



Anu Pires
s. 1970
Johtaja, Henkilöstöhallinto
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2018



Henrik Samuelson
s. 1971
Skandinavia ja
Keski-Eurooppa
-liiketoiminta-alueen johtaja
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2014



Olga Svechnikova
s. 1970
Venäjä ja ympäröivät maat
-liiketoiminta-alueen johtaja
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2020



Sarah Tähtälä
s. 1969
Johtaja, Lakiasiat
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2010



Juha Väre
s. 1970
Johtaja, Talous ja IT
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2019



Paulig Oy
Viestintä
puhelin (09) 319 81
communications@paulig.com
www.pauliggroup.com