

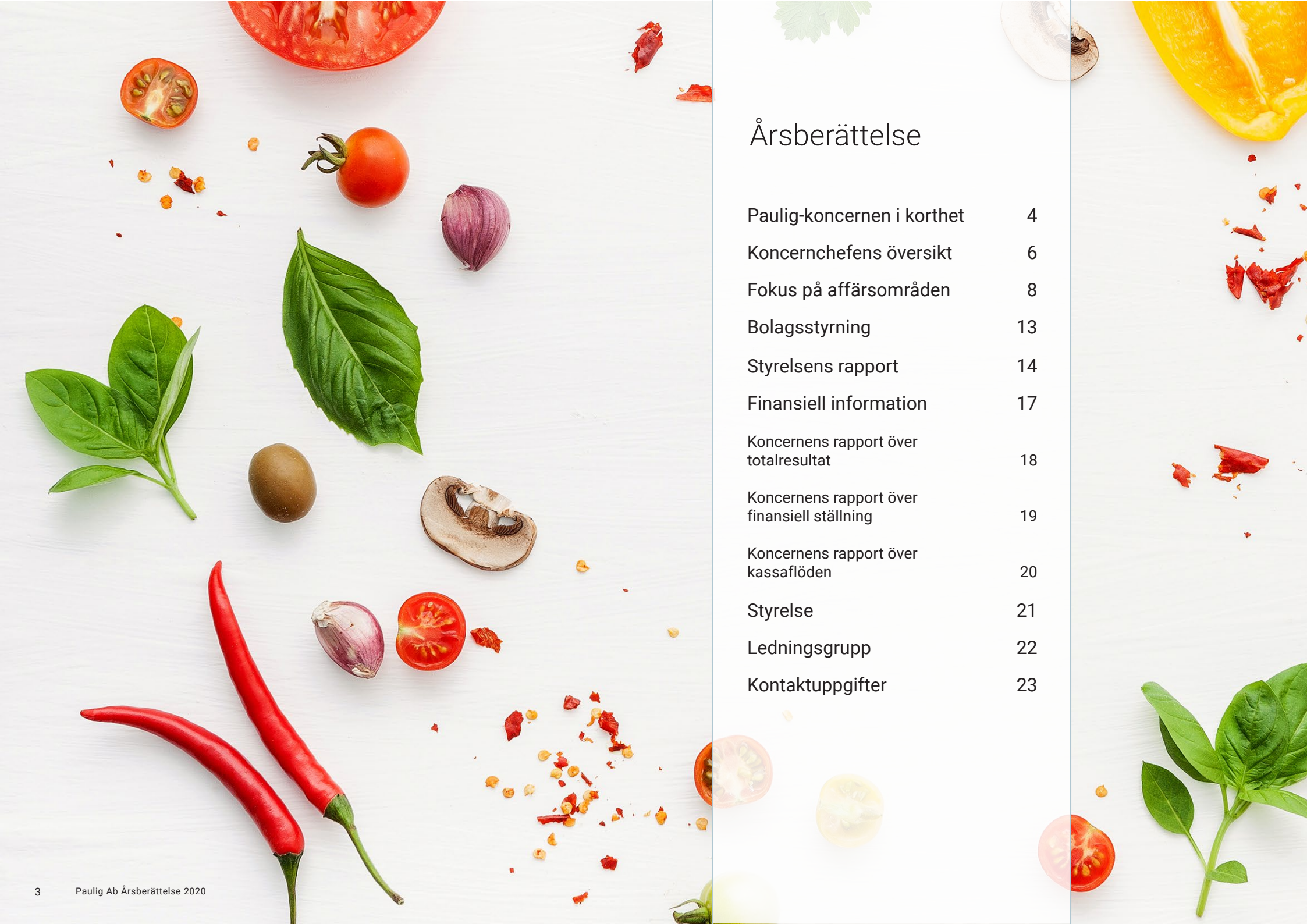


Årsberättelse 2020


PAULIG
For a life full of flavour.



For a life full of flavour.



Årsberättelse

Paulig-koncernen i korthet	4
Koncernchefens översikt	6
Fokus på affärsområden	8
Bolagsstyrning	13
Styrelsens rapport	14
Finansiell information	17
Koncernens rapport över totalresultat	18
Koncernens rapport över finansiell ställning	19
Koncernens rapport över kassaflöden	20
Styrelse	21
Ledningsgrupp	22
Kontaktuppgifter	23

Paulig-koncernen i korthet



Ett familjeägt bolag
grundat av Gustav Paulig

1876

Löfte

For a life full of flavour.

Omsättning

919,5

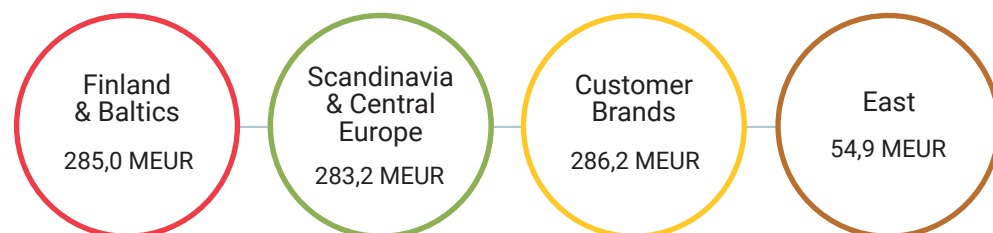
MEUR

Rörelsevinst

88,3

MEUR

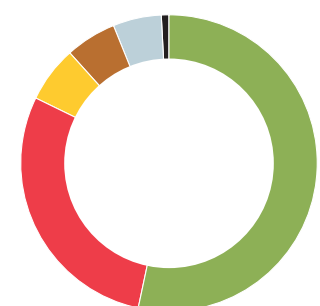
Omsättning per affärsområde



Värderingar



Omsättning per marknadsområde



53,4 % Norden
28,8 % Kontinentala Europa
6,2 % Baltikum
5,4 % Storbritannien
5,4 % Ryssland
0,7 % Övriga

Varumärken



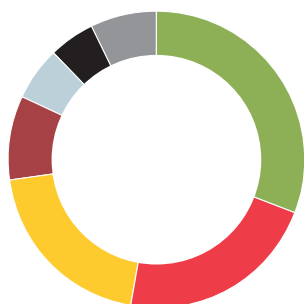
GOLD&GREEN®
OF HELSINKI

Personal

2160

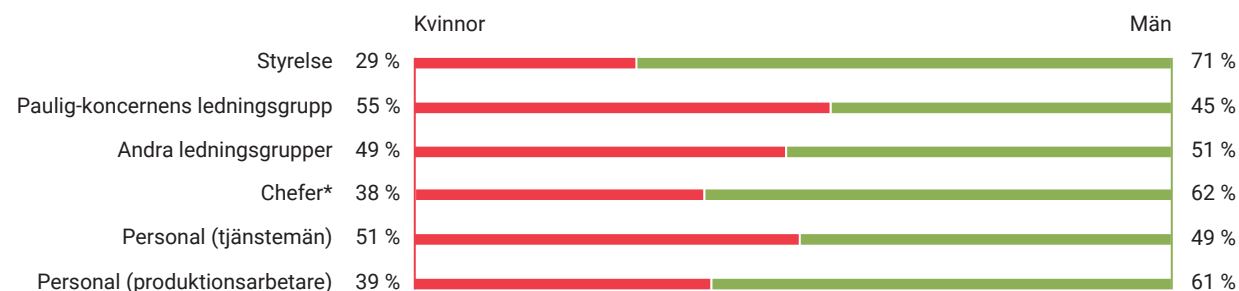
Kvinnor
45 %Män
55 %

Antal anställda per land



31 % Belgien
22 % Sverige
20 % Finland
9 % Ryssland
6 % Estland
5 % Storbritannien
7 % Övriga

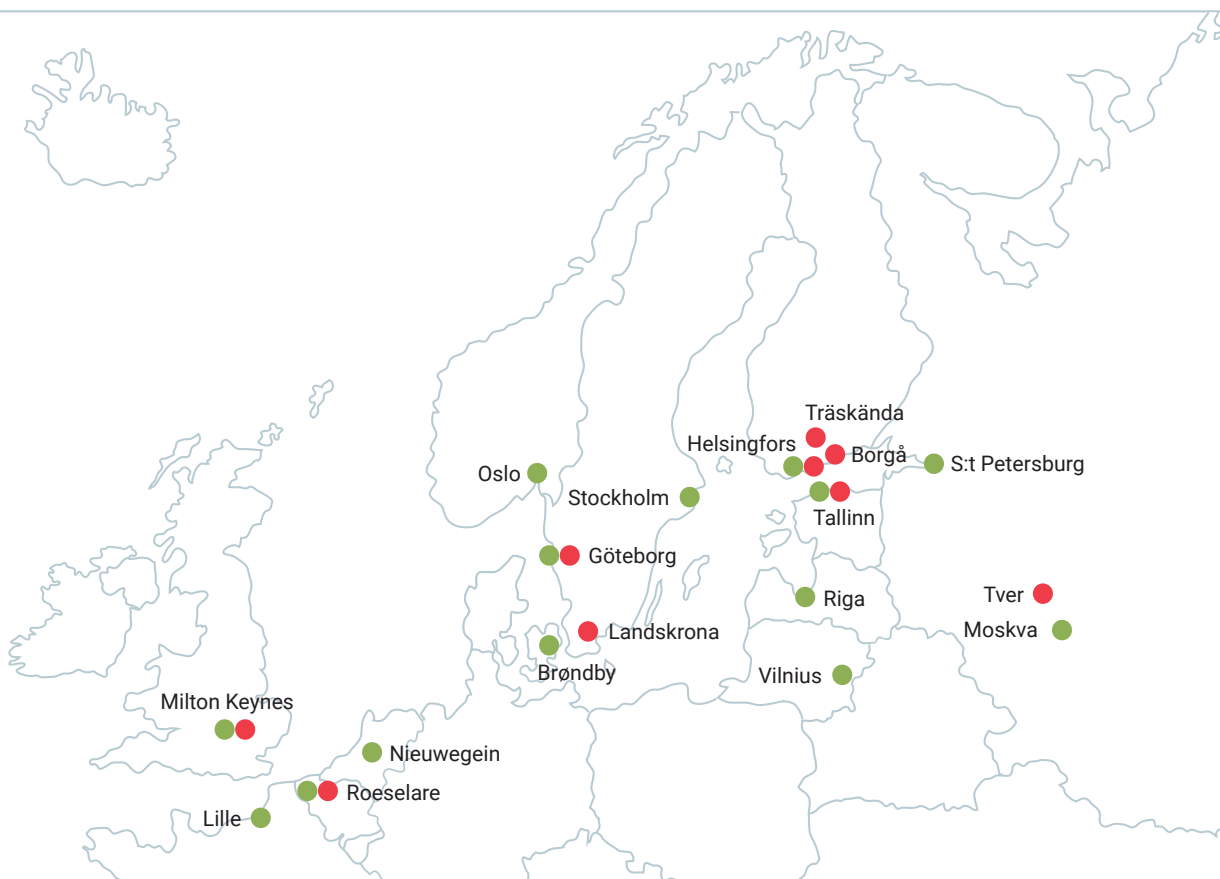
Könsfördelning i Paulig-koncernen 2020



* Chefer som leder ett team

Verksamhet i 13 länder

● försäljning
● produktion





Koncernchefens översikt

” Pauligs mål är att bli ett av de snabbast växande företagen inom livsmedelsbranschen i Europa samt en hållbar föregångare inom branschen. Under 2020 fortsatte vi beslutsamt arbetet för att uppnå våra mål, trots att den globala coronapandemin tydligt påverkade vår affärsverksamhet. Trots en mycket utmanande verksamhetsomgivning uppvisade företaget en stark försäljning och rörelseresultatet förbättrades märkbart. Under året uppgick Pauligs nettoomsättning till 919,5 miljoner euro (921,4). Rörelseresultatet ökade till 88,3 miljoner euro (75,4) vilket var 9,6 procent (8,2) av nettoomsättningen. Vi publicerade vår nya ambitiösa hållbarhetsstrategi, som baserar sig på FN:s mål för hållbar utveckling, och ställde som första finländska företag inom livsmedelsbranschen upp vetenskapligt grundade klimatmål.

Den globala coronapandemin som tog fart i början av året påverkade Pauligs affärsverksamhet i synnerhet under det andra kvartalet. Till följd av coronarestriktionerna i olika länder var konsekvenserna störst för vår Out of home-affärsverksamhet, som tillhandahåller produkter och tjänster för restauranger, kaféer och hotell. Även om efterfrågan delvis återhämtade sig under året, krympte försäljningen till restauranger, kaféer och måltidstjänstföretag under 2020 med 23 procent jämfört med 2019. Försäljning till detaljhandeln växte å sin sida med 6,8 procent eftersom matlagningen i hemmen ökade. Vår personal i våra 13 verksamhetsländer utförde ett ytterst gott arbete i den överraskande och utmanande situationen. Vi kunde fortsätta verksamheten utan avbrott och leverera produkter till våra kunder i 70 länder på normalt sätt under hela undantagstiden. Vi införde i rask takt nya arbetssätt och verktyg för distansarbete, och med hjälp av arbetsarrangemang utarbetade i samarbete med personalen lyckades vi undvika uppsägningar och permitteringar, vilket gör mig väldigt glad.

Den viktigaste tillväxtkategorin är fortfarande Tex Mex, där Paulig är det ledande företaget i Europa, både med sina egna och med kundernas varumärken. Under 2020 växte kategorin med i genomsnitt 7,6 procent bland annat till följd av det utbredda distansarbetet och en ökad matlagning i hemmen. För att stöda tillväxten offentliggjorde vi den största investeringen utanför Finland i Pauligs historia: vi investerade 45 miljoner euro i att bygga en ny fabrik i Roeselare i Belgien. Fabriken, som inleder produktionen år 2022, är ett viktigt steg i förverkligandet av vår internationella tillväxtstrategi och den stärker vår ledande ställning inom Tex Mex-produktkategorin i Europa.

Vår andra viktiga kategori är kaffe, där Paulig innehar en stark marknadsposition i Finland, Baltikum och Ryssland. I kaffe-kategorin fortsatte den hårda konkurrensen och i enlighet med vår strategi fortsatte vi arbetet med att stärka våra varumärken och öka försäljningen av premium-kaffe, som växte med 1,6 procent. Dessutom lanserade vi vårt växtprotein Gold&Green Pulled Oats på nya internationella marknader som har en utmärkt tillväxtpotential. Ett fint exempel på detta är lanseringen av Pulled Oats i sortimentet hos den amerikanska distributören för proffskök Sysco.

Under 2020 lanserade Paulig många nyheter på marknaden, bland annat Reykjavik-kaffet och provsmakningspaketet med tre sorters Paulig City Coffee. Dessutom förnyade vi det ikoniska Presidentti-varumärket och firade också ett storstilat jubileum för Pauligs kaffeambassadörstradition som fyllde 70 år. Paulig öppnade ett nytt Paulig Café&Store-kafé i Moskva för att stärka sitt varumärke i Ryssland, och kaffehuset Paulig Kulma i Helsingfors förnyades.

Under 2020 förnyades varumärket Risenta, som fokuserar på hälsosamma, rena och läckra matprodukter, och lanserades i stor stil i Sverige. Risenta fokuserar nu på tillväxt på den

svenska marknaden. Gold&Green Foods utvecklade å sin sida produkten Deli Oats, ett nytt slags protein som är färdigt att användas och gör det ännu enklare att äta vegetariskt.

Harmoniserade funktioner ger fördelar

Under 2019 förnyade vi vår verksamhetsmodell. I den nya modellen är Paulig indelat i geografiska affärsområden och gemensamma affärsfunktioner. 2020 var det första året då vi helt och fullt arbetade enligt den nya affärsmodellen, som visade sig utgöra en styrka. Våra affärsområden kunde betjäna kunderna med ett ännu bredare sortiment och dra nytta av organisationens färdigheter på alla marknader. Under året gjorde vi klara framsteg i harmoniseringen av processer och delningen av god praxis i hela organisationen, vilket återspeglades i en förhöjd effektivitet inom leveranskedjan, anskaffningen och produktionen. Harmoniseringen av funktionerna för ekonomi och finansiering gav en bred insyn i hela företagets verksamhet, och vi kan nu fatta ännu bättre beslut för att öka affärsverksamhetens tillväxt.

Pauligs säkerhetskultur har gjort stora framsteg under de två senaste åren. Våra anställdas hälsa och säkerhet hör till våra främsta prioriteter och under 2020 lanserade vi det nya programmet Yes, we care som fokuserar på att utveckla säkerhetskulturen. Vi lyckades minska antalet olycksfall som medför frånvaro med 37 procent jämfört med 2019 och vårt LTAF-tal var 3,6. Målet är noll olycksfall och tillsammans med hela personalen fortsätter vi att jobba mot detta mål.

Paulig offentliggjorde under våren en ambitiös hållbarhetsstrategi, vars mål är att 70 procent av företagets omsättning senast 2030 ska komma från produkter och tjänster som främjar både människors och jordens hälsa och välbefinnande. Hållbarhetsstrategin baserar sig på utvalda mål i FN:s handlingsplan för hållbar utveckling. Hållbarhetsstrategi är en del av

Pauligs tillväxtstrategi och affärsverksamhet i alla 13 verksamhetsländer. Hållbarheten kommer också att vara en faktor som styr vår produktutveckling och våra investeringsbeslut. För att uppnå de ambitiösa målen måste vi samarbeta med vår personal, våra kunder och våra samarbetspartner genom hela värdekedjan. Vi inledde genomförandet av vår hållbarhetsstrategi år 2020 och ställde som första företag inom livsmedelsbranschen och en av föregångarna i världen upp vetenskapligt grundade klimatmål som godkänts av Science Based Targets-initiativet. Vi tog också ett konkret steg mot våra mål för minskade utsläpp då kafferosteribygnaden i Nordsjö i Helsingfors beviljades CarbonNeutral®-certifikatet för kolneutralitet.

Solid grund för framtida expansion

Vår nya verksamhetsmodell visade under året att vi har byggt en solid grund för framtida framgångar. Det flexibla samarbetet mellan affärsfunktionerna och investeringarna i varumärken, innovationer och produktionen ger fart åt Pauligs fortsatta tillväxt. Satsningarna på hållbarhet garanterar vår konkurrenskraft i framtiden eftersom våra anställda, våra kunder och konsumenterna förväntar sig konkreta åtgärder av oss för att förebygga klimatförändringen och förbättra välbefinnandet.

Jag vill tacka alla våra anställda för ett fint och starkt engagemang under det krävande coronaåret, samt våra kunder och partner för ett värdefullt samarbete. ”

Helsingfors, mars 2021



Rolf Ladau, koncernchef, Paulig

Det flexibla samarbetet mellan affärsfunktionerna och investeringarna i varumärken, innovationer och produktionen ger fart åt Pauligs fortsatta tillväxt. Också satsningarna på hållbarhet garanterar vår konkurrenskraft i framtiden.



Fokus på affärsområden

Pauligs mål är att bli ett av de snabbast växande företagen inom livsmedelsbranschen i Europa samt en hållbar föregångare inom branschen. För att kunna vara nära våra kunder och konsumenter har vår verksamhet organiserats i tre geografiska affärsområden: Finland och Baltikum, Skandinavien och Centraleuropa samt Ryssland med omgivande länder. Det fjärde affärsområdet är specialiserat på att betjäna handelns egna varumärken.

Affärsområde Finland och Baltikum

Affärsområdets nettoomsättning under 2020 uppgick till 285,0 miljoner euro (301,7). På grund av Covid-19-pandemin saknar det gångna året motstycke, särskilt i Out of Home-kanalen. I Finland och Baltikum låg den totala kaffeförsäljningen en aning lägre än föregående år. Premiumkaffesegmentet växte ändå med 3 procent och Tex Mex-kategorin med 16 procent. Under 2020 experimenterade människor med nya smaker i hemmaköket, och detta fick positiva effekter på försäljningen i Asia-kategorin (+19 %) och inom kryddor (+6 %) i detaljhandelssektorn.

År 2020 förnyade Paulig det ikoniska Presidentti-kaffet och firade 70-årsjubileum för kaffeambassadörstraditionen. Dessutom lanserades en ny variant i Paulig City Coffee-sortimentet, Café Reykjavík, i Finland och Estland, och Classic Cremoso i Baltikum. Jubileums Mocca fortsatte framgångsrikt de välkända kampanjerna inför morsdag och julhelgen, med specialförpackningar i Finland. Paulig Kulma i centrala Helsingfors renoverades.

Paulig fortsatte hållbarhetsarbetet i kaffesektorn och erhöll CarbonNeutral®-byggcertifiering för kafferosteriet i Nordsjö. Pauligs ambition är att minska utsläppen av växthusgaser från den egna verksamheten med 80 procent till 2030, och planen är att

göra alla produktionsanläggningar koldioxidneutrala till slutet av 2023. Paulig har varit en pionjär inom kaffeindustrins hållbarhetsarbete. Som ett av få stora rosterier i världen använder företaget bara kaffeböner från verifierat hållbara källor. År 2020 rankade finska konsumenter Paulig som nummer ett i dryckeskategorin i Sustainable Brand Index, den största varumärkesundersökningen om hållbar utveckling i de nordiska länderna. Paulig är det ledande kaffemärket i Finland, Estland och Litauen och bland de fem främsta i Lettland.

I matkategorierna fokuserade Paulig på att arbeta för sundare valmöjligheter för människor och miljö och lanserade nya Deli Oats från Gold&Green Foods i Finland. Santa Maria är det ledande varumärket i Tex Mex-segmentet. I kryddkategorierna är Santa Maria ett av de mest populära varumärkena i Finland och marknadsledare i Baltikum.

I Foodservice- och Office-sektorerna sjönk försäljningen jämfört med föregående år på grund av konsekvenserna av restriktionerna till följd av coronaviruset. Under 2020 organiserade Paulig flera evenemang online och publicerade många inspirerande filmer till stöd för kunderna i utmanande tider.

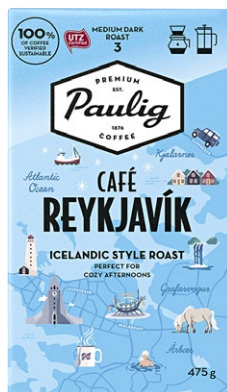
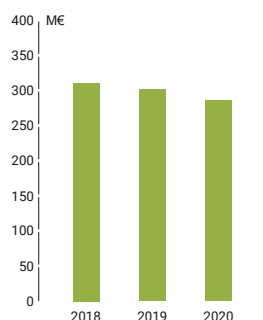
Fakta om affärsområdet

Affärsområdeschef:
Lenita Ingelin

Nettoomsättning 2020:
285,0 miljoner euro

Varumärken:
Paulig, Santa Maria,
Gold&Green och
Risenta

Nettoomsättning



Affärsområde Skandinavien och Centraleuropa

Affärsområdets nettoomsättning under 2020 uppgick till 283,2 miljoner euro (276,6). Under ett turbulent år på grund av Covid-19 kunde vi med en stark tillväxt i detaljhandelskanalen kompensera för ett ordentligt tapp i Out of Home-kanalen. Tillväxten drevs av alla Santa Maria-kategorier (Tex Mex, kryddor, Asia och BBQ). Försäljningen till detaljhandeln växte i Norge, Benelux-länderna och de internationella försäljningsmarknaderna med över 20 procent. I Sverige växte detaljhandeln med 7,7 procent.

Santa Maria-varumärket behöll sin starka marknadsposition på alla marknader och i alla segment. I Tex Mex-segmentet i Norge tog varumärket över marknadsledarskapet både i värde och volym, medan marknadsandelen föll i Danmark eftersom en

större kund tog varumärket ur sortimentet.

Under året flyttade Risenta produktionen från Rotebro till kryddfabriken i Mölndal. Produktionsproblem efter flytten satte press på servicenivån till kunderna, men produktionen var tillbaka på banan vid årets slut. Nylanseringen av Risenta varumärket påbörjade under hösten. Nylanseringen inbegrep ny varumärkespositionering, ny design samt lansering av nya müsli varianter.

Satsningen på det växtbaserade proteinet Gold&Green fortsatte i den nederländska detaljhandelskanalen och varumärket lanserades till nya kunder i Out of Home-kanalen. Med flera nedstängningar under året begränsade emellertid pandemin säljambitionerna.

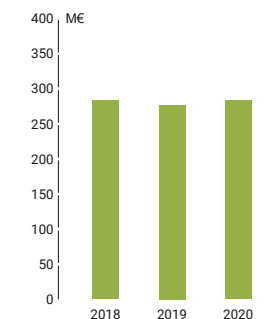
Fakta om affärsområdet

Affärsområdeschef:
Henrik Samuelson

Nettoomsättning 2020:
283,2 miljoner euro

Varumärken:
Santa Maria,
Risenta och
Gold&Green

Nettoomsättning



Affärsområde för Handels egna varumärken (Customer Brands)

Affärsområdets nettoomsättning under 2020 uppgick till 286,2 miljoner euro (267,4), vilket är ett enastående resultat under ett år som påverkades starkt av Covid-19-pandemin. Som ett resultat av Covid-19-pandemin påverkades Out of Home-försäljningen starkt (-22,5 %) på grund av den tillfälliga nedstängningen av HoReCa-industrin i de flesta europeiska länder. Tappet i Out of Home kompenseras emellertid gott och väl av en ökad tillväxt i detaljhandelskanalen (+15,7 %) eftersom Tex Mex tillgodoser konsumenternas behov av variation i matlagningen i hemmet. En starkare efterfrågan i detaljhandelsförsäljningen och en avmattning i Out of Home-försäljningen innebar utmaningar för att balansera tillgång och efterfrågan. Tortillas och nachos blev de viktigaste produkterna för omsättningen, men försäljningen av middags-kit ökade också mer än förväntat.

Affärsområdets viktigaste marknader är Frankrike, Tyskland, Nederländerna och Storbritannien. Belgien utgör också en viktig och växande hemmamarknad.

Produkterna tillverkas på tre produktionsanläggningar, två i Belgien och en i Storbritannien. Under 2020 beslutade sig Paulig för att investera 45 miljoner euro i ytterligare en produktionsanläggning för wraps i Roeselare i Belgien, och detta är Pauligs största investering någonsin utanför Finland.

I september 2020 började Arnaud Demoulin som affärsområdeschef för Affärsområde för Handels egna varumärken och medlem i Pauligs ledningsgrupp.

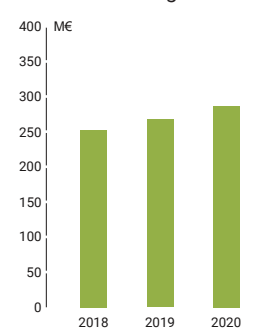
Fakta om affärsområdet

Affärsområdeschef:
Arnaud Demoulin
(9/2020)

Nettoomsättning 2020:
286,2 miljoner euro

Varumärken:
Poco Loco och
handels egna
varumärken (EMV)

Nettoomsättning



Affärsområde Ryssland med omgivande länder (East)

Affärsområdets nettoomsättning under 2020 uppgick till 54,9 miljoner euro (62,6). Jämfört med föregående år växte säljvolymerna med 5 procent inom kaffe och föll med 8 procent inom mat.

Volymtillväxten inom kaffe uppnåddes trots Covid-19 svårigheter i Out of Home-kanalen tack vare en breddad distribution och ett större sortiment som resulterade i detaljhandelstillväxt (+11 % jämfört med 2019).

Affärsområdet ledde lanseringen av Presidentti Ruby, en ny medlem i Presidentti-produktfamiljen som tillverkas av 100 procent UTZ-certifierade mellanrostade Arabica-premiumbönor – en avgörande produkt för premiumtillväxten 2021. År 2020 lanserades Paulig Classic Crema Blend 1 kg för att ge stöd åt den starka positionen på mainstreammarknaden.

Paulig öppnade flaggskeppsbutiken Paulig Café&Store i Moskva, ett unikt besöksmål för kaffeälskare som inspirerats av Paulig Kulma i Finland. Utöver café och butik har lokalerna ett Barista Institut som kommer att SCA-certifieras år 2021. Utbildningsinstitutet erbjuder kundutbildningar, föreläsningar, provsmakningar och master classlektioner. I framtiden kommer Paulig Café&Store att vara avgörande i varumärkesarbetet genom att skapa informations- och kampanjmaterial åt Paulig för den

större målgruppen.

Den lokala produktionen har nått en återvinningsgrad av avfallet på 98,5 procent. 100 procent av laminatet i produktionen i Tver köps in av lokala leverantörer med produktion i Ryssland. Sommaren 2020 lanserade Paulig ett gemensamt hållbarhetsprojekt med McDonald's i vilket konsumentkaffe packades i kartonger på 8 kg, vilket möjliggjorde minskad wellpappanvändning och ett mindre koldioxidavtryck i värdekedjan, och detta kommunicerades brett till allmänheten.

I november 2020 började Olga Svechnikova som affärsområdeschef för Affärsområde Ryssland med omgivande länder och medlem i Pauligs ledningsgrupp.



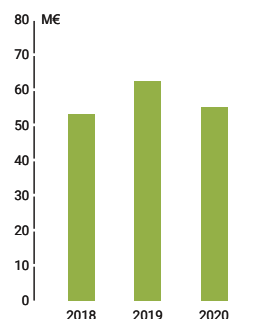
Fakta om affärsområdet

Affärsområdeschef:
Olga Svechnikova
(11/2020)

Nettoomsättning 2020:
54,9 miljoner euro

Varumärken:
Paulig och
Santa Maria

Nettoomsättning



Bolagsstyrning

Paulig Ab, koncernens moderbolag, är ett finländskt, familjeägt aktiebolag som lyder under finsk lagstiftning. Bolagsstyrningen bygger på bolagsordningen, aktiebolagslagen, tillämpliga regler och normer, etiska principer samt andra instruktioner och policyn. Därtill följer Paulig-koncernen också i tillämpliga delar de rekommendationer som fastställts för börsbolag och familjebolag.

Bolagsstämman

Paulig-koncernens högsta beslutsfattande organ är bolagsstämman för moderbolaget. Bolagsstämman behandlar ärenden enligt gällande lag och bolagsordning så som fastställande av bokslut, utdelning av dividend, val av styrelse och revisor samt deras arvoden.

Styrelsen

Styrelsens sammansättning och uppgifter

Enligt Paulig Ab:s bolagsordning väljs minst fyra och högst åtta styrelsemedlemmar årligen vid ordinarie bolagsstämman. I enlighet med aktiebolagslagen ansvarar styrelsen för bolagets förvaltning och en ändamålsenlig organisering av verksamheten. Styrelsen ansvarar också för att tillsynen över bokföringen och medelsförvaltningen organiseras på ett ändamålsenligt sätt. Till uppgifterna hör även att godkänna koncernens strategi och den årliga verksamhetsplanen samt att besluta om förvärv och strategiska investeringar. Styrelsen har tillsyn över koncernens resultatutveckling och finansiella ställning.

Styrelsen väljer därtill verkställande direktör och koncernchef samt godkänner val av medlemmar i koncernledningen. Styrelsen beslutar om koncernledningens löner och kompensationer. Styrelsen utvärderar regelbundet sin egen verksamhet samt samarbetet med ledningen.

Mötesordning

Styrelsen sammanträdde under år 2020 sex gånger. Bokslutet behandlas av styrelsen under mars, koncernens strategi fastställs i

juni och följande års verksamhetsplan samt ekonomiska planer fastställs i december.

Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande väljs av bolagsstämman. Ordförandens uppgift är att leda styrelsearbetet, sammankalla styrelsen samt förbereda styrelsemötena tillsammans med verkställande direktören. Styrelsens ordförande är verkställande direktörens diskussionspartner och håller sig aktivt underrättad om händelserna i bolaget och i verksamhetsomgivningen. Ordföranden ansvarar tillsammans med verkställande direktören för att styrelsens möteskalender, föredragningslista samt nödvändigt material når styrelsens medlemmar enligt överenskommelse före själva mötet.

Styrelsens utskott

Styrelsens medlemmar bestämmer om tillsättande av utskott samt deras medlemmar. Utskotten förbereder frågor som kommer till styrelsen för beslut. Paulig Ab:s styrelse har tillsatt en HR-kommitté, en revisionskommitté och en PINC-investeringskommitté.

Verkställande direktören och koncernens ledningsgrupp

Paulig Ab:s styrelse utnämner verkställande direktören som samtidigt verkar som koncernchef. Verkställande direktörens uppgift är att sköta bolagets löpande förvaltning enligt styrelsens instruktioner samt ansvara för att bolagets bokföring sköts på ett ansvarsfullt och lagenligt sätt.

Verkställande direktören rapporterar till styrelsen och håller

styrelsen informerad om bolagets verksamhetsmiljö samt ekonomiska situation och utveckling.

I koncernens ledningsgrupp ingår koncernens verkställande direktör, som fungerar som ledningsgruppens ordförande, affärsområdescheferna samt affärsfunktionscheferna. Tillsammans med koncernens ledningsgrupp förbereder och genomför verkställande direktören strategin samt leder den operativa verksamheten. Ledningsgruppen koordinerar även koncernens olika funktioner och säkerställer en effektiv verksamhet på koncernnivå.

Riskhantering

Principerna för Paulig-koncernens övergripande riskhantering har fastställts i en riskhanteringspolicy godkänd av Paulig Ab:s styrelse. Enligt principerna i policyn skall risker identifieras, utvärderas och hanteras på ett systematiskt sätt. Syftet är att uppnå de strategiska och operativa målen och att trygga kontinuiteten i verksamheten.

Revision

Bolagsstämman väljer revisor. Revisorns uppgift är att granska koncernens bokföring och bokslut samt administration. Uppgifterna är definierade i lagstiftningen samt i bestämmelserna om god revisionssed.

Koncernens etiska principer

Paulig-koncernens etiska principer har som målsättning att främja ett ansvarsfullt företagarskap, hållbar utveckling samt att fungera som stöd i de beslut som fattas. De etiska principerna grundar sig på starka, gemensamma värderingar och stöder beslutsfattandet samt samarbetet med olika intressentgrupper.

Styrelsens rapport för 1 januari–31 december 2020

Under 2020 uppgick Paulig-koncernens omsättning till 919,5 MEUR (921,4 år 2019) vilket motsvarar en minskning på 0,2 procent mot föregående år. Koncernens rörelsevinst uppgick till 88,3 MEUR (75,4), vilket var 9,6 procent (8,2) av omsättningen. Paulig-koncernen har under året haft i genomsnitt 2 160 anställda (2 115).

Förändringar i koncernens struktur under räkenskapsåret

Följande förändringar i koncernens struktur genomfördes under 2020:

- Paulig Coffee Norway AS slogs samman med Santa Maria Norge AS
- Santa Maria Finland Ab slogs samman med Oy Gustav Paulig Ab

Omsättning

Under 2020 uppgick Paulig-koncernens omsättning till 919,5 MEUR (921,4) vilket motsvarar en minskning på 0,2 procent mot föregående år. Covid-19-pandemin fick avsevärda negativa effek-

ter på omsättningen i Out of Home-kanalen, men detta kompen-
serades delvis av tillväxten i detaljhandelskanalen.

Av Paulig-koncernens totala omsättning på 919,5 MEUR kommer 53 procent från Norden och 47 procent från andra länder. Affärsområdet Finland och Baltikum stod för 31 procent av den externa omsättningen, Skandinavien och Centraleuropa för 31 procent, Handels egna varumärken för 31 procent, Ryssland med omgivande länder för 6 procent och övriga 1 procent.

Räkenskapsårets resultat

Koncernens rörelsevinst uppgick till 88,3 MEUR (75,4), och relationen till omsättningen var 9,6 procent (8,2).

Det konsoliderade resultatet för räkenskapsåret, 66,7 MEUR (51,6), inkluderade 8,6 MEUR (15,1) i vinst från fastighetsförsäljning kopplad till försäljning av mark i Nordsjö. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 49,6 MEUR (61,8). Intressebolagets (Fuchs Group) bidrag till det konsoliderade resultatet var 8,7 MEUR (-1,7).

Finansiell position

Tack vare koncernens starka kassaflöde under räkenskapsåret bibehölls en stark finansiell position under hela räkenskapsåret. Kassaflödet var positivt under räkenskapsåret med ett nettokassaflöde från verksamheten på 117,3 MEUR (103,2). Koncernens soliditet låg på en bra nivå under hela året.

Investeringar

Investeringarna under räkenskapsåret uppgick totalt till 36,7 MEUR (31,3). De viktigaste investeringarna var kopplade till produktionen i Belgien och Storbritannien.

Risker

I sin riskhantering följer Paulig Group riskhanteringspolicyn antagen av styrelsen för Paulig Ltd. Risker identifieras och utvärderas systematiskt utifrån denna policy.

Vid hanteringen av ansvarsrisker följer koncernen de försäkringsriktlinjer som antagits av styrelsen. Försäkringen mot skador

OMSÄTTNING (MEUR)

	2020	2019	FÖRÄNDRING
Finland och Baltikum	285,0	301,7	-5,5 %
Skandinavien och Centraleuropa	283,2	276,6	2,4 %
Handels egna varumärken	286,2	267,4	7,0 %
Ryssland med omgivande länder	54,9	62,6	-12,3 %
Övriga	10,2	13,0	-21,5 %
Totalt	919,5	921,4	-0,2 %

NYCKELINDIKATORER FÖR PAULIG-KONCERNENS FINANSIELLA STATUS OCH RESULTAT

	2020	2019	2018
Omsättning, MEUR	919,5	921,4	908,2
Övriga rörelseintäkter, MEUR	9,8	16,1	1,4
Andel av resultat i intressebolag, MEUR	8,7	-1,7	1,3
Rörelsevinst, MEUR	88,3	75,4	73,9
Rörelsevinst, procent av omsättning	9,6	8,2	8,1
Rörelsevinst före avskrivningar och nedskrivningar, MEUR	134,0	137,2	117,4
Nettovinst för räkenskapsåret, MEUR	66,7	51,6	54,3
Eget kapital, MEUR	691,1	649,2	620,7
Avkastning på eget kapital, procent	10,0	8,1	8,9
Soliditet, procent	63,9	64,0	64,4
Likvida medel, MEUR	83,1	80,6	61,3
Räntebärande skulder, MEUR	122,0	118,3	125,5
Investeringar under räkenskapsåret, MEUR	36,7	31,3	29,3

kopplade till egendom och affärer, såsom produktansvar och operativa störningar, är omfattande i enlighet med dessa försäkringsriktlinjer.

Koncernens huvudsakliga strategiska och operativa risker förblev desamma under räkenskapsåret som under tidigare år. De huvudsakliga strategiska riskerna var förändringar i konkurrensen och konsumenternas beteende på olika marknadsområden. De huvudsakliga operativa riskerna inbegrep råvaror, vars tillgänglighet och kvalitet kan variera avsevärt. Dessutom kan spekulationshandel av råvaror orsaka oväntade prisförändringar. Vid hanteringen av risker kopplade till inköp av kafferåvaror följer koncernen de policyer som antagits av styrelsen.

Vid hanteringen av finansiella risker följer koncernen den finanspolicy som antagits av styrelsen. Tillgängligheten av tillräcklig finansiering för den framtida verksamheten har garanterats genom kreditfaciliteter också i den aktuella soliditetssituationen. Finanspolicyn inbegriper också säkring av valuta- och ränterisker. Den viktigaste av dessa risker är valutarisken kopplad till den amerikanska dollarn, eftersom en avsevärd andel av råvarorna betalas i amerikanska dollar.

Personal

Paulig-koncernens genomsnittliga personalstyrka ökade med 45 personer från föregående år. Huvuddelen av koncernens 2 160 medarbetare arbetade i Belgien (31 procent), Sverige (22 procent) och Finland (20 procent).

PERSONAL

	2020	2019	2018
Genomsnittligt antal anställda	2 160	2 115	2 140
Kostnader för löneförmåner, MEUR	137,1	132,4	128,5

Innovation och produktutveckling

Pauligs marknadsförings- och innovationsfunktion ansvarar för koncernens innovations- och produktutvecklingsaktiviteter. Innovation och produktutveckling spelar en viktig roll för produktportföljens utveckling och säkerställer en framtida tillväxt. Under räkenskapsåret lanserade Paulig flera nya produkter på marknaden under koncernens olika varumärken.

Paulig City Coffee-serien fick stöd av ett antal lanseringar inklusive Café Reykjavik. Presidentti-familjen blev UTZ-certifierad och utökades med en Ruby-variant i Ryssland. Presidentti Ruby kommer att lanseras i Finland under 2021. Paulig Frezza-produktfamiljen med kylda drycker utökades med smaken Black Toffee i begränsad upplaga. Under Poco Loco-varumärket lanserades nya smaker av tortillachips samt wraps och middagspaket. Risenta-varumärket uppdaterades och återlanserades i Sverige. Gold&Green lanserade Deli Oats, ett nytt slags supergott växtprotein som har tillverkats genom att marinera de bekanta råvarorna i Pulled Oats, havre och bönor. Santa Maria-produktsortimentet utvecklades ytterligare med fokus på nya innovationer, som Next Mex som kommer att lanseras i början av 2021.

Value engineering och produktionsprocessoptimering implementerades i alla produktsegment. Utvecklingen av produktinnehåll och koncept fokuserade också på att skapa nya, hållbara förpackningar.

Under räkenskapsperioden gjorde Pauligs riskkapitalgren PINC investeringar i två startup-företag, Kaffe Bueno och Mirai Foods. Kaffe Bueno är ett danskt företag som omvandlar kaffeavfall till ingredienser för kosmetika, näringsämnen och funktionella livsmedel. Mirai Foods är ett schweiziskt företag som utvecklar kommersiella produkter av odlat kött.

Hållbarhet

Paulig-koncernen strävar efter att vara en föregångare inom hållbarhet i livsmedelsbranschen. Hållbarheten genomsyrar Paulig-kulturen och återspeglas i värderingarna och de etiska principerna. Hållbarheten är också integrerad i affärsstrategin och verksamheten.

Pauligs hållbarhetsarbete vägleds av Pauligs hållbarhetsstrategi för 2030 som godkändes av styrelsen för Paulig Ab i februari

2020. Strategin bygger på tre prioriterade FN-mål för hållbar utveckling och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Pauligs tre fokusområden med långsiktiga ambitioner är hälsa och välbefinnande, cirkulär ekonomi och kampen mot klimatförändringar samt rättvisa och inkluderande arbetsätt. Pauligs påverkan och intressenternas förväntningar återspeglas i strategin.

Implementeringen av strategin påbörjades över hela Paulig under 2020 och planen för hållbarhet som inbegriper strategiska hållbarhetsinitiativ för 2021–2023 godkändes av styrelsen i juni 2020.

Paulig är ett livsmedels- och dryckesföretag, och därför är produkternas säkerhet och kvalitet ständigt i fokus. Paulig utvecklar processer och arbetssätt för att säkerställa respekt för mänskliga rättigheter både i sin egen verksamhet och genom hela värdekedjan. I april 2020 blev Paulig medlem i amfori och företaget har offentligt efterfrågat EU-överskridande lagar om obligatoriska risk- och konsekvensanalyser för mänskliga rättigheter och miljö.

Klimatförändringarna är de viktigaste långsiktiga hållbarhetsriskerna för Paulig. Pauligs största klimatpåverkan sker inom värdekedjan. Klimatrelaterade risker och effekter lindras genom generell riskhantering och hållbarhetsstrategi. I juli 2020 godkände Science Based Targets Initiative Pauligs klimatmål, som är i linje med en ökning som begränsas till 1,5 °C.

Mer information om Pauligs hållbarhetsarbete publiceras i årsberättelsens hållbarhetsavsnitt.

Ledning och revisorer

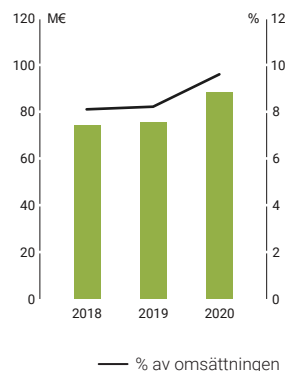
Vid räkenskapsårets slut hade styrelsen för Paulig Ab sex ledamöter: Jukka Moisio (ordförande), Mathias Bergman, Christian Köhler, Eduard Paulig, Petra Teräsaho och Christina Wergens.

Mathias Bergman, Petra Teräsaho och Christina Wergens valdes in som nya styrelseledamöter i april 2020. Sanna Suvanto-Harsaae, Robin Hallberg och Jon Sundén lämnade styrelsen i april 2020 och Harri Pulli i maj 2020.

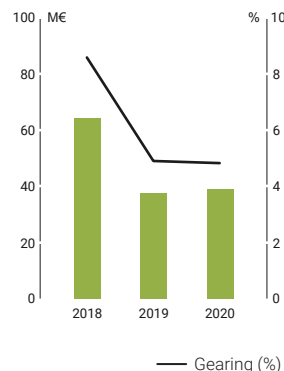
Peter Rikberg valdes in som observatör i styrelsen och Jessica Jungell-Michelsson lämnade denna roll i april 2020.

Koncernens VD är Rolf Ladau.

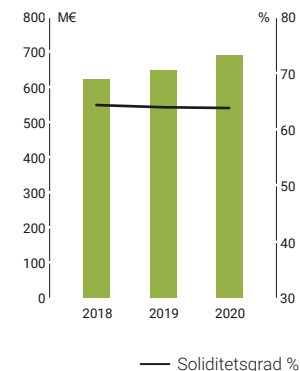
Rörelsevinst



Nettoskuld



Eget kapital



Koncernens revisionsbolag har varit Ernst & Young Oy med auktoriserad revisor Bengt Nyholm som huvudsaklig revisor.

Aktier

Företagets aktier är uppdelade i A-aktier (487 765 aktier) och B-aktier (15 000 aktier), vilka totalt uppgår till 502 765 aktier. Inga ändringar har ägt rum under räkenskapsåret i detta avseende.

Bolagsordningen innehåller aktieseriespecifika restriktioner som rör rätten till utdelning och företags tillgångar samt en serie-specifik inlösningsklausul.

Styrelsens förslag till vinstfördelning

Den konsoliderade vinsten för räkenskapsåret var 66 682 504,22 EUR. Moderbolagets utdelningsbara egna kapital uppgick till 183 424 145,30 EUR enligt bokslutet från den 31 december 2020. Styrelsen föreslår att en utdelning på 41,80 EUR per aktie ska betalas ut, vilket totalt uppgår till 21 015 577,00 EUR. Moderbolagets utdelningsbara egna kapital skulle då uppgå till 162 408 568,30 EUR.

Inga grundläggande förändringar i företagets finansiella position har ägt rum sedan räkenskapsårets slut. Likviditeten ligger på en bra nivå, och den föreslagna vinstfördelningen kommer enligt styrelsen inte äventyra företagets soliditet.

Utsikter för innevarande räkenskapsår

Intäkter och nettoresultat förväntas öka måttligt under år 2021 från föregående år. Företaget fortsätter övervaka Covid-19-pandemin noggrant och vidtar förebyggande åtgärder mot eventuell påverkan på verksamheten.

Händelser efter räkenskapsårets slut

Processerna för en sammanslagning av Paulig Coffee Sweden AB och Risenta AB med Santa Maria AB har påbörjats och sammanslagningarna förväntas slutföras under 2021. Inga andra betydande händelser har ägt rum efter räkenskapsårets slut.



Finansiell information

Paulig-koncernens officiella
bokslut finns tillgängligt på
Pauligs webbplats.
(på engelska)



Koncernens rapport över totalresultat

1 000 EURO	2020	2019
Nettoomsättning	919 532	921 392
Övriga rörelseintäkter	9 762	16 060
Material och tjänster	-489 964	-501 733
Personalkostnader	-137 094	-132 389
Avskrivningar och nedskrivningar	-49 555	-61 846
Övriga rörelsekostnader	-173 167	-164 469
Andel av resultat i intresseföretag	8 750	-1 657
Rörelseresultat	88 264	75 358
Finansiella intäkter	10 108	8 426
Finansiella kostnader	-11 630	-11 939
Finansnetto	-1 522	-3 513
Resultat före skatt	86 742	71 845
Inkomstskatter	-20 060	-20 229
Årets resultat	66 683	51 616

1 000 EURO	2020	2019
Övrigt totalresultat		
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet		
Omräkningsdifferenser	3 330	-1 019
Förändring i verkligt värde på säkringsinstrument	-581	2 262
Poster som inte kommer att omklassificeras till resultatet		
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner	-1 550	-4 885
Förändring i verkligt värde på egetkapitalinstrument genom övrigt totalresultat	1 451	1 012
Inkomstskatt hänförlig till posterna ovan	110	881
Övrigt totalresultat, efter skatt	2 760	-1 749
Årets totalresultat	69 442	49 867
Årets resultat hänförligt till		
Moderbolagets ägare	66 683	55 381
Innehav utan bestämmande inflytande	0	-3 765
	66 683	51 616
Årets totalresultat hänförligt till		
Moderbolagets ägare	69 442	53 632
Innehav utan bestämmande inflytande	0	-3 765
	69 442	49 867

Koncernens rapport över finansiell ställning

1 000 EURO 31 DECEMBER 2020 31 DECEMBER 2019

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Goodwill	64 107	62 143
Immateriella tillgångar	11 080	15 113
Materiella anläggningstillgångar	308 095	306 736
Andelar i intressebolag	71 681	72 130
Övriga långfristiga fordringar	1 980	1 124
Långfristiga finansiella tillgångar	48 300	56 595
Uppskjutna skattefordringar	7 984	5 425
Totala anläggningstillgångar	513 229	519 265

Omsättningstillgångar

Varulager	134 984	129 972
Kundfordringar och övriga fordringar	134 520	137 221
Övriga finansiella tillgångar	208 414	142 507
Aktuell skattefordran	7 343	4 681
Likvida medel	83 149	80 554
Totala omsättningstillgångar	568 411	494 934

Tillgångar som innehas för försäljning	724	3 783
Totala tillgångar	1 082 364	1 017 982

1 000 EURO 31 DECEMBER 2020 31 DECEMBER 2019

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Aktiekapital	8 204	8 204
Övrigt kapital	682 930	648 386
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	691 133	656 590
Innehav utan bestämmande inflytande	0	-7 439
Eget kapital totalt	691 133	649 150

Långfristiga skulder

Räntebärande skulder	109 803	105 496
Övriga långfristiga finansiella skulder	196	129
Avsättningar	3 559	2 478
Avsättningar för pensioner	30 152	25 791
Uppskjuten skatteskuld	11 634	12 004
Långfristiga skulder totalt	155 343	145 898

Kortfristiga skulder

Räntebärande skulder	12 195	12 851
Leverantörsskulder och övriga skulder	208 701	201 516
Aktuell skatteskuld	10 742	4 317
Kortfristiga skulder totalt	231 638	218 684

Skulder direkt kopplade till tillgångar som innehas för försäljning	4 250	4 250
---	-------	-------

Skulder totalt	391 231	368 832
-----------------------	----------------	----------------

Eget kapital och skulder totalt	1 082 364	1 017 982
--	------------------	------------------

Koncernens rapport över kassaflöden

1 000 EURO	2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultat före skatt	86 743	71 845
Justeringar 1)	28 973	55 536
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:		
Förändring av rörelsefordringar	2 828	5 404
Förändring av varulager	-5 012	-34 525
Förändring av rörelseskulder	7 250	23 528
Erhållen utdelning	9 199	1 426
Erhållen ränta	6 403	5 737
Erlagd ränta	1 069	-7 894
Övriga finansiella intäkter och kostnader netto	-1 462	-1 003
Betald inkomstskatt	-18 711	-16 901
Kassaflöde från den löpande verksamheten (A)	117 279	103 152
Kassaflöde från investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella och immateriella tillgångar	-36 674	-31 324
Avyttring av materiella tillgångar	16 721	21 160
Investeringar i andra investeringar (dotterförvärv)	-7 063	0
Erhållen utdelning	176	165
Nettokassaflöde från kortfristiga investeringar	-49 453	-40 549
Kassaflöden från investeringsverksamheten (B)	-76 293	-50 548
Kassaflöden från finansieringsverksamheten 2)		
Ökning (+), minskning (-) av långfristiga fordringar	-879	707
Betald utdelning	-20 397	-21 116
Amortering av leasingskulder	-16 474	-13 376
Kassaflöden från finansieringsverksamheten (C)	-37 750	-33 785

1 000 EURO	2020	2019
Årets kassaflöde (A+B+C)	3 235	18 819
Likvida medel den 1 januari	80 554	61 284
Nettoomräkningsdifferens	-640	451
Likvida medel den 31 december	83 149	80 554
Förändring	3 235	18 819
1) Justeringar		
Avskrivningar och nedskrivningar	49 555	61 846
Andel av resultat i intresseföretag	-8 750	1 657
Kursdifferenser	-867	211
Finansiella intäkter och kostnader	1 522	3 513
Övriga justeringar	-12 488	-11 691
Totalt	28 973	55 536

2) Förändringar i skulder till följd av finansieringsverksamhet

Kassaflödet från finansieringsverksamheten består av betalda utdelningar, erhållna betalningar från finansiell leasing och amortering av leasingskulder.

Styrelse



Jukka Moisio
f. 1961
Ekon.mag.
MBA
Styrelseordförande
sedan 2020
Styrelsemedlem
sedan 2019



Mathias Bergman
f. 1956
Ph.D
Styrelsemedlem
sedan 2020



Christian Köhler
f. 1958
Dipl.ing.
Ekon.mag.
Styrelsemedlem
sedan 2009



Eduard Paulig
f. 1962
Pol.mag.
Styrelsemedlem
sedan 2016



Peter Rikberg
f. 1982
Jur.mag.
Styrelsens observatör
sedan 2020



Petra Teräsaho
f. 1966
Ekon.mag.
Styrelsemedlem
sedan 2020



Sarah Tähkälä
f. 1966
Jur.kand., VH
Styrelsens sekreterare
sedan 2019



Christina Wergens
f. 1969
Ekon.mag.
Styrelsemedlem
sedan 2020

Ledningsgrupp



Rolf Ladau
f. 1967
Koncernchef
Anställd i koncernen
sedan 2018



Paula Backman
f. 1975
Direktör, Marknadsföring
Anställd i koncernen
sedan 2020



Arnauld Demoulin
f. 1971
Affärsområdeschef
Handelns egna varumärken
Anställd i koncernen
sedan 2020



Lenita Ingelin
f. 1967
Affärsområdeschef
Finland och Baltikum
Anställd i koncernen
sedan 2013



Kaisa Lipponen
f. 1980
Direktör, Kommunikation
och hållbarhet
Anställd i koncernen
sedan 2019



Thomas Panteli
f. 1970
Direktör, Leveranskedja
och inköp
Anställd i koncernen
sedan 2019



Anu Pires
f. 1970
Direktör, HR
Anställd i koncernen
sedan 2018



Henrik Samuelson
f. 1971
Affärsområdeschef
Skandinavien och
Centraleuropa
Anställd i koncernen
sedan 2014



Olga Svechnikova
f. 1971
Affärsområdeschef
Ryssland med
omgivande länder
Anställd i koncernen
sedan 2020



Sarah Tähkälä
f. 1969
Direktör, Juridik
Anställd i koncernen
sedan 2010



Juha Väre
f. 1970
Direktör, Ekonomi och IT
Anställd i koncernen
sedan 2019



Paulig Ab
Kommunikation
telefon +358 9 319 81
communications@paulig.com
www.pauliggroup.com