



Vuosikertomus 2019


PAULIG
For a life full of flavour.

For a life full of flavour.



Sisältö

Paulig-konserni lyhyesti	4
Konsernijohtajan katsaus	6
Katsaus liiketoiminta-alueisiimme	9
Corporate governance	14
Hallituksen toimintakertomus	17
Taloudellinen informaatio	19
Konsernin tuloslaskelma	20
Konsernin tase	21
Konsernin rahavirtalaskelma	22
Hallitus	24
Johtoryhmä	25
Yhteystiedot	27

Paulig-konserni lyhyesti



Perheomisteinen yritys, jonka Gustav Paulig perusti vuonna

1876

Arvot

Stay
Curious

Strive for
Excellence

Grow
Together

Tuotemerkit



GOLD&GREEN®
OF HELSINKI

Lupaus

For a life full of flavour.

Liikevaihto

921,4

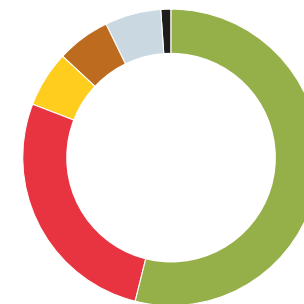
 MEUR

Liikevoitto

75,4

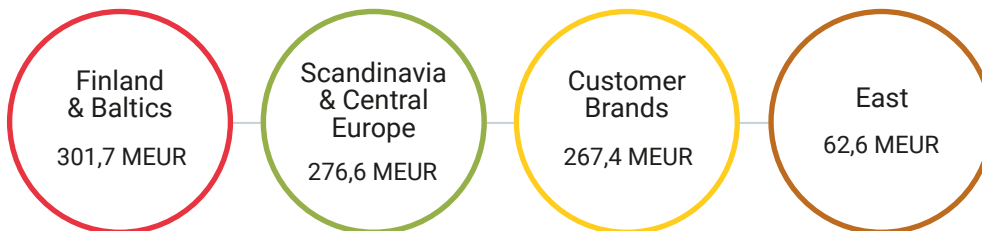
 MEUR

Liikevaihto markkinoittain



54,2 % ● Pohjoismaat
26,6 % ● Manner-Eurooppa
6,3 % ● Baltia
6,3 % ● Venäjä
5,9 % ● Iso-Britannia
0,8 % ● Muut

Liikevaihto liiketoiminta-alueittain

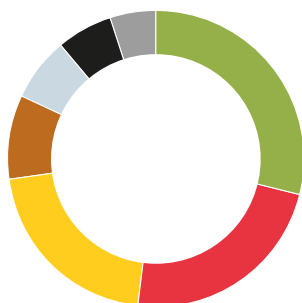


Henkilöstö

2115

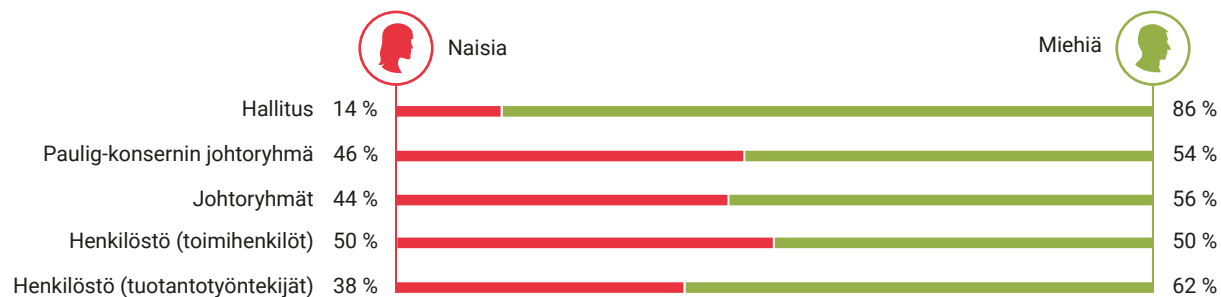
Naisia
44 %Miehiä
56 %

Henkilöstö maittain



29 % Belgia
23 % Ruotsi
21 % Suomi
9 % Venäjä
7 % Viro
6 % Iso-Britannia
5 % Muut

Sukupuolijakauma Paulig-konsernissa 2019



Toimintaa

13
maassa

● myynti
● tuotanto



Konsernijohtajan katsaus

Pauligilla tavoitteenamme on tulla alan vastuulliseksi edelläkävijäksi sekä yhdeksi Euroopan nopeimmin kasvavista elintarviketeollisuuden yhtiöistä. Vuonna 2019 uudistimme toimintamallimme, organisaatorakenteemme ja työskentelytapamme, jotta voimme palvella asiakkaitamme entistä laajemmalla tarjonnalla kaikilla markkinoillamme. Uusi toimintamalli mahdollistaa myös konsernitasoisten kyvykkyyksien rakentamisen sekä tehokkuuden ja synergiaetujen lisäämisen. Vuonna 2019 Paulig-konsernin liikevaihto kasvoi 1,4 prosenttia 921,4 miljoonaan euroon. Liikevoitto oli 75,4 miljoonaa euroa eli 8,2 prosenttia liikevaihdosta.

Olemme luottavaisia, että uusi toimintamalli, kunnianhimoiset vastuullisuustavoitteet, inspiroiva lupaus sekä tuotevalikoima, joka vastaa elintarviketeollisuuden pitkän aikavälin kysyntään ja trendeihin, edesauttavat pitkäaikaisen menestyksen rakentamista Pauligilla.

Uusi toimintamalli lanseerattiin kesäkuun 2019 alussa, ja konserni järjestettiin maantieteellisiin liiketoiminta-alueisiin ja liiketoimintoihin.

Maantieteelliset liiketoiminta-alueet ovat Suomi ja Baltia, Skandinavia ja Keski-Eurooppa sekä Venäjä ja ympäröivät maat. Neljäs liiketoiminta-alue keskittyy asiakkaiden omiin tuotemerkeihin (Customer Brands). Yhteisiä toimintoja ovat: Strategia, markkinointi ja innovaatio, Toimitusketju ja hankinta, Talous & IT, Laki-asiat, Henkilöstöhallinto sekä Viestintä ja vastuullisuus. Uusien keskitettyjen Strategia, markkinointi ja innovaatio sekä Toimitusketju ja hankinta -toimintojen tavoitteena on tehdä Pauligin brändivalikoimasta entistä kansainvälisempi, laajentaa yhteistyötä asiakkaiden kanssa, parantaa tuottavuutta ja varmistaa, että parhaat kyvykkydet ovat käytössä koko konsernissa.

Paulig toimii 13 eri maassa Pohjoismaissa, Baltiassa, Venäjällä lähialueineen, Keski-Euroopassa ja Isossa-Britanniassa. Tuotteitamme myydään yli 70 maassa. Valikoimaamme kuuluu tunnettuja brändejä, kuten Paulig, Santa Maria, Poco Loco, Risenta ja Gold&Green.

Vuonna 2019 Pauligin liikevaihto oli 921,4 miljoonaa euroa, mikä on 1,4 prosenttia enemmän kuin edellisellä vuonna. Liikevaihtoon vaikutti negatiivisesti kahvin markkinahinnan lasku vuonna 2019. Valikoimamme tärkein kasvukategoria on Tex Mex,

jossa Paulig on Euroopan johtava yritys sekä omilla brändeillään että asiakkaiden omissa tuotemerkeissä. Tex Mex-kategoria kasvoi viime vuonna keskimäärin 6 prosenttia. Toinen tärkeä kategoriamme on kahvi, jossa onnistuimme pitämään markkina-asemamme kiristyvistä kilpailusta huolimatta ja kasvattamaan premium-kahvin myyntiä 10 prosenttia. Lisäksi onnistuimme vieämään Gold&Green Nyhtökaura® -kasviproteiiniimme uusille kansainvälisille markkinoille, joilla on erinomainen kasvupotentiaali.

Pauligin liikevoitto vuonna 2019 oli 75,4 miljoonaa euroa verrattuna edellisvuoden 73,9 miljoonaan euroon.

Alan vastuullisuuden edelläkävijä

Yhteiskunta ja ilmasto muuttuvat nopeammin kuin koskaan aiemmin. Maiden, organisaatioiden, yritysten ja ihmisten on otettava vastuullisuus huomioon kaikissa toimissaan ja suunnitelmissaan. Elintarviketeollisuudella on merkittävä rooli vastuullisiin käytäntöihin sitoutumisessa ja mahdollisuus tuoda vastuullisia vaihtoehtoja kuluttajille, jotka tekevät entistä useammin valintoja arvonsa pohjalta.

Olemme asettaneet tavoitteeksemme tulla vastuulliseksi edelläkävijäksi elintarviketeollisuudessa ja kehittäneet Pauligille pitkän aikavälin vastuullisuusohjelman. Pauligin vastuullisuusohjelma vuodelle 2030 perustuu YK:n kestävän kehityksen tavoit-



Paulig-konsernin
Vastuullisuusraportti 2019
 löytyy sivuiltamme
www.pauligroup.com

teisiin ja käsittää kolme painopistealuetta pitkän aikavälin tavoitteineen: terveys ja hyvinvointi, ilmastotoimet ja kiertotalous sekä oikeudenmukainen ja osallistava toimintatapa. Tulevien vuosien aikana ohjelmaa toteutetaan yrityksen kaikissa osissa ja toiminoissa. Kerromme uudesta vastuullisuusohjelmastamme tarkemmin vuoden 2020 aikana sekä seuraavassa vastuullisuusraportissamme.

Uusi lupauksemme tukee matkaamme eteenpäin

Tukeaksemme matkaamme eteenpäin määrittelimme vuoden aikana myös Pauligin uuden lupauksen (purpose). Olemme ankuroineet sen tiiviisti yrityksen DNA:han ja arvioineet nykypäivän sekä tulevaisuuden kasvutekijöitä. Lyhyesti sanottuna Pauligin olemassaolon tarkoitus on *For a life full of flavour*. Minulle tämä tarkoittaa sitä, että tuotteemme ovat osa arjen pieniä ja suuria hetkiä, tuottavat lisäarvoa ja kääntävät tavanomaisen erityiseksi kuluttajiemme elämässä. Haluamme näin jättää pysyviä muistijälkiä, jotka osaltaan edistävät rakkautta brändejämme kohtaan.

Vuonna 2019 toimimme markkinoille monia kiinnostavia uutuoksia, joista mainitsen tässä muutaman. Pauligin tuotemerkillä lanseerasimme Paulig Cold Brew Sparkling -juomat, kylmien Paulig kaupunkikahvijuumien tuoteperheen sekä Paulig Café Moscow'n. Suurin kahvituoitemerkkimme Juhla Mokka juhli 90-vuotista tai-

valtaan tunnepitoisella kampanjalla Suomessa.

Santa Maria -tuotemerkissä keskityttiin kasvattamaan Tex Mex -kategoriaa onnistuneesti. Kategoria kasvoi merkittävästi useimilla markkinoillamme. Kasvua edisti uusi, entistä vastuullisempi tortillapakkaus, jonka ilmastovaikutukset ovat 35 prosenttia pienemmät kuin aiemman pakkausratkaisun. Myös Santa Maria -kookosmaitopakkausta uudistettiin. Alumiini korvattiin kartongilla, joka pienentää pakkauksen kasvihuonekaasupäästöjä.

Myös asiakkaiden omista tuotemerkeistä Tex Mex -kategoria jatkoi kasvuaan. Lisäksi Asiakkaiden omat tuotemerkit -liiketoiminta-alue toi markkinoille useita uusia menestystuotteita. Grillikaudeksi lanseerattiin vähittäismyyntiin chiawrapit ja kaksi uutta Street Food -ateriapakkausmakua, Smoky Chipotle sekä Chili & Lime.

Gold&Green Nyhtökaura® on vielä pieni tuotemerkki valikoimasamme, mutta sillä on valtava kasvupotentiaali. Vuoden aikana tuote lanseerattiin onnistuneesti Hollannissa, ja jatkamme kasvipohjaisen tuotekategorian kasvattamista myös tulevaisuudessa.

Risenta-tuotemerkkiä päivitettiin vuonna 2019, ja uudistuminen näkyy kuluttajille vuoden 2020 aikana. Tuotemerkin odotetaan myös viitoittavan tietä tulevaan kasvuun terveellisellä ja ympäristön kannalta vastuullisella kasvipohjaisella ruokatarjonnalla.

Hyvät eväät tulevaisuutta varten

Olemme luottavaisia, että uusi toimintamalli, kunnianhimoiset vastuullisuustavoitteet, inspiroiva lupaus sekä tuotevalikoima, joka vastaa elintarviketeollisuuden pitkän aikavälin kysyntään ja trendeihin, edesauttavat pitkäaikaisen menestyksen rakentamista Pauligilla.

Haluan kiittää kaikkia työntekijöitämme hienosta sitoutumisesta roppakaupalla muutoksia tuoneen vuoden aikana. Keskityimme kuluttajiin ja pystyimme kehittämään yhtiötä ja sen tarjontaa entisestään. Suuri kiitos siitä teille.

Haluan kiittää myös kaikkia yhteistyökumppaneitamme hyvästä yhteistyöstä vuonna 2019.

Helsingissä maaliskuussa 2020

Rolf Ladau
 konsernijohtaja
 Paulig-konserni



100 % kahvistamme
on hankittu vastuulliseksi
varmennetuista lähteistä.
>> Lue lisää vastuullisuustyöstämme.



Katsaus liiketoiminta-alueisiimme

Pauligin tavoitteena on tulla yhdeksi Euroopan nopeimmin kasvavista elintarvikealan yhtiöistä. Jotta olemme lähellä asiakkaita ja kuluttajia, olemme järjestäneet organisaatorakenteemme kolmeksi liiketoiminta-alueeksi maantieteellisen sijainnin mukaan: Suomi ja Baltia, Skandinavia ja Keski-Eurooppa sekä Venäjä ja ympäröivät maat. Neljäs liiketoiminta-alue keskittyy asiakkaiden omiin tuotemerkkeihin.

Liiketoiminta-alue Suomi ja Baltia

Liiketoiminta-alueen liikevaihto vuonna 2019 oli 301,7 miljoonaa euroa (310,6). Kahvin kokonaismyynti oli hieman suunniteltua pienempi. Premium-kahvien myynti kasvoi kuitenkin 7 prosentilla ja Tex Mex 14 prosentilla.

Paulig juhli ikonisen Juhla Mokka -tuotemerkin 90-vuotista taivalta vuonna 2019. Lisäksi Suomessa tuotiin markkinoille uusia kylmiä kahvijuomia. Innovatiivisimmat lanseeraukset olivat virkistävät Paulig Cold Brew Sparkling -juomat ja suosittu Pauligin kaupunkikahvien tuoteperheen laajennus kylmiin maitokahvi-juomiin.

Tietoa liiketoiminta-alueesta

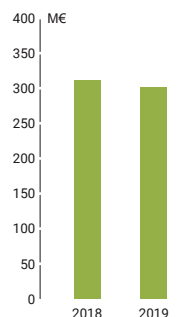
Liiketoiminta-alueen johtaja:
Lenita Ingelin

Liikevaihto 2019:
301,7 miljoonaa euroa

Päätuotemerkit:
Paulig, Santa Maria,
Gold&Green ja Risenta

Tuotanto:
Helsinki, Järvenpää ja
Porvoo (Suomi), Saue (Viro)

Liikevaihto



Kaikki Pauligin kahvi on varmennetusti vastuullista. Paulig jatkoi vastuullisuustyötään kahvisektorilla ja käynnisti useita uusia kierrätys- ja kiertotalousprojekteja. Vuosaaren paahtimolla Paulig lanseerasi hukkalämmön talteenottopilotin ja sai tunnustusta vastuullisuushankkeistaan Latviassa ja Virossa. Pauligin ainutlaatuinen käsityöläispaahtimo Robert Paulig Roastery, joka paahtaa kahvin biokaasulla ja itsetuottamallaan aurinkoenergialla, äänestettiin Suomen parhaaksi paahtimoksi.

Ruokapuolella Paulig keskittyi pakkausten uudistamiseen sekä ympäristöystävällisempien ja terveellisempien valintojen edistämiseen. Paulig on johtava kahvimerkki Suomessa, Virossa ja Liettuassa ja neljän parhaan joukossa Latviassa. Santa Maria on myös Suomessa ja Baltiassa yksi johtavista tuotemerkeistä Tex Mex- ja maustekategorioissa.

Foodservice- ja Office-sektoreilla myynti laski hieman edellisvuoteen verrattuna, kun kahvin laitemyynti Suomessa heikkeni. Muut tuoteryhmät sen sijaan kasvoivat. Uusi Santa Maria Tacotarian Goes Buffet -konsepti kasvatti Tex Mex -tuotteiden myyntiä. Paulig- ja Santa Maria -tuotemerkit olivat myös näkyviä yhteistyökumppaneita merkittävässä kuluttajille suunnatuissa kesätapah-tumissa Suomessa ja Baltiassa.

Paulig-konserni uudisti toimintamallinsa kesäkuussa 2019. Lenita Ingelin aloitti Suomen ja Baltian maiden liiketoiminta-alueen johtajana ja jatkaa Paulig-konsernin johtoryhmän jäsenenä.



Liiketoiminta-alue Skandinavia ja Keski-Eurooppa

Liiketoiminta-alueen liikevaihto vuonna 2019 oli 276,6 miljoonaa euroa (283,3). Liikevaihdon hienoiseen laskuun vaikutti osaltaan Ruotsin kruunun heikentyminen, Paulig Coffeen poistuminen Ruotsin ja Norjan Foodservice-markkinoilta sekä Risentan myyntin lasku. Benelux-maissa ja Norjassa vähittäiskaupan myynti kasvoi nopeasti. Myynti oli vakaata Ruotsissa, Tanskassa ja viennimarkkinoilla. Foodservice-kanavissa oli kasvua kaikilla markkinoilla edelliseen vuoteen verrattuna.

Santa Maria -tuotemerkki säilytti markkinaosuutensa tai kasvatti sitä kaikilla tärkeimmillä markkinoilla ja segmenteissä. Santa Maria saavutti ensimmäistä kertaa Tex Mex -kategorian suosi-

tuimman tuotemerkin aseman Norjassa.

Vuoden aikana Santa Maria -tuotemerkki otti käyttöön uudet innovatiiviset ja vastuullisemmat tortillapakkaukset, joiden ansiosta muovin määrä vähenee 150 tonnia vuodessa. Lisäksi Santa Maria -kookosmaidon pakkaukset vaihtuivat uusiin kartonkipakkauksiin, mikä vähensi tuotteen hiilidioksidipäästöjä 85 prosenttia entisiin pakkauksiin verrattuna. Molempia lanseerauksia tuettiin markkinointitoimin, joissa korostettiin tuotteiden vastuullisuusnäkökohtia.

Vaikka Risenta-tuotemerkin kokonaismyynti laski, siementen ja jyvien kategoria kehittyi myönteisesti.

Risentan tehtaan muutosta Rotebrosta Mölndalin maustetehtaan yhteyteen tiedotettiin lokakuussa 2019, ja muutto toteutuu kesäkuuhun 2020 mennessä.

Vuoden aikana Gold&Green Pulled Oats -kasviproteiini lanseerattiin lupaavin tuloksin vähittäiskauppaan Alankomaissa sekä Foodservice-kanaviin useissa muissakin maissa.

Paulig-konserni uudisti toimintamallinsa kesäkuussa 2019. Henrik Samuelson aloitti Pauligin Skandinavian ja Keski-Euroopan liiketoiminta-alueen johtajana ja jatkaa Paulig-konsernin johtoryhmän jäsenenä.

Tietoa liiketoiminta-alueesta

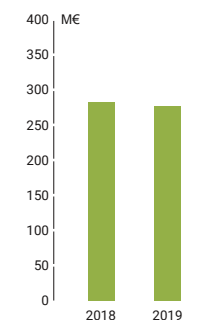
Liiketoiminta-alueen johtaja:
Henrik Samuelson

Liikevaihto 2019:
276,6 miljoonaa euroa

Päätuotemerkit:
Santa Maria, Risenta ja Gold&Green

Tuotanto:
Mölndal, Landskrona ja Rotebro (Ruotsi)

Liikevaihto



Liiketoiminta-alue Asiakkaiden omat tuotemerkit (Customer Brands)

Liiketoiminta-alueen liikevaihto vuonna 2019 oli 267,4 miljoonaa euroa (251,3) vahvan vähittäis-, Foodservice- ja yritysmyyntin ansiosta kaikissa kategorioissa. Liiketoiminta-alue myy tortilloja, tacolastuja, salsakastikkeita ja ateriapakkauksia asiakkaiden omilla tuotemerkeillä 700 asiakkaalle yli 70 maassa. Päämarkkina-alueita ovat Ranska, Saksa, Iso-Britannia ja Pohjoismaat. Tuotteet valmistetaan kolmessa tehtaassa, joista kaksi on Belgiassa ja yksi Isossa-Britanniassa.

Tex Mex -ruoan kokonaiskulutus päämarkkina-alueillamme kasvoi 6 prosentilla vuonna 2019. Vuoden aikana tehtiin kaksi merkittävää investointipäätöstä, jotta pystymme vastaamaan

tuotantokapasiteetillämme kasvavaan kysyntään. Isoon-Britanniaan lisätään uusi tortillojen tuotantolinja vuonna 2020. Belgian tehtaalle tulee tacolastuja varten uusi tuotantolinja vuoden 2020 loppuun mennessä. Lisäksi vuoden aikana asennettiin uusi täysin automaattinen pakkauslinja, jonka avulla pystytään vastaamaan asiakkaiden odotuksiin joustavasti.

Liiketoiminta-alue toi markkinoille useita uusia menestystuotteita vuonna 2019. Grillikauden aikana lanseerattiin vähittäismyyntiin kausituotteeksi chiawrapit. Lisäksi kehitettiin ja tuotiin markkinoille kaksi uutta Street Food -ateriapakkausmakua, Smoky Chipotle ja Chili & Lime.

Paulig-konserni uudisti toimintamallinsa kesäkuussa 2019. Peter Denolf aloitti Asiakkaiden omat tuotemerkit -liiketoiminta-alueen johtajana ja jatkaa Paulig-konsernin johtoryhmän jäsenenä.

Tietoa liiketoiminta-alueesta

Liiketoiminta-alueen johtaja:
Peter Denolf

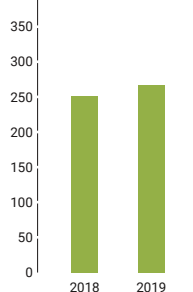
Liikevaihto 2019:
267,4 miljoonaa euroa

Päätuotemerkit:
Poco Loco sekä valmistaa asiakkaiden omia tuotemerkkejä

Tuotanto:
Roeselare (Belgia)
Milton Keynes (Iso-Britannia)

Liikevaihto

ME



Liiketoiminta-alue Venäjä ja ympäröivät maat

Liiketoiminta-alueen liikevaihto vuonna 2019 oli 62,6 miljoonaa euroa (53,1). Kahvin myyntivolyymi kasvoi 9 prosenttia ja ruoka-tuotteiden 28 prosenttia edellisvuodesta.

Vuoden aikana Paulig lanseerasi Venäjän markkinoille kaksi uutta menestystuotetta, jotka ovat Paulig Café Moscow ja Paulig Mundo. Paulig Café Moscow kuuluu Pauligin kaupunkikahvien tuoteperheeseen, ja sitä on myynissä vain Venäjällä. Tuote lanseerattiin laajamittaisen kampanjan ja ennennäkemättömän digitaalisen markkinoinnin tuella. Paulig Mundo Organic -kahvipavut 250 gramman pakkauksessa on Venäjän ensimmäinen luomukahvi, jolla on Luomu- ja Reilu kauppa -vastuullisuussertifikaatit.

Kahvi tuotetaan Pauligin Tverin paahtimolla, joka on Venäjän ensimmäinen kahvintuotantolaitos, jolla on EU:n luomusertifiointi.

Paulig on Venäjällä toiseksi suurin kahvituotemerkki paahdetun kahvin segmentissä. Osuus volyymista on 16,2 prosenttia (Nielsen, Scantrack).

Vuonna 2019 Paulig sai nimiinsä Guinness World Records -maailmanennätyksen Moskovassa, kun yli 2000 henkilöä maistoi Pauligin kahvia samanaikaisesti maailman kaikkien aikojen suurimmassa maistelutapahtumassa. Paulig sai asiakkailtaan myös useita palkintoja markkinoinnista, tuoteryhmäsuunnittelusta ja promootioista.

Vuoden mittaan Pauligin Tverin paahtimolla saatiin valmiiksi toisen suuren paahtokoneen asennus, minkä ansiosta kahvin tuotantokapasiteetti nousi yli 15 miljoonaan kiloon vuodessa. Santa Maria -tuotteiden palvelutaso asiakkaille nousi 67 prosentista 96 prosenttiin vuoden 2019 loppuun mennessä. Kahvin palvelutaso pysyi korkealla, 99 prosentissa.

Paulig-konserni uudisti toimintamallinsa kesäkuussa 2019. Roman Ivashko aloitti Venäjän ja ympäröivien maiden liiketoiminta-alueen johtajana ja Paulig-konsernin johtoryhmän jäsenenä.



Tietoa liiketoiminta-alueesta

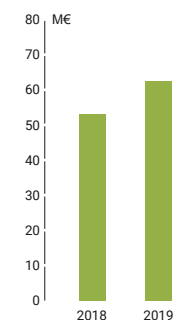
Liiketoiminta-alueen johtaja:
Roman Ivashko

Liikevaihto 2019:
62,6 miljoonaa euroa

Päätuotemerkit:
Paulig ja Santa Maria

Tuotanto:
Tver (Venäjä)

Liikevaihto





Vuonna 2019 Santa Maria -tuotemerkki otti käyttöön uudet innovatiiviset ja vastuullisemmat tortillapakkaukset, joiden ansiosta muovin määrä vähenee 150 tonnia vuodessa.
>> Lue lisää vastuullisuustyöstämme.



Corporate governance

Konsernin emoyhtiö Paulig Oy on suomalainen perheomisteinen yritys, joka toimii suomalaisen lainsäädännön mukaan. Corporate governance perustuu yhtiöjärjestykseen, osakeyhtiölakiin, sovellettaviin normeihin ja standardeihin, eettisiin ohjeisiin sekä muihin ohjeisiin ja toimintatapoihin. Lisäksi Paulig-konserni noudattaa soveltuvin osin pörssiyhtiöille ja perheyrityksille laadittuja suosituksia.

Yhtiökokous

Paulig-konsernin korkein päättävä elin on emoyhtiön yhtiökokous. Yhtiökokouksessa käsitellään lain ja yhtiöjärjestyksen mukaiset asiat, kuten tilinpäätöksen vahvistaminen, osingonjakopäätös sekä hallituksen ja tilintarkastajan valinta sekä heidän palkkionsa.

Hallitus

Hallituksen muodostaminen ja tehtävät

Paulig Oy:n yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiökokous valitsee vuosittain vähintään neljä ja korkeintaan kahdeksan hallituksen jäsentä. Osakeyhtiölain mukaan hallitus vastaa yhtiön hallinnosta ja tarkoituksenmukaisen toiminnan järjestämisestä. Hallitus vastaa myös siitä, että kirjanpidon valvonta ja omaisuudenhoito on järjestetty asianmukaisesti. Hallituksen tehtäviin kuuluu myös konsernin strategian ja vuotuisen liiketoimintasuunnitelman vahvistaminen sekä yritysostoista ja strategisista investoinneista päättäminen. Hallitus valvoo konsernin tuloskehitystä ja taloudellista asemaa.

Lisäksi hallitus valitsee toimitusjohtajan ja konsernijohtajan sekä hyväksyy konsernin johdon jäsenet. Hallitus päättää konsernin johdon palkoista ja palkkioista. Hallitus arvioi säännöllisesti omaa toimintaansa sekä yhteistyötä johdon kanssa.

Kokoukset

Hallitus kokoontui vuoden 2019 aikana kahdeksan kertaa. Hallitus käsittelee tilinpäätöksen maaliskuussa ja vahvistaa konsernin strategian kesäkuussa sekä seuraavan vuoden liiketoimintasuunnitelman ja taloussuunnitelmat joulukuussa.

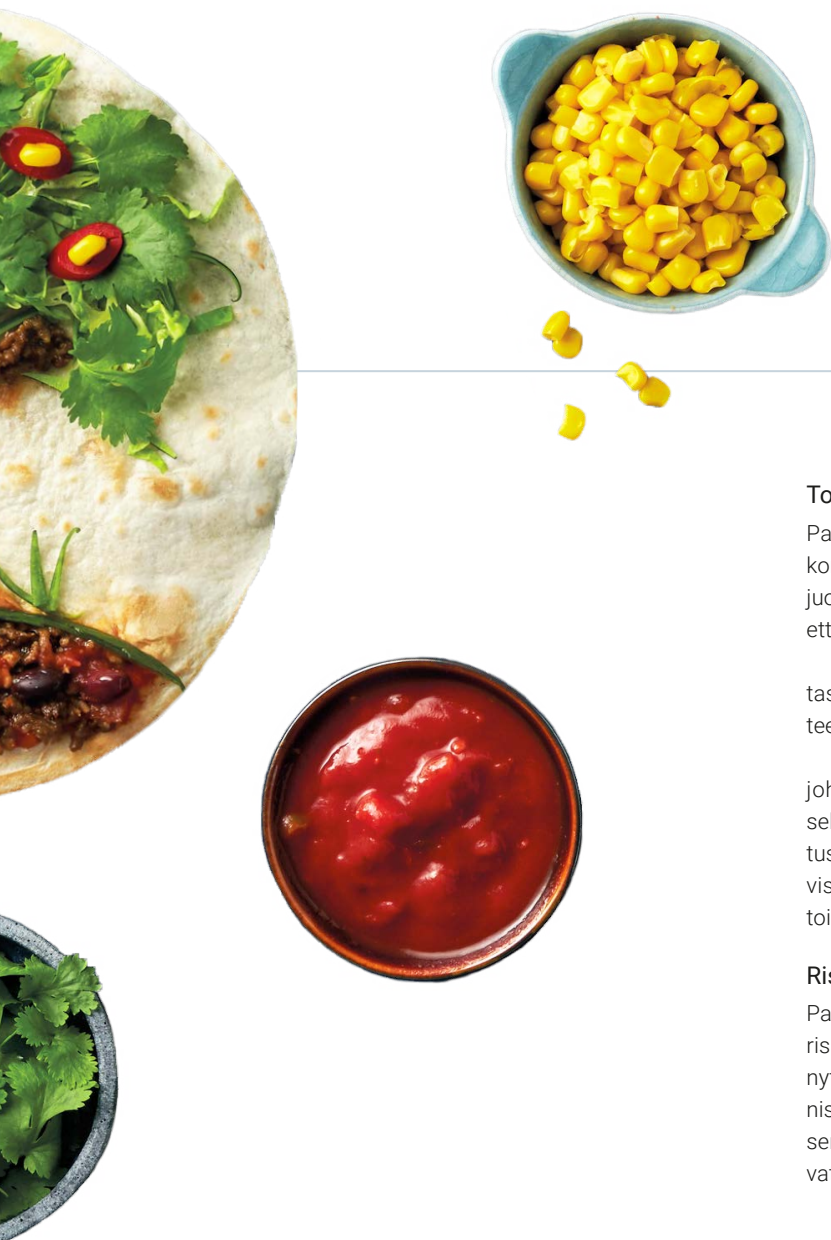
Hallituksen puheenjohtaja

Hallituksen puheenjohtajan valitsee yhtiökokous. Puheenjohtajan tehtävänä on johtaa aktiivista hallitustyötä, kutsua hallitus koolle sekä valmistella hallituksen kokoukset yhdessä toimitusjohtajan kanssa. Hallituksen puheenjohtaja on toimitusjohtajan keskustelukumppani, joka pitää itsensä aktiivisesti ajan tasalla yhtiön ja liiketoimintaympäristön tapahtumista. Puheenjohtaja vastaa yhdessä toimitusjohtajan kanssa siitä, että hallituksen kokouskutsu, esityslista sekä tarvittava materiaali toimitetaan hallituksen jäsenille sopimuksen mukaan ennen kokousta.

Hallituksen valiokunnat

Hallituksen jäsenet päättävät valiokuntien ja niiden jäsenten nimeämisestä. Valiokunnat valmistelevat asioita, joista hallitus päättää. Paulig Oy:n hallitus on nimennyt HR-valiokunnan ja tarkastusvaliokunnan.





Toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmä

Paulig Oy:n hallitus nimittää toimitusjohtajan, joka toimii myös konsernijohtajana. Toimitusjohtajan tehtävänä on hoitaa yhtiön juokseva hallinto hallituksen ohjeiden mukaan sekä vastata siitä, että yhtiön kirjanpito hoidetaan vastuullisesti ja lain mukaan.

Toimitusjohtaja raportoi hallitukselle ja pitää hallituksen ajan tasalla yhtiön liiketoimintaympäristöön sekä taloudelliseen tilanteeseen ja kehitykseen liittyvistä asioista.

Konsernin johtoryhmään kuuluvat toimitusjohtaja, joka toimii johtoryhmän puheenjohtajana, liiketoiminta-alueiden johtajat sekä liiketoimintojen johtajat. Yhdessä johtoryhmän kanssa toimitusjohtaja valmistelee ja toteuttaa strategian sekä johtaa operatiivista toimintaa. Johtoryhmä koordinoi myös konsernin erilaisia toimintoja ja varmistaa toiminnan tehokkuuden konsernitasolla.

Riskienhallinta

Paulig-konsernin yleiset riskienhallinnan periaatteet on määritelty riskienhallintapolitiikassa, jonka Paulig Oy:n hallitus on hyväksynyt. Ohjeessa määriteltyjen periaatteiden mukaan riskejä on tunnistettava, arvioitava ja käsiteltävä järjestelmällisesti. Tarkoituksena on saavuttaa strategiset ja toiminnalliset tavoitteet sekä turvata toiminnan jatkuvuus.

Tilintarkastus

Yhtiökokous valitsee tilintarkastajan. Tilintarkastajan tehtävänä on tarkastaa konsernin kirjanpito ja tilinpäätös sekä hallinto. Tehtävät määritellään lainsäädännössä sekä hyvän tilintarkastustavan normistossa.

Konsernin eettiset periaatteet

Paulig-konsernin eettisten periaatteiden tavoitteena on edistää vastuullista yrittäjyyttä ja kestävää kehitystä sekä tukea päätöksentekoa. Eettiset ohjeet perustuvat vahvoihin yhteisiin arvoihin ja ohjaavat konsernin työntekijöiden yhteistyötä kollegoiden, asiakkaiden, tavarantoimittajien ja muiden kumppaneiden kanssa.



Belgiassa perinteemme on osallistua "The warmest week"

-hyväntekeväisyystapahtumaan. Vuonna 2019 lahjoitimme 26 000 pussia chipsejä paikallisille organisaatioille ja yksityishenkilöille, jotka myivät ne ja keräsivät yhteensä 52 000 euroa lahjoitettavaksi 70 eri hyväntekeväisyyskohteeseen.

>> Lue lisää vastuullisuustyöstämme.



Hallituksen toimintakertomus 1.1.–31.12.2019

Paulig-konsernin liikevaihto vuonna 2019 oli 921,4 miljoonaa euroa (908,2 vuonna 2018) eli se kasvoi 1,4 prosenttia edellisvuodesta. Konsernin liikevoitto oli 75,4 miljoonaa euroa (73,9) ja liikevoitto suhteessa liikevaihtoon 8,2 prosenttia (8,1). Paulig-konsernissa oli vuoden aikana keskimäärin 2 115 työntekijää (2 140).

Muutokset konsernirakenteessa tilikauden aikana

Vuoden 2019 aikana konsernissa toteutettiin seuraavat muutokset:

- Risenta Norway AS fuusioitiin Santa Maria Norge AS:ään.
- Bruce Foods Europe B.V. lakkautettiin.
- Färska Örtor på Neogatan AB lakkautettiin.
- OOO Kulma perustettiin.
- Mode Cold Brew AB myytiin.

Konsernin liiketoimintamallia muutettiin vuoden aikana. Aiempien divisioonien sijaan konserni on nyt järjestetty liiketoiminta-alueiksi ja liiketoiminnoiksi.

LIIKEVAIHTO (MILJ. EUROA)

	2019	2018	MUUTOS
Suomi ja Baltia	301,7	310,6	-2,9 %
Skandinavia ja Keski-Eurooppa	276,6	283,3	-2,3 %
Asiakkaiden omat tuotemerkit	267,4	251,3	6,4 %
Venäjä ja ympäröivät maat	62,6	53,1	18,0 %
Muut	13,0	10,0	30,2 %
Yhteensä	921,4	908,2	1,4 %

Liikevaihto

Paulig-konsernin liikevaihto vuonna 2019 oli 921,4 miljoonaa euroa (908,2) eli se kasvoi 1,4 prosenttia edellisvuodesta.

Paulig-konsernin 921,4 miljoonan euron liikevaihdosta 54 prosenttia muodostui Pohjoismaista ja 46 prosenttia muista maista.

Ulkoisesta liikevaihdosta 33 prosenttia tuli Suomi ja Baltia -liiketoiminta-alueesta, 30 prosenttia Skandinavia ja Keski-Eurooppa -liiketoiminta-alueesta, 29 prosenttia Asiakkaiden omat tuotemerkit -liiketoiminta-alueesta, 7 prosenttia Venäjä ja ympäröivät maat -liiketoiminta-alueesta ja 1 prosentti muista alueista.

PAULIG-KONSERNIN TALOUDELLISTA ASEMAA JA TULOSTA KUVAAVAT TUNNUSLUVUT

	2019	2018
Liikevaihto, milj. euroa	921,4	908,2
Liiketoiminnan muut tuotot, milj. euroa	16,1	1,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta, milj. euroa	-1,7	1,3
Liikevoitto, milj. euroa	75,4	73,9
Liikevoitto, % liikevaihdosta	8,2	8,1
Liikevoitto ennen poistoja, ja arvonalentumisia, milj. euroa	137,2	117,4
Tilikauden tulos, milj. euroa	51,6	54,3
Oma pääoma, milj. euroa	649,2	620,7
Oman pääoman tuotto, %	8,1	8,9
Omavaraisuusaste, %	64,0	64,4
Likvidit varat, milj. euroa	80,6	61,3
Korolliset velat, milj. euroa	118,3	125,5
Investoinnit, milj. euroa	31,3	29,3

FAS:n mukaiset vuoden 2017 vertailutiedot eivät ole mukana Paulig-konsernin taloudellisesta asemasta ja tuloksesta kertovissa avainluvissa, koska luvut eivät ole vertailukelpoisia IFRS:n kanssa.

Tilikauden tulos

Konsernin liikevoitto oli 75,4 miljoonaa euroa (73,9) ja liikevoittoprosentti 8,2 (8,1).

Konsernin tilikauden tulos 51,6 miljoonaa euroa (54,3) sisälsi 15,1 miljoonaa euroa kiinteistöjen myyntivoittoja Vuosaaren vanhan paahtimon maa-alueiden myynnistä. Poistot ja arvonalentumiset olivat yhteensä 61,8 miljoonaa euroa (43,5), joista liikearvon poistojen osuus oli 5,6 miljoonaa euroa ja käyttöomaisuuden

arvonalentumisten osuus 11,2 miljoonaa euroa. Arvonalentumisten lisäksi konsernin tulokseen vaikuttivat negatiivisesti kertaluonteiset erät, jotka liittyivät konsernin liiketoimintamallin muutoksiin.

Osakkuusyrityksen (Fuchs Group) vaikutus konsernitulokseen oli -1,7 miljoonaa euroa (1,3). Osakkuusyrityksen tulokseen vaikuttivat kertaluonteiset alaskirjaukset.

Rahoitustilanne

Tilikauden hyvän kassavirran ansiosta konsernin rahoitustilanne säilyi hyvänä koko tilikauden ajan. Konsernin kassavirta oli tilikaudella positiivinen liiketoiminnan nettokassavirran ollessa 103,6 miljoonaa euroa (97,8). Konsernin vakavaraisuus säilyi tilikaudella hyvänä.

Investoinnit

Tilikauden aikana tehdyt investoinnit olivat yhteensä 31,3 miljoonaa euroa (29,3). Merkittävimmät investoinnit liittyivät Suomessa tehtyjen maakauppojen lisäksi tuotantolaitteisiin Belgiassa ja Isossa-Britanniassa.

Riskit

Paulig-konserni noudattaa riskienhallinnassaan Paulig Oy:n hallituksen hyväksymää riskienhallintapolitiikkaa, jonka mukaan riskit tunnustetaan ja arvioidaan järjestelmällisesti.

Konserni noudattaa vahinkoriskien hallinnassa hallituksen hyväksymää vakuutuspolitiikkaa. Tämän mukaisesti omaisuuteen ja toimintaan liittyvät vahingot, kuten tuotevastuuvahingot ja toiminnan keskeytyminen, ovat kattavasti vakuutetut.

Konsernin suurimmat strategiset ja operatiiviset riskit pysyivät tilikaudella samoina kuin aiempina vuosina. Strategisista riskeistä merkittävimpiä olivat kilpailutilanteen ja kuluttajakäyttäytymisen muutokset eri markkina-alueilla. Operatiivisista riskeistä merkittävään liittyy raaka-aineisiin, joiden saatavuus ja laatu voivat vaihdella merkittävästi. Lisäksi spekulatiivinen kaupankäynti raaka-aineilla voi aiheuttaa odottamattomia muutoksia raaka-aineiden hintoihin. Kahviraaka-aineen hankintaan liittyvien riskien hallinnassa konserni noudattaa hallituksen hyväksymää politiikkaa.

Rahoitusriskien hallinnassa konserni noudattaa hallituksen

hyväksymää rahoituspolitiikkaa. Toiminnan riittävä rahoitus on turvattu tuleville vuosille tehdyillä luottojärjestelyillä myös nykyisessä vakavaraisessa tilanteessa. Rahoituspolitiikka kattaa myös valuutta- ja korkoriskeiltä suojautumisen. Näistä riskeistä merkittävin on dollariin liittyvä valuuttariski, koska merkittävä osa raaka-aineistoista tehdään dollareissa.

Henkilöstö

Paulig-konsernin keskimääräinen henkilöstömäärä väheni edellisvuodesta 25 henkilöllä.

Keskimäärin 2 115 työntekijästä suurin osa työskenteli Belgiassa (29 prosenttia), Ruotsissa (23 prosenttia) ja Suomessa (21 prosenttia).

	2019	2018
Henkilöstö keskimäärin	2 115	2 140
Tilikauden henkilöstökulut, milj. euroa	132,4	128,5

Innovaatio ja tuotekehitys

Pauligin strategia-, markkinointi- ja innovaatiotoiminto vastaa konsernin innovaatio- ja tuotekehitystoiminnoista. Innovointi ja tuotekehitys ovat tärkeässä roolissa tuotevalikoiman kehittämisessä ja kasvun varmistamisessa. Paulig toi vuoden aikana markkinoille lukuisia uusia tuotteita konsernin eri tuotemerkkien alla. Näitä ovat muun muassa Paulig Cold Brew Sparkling -juomat, kylmien Paulig kaupunkikahvijuomien tuoteperhe sekä Paulig Café Moscow.

Gold&Green kehitti tuotevalikoimaansa edelleen, esimerkiksi Delikaura-tuotteet, jotka lanseerattiin Suomessa vuoden 2020 alussa. Työtä kasvupohjaisen tuotekategorian perustamiseksi myös muissa maissa jatketaan.

Risenta-tuotemerkkiä ja -tuotteita päivitettiin vuonna 2019, mikä näkyy kuluttajille vuoden 2020 aikana.

Grillikauden aikana lanseerattiin kausituotteeksi Poco Loco -tuotemerkkiin kuuluvat chiawrapit, ja markkinoille tuotiin myös kaksi uutta Street Food -ateriapakkauskakua: Smoky Chipotle ja Chili & Lime.

Tuotekehityksessä keskityttiin myös tuotteiden päivittämiseen

ja reseptien parantamiseen. Maun, sisällön ja konseptien lisäksi tuotekehityksessä keskeisiä ovat pakkaukset, joiden on kuluttajien arvostuksen voittamiseksi oltava sekä ajanmukaisia että profiililtaan vahvoja.

Santa Maria -tuotemerkissä lanseerattiin vastuullinen tortillapakkaus, jonka ilmastovaikutukset ovat 35 prosenttia pienemmät kuin aiemman pakkausratkaisun. Myös Santa Maria -kookosmaidon pakkaus uudistettiin, kun alumiini korvattiin kartongilla, joka pienentää pakkauksen kasvihuonekaasupäästöjä.

Vastuullisuus

Pauligin yritys vastuutyö on vahvasti kytköksissä YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin ja perustuu konsernin arvoihin ja eettisiin ohjeisiin. Pauligin yritys vastuutyötä määrittävät merkittävimmät yrityksen toiminnasta aiheutuvat vaikutukset sekä sidosryhmien odotukset.

Elintarvikealan yrityksenä Pauligin vastuullisuustyön suurimmat riskit koskevat tuoteturvallisuutta ja laatua. Ihmisoikeuksien ja työturvallisuuden toteutuminen läpi koko ketjun ovat myös keskeisiä haasteita, joiden hallinta ja kehittäminen ovat erityisen huomion kohteena. Ilmastomuutos ja luonnon monimuotoisuuden väheneminen ovat pitkällä aikavälillä suurimpia riskejä erityisesti ilmastoherkkien kasvien, kuten kahvin, viljelyn näkökulmasta. Keskitymme toiminnassamme vastuullisen hankinnan edistämiseen, resurssitehokkaaseen toimintaan ja kuluttajien ympäristöystävällisten valintojen tukemiseen.

Vuonna 2019 Paulig asetti strategiseksi tavoitteekseen tulla vastuulliseksi edelläkävijäksi elintarviketeollisuudessa. Tavoitteen saavuttamiseksi olemme laatineet uuden pitkän tähtäimen vastuullisuusohjelman, joka pannaan täytäntöön osana yhtiön strategiaa ja liiketoimintoja Pauligin kaikissa tuotekategorioissa ja toimintamaissa. Paulig Oy:n hallitus hyväksyi ohjelman helmikuussa 2020.

Pauligin vastuullisuusohjelma vuodelle 2030 perustuu kolmeen priorisoituun YK:n kestävän kehityksen tavoitteeseen: Ihmisarvoista työtä ja talouskasvua, Vastuullista kuluttamista ja tuotantotapoja ja Ilmastotekoja.

Vastuullisuusohjelmamme käsittää kolme painopistealuetta pitkän aikavälin tavoitteineen: terveys ja hyvinvointi, ilmastotoimet ja kiertotalous sekä oikeudenmukainen ja osallistava toimintatapa.

Paulig-konsernin vastuullisuustyö esitellään tarkemmin erilli-

sessä vastuullisuusraportissa, joka on luettavissa osoitteessa www.pauligroup.com/fi/vastuullisuus.

Johto ja tilintarkastajat

Paulig Oy:n hallituksessa oli tilikauden päättyessä seitsemän jäsentä: Sanna Suvanto-Harsaa (puheenjohtaja), Robin Hallberg, Christian Köhler, Jukka Moisio, Eduard Paulig, Harri Pulli ja Jon Sundén.

Jessica Jungell-Michelsson on toiminut tilikaudella hallituksen tarkkailijajäsenenä.

Yhtiön toimitusjohtaja on Rolf Ladau.

Yhtiön tilintarkastajana on toiminut Ernst & Young Oy ja päävastuullisena tilintarkastajana KHT-tilintarkastaja Bengt Nyholm.

Osakkeet

Yhtiön osakepääoma jakautuu A-osakkeisiin (487 765 kappaletta) ja B-osakkeisiin (15 000 kappaletta), yhteensä 502 765 osaketta. Luvut eivät muuttuneet tilikauden aikana.

Yhtiöjärjestys sisältää osakelajikohtaisia rajoituksia oikeuteen osingosta ja yhtiön varoista sekä osakelajikohtaisen lunastuslausekkeen.

Hallituksen esitys jakokelpoisten varojen käytöstä

Konsernin tilikauden voitto oli 51 616 097,84 euroa. Emoyhtiön jakokelpoinen oma pääoma 31.12.2019 tehdyn tilinpäätöksen mukaan on 183 936 407,25 euroa. Hallitus ehdottaa, että osinkoa jaetaan 25,57 euroa osakkeelta eli yhteensä 12 855 701,05 euroa. Emoyhtiön jakokelpoiseksi omaksi pääomaksi jää siten 171 080 706,2 euroa.

Yhtiön taloudellinen asema ei ole tilikauden päättymisen jälkeen muuttunut olennaisesti. Maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

Alkaneen tilikauden näkymät

Vuonna 2020 liikevaihdon ja nettotuloksen odotetaan kasvavan edellisestä vuodesta. Yhtiö tarkkailee tiiviisti koronavirustilannetta ja ryhtyy liiketoiminnan kannalta tarpeellisiin toimenpiteisiin.

Tapahtumat tilikauden päättymisen jälkeen

Ei merkittäviä tapahtumia tilikauden päättymisen jälkeen.

Taloudellinen informaatio

Vuoden 2019 konsernitilinpäätös on ensimmäinen, jonka Paulig-konserni on laatinut kansainvälisten IFRS-standardien mukaisesti. 2018 päättyneeseen tilikauteen asti konserni laati tilinpäätöksensä suomalaisten tilinpäätösstandardien (FAS) mukaisesti. IFRS-standardit asettavat yhteiset säännöt, jotta tilinpäätökset voivat olla johdonmukaisia, läpinäkyviä ja vertailukelpoisia maailmanlaajuisesti. Ne ovat myös hyvä perusta yhtenäisille kirjanpitoperiaatteille Pauligin kaltaiselle kansainväliselle konsernille. Paulig-konsernin virallinen tilinpäätös, joka sisältää yksityiskohtaisempia tietoja siirtymisestä IFRS-standardeihin ja Pauligin kirjanpitoperiaatteista, on saatavilla Pauligin verkkosivuilla.



Paulig-konsernin
tilinpäätös 2019
löytyy sivuiltamme
www.pauligroup.com

Konsernin tuloslaskelma

1 000 EUROA	2019	2018
Liikevaihto	921 392	908 246
Liiketoiminnan muut tuotot	16 060	1 424
Materiaalit ja palvelut	-501 733	-486 949
Henkilöstökulut	-132 389	-128 456
Poistot ja arvonalentumiset	-61 846	-43 458
Liiketoiminnan muut kulut	-164 469	-178 144
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	-1 657	1 278
Liikevoitto	75 358	73 941
Rahoitustuotot	8 426	6 810
Rahoituskulut	-11 939	-9 071
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-3 513	-2 262
Voitto (-tappio) ennen veroja	71 845	71 679
Tuloverot	-20 229	-17 361
Tilikauden tulos	51 616	54 319

1 000 EUROA	2019	2018
Muut laajan tuloksen erät		
Erät, jotka voidaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi		
Muuntoerot	-1 019	-10 112
Muutos suojausinstrumenttien käyvässä arvossa	2 262	83
Erät, joita ei siirretä myöhemmin tulosvaikutteisiksi		
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot		
etuuspohjaisista eläkejärjestelyistä	-4 885	-806
Muutokset laajan tuloksen kautta kirjattujen oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvässä arvossa	1 012	2 318
Verovaikutus	881	-273
Muut laajan tuloksen erät, verojen jälkeen	-1 749	-8 789
Tilikauden laaja tulos	49 867	45 529
Tilikauden tuloksen jakautuminen		
Emoyhtiön omistajille	55 381	58 202
Määräysvallattomille omistajille	-3 765	-3 884
	51 616	54 319
Laajan tuloksen jakautuminen		
Emoyhtiön omistajille	53 632	49 413
Määräysvallattomille omistajille	-3 765	-3 884
	49 867	45 529

Konsernin tase

1 000 EUROA	31.12. 2019	31.12. 2018	1.1. 2018
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	62 143	68 973	71 085
Aineettomat hyödykkeet	15 113	18 314	19 404
Aineelliset hyödykkeet	306 736	328 411	346 467
Osuudet osakkuusyhtiöissä	72 130	75 212	75 461
Muut saamiset	1 124	2 142	2 944
Pitkäaikaiset rahoitusvarat	56 595	8 791	11 832
Laskennalliset verosaamiset	5 425	4 185	4 056
Pitkäaikaiset varat yhteensä	519 265	506 028	531 250
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	129 972	95 468	102 523
Myyntisaamiset ja muut saamiset	137 221	142 113	151 331
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	142 507	149 996	113 746
Tuloverosaamiset	4 681	5 403	3 693
Rahat ja pankkisaamiset	80 554	61 284	51 361
Lyhytaikaiset varat yhteensä	494 934	454 264	422 655
Myytävissä olevat omaisuuserät	3 783	4 237	0
Varat yhteensä	1 017 982	964 529	953 904

1 000 EUROA	31.12. 2019	31.12. 2018	1.1. 2018
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Oma pääoma			
Osakepääoma	8 204	8 204	8 204
Muu oma pääoma	648 386	616 034	585 809
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	656 590	624 237	594 012
Määräysvallattomien omistajien osuus	-7 439	-3 509	391
Oma pääoma yhteensä	649 150	620 727	594 403
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset velat	105 496	113 236	124 277
Muut pitkäaikaiset velat	129	66	14
Varaukset	2 478	2 431	2 439
Eläkevelvoitteet	25 791	19 539	17 871
Laskennalliset verovelat	12 004	12 350	12 204
Pitkäaikaiset velat yhteensä	145 898	147 623	156 805
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset velat	12 851	12 272	11 688
Ostovelat ja muut velat	201 516	182 773	189 747
Tuloverovelat	4 317	1 133	1 261
Lyhytaikaiset velat yhteensä	218 684	196 178	202 696
Myytävissä oleviin omaisuuseriin suoraan liittyvät velat	4 250	0	0
Velat yhteensä	368 832	343 800	359 501
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 017 982	964 529	953 904

Konsernin rahavirtalaskelma

1 000 EUROA	2019	2018
Liiketoiminnan rahavirta		
Voitto (tappio) ennen veroja	71 845	71 679
Oikaisut 1)	55 988	41 675
Nettokäyttöpääoman muutos:		
Myynti- ja muiden saamisten muutos	5 404	4 852
Vaihto-omaisuuden muutos	-34 525	3 687
Osto- ja muiden velkojen muutos	23 528	-5 014
Saadut osingot	1 426	1 526
Saadut korot	5 737	4 298
Maksetut korot	-7 894	-8 324
Muut rahoitustuotot ja -kulut, netto	-1 003	2 311
Maksetut verot	-16 901	-18 888
Liiketoiminnan rahavirta (A)	103 603	97 801
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-31 324	-29 259
Aineellisten hyödykkeiden myyntituotot	21 160	172
Muiden osakkeiden myynti	0	275
Saadut osingot	165	151
Lyhytaikaisten investointien nettorahavirta	-40 549	-31 954
Investointien rahavirta (B)	-50 548	-60 615
Rahoituksen rahavirta 2)		
Pitkäaikaisten saamisten lisäys (+), vähennys (-)	707	801
Maksetut osingot	-21 116	-16 088
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksut	-13 376	-11 976
Rahoituksen nettorahavirta (C)	-33 785	-27 263
Rahavarojen muutos (A+B+C)	19 270	9 923
Rahavarat 1.1.	61 284	51 361
Rahavarat 31.12.	80 554	61 284
Muutos	19 270	9 923

1 000 EUROA	2019	2018
Oikaisut 1)		
Poistot ja arvonalentumiset	61 846	43 458
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	1 657	-1 278
Eliminoidut kurssivoitot ja -tappiot	211	-1 308
Rahoitustuotot ja -kulut	3 513	2 262
Muut oikaisut	-11 240	-1 459
Yhteensä	55 988	41 675

2) Rahoitustoiminnasta johtuvien velkojen muutokset

Rahoituksen rahavirta koostuu maksetuista osingoista, saaduista rahoitusleasingisopimusmaksuista ja vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksuista.



Kaikkien Risentan tuotteiden hiilidioksidipäästöt aina viljelytilalta kauppaan asti **kompensoidaan hiilihyvityksillä.** Ne on ostettu kahdesta hankkeesta, joista toinen on Perussa ja toinen Meksikossa.
 >> Lue lisää vastuullisuustyöstämme.



Hallitus



Sanna Suvanto-Harsaae
s. 1966
KTM
Hallituksen puheenjohtaja
vuodesta 2019
Hallituksen jäsen
vuodesta 2008



Robin Hallberg
s. 1974
Tradenomi
Hallituksen jäsen
vuodesta 2017



Jessica Jungell-Michelsson
s. 1986
KTM
Hallituksen tarkkailijajäsen
vuodesta 2018



Christian Köhler
s. 1958
DI, KTM
Hallituksen jäsen
vuodesta 2009



Jukka Moisio
s. 1961
KTM, MBA
Hallituksen jäsen
vuodesta 2019



Eduard Paulig
s. 1962
VTM
Hallituksen jäsen
vuodesta 2016



Harri Pulli
s. 1960
Diplomiekonomi
Hallituksen jäsen
vuodesta 2015



Jon Sundén
s. 1971
MMM
Hallituksen jäsen
vuodesta 2014



Sarah Tähtälä
s. 1969
OTK, VT
Hallituksen sihteeri
vuodesta 2019

Johtoryhmä



Rolf Ladau
s. 1967
Konsernijohtaja
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2018



Tina Andersson*
s. 1969
Johtaja, Strategia,
markkinointi ja innovaatio
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2016



Peter Denolf
s. 1970
Asiakkaiden omat tuotemerkit
(Customer Brands)
-liiketoiminta-alueen johtaja
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2011



Lenita Ingelin
s. 1967
Suomi ja Baltia
-liiketoiminta-alueen johtaja
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2013



Roman Ivashko
s. 1969
Venäjä ja ympäröivät maat
-liiketoiminta-alueen johtaja
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2012



Kaisa Lipponen
s. 1980
Johtaja, Viestintä ja
vastuullisuus
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2019



Thomas Panteli
s. 1970
Johtaja, Toimitusketju
ja hankinta
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2019



Anu Pires
s. 1970
Johtaja, Henkilöstöhallinto
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2018



Henrik Samuelson
s. 1971
Skandinavia ja Keski-Eurooppa
-liiketoiminta-alueen johtaja
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2014



Sarah Tähkälä
s. 1969
Johtaja, Lakiasiat
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2010



Juha Väre
s. 1970
Johtaja, Talous ja IT
Konsernin palveluksessa
vuodesta 2019

* Tina Andersson lopetti Pauligin palveluksessa maaliskuussa 2020. Paula Backman on nimitetty markkinointijohtajaksi maaliskuussa 2020, ja hän aloittaa tehtävässään kesäkuussa 2020.



Pauligin koko tarjooma on nykyään lähes 100-prosenttisesti kasvipohjainen. Nyhtökaura®-kasviproteiinilla haluamme kannustaa kuluttajia siirtymään kohti kasvipohjaisempaa ruokavaliota, joka on **hyväksi sekä ihmisille että maapallolle** mausta tai helppoudesta tinkimättä.

>> Lue lisää vastuullisuustyöstämme.

GOLD&GREEN®
OF HELSINKI





Paulig Oy
Viestintä
puhelin (09) 319 81
communications@paulig.com
www.pauligroup.com

