



Årsberättelse 2016



Exploring Great Taste



*Inom Paulig-koncernen
handlar allt vi gör om att
utforska goda smaker.
Det är vårt löfte och
kärnan i vår identitet.*





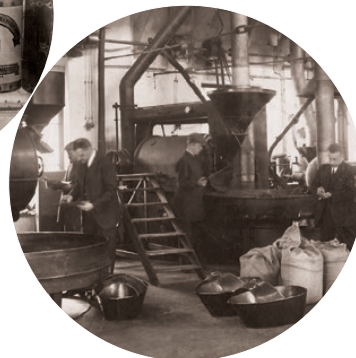
Innehåll

- 4** Paulig-koncernen i korthet
- 6** Koncernchefens hälsning
- 8** En värld av smaker
- 12** Bolagsstyrning
- 14** Bokslut
 - 15 Styrelsens verksamhetsberättelse
 - 19 Koncernens resultaträkning
 - 20 Koncernens balansräkning
 - 22 Koncernens kassaflödesanalys
 - 23 Redovisningsprinciper
 - 25 Noter till bokslutet
 - 30 Styrelsens förslag till bolagsstämman
 - 31 Definitioner
- 32** Styrelse
- 33** Ledningsgrupp
- 35** Kontaktuppgifter

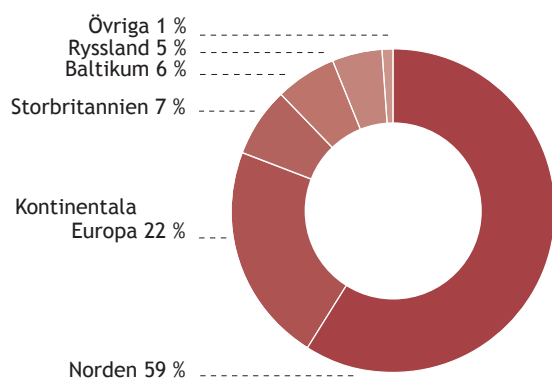
Paulig-koncernen i korthet

Ett familjeägt bolag. Gustav Paulig grundade företaget

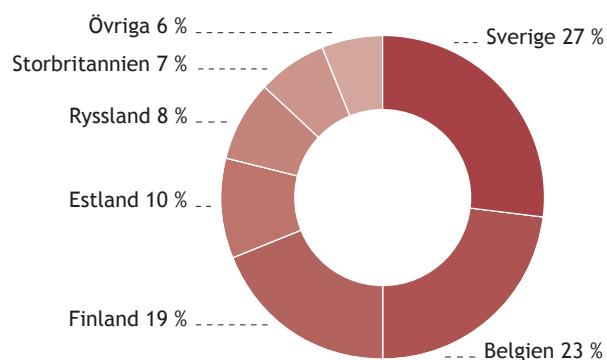
1876



Omsättning per marknadsområde



Antal anställda per land



Omsättning per division

Kaffe



Världens Mat & Kryddor



Snack Food



Naturally Healthy Food



Mission

Exploring Great Taste

Omsättning

917 MEUR

Rörelsevinst

76,9 MEUR

Personal

1903



Varumärken



Verksamhet i 13 länder

- försäljning
- produktion



Koncernchefens hälsning

År 2016 firade Paulig-koncernen sitt 140-årsjubileum. Året var spännande, inte bara tack vare möjligheten att fira vår historia, utan också för att året i övrigt var händelserikt. Under året förvärvade Paulig-koncernen majoriteten av aktierna i Gold&Green Foods. Företagets innovation – Pulled Havre™ – var det mest omdiskuterade livsmedlet i Finland år 2016. Jubileumsåret kröntes av ett gott resultat: koncernens alla fyra divisioner uppnådde eller överskred det uppställda resultatmålet. Omsättningen ökade jämfört med föregående år och var 916,9 miljoner euro.



”Förmågan att förnya sig och modet att genomföra förändringar spelar en viktig roll för en fortsatt framgång”

Paulig-koncernens verksamhet är indelad i fyra divisioner: Kaffe, Världens Mat & Kryddor, Snack Food samt Naturally Healthy Food. Koncernen har verksamhet på 13 marknader i Norden, Baltikum och Ryssland med närliggande områden samt i Centraleuropa och Storbritannien. Produkterna säljs i över 60 länder. I koncernen ingår välkända varumärken som Paulig, Santa Maria, Risenta och Gold&Green samt Poco Loco.

Förändringar i koncernens struktur

Under året skedde förändringar i koncernens struktur. I mars ändrades koncernens struktur så att Ekonomi, IT, HR, Juridik samt Indirekt inköp och Utveckling av inköpsverksamheten blev centraliserade funktioner i koncernen. För att stärka vårt tillväxt- och strategiarbete grundades en helt ny funktion – Strategi & Tillväxt – som inkluderar strategi- och tillväxtinitiativ, varumärkesportfölj och marknadsintelligens, kommunikation samt hållbarhet.

I slutet av augusti informerade vi om att Paulig-koncernen förvärvat 51 procent av aktierna i Gold&Green Foods, som utvecklar innovativa, vegetariska och hälsosamma livsmedel av havre och baljväxter. Företaget är känt för sin innovation Pulled Havre™, som är ett alternativt protein i matstillredning. Produkten har en överlägsen sammansättning av aminosyror och proteinhalten är hela 30 procent. Den innehåller dessutom rikligt av havrens hälsosamma fiber, betaglukan. Innovationen har utvecklats av Gold&Green-teamet och dess industriella rättigheter är skyddade.

Partnerskapet mellan Paulig-koncernen och Gold&Green Foods innebär mångsidiga resurser och kompetens för att öka produktionen av Pulled Havre™ i Finland. Vid årsskiftet hade produktionskapaciteten fyrfaldigats sedan produktionsstarten sommaren 2016. Efterfrågan bland de finländska konsumenterna växte i takt med den ökade tillgången. Pulled Havre™ har även väckt ett stort intresse utanför Finland.

I oktober grundades det norska dotterbolaget Risenta Norway AS för att etablera varumärket Risenta, som redan finns i Sverige och i Finland, även på den norska marknaden.

*Du finner Paulig-koncernens
Hållbarhetsrapport 2016
på vår hemsida
www.pauliggroup.com* >>



I oktober öppnades även Paulig Kulma, ett kaffehus i Helsingfors centrum. Paulig Kulma rymmer förutom ett café även ett mikrorosteri och Pauligs Barista Institut. Det här nya flaggskeppet för varumärket Paulig serverar hantverksskaffe som rostar på plats.

Renovering av varumärken och plattform för ytterligare expansion

I vår affärsomgivning pågår en stark konsolidering bland såväl kunder som konkurrenter, vilket leder till ett ökat pristryck och en hård konkurrens på marknaden. Samtidigt ökar antalet mindre aktörer, som specialiserar sig på nischer för trogna konsumentgrupper.

Vårt fokus är att vara nära människor i deras vardag, för att ständigt ha fingret på pulsen och utveckla verksamheten så att våra produkter är relevanta även i framtiden. Vi har under det senaste året utvecklat och renoverat våra varumärken Paulig och Santa Maria. Likväl har vi även byggt en plattform för ytterligare expansion genom förvärven av Risenta och Gold&Green Foods.

Internationell tillväxt

Idag sker 59 procent av Paulig-koncernens försäljning i de nordiska länderna och 41 procent på koncernens övriga marknader. Trots en utmanande affärsomgivning samt hög volatilitet i råvarupriser och valutakurser uppnådde eller överskred alla våra divisioner det uppställda resultatmålet. Koncernens omsättning överskred för andra året i rad 900 miljoner euro och omsättningen ökade med 1,3 procent jämfört med föregående år.

Det kontinuerliga arbetet med att effektivisera rörelsekapitalet i kombination med det goda resultatet genererade även ett starkt kassaflöde.

Omsättningen för Kaffe- och Världens Mat & Kryddor-divisionerna var i nivå med föregående år. Snack Food-divisionens omsättning ökade med 13 procent (inkluderar en ökad intern försäljning) och Naturally Healthy Food-divisionens omsättning ökade med drygt 22 procent.

Förmågan att förnya oss

Under det gångna jubileumsåret fick jag ofta svara på frågan om vad framgången för vårt 140-åriga företag grundar sig på och hur vi ska säkerställa att Paulig finns nära människorna i deras vardag också i framtiden. Jag är övertygad om att förmågan att förnya oss och modet att genomföra förändringar spelar en viktig roll i detta.

Under året jobbade vi även aktivt med att fortsätta att utveckla vår företagskultur eftersom en engagerande kultur är en av de viktigaste förutsättningarna för ett företags framgång.

Bland annat frågade vi våra medarbetare i en digital brainstorming hur de skulle vilja att Paulig utvecklas under de kommande åren. De områden som våra medarbetare vill vara speciellt stolta över år 2020 är: attraktiva varumärken och ett starkt konsumentfokus, en god arbetsplats, ett aktivt innovationsarbete och tillväxt samt ett gediget hållbarhetsarbete.

Hjärtat i vår verksamhet utgörs av vår mission *Exploring Great Taste*. Att utforska de bästa smakerna samt att se till att våra produkter och tjänster även lämnar en god eftersmak efter sig, i form av ett hållbart arbetssätt, är vår viktigaste uppgift – varje dag. Avslutningsvis vill jag nämna att vi från och med i år beskriver vårt hållbarhetsarbete i en separat hållbarhetsrapport, som vi publicerar på Paulig-koncernens hemsida.

Jag vill tacka alla medarbetare för det gångna året. Likväl vill jag tacka alla våra samarbetspartners för ett gott samarbete under 2016.

Helsingfors mars 2017

Jaana Tuominen
koncernchef
Paulig-koncernen

En värld av smaker

*Paulig-koncernens verksamhet
är indelad i fyra divisioner
– Kaffe, Världens Mat &
Kryddor, Snack Food och
Naturally Healthy Food.*





Kaffe

Verksamheten inom Kaffe-divisionen utvecklades väl under 2016. Omsättningen uppgick till 343,8 miljoner euro (346,3). Den något lägre omsättningen beror ett lägre råkaffepreis år 2016 jämfört med 2015. Försäljningsvolymen ökade med en procent jämfört med föregående år.

Totalt jobbar 586 personer inom Kaffe-divisionen. De största marknaderna utgörs av Finland, Baltikum och Ryssland med närliggande områden.

Under året lanserades flera framgångsrika produktnyheter i Finland, varav de mest sålda var Café New York i City Coffee-serien, Juhla Mokka Tosi Tumma samt Presidentti Origin Blends.

I oktober öppnades det nya kaffehuset Paulig Kulma i hjärtat av Helsingfors, som serverar hantverksskaffe som rostar på plats. I Kaffehuset finns också ett mikrorosteri och Pauligs Barista Institut. Kaféverksamheten drivs i samarbete med Åbaserade Pure Hero, som är känt bland annat för sina hälsosamma råkakor.

Robert Paulig Roastery erbjuder ett breddat specialkaffesortiment och år 2016 lanserades bland annat Tom of Finland-kaffefamiljen.

I Baltikum ökade försäljningsvolymen något. Paulig är det ledande kaffeverumärket i Estland och i Litauen samt nummer tre i Lettland.

I Ryssland ökade försäljningsvolymen med 13 procent jämfört

med föregående år. Organisationen har med framgång jobbat hårt för att skapa tillväxt samt för att öka kännedomen av varumärket Paulig i Ryssland samt närliggande marknader. Paulig hör idag till de ledande kaffeverumärkena i såväl Moskva som i S:t Petersburg.

Paulig Professionals försäljning till foodservice- och officesektorn ökade jämfört med föregående år. I Finland lyftes bland annat Premium Office och Cold Brew-trenden fram som en viktig del av kaffekulturen och stora evenemang. Försäljningen ökade såväl i Finland, Baltikum som i Norge.

En väsentlig del av Pauligs hållbarhetsarbete handlar om hur vi köper in råvaror. Paulig har som mål att före slutet av år 2018 köpa allt kaffe från certifierade eller på annat sätt verifierade källor. Det här arbetet framskrider planenligt. Hållbarhetsarbetet beskrivs närmare i koncernens hållbarhetsrapport.

Fakta om divisionen

Divisionschef: Elisa Markula
Omsättning 2016: 343,8 miljoner euro
Antal anställda: 586
Master Brands: Paulig, Robert Paulig
Rosterier: Helsingfors och Tolkis, Finland samt Tver, Ryssland

Världens Mat & Kryddor

År 2016 var omsättningen för Världens Mat & Kryddor-divisionen 309,4 miljoner euro (307,8). Totalt jobbar 780 medarbetare inom divisionen i 12 länder. De största marknaderna utgörs av Norden, Baltikum, Storbritannien och Benelux-länderna.

Världens Mat & Kryddor-divisionen har flera produktkategorier under varumärket Santa Maria: Tex Mex, Asia, India, Kryddor och BBQ. I början av 2017 lanserades även en helt ny kategori: Street Food. Under året jobbade organisationen med att utveckla och uppdatera kategorierna Tex Mex, Asia och Kryddor. Arbetet omfattade både en uppdatering av produktrecept, förpackningar och marknadsföringskommunikation.

Santa Maria Tex Mex, som är den största kategorin, uppdaterades under första halvåret av 2016. Det innebar bland annat minskad mängd salt och socker, bättre smak och ny förpackningsdesign med klarare märkning. Den asiatiska maten är på frammarsch på många marknader och Santa Maria fortsatte förnyelsearbetet av produktfamiljen.

Santa Maria Extra Fine Selection of Spices är en kryddserie med unika smaker och under året lanserades nya organiska kryddvarianter. I serien ingår ett flertal kryddor med ekomärkning.

Divisionens mål är att 10 procent av omsättningen år 2020 kommer från det ekologiska sortimentet.

Santa Maria Foodservice-verksamhet fortsatte att utvecklas

väl. Organisationen har under de senaste åren utvecklat flera framgångsrika lunchkoncept, som tagits väl emot av såväl kunder som konsumenter. Överlag utvecklades försäljningen väl på de olika marknaderna. Speciellt väl utvecklades verksamheten i Sverige, Finland och Benelux-området. I Storbritannien var tillväxten fortsatt god för Santa Maria Foodservice medan försäljningen minskade inom dagligvaruhandeln.

År 2016 lanserades det nya varumärkeslöftet "No More Boring Meals", vilket innebär att Santa Maria lovar att ta upp kampen för ett mera spännande innehåll på tallrikarna. Detta betyder även fortsatt stora investeringar i Santa Marias produktsortiment under 2017.

Organisationen arbetade också hårt med att införa av ett nytt affärssystem. Ett nytt aktivitetsbaserat kontor invigdes i Mölndal i mars. Bygget av ett nytt distributionscentrum i Kungälv inleddes och invigningen hölls i mars 2017.

Fakta om divisionen

Divisionschef: Johan Sundelin
Omsättning 2016: 309,4 miljoner euro
Antal anställda: 780
Master Brand: Santa Maria
Produktion: Mölndal och Landskrona, Sverige,
Saue, Estland samt Milton Keynes, Storbritannien



Snack Food

Snack Food-divisionen utvecklades väl under 2016 och omsättningen uppgick till 247,4 miljoner euro (218,9). Totalt jobbar 445 medarbetare inom divisionen. Snack Food-divisionen, med säte i Belgien, tillverkar främst snacks- och texmex-produkter för handelns egna märkesvaror (EMV). Verksamheten har mer än 700 kunder i över 60 länder. Divisionens största marknader utgörs av Frankrike, Storbritannien och Tyskland.

Organisationen har framgångsrikt jobbat med att utveckla bassortimentet och förenkla helhetsutbudet. Divisionens hela produktsortiment – tacos, chips, tortillas och salsaprodukter – bidrog till den positiva utvecklingen.

Under året inleddes ett projekt för att utveckla ett nytt affärssystem. Planen är att systemet tas i bruk under 2017. I augusti murades grundstenen för Snack Food-divisionens nya lager, som ska stå färdigt invid kontoret och fabriken i Roeselare i början av 2018. Under året installerades även två nya produktionslinjer för att möta en ökad efterfrågan av såväl tacos som tortillas. Utöver det helautomatiserades produktionslinjen för sk. dinner-kits.

I takt med att verksamheten växer har divisionen även jobbat mycket med att utveckla och kommunicera arbetsgivarbilden. Under året har ett antal nya personer anställts till såväl befintliga som nya roller.

Fakta om divisionen

Divisionschef: Peter Denolf
Omsättning 2016: 247,4 miljoner euro
Antal anställda: 445
Tillverkar handelns egna varumärken (EMV)
Produktion: Roeselare, Belgien

Naturally Healthy Food

Naturally Healthy Food-divisionen etablerades i samband med att Paulig-koncernen förvärvade Risenta AB i februari 2015. Omsättningen år 2016 uppgick till 38,1 miljoner euro (31,1). Antalet anställda i divisionen är 53.

Divisionskontoret ligger i Rotebro, Stockholm och varumärket Risenta är marknadsledande inom naturligt hälsosamma livsmedel i Sverige. I sortimentet ingår frön, kärnor, müsli och granola, specialmjöl, flingor och gryn, ris, bönor och linser, mellanmålsprodukter samt bönopasta, torkad frukt och nötter. Förutom i Sverige säljs produkterna även i Finland och Norge.

Intresset för god och hälsosam mat är en av de snabbast växande konsumenttrenderna. Under året förvärvade Paulig-koncernen 51 procent av det finländska start-up företaget Gold&Green Foods Oy. Företagets innovation – Pulled Havre™ – var det mest omdiskuterade livsmedlet i Finland år 2016. Gold&Green Foods fortsätter sin verksamhet som en entreprenörsdriven och självständig enhet även efter förvärvet, men länkar naturligt till Naturally Healthy Food-divisionen.

Hälsotrenden och viljan att äta grönnare håller i sig, och Risentas nya produktserie Vegorätt gör det lätt att laga en god, vegetarisk måltid av enbart naturliga råvaror. Vegorätt består av fyra ekologiska bön- och grynblandningar som enkelt formas till kikärtsbollar, quinoaburgare och kikärtsbiffar i två olika smaker. Vegorätt består av 100 procent naturliga ingredienser och är både ekologisk och vegansk. Under året introducerades även bland annat granolaprodukter med mycket smak och inget tillsatt socker.

Genom sitt Hållbarhetsprogram "Green Steps" berättade divisionen framgångsrikt om sitt arbete kring hållbarhet. Det handlar om att erbjuda mer klimatsmart mat, kompensera 100 procent av divisionens klimatpåverkan samt att tillsammans med leverantörerna jobba för en hållbar arbetsmiljö och odling.

Fakta om divisionen

Divisionschef: Niklas Truedsson
Omsättning 2016: 38,1 miljoner euro
Antal anställda: 53
Master Brand: Risenta, Gold&Green
Produktion: Rotebro (Stockholm), Sverige
och Träskända, Finland



Bolagsstyrning

Paulig Ab, koncernens moderbolag, är ett finländskt, familjeägt aktiebolag som lyder under finsk lagstiftning. Bolagsstyrningen bygger på bolagsordningen, aktiebolagslagen, tillämpliga regler och normer, etiska principer samt andra instruktioner och policyn. Därtill applicerar Paulig-koncernen också i tillämpliga delar de rekommendationer som fastställts för börsbolag och familjebolag.

Bolagsstämman

Paulig-koncernens högsta beslutsfattande organ är bolagsstämman för moderbolaget. Bolagsstämman behandlar ärenden enligt gällande lag och bolagsordning så som fastställande av bokslut, utdelning av dividend, val av styrelse och revisor samt deras kompensationer.

Styrelsen

Styrelsens sammansättning och uppgifter

Enligt Paulig Ab:s bolagsordning väljs minst fyra och högst åtta personer årligen vid den ordinarie bolagsstämman till medlemmar av styrelsen. I enlighet med aktiebolagslagen ansvarar styrelsen för bolagets förvaltning och en ändamålsenlig organisering av verksamheten. Styrelsen ansvarar också över att tillsynen över bokföringen och medelsförvaltningen organiseras på ett ändamålsenligt sätt. Till uppgifterna hör även att godkänna koncernens strategi och den årliga verksamhetsplanen samt att besluta om förvärv och strategiska investeringar. Styrelsen har tillsyn över koncernens resultatutveckling och finansiella ställning.

Styrelsen väljer därtill verkställande direktör och koncernchef samt godkänner val av medlemmar till koncernledningen. Styrelsen beslutar om koncernledningens löner och kompensationer. Styrelsen utvärderar regelbundet sin egen verksamhet samt samarbetet med ledningen.

Mötesordning

Styrelsen sammanträdde under år 2016 sex gånger. Bokslutet behandlas av styrelsen under mars, koncernens strategi fastställs i juni och följande års verksamhetsplan samt ekonomiska planer fastställs i december.

Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande väljs av bolagsstämman. Ordförandens uppgift är att leda det aktiva styrelsearbetet, sammankalla styrelsen samt förbereda styrelsemötena tillsammans med verkställande direktören. Styrelsens ordförande är verkställande direktörens diskussionspartner och håller sig aktivt underrättad om händelserna i bolaget och i verksamhetsomgivningen. Ordföranden ansvarar tillsammans med verkställande direktören för att styrelsens möteskallelse, fördragningslista samt nödvändigt material når styrelsens medlemmar enligt överenskommelse före själva mötet.

Styrelsens utskott

Styrelsens medlemmar bestämmer om tillsättande av utskott samt deras medlemmar. Utskotten förbereder frågor som kom-





mer till styrelsen för beslut. Paulig Ab:s styrelse har tillsatt en kompensationskommitté.

Verkställande direktören och koncernens ledningsgrupp

Paulig Ab:s styrelse utnämner verkställande direktören som samtidigt verkar som koncernchef. Verkställande direktörens uppgift är att sköta bolagets löpande förvaltning enligt styrelsens instruktioner samt ansvara för att bolagets bokföring sköts på ett ansvarsfullt och lagenligt sätt.

Verkställande direktören rapporterar till styrelsen och håller styrelsen informerad om bolagets verksamhetsmiljö samt ekonomiska situation och utveckling.

I koncernens ledningsgrupp ingår koncernens verkställande direktör, som fungerar som ledningsgruppens ordförande, divi-

sionscheferna samt direktörerna för vissa koncernfunktioner. Tillsammans med koncernens ledningsgrupp förbereder och genomför verkställande direktören strategin samt leder den operativa verksamheten.

Ledningsgruppen koordinerar även koncernens olika funktioner och säkerställer en effektiv verksamhet på koncernnivå.

Riskhantering

Principerna för Paulig-koncernens övergripande riskhantering har fastställts i en riskhanteringspolicy godkänd av Paulig Ab:s styrelse. Enligt principerna i policyn skall risker identifieras, utvärderas och hanteras på ett systematiskt sätt. Syftet är att uppnå de strategiska och operativa målen och att trygga kontinuiteten i verksamheten.

Revision

Bolagsstämman väljer revisor. Revisorns uppgift är att granska koncernens bokföring och bokslut samt administration. Uppgifterna är definierade i lagstiftningen samt i bestämmelserna om god revisionssed.

Koncernens etiska principer

Paulig-koncernens etiska principer har som målsättning att främja ett ansvarsfullt företagarskap, hållbar utveckling samt att fungera som stöd i de beslut som fattas. De etiska principerna grundar sig på starka, gemensamma värderingar och stöder beslutsfattandet samt samarbetet med olika intressentgrupper.



Bokslut



Styrelsens verksamhetsberättelse

1.1–31.12.2016

År 2016 uppgick Paulig-koncernens omsättning till 916,9 miljoner euro (905,2), dvs. den ökade med 1,3 procent från föregående år. Koncernens rörelsevinst var 76,9 miljoner euro (63,6), och rörelsevinsten i förhållande till omsättningen var 8,4 procent (7,0). Under året hade Paulig-koncernen i genomsnitt 1 903 anställda (1 890).

Ändringar i koncernstrukturen under räkenskapsperioden

Under år 2016 genomfördes följande ändringar i koncernen:

- Majoritetsandel (51 %) förvärvades i Gold&Green Foods Oy i augusti 2016
- Risenta Norway AS grundades i oktober 2016
- Hotell Delfin Ab fusionerades med Paulig Ab i november 2016

Gold&Green Foods Oy grundades 2015 och har som mål att utveckla innovativa, ekologiska och hälsosamma livsmedel av havre och baljväxter. Affärsidéns kärna är ren, nordisk havre i kombination med en unik produktionsmetod.

Omsättning

År 2016 uppgick Paulig-koncernens omsättning till 916,9 miljoner euro (905,2), dvs. den ökade med 1,3 procent från föregående år. Omsättningstillväxten var 2,0 procent, om man endast tar i beaktande de divisioner som hörde till koncernen under de båda fulla räkenskapsperioderna.

Av Paulig-koncernens omsättning på 916,9 miljoner euro kom 59 procent från de nordiska länderna och 41 procent från andra länder. Av den externa omsättningen genererades 38 procent från Kaffe-divisionen, 33 procent från Världens Mat & Kryddor-divisionen, 25 procent från Snack Food-divisionen och 4 procent från Naturally Healthy Food-divisionen.

Räkenskapsperiodens resultat

Alla divisioner uppnådde eller överskred sina mål och koncernens rörelsevinst var 76,9 miljoner euro (63,6) och rörelsevinst-

procenten var 8,4 (7,0). Rörelseresultatet är inte direkt jämförbart med föregående år på grund av försäljningen av Industri-kryddor-divisionen och förvärvandet av Risenta AB 2015 samt förvärvandet av Gold&Green Foods Oy 2016.

I koncernens resultat för räkenskapsperioden, 55,1 miljoner euro (84,8), ingår realisationsvinster från försäljningen av fastigheter om 5,6 miljoner euro (5,1) som erhöles från försäljningen av mark på det tidigare rosteriområdet i Nordsjö. I resultatet för föregående räkenskapsperiod ingick också engångsvinsten på 41,8 miljoner euro från försäljningen av Industri-kryddor-divisionen. Avskrivningarna och värdeminskningarna uppgick till sammanlagt 48,6 miljoner euro (51,0), av vilket 21,9 miljoner euro (25,0) var avskrivningar av goodwill.

Intressebolagets (Fuchs Gewürze GmbH & Co) inverkan på koncernresultatet var 1,5 miljoner euro (-2,2), i vilket ingick avskrivningar av goodwill på 5,8 miljoner euro (5,8).

Finansiell ställning

Tack vare räkenskapsperiodens goda resultat och de fortsatta åtgärderna i anslutning till förvaltningen av driftskapitalet förblev koncernens finansiella ställning god under hela räkenskapsperioden. Koncernens kassaflöde var positivt under räkenskapsperioden. Affärsverksamhetens nettokassaflöde uppgick till 120,7 miljoner euro (78,1). Vid räkenskapsperiodens slut var koncernens nettoskulder -147,2 miljoner euro (-101,7). Koncernens soliditet förblev bra under räkenskapsperioden.

Investeringar

Investeringarna under räkenskapsperioden uppgick till sammanlagt 59,3 miljoner euro (64,7), i vilket förvärv av dotterbolagsaktier ingår. Årets investeringar består i huvudsak av investeringar i ökning av produktionskapacitet och ett nytt lager i Belgien.

Risker

Riskhanteringen inom Paulig-koncernen följer den av Paulig Ab:s styrelse godkända riskhanteringspolicyn enligt vilken risker

Omsättning per division (miljoner euro)

	2016	2015	Förändring
Kaffe	343,8	346,3	-0,7 %
Världens Mat & Kryddor	309,4	307,8	0,5 %
Snack Food	247,4	218,9	13,0 %
Naturally Healthy Food	38,1	31,1	22,3 %
Industrikryddor	-	12,6	-
Elimineringar	-21,7	-11,5	-
Sammanlagt	916,9	905,2	1,3 %

Nyckeltal som beskriver Paulig-koncernens ekonomiska ställning och resultat

	2016	2015	2014
Omsättning, miljoner euro	916,9	905,2	867,0
Affärsverksamhetens övriga intäkter, miljoner euro	6,2	5,5	7,5
Andel av intressebolagens resultat, miljoner euro	1,5	-2,2	-0,2
Rörelsevinst, miljoner euro	76,9	63,6	73,7
Rörelsevinst, % av omsättningen	8,4	7,0	8,5
Rörelsevinst före avskrivningar, miljoner euro	125,4	114,6	122,5
Räkenskapsperiodens resultat, miljoner euro	55,1	84,8	46,8
Eget kapital, miljoner euro	580,9	547,2	477,2
Det egna kapitalets avkastning, %	9,8	16,6	10,0
Solilitetsgrad, %	71,6	73,8	71,2
Likvida tillgångar, miljoner euro	154,3	108,6	49,4
Räntebärande skulder, miljoner euro	7,1	6,8	6,2
Investeringar, miljoner euro	59,3	64,7	32,7

identifieras och bedöms systematiskt.

I hanteringen av skaderisker följer koncernen den försäkringspolicy som styrelsen godkänt. I enlighet med policyn är man försäkrad mot skador för egendom och verksamhet, såsom produktansvarsskador och avbrott i verksamheten.

Koncernens största strategiska och operativa risker förblev de samma under räkenskapsperioden som under tidigare år. De främsta strategiska riskerna var förändringarna i konkurrensläget och konsumentbeteendet på olika marknadsområden. Den största operativa risken gäller råvaror vars tillgänglighet och kvalitet kan variera betydligt. Dessutom kan spekulativ handel med råvaror orsaka oväntade förändringar i råvarupriserna. I hanteringen av riskerna i anskaffning av råvaror följer koncernen de policyn som godkänts av styrelsen.

I hanteringen av finansieringsrisker följer koncernen den finansieringspolicy som godkänts av styrelsen. Tillräcklig finansiering av verksamheten under de kommande åren har säkerställts med kreditarrangemang även i den nuvarande solida situationen. Finansieringspolicyn omfattar också skyddet mot valuta- och ränterisker. Av dessa risker var valutarisken mot dollarn den största, eftersom en betydande del av råvaruinköpen görs i dollar.

Personal

Koncernens genomsnittliga personalantal ökade med 13 personer från föregående år.

Koncernen hade i genomsnitt 1 903 anställda, största delen av

vilka arbetade i Sverige (27 procent), i Belgien (23 procent) och i Finland (19 procent).

Produktutveckling

Produktutvecklingen har en viktig roll när det gäller att vårda produktsortimentet och säkerställa framtidens tillväxt. Kännedom av konsumentbeteendet och marknadstrenderna är en förutsättning för en framgångsrik, konsumentorienterad produktutveckling. Under året introducerade de olika divisionerna flera nya produkter under koncernens olika varumärken. Pauligs City Coffee-serie är ett exempel på nya framgångsrika produkter under året.

Under året fokuserade man också på uppdatering av produkter och förbättring av recept. Som en följd av detta arbete minskade sockermängden i Santa Maria-produkternas konsumentportioner på årsnivå med 250 ton och saltmängden med 75 ton.

En viktig faktor i produktutvecklingen förutom smaken, innehållet och koncepten är förpackningarna som måste vara både tidsenliga och profilstarka för att vinna konsumenternas uppskattning.

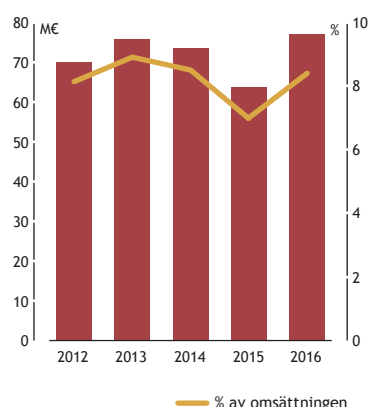
Hållbarhet

Paulig-koncernens arbete med hållbarhet utgår från koncernens värderingar och etiska riktlinjer och leds av ledningsgruppen för företagsansvar. Arbetet med företagsansvar bestäms av fyra insatsområden både på koncern- och divisionsnivå: Att befrämja

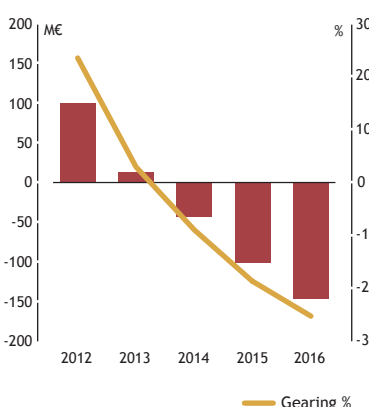
Personalnyckeltal

	2016	2015	2014
Personal i genomsnitt	1 903	1 890	1 951
Löner och arvoden under räkenskapsperioden, miljoner euro	117,4	112,8	107,8

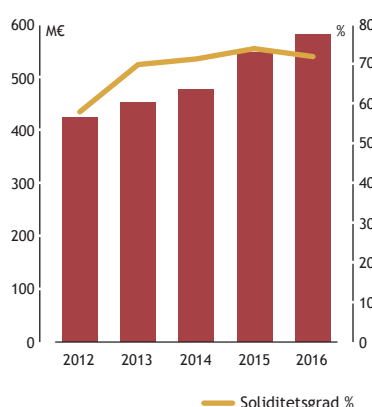
Rörelsevinst



Nettoskuld



Eget kapital



socialt ansvar, Att agera som en konstruktiv partner i samhället, Att ha omsorg om miljön samt Att stöda konsumenternas hälsa och välbefinnande.

Under år 2016 preciserades koncernens hållbarhetsprogram och färdigställandet av företagsansvarsrapporteringen på koncernnivå fortskred planenligt. Under 2017 publicerar Paulig-koncernen sin första företagsansvarsrapport på koncernnivå.

Upprättandet av gemensamma mål och mätare är i full gång. Därtill fortsatte arbetet med affärsenheterna för att utveckla ansvarstagandet vid upphandlingar. Arbetet som syftar till att stärka den etiska kulturen fortsatte: etiska principer och förtroendet med företagsansvar är en del av programmet för nya medarbetare. Även arbetet med koncernens gemensamma miljö- och hälsoprogram fortskred.

Ledning och revisorer

Paulig Ab:s styrelse hade sju ledamöter i slutet av räkenskapsperioden: Mikael Aru (ordförande), Christian Hallberg, Christian Köhler, Eduard Paulig (från och med april 2016), Harri Pulli, Jon Sundén och Sanna Suvanto-Harsaae. Mathias Bergman ingick som styrelseledamot under räkenskapsperioden fram till april 2016. Bolagets revisor har varit Ernst & Young Ab och huvudansvarige revisor CGR-revisorn Bengt Nyholm. Bolagets koncernchef är Jaana Tuominen.

Robin Hallberg var styrelsens observatör under räkenskapsperioden fram till april 2016 och från och med april 2016 övertog Joachim Borgström den rollen.

Aktier

Bolagets aktiekapital fördelas enligt följande:

	2016	2015
A-aktier	487 765 st.	487 765 st.
B-aktier	15 000 st.	15 000 st.

I bolagsordningen finns aktieslagspecifika begränsningar för rätten till dividender och bolagets medel samt en aktieslagspecifik inlösningsklausul.

Styrelsens förslag om användning av utdelningsbara medel

Koncernens vinst för räkenskapsperioden år 2016 var 55 053 931,87 euro. Enligt bokslutet 31.12.2016 är moderbolagets utdelningsbara egna kapital 191 917 407,43 euro. Styrelsen föreslår att en dividend om 32,02 euro per aktie utbetalas, dvs. sammanlagt 16 098 535,30 euro. Oanvända vinstmedel i moderbolaget blir alltså 175 818 872,13 euro.

Bolagets ekonomiska situation har inte förändrats väsentligt efter räkenskapsperiodens slut. Likviditeten är god, och enligt styrelsen äventyrar den föreslagna vinstfördelningen inte bolagets likviditet.

Utsikter för innevarande räkenskapsperiod

Omsättningen väntas öka något år 2017 och nettoresultatet bli något sämre än 2016.

Händelser efter räkenskapsperiodens slut

Inga signifikanta händelser har inträffat efter räkenskapsperiodens slut.



Koncernens resultaträkning

1 000 euro	Not	1.1.2016–31.12.2016	1.1.2015–31.12.2015
Omsättning	1	916 865	905 165
Ökning (+), minskning (-) i varulager		8 140	1 564
Övriga rörelseintäkter	2	6 230	5 521
Material och tjänster			
Material och förnödenheter			
Inköp under räkenskapsperioden		-499 819	-492 735
Ökning (+), minskning (-) i lager		8 450	1 828
Köpta tjänster		-14 008	-13 685
Personalkostnader	3	-117 413	-112 797
Avskrivningar och nedskrivningar	4	-48 553	-50 969
Övriga rörelsekostnader	5	-184 498	-178 038
Andel av intressebolagens resultat		1 486	-2 224
Rörelsevinst		76 882	63 629
Finansiella intäkter och kostnader	6		
Intäkter från placeringar bland bestående aktiva		166	41 944
Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter		3 932	2 324
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader		-3 714	-3 500
		383	40 768
Vinst före skatter och minoritetsandel		77 266	104 397
Inkomstskatter	7	-22 240	-19 569
Minoritetsandel		28	0
Räkenskapsperiodens vinst		55 054	84 828

Koncernens balansräkning

1 000 euro	Not	31.12.2016	31.12.2015
Aktiva			
Bestående aktiva	8		
Immateriella tillgångar			
Immateriella rättigheter		2 198	2 374
Goodwill		89 821	107 736
Övriga utgifter med lång verkningstid		16 330	13 573
		108 349	123 682
Materiella tillgångar			
Mark- och vattenområden		22 803	12 576
Byggnader och konstruktioner		45 806	44 182
Maskiner och inventarier		89 042	91 370
Förskottsbetalningar och pågående nyanläggningar		16 219	5 677
		173 871	153 804
Investeringar	9		
Andelar i intressebolag		102 686	101 200
Övriga aktier och andelar		1 670	1 682
Övriga fordringar		4 244	3 605
		108 600	106 487
Bestående aktiva totalt		390 820	383 973
Rörliga aktiva			
Omsättningstillgångar			
Material och förnödenheter		56 847	47 794
Färdiga produkter och varor		54 100	42 661
		110 947	90 454
Långfristiga fordringar			
Lånefordringar		0	7
Latenta skattefordringar	16	3 392	3 444
		3 392	3 451
Kortfristiga fordringar			
Försäljningsfordringar		126 767	126 208
Övriga fordringar		6 508	6 042
Resultatregleringar	10	18 085	22 602
		151 360	154 852
Kassa och bank		154 300	108 551
Rörliga aktiva totalt		419 999	357 309
Totalt		810 819	741 282

Koncernens balansräkning

1 000 euro	Not	31.12.2016	31.12.2015
Passiva			
Eget kapital	11		
Aktiekapital		8 204	8 204
Överkursfond		3 743	3 743
Reservfond		328	201
Uppskrivningsfond		394	394
Fond för inbetalt fritt eget kapital		4 316	4 276
Fond för verkligt värde		3 667	0
Balanserad vinst från tidigare räkenskapsperioder		505 216	445 531
Räkenskapsperiodens vinst		55 054	84 828
Eget kapital totalt		580 922	547 177
Minoritetsandel	12	14	15
Obligatoriska reserveringar	13	2 023	2 975
Främmande kapital	14		
Långfristigt			
Räntebärande skulder		7 138	6 810
Icke-räntebärande övriga skulder		602	570
Latenta skatteskulder	16	11 798	10 838
		19 537	18 218
Kortfristigt			
Erhållna förskottsbetalningar		21	189
Skulder till leverantörer		142 559	101 995
Övriga skulder		11 827	10 690
Resultatregleringar		53 917	60 024
		208 324	172 898
Främmande kapital totalt		227 861	191 116
Totalt		810 819	741 282

Koncernens kassaflödesanalys

1 000 euro	Not	2016	2015
Kassaflöde från verksamhet			
Resultat efter finansiella poster		77 266	104 397
Återföring av upplupna kostnader och intäkter	17	45 223	2 598
Internt tillförda medel före förändring i nettorörelsekapitalet		122 489	106 995
Förändring i nettorörelsekapitalet	17	17 052	-3 061
Kassaflöde från verksamhet		139 541	103 934
Erhållna räntor		3 798	2 241
Betalda räntor		-3 714	-3 379
Betalda skatter		-18 951	-24 713
Nettokassaflöde från verksamhet		120 674	78 083
Kassaflöde från investeringar			
Investeringar i anläggningstillgångar		-51 366	-27 654
Försäljning av anläggningstillgångar		6 333	6 083
Investeringar i dotterbolagsaktier		-7 918	-37 090
Försäljning av dotterbolagsaktier		0	53 515
Utdelning på aktier		166	121
Nettokassaflöde från investeringar		-52 786	-5 025
Kassaflöde från finansiering			
Ökning (+), minskning (-) i långfristiga skulder		279	493
Ökning (-), minskning (+) i långfristiga fordringar		-45	-46
Betalda dividender och övrig vinstutdelning		-22 373	-14 379
Nettokassaflöde från finansiering		-22 139	-13 932
Förändring i likvida medel		45 749	59 127
Likvida medel 1.1		108 551	49 424
Likvida medel 31.12		154 300	108 551

Posterna i kassaflödesanalysen kan inte härledas direkt ur respektive års balansräkning utan tilläggsuppgifter.

Redovisningsprinciper

Konsolideringsprinciper

Koncernbokslutet omfattar alla dotterbolag av vilkas rösträtt moderbolaget – antingen direkt eller indirekt – innehar över 50 %. De under året förvärvade bolagen ingår i koncernbokslutet från och med anskaffningstidpunkten, och de under året sålda bolagen har beaktats fram till försäljningstidpunkten.

Koncernens samtliga interna affärstransaktioner, såsom intern vinstutdelning, interna fordringar och skulder samt orealiserade vinster från interna transaktioner har eliminerats. Interna aktieinnehav har eliminerats enligt förvärvsmetoden. Vid elimineringen har såsom eget kapital även beaktats reserveringarna vid anskaffningstidpunkten minskade med den latent skattekulden.

Av skillnaden mellan anskaffningspriset och det förvärvade egna kapitalet vid anskaffningstidpunkten har till anläggningstillgångarna hänförts den del, varmed anläggningstillgångarnas gängse värde kan anses överstiga deras balansvärde. Den resterande delen har redovisats såsom koncerngoodwill, som avskrivs under den ekonomiska livstiden, dock högst under en period av 10 år. Vid anskaffning av ägoandelar i bolag som är verksamma inom koncernens centrala affärsområden och som är strategiskt viktiga, används 10 år som avskrivningstid. Hur etablerad verksamheten är samt branschens framtida utsikter påverkar bedömningen av avskrivningstiden. Restvärdet på koncerngoodwill prövas årligen med värdeminskningstest.

Minoritetens andel har i resultaträkningen angivits separat som andel av räkenskapsperiodens resultat och i balansräkningen som andel av det egna kapitalet.

Intressebolag

Koncernens andel av intressebolagens resultat, från vilket avdragits avskrivningarna på goodwill som uppstått i samband med anskaffningen, ingår i resultaträkningen. Utdelningar från intressebolag har eliminerats. De orealiserade interna vinster, som uppstått vid affärstransaktioner mellan intressebolag och koncernbolag, har eliminerats i proportion till ägoförhållandena.

Koncernens andel av intressebolagens nettokapitalökning efter förvärvet, med avdrag av de ackumulerade goodwillavskrivningarna, ökar anskaffningsutgiften för intressebolaget och koncernens vinstmedel i koncernbalansräkningen.

Det affärsvärde som uppstått i samband med förvärv av intressebolag, avskrivs under den ekonomiska livslängden, dock högst under en period av 20 år. Vid anskaffning av ägoandelar i intressebolag som stöder koncernens centrala affärsområden och som är strategiskt viktiga, används 20 år som avskrivningstid. Hur etablerad verksamheten är samt branschens framtida utsikter påverkar bedömningen av avskrivningstiden. Restvärdet på goodwill prövas årligen med en värdeminskningstest.

I rörelseresultatet redovisas koncernens andel av till kärnafärsverksamheten hörande intressebolags resultat.

Poster i utländsk valuta

Valutakursvinster och -förluster från den operativa verksamheten rapporteras som justeringar till försäljning, inköp och inves-

teringar. Valutakursvinster och -förluster från finansieringsverksamheten rapporteras bland finansiella intäkter och kostnader.

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omvandlats till euro enligt bokslutsdagens valutakurser.

I koncernbokslutet omräknas de utländska dotterbolagens resultaträkningar till euro enligt medelkurserna under räkenskapsperioden. Omräkningen av balansräkningens poster görs enligt de valutakurser som Europeiska Centralbanken (ECB) noterar på bokslutsdagen. De omräkningsdifferenser som uppstått vid elimineringen av dotterbolagens egna kapital har tillförts vinstmedlen.

Omsättning

Vid beräkning av omsättningen har från försäljningsintäkterna avdragits indirekta skatter, rabatter samt kursdifferenser.

Pensionsutgifter

Pensionsskyddet för personalen i koncernens finländska bolag har ombesörjts med pensionsförsäkringar. Pensionsarrangemangen för de utländska dotterbolagen har utformats enligt lokal praxis.

Inkomstskatter

Såsom direkta skatter i resultaträkningen har redovisats skatter för koncernbolagen uträknade på basen av räkenskapsperiodens resultat samt skattekorrigeringar som hänför sig till tidigare räkenskapsperioder.

Latent skatteskuld och skattefordran har uträknats på samtliga periodiseringskillnader mellan bokföringen och beskattningen med användande av den vid bokslutstidpunkten fastslagna skattesatsen för kommande år.

Den latent skatteskulden har i balansräkningen upptagits i sin helhet, medan den latent skattefordran upptagits på basis av den uppskattade, sannolika skattefordelen. Från uppskrivningar av fastigheternas bokföringsvärden har latent skatteskuld avskilts.

Bestående aktiva och avskrivningar

Anläggningstillgångarna är i balansräkningen redovisade till anskaffningspris minskat med kumulativa avskrivningar enligt plan.

Avskrivningarna uträknas på basis av följande uppskattade brukstider för anläggningstillgångar:

Immateriella rättigheter	3 – 10 år
Goodwill	5 – 10 år
Koncerngoodwill	5 – 10 år
Övriga utgifter med lång verkningstid	5 – 10 år
Byggnader och konstruktioner	25 år
Maskiner och inventarier	3 – 10 år

På markområden har avskrivningar inte gjorts.

Värdepapper bland anläggningstillgångar och övriga långvariga investeringar har värderats till anskaffningspris eller, om deras gängse värde varaktigt sjunkit, till detta lägre värde.

Uppskrivningar på tomtmark har gjorts i bokslutet 30.4.1985. De härvid upptagna beloppen grundar sig på bedömningar gjorda av fastighetsvärderare. Motposterna på uppskrivningarna av tomtmark ingår i aktiekapitalet och uppskrivningsfonden. På uppskrivningar görs inte avskrivningar.

Rörliga aktiva

Värdepapper bland finansieringstillgångar har värderats till anskaffningspris eller, om marknadsvärdet understiger anskaffningspriset, till detta lägre värde.

Omsättningstillgångar

Omsättningstillgångarna har värderats till anskaffningsutgiften, som förutom direkta tillverkningskostnader även inkluderar indirekta anskaffnings- och tillverkningskostnader. Omsättningstillgångarna värderas högst till sitt sannolika överlåtelsepris.

Derivatinstrument

Avtal om derivatinstrument ingås enligt Paulig-koncernens riskhanteringsprinciper för skydd mot värdetförändringar i råvaror, utländska valutor och räntor.

Säkringsredovisning gäller en del av derivaten, som behandlas som kassaflödesäkringar i koncernen. Koncernen tillämpar säkringsredovisning enligt bokföringslagen 5:2a §. Uppdelningen till derivaten inom och utanför säkringsredovisningen uppges i noterna. Även derivatens nominella värde och verkliga värde uppges i noterna.

De realiserade vinsterna och förlusterna samt förändringarna i derivatens verkliga värden inom säkringsredovisningen bokförs resultatmässigt samtidigt med skyddsobjektet. I övriga fall bokförs de realiserade vinsterna och förlusterna samt förändringarna i valutaderivatens verkliga värden i fonden för verkligt värde.

De realiserade vinsterna och förlusterna samt förändringarna i derivatens verkliga värden utanför säkringsredovisningen bokförs i resultaträkningen.

I balansräkningen bokförs derivatavtalen i andra kortfristiga fordringar och skulder.

Obligatoriska reserveringar

Som obligatoriska reserveringar i balansräkningen redovisas kostnader, som baserar sig på avtal eller annan förbindelse, men som ännu ej realiserats. Förändringen i obligatoriska reserveringarna upptas bland motsvarande kostnadspost i resultaträkningen.

Bokslutsdispositioner

Bokslutsdispositionerna består av avskrivningsdifferenser. Förändringen i latent skatteskuld, som uppstått på grund av förändringar i bokslutsdispositionerna, har i koncernbokslutet redovisats bland skatter för räkenskapsperioden. Bokslutsdispositionerna har i koncernbalansräkningen fördelats mellan skatteskuld och vinstmedel.

Noter till bokslutet

1 000 euro	2016	2015
1. Omsättning		
Fördelning av omsättningen per marknadsområde		
Nordiska länderna	540 836	538 496
Kontinentala Europa	199 476	184 726
Storbritannien och Irland	68 310	78 388
Baltiska länderna	57 389	55 994
Ryssland	46 586	43 235
Övriga	4 269	4 326
Totalt	916 865	905 165

2. Övriga rörelseintäkter

Vinst vid överlåtelse av		
anläggningstillgångar	5 599	5 153
Övriga	631	368
Totalt	6 230	5 521

3. Noter beträffande personalen och medlemmar av förvaltningsorgan

Personalkostnader

Löner och arvoden till verkställande direktörerna och styrelsemedlemmarna	4 047	3 805
Övriga löner	90 167	86 987
Pensionskostnader	8 109	8 113
Övriga lönebikostnader	15 091	13 892
Totalt	117 413	112 797

Löner och arvoden till verkställande direktörerna	3 698	3 452
Löner och arvoden till styrelsemedlemmarna	349	353

Jämförelsesiffror per 2015 har omgrupperats för att motsvara grupperingen per 2016.

Genomsnittliga antalet anställda

Nordiska länderna	920	929
Centraleuropa	454	407
Storbritannien och Irland	131	126
Baltiska länderna	243	283
Ryssland	155	145
Totalt	1 903	1 890

Anställda i intressebolag	2 911	2 914
---------------------------	-------	-------

4. Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar av materiella tillgångar	23 942	24 661
Avskrivningar av immateriella tillgångar	24 611	26 308
Totalt	48 553	50 969

1 000 euro	2016	2015
5. Arvoden till revisorerna		
Ernst & Young		
Revisionsarvoden	416	413
Intyg och utlåtande	12	7
Skatterådgivning	21	68
Övriga arvoden	113	19
Övriga		
Revisionsarvoden	1	0
Skatterådgivning	32	87
Övriga arvoden	444	18
Totalt	1 038	611

6. Finansiella intäkter och kostnader

Vinst vid överlåtelse av placeringar	0	41 823
Dividendintäkter	166	121

Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter	3 932	2 324
--	-------	-------

Posten ränteintäkter och övriga finansiella intäkter inkluderar kursvinster	47	0
--	----	---

Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	3 714	3 500
--	-------	-------

Posten räntekostnader och övriga finansiella kostnader inkluderar kursförluster	0	122
--	---	-----

7. Inkomstskatter

Inkomstskatt på den egentliga verksamheten	-20 992	-20 235
Förändring i latent skatteskuld och skattefordran	-1 248	666
Totalt	-22 240	-19 569

8. Bestående aktiva

Immateriella rättigheter

Anskaffningsutgift 1.1	35 946	34 660
Omräkningsdifferens	-643	368
Ökningar	977	1 929
Minskningar	-16	-1 011
Anskaffningsutgift 31.12	36 264	35 946

1 000 euro	2016	2015
Akkumulerade avskrivningar 1.1	-33 573	-32 643
Omräkningsdifferens	642	-368
Räkenskapsperiodens avskrivningar enligt plan	-1 151	-997
Pga köpta bolag	0	-161
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar som hänför sig till minskningar och överföringar	16	596
Akkumulerade avskrivningar 31.12	-34 066	-33 573
Bokföringsvärde 31.12	2 198	2 374

Goodwill

Anskaffningsutgift 1.1	296 153	275 682
Korrigerig till ingående balans	78	-378
Omräkningsdifferens	-12 218	5 995
Ökningar	7 602	33 493
Minskningar	0	-18 639
Anskaffningsutgift 31.12	291 615	296 153
Akkumulerade avskrivningar 1.1	-188 418	-176 503
Korrigerig till ingående balans	-78	722
Omräkningsdifferens	8 558	-4 238
Räkenskapsperiodens avskrivningar enligt plan	-21 857	-25 025
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar som hänför sig till minskningar och överföringar	0	16 626
Akkumulerade avskrivningar 31.12	-201 794	-188 418
Bokföringsvärde 31.12	89 821	107 736

Goodwill i Oy Robert Paulig Roastery Ab avskrivs under 10 år, eftersom anskaffningen hör till Kaffe-divisionens strategi och den bedömda brukstiden är över 10 år.

Övriga utgifter med lång verkningstid

Anskaffningsutgift 1.1	16 303	7 726
Omräkningsdifferens	-419	71
Ökningar	4 850	8 284
Minskningar	-31	-27
Överföringar mellan posterna	-63	248
Anskaffningsutgift 31.12	20 640	16 303
Akkumulerade avskrivningar 1.1	-2 730	-2 464
Omräkningsdifferens	-8	7
Räkenskapsperiodens avskrivningar enligt plan	-1 602	-286
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar som hänför sig till minskningar och överföringar	32	12
Akkumulerade avskrivningar 31.12	-4 309	-2 730
Bokföringsvärde 31.12	16 330	13 573

Mark- och vattenområden

Anskaffningsutgift 1.1	12 576	13 387
Omräkningsdifferens	79	-34
Ökningar	11 082	45
Minskningar	-934	-823
Bokföringsvärde 31.12	22 803	12 576

1 000 euro	2016	2015
Byggnader och konstruktioner		
Anskaffningsutgift 1.1	75 494	75 042
Omräkningsdifferens	1 309	-532
Ökningar	2 882	1 061
Minskningar	-341	-154
Överföringar mellan posterna	52	77
Anskaffningsutgift 31.12	79 396	75 494
Akkumulerade avskrivningar 1.1	-31 312	-29 003
Omräkningsdifferens	-181	71
Räkenskapsperiodens avskrivningar enligt plan	-2 432	-2 407
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar som hänför sig till minskningar och överföringar	334	26
Akkumulerade avskrivningar 31.12	-33 590	-31 312
Bokföringsvärde 31.12	45 806	44 182

Maskiner och inventarier

Anskaffningsutgift 1.1	300 440	286 567
Omräkningsdifferens	-4 870	2 273
Ökningar	14 060	12 582
Pga köpta bolag	145	0
Minskningar	-4 797	-7 314
Överföringar mellan posterna	7 093	6 333
Anskaffningsutgift 31.12	312 071	300 440
Akkumulerade avskrivningar 1.1	-209 071	-192 645
Omräkningsdifferens	3 405	2 410
Räkenskapsperiodens avskrivningar enligt plan	-21 511	-22 255
Pga köpta bolag	-12	-2 242
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar som hänför sig till minskningar och överföringar	4 160	5 660
Akkumulerade avskrivningar 31.12	-223 028	-209 071
Bokföringsvärde 31.12	89 043	91 370

Bokföringsvärde av industriella maskiner och inventarier 31.12

74 048 79 725

Förskottsbetalningar och pågående nyanläggningar

Anskaffningsutgift 1.1	5 677	9 311
Omräkningsdifferens	-158	15
Ökningar	17 731	3 041
Pga köpta bolag	50	0
Minskningar	0	-33
Överföringar mellan posterna	-7 082	-6 658
Bokföringsvärde 31.12	16 219	5 677

Uppskrivningar

I ovanstående bokföringsvärden ingår uppskrivningar enligt följande:

Mark- och vattenområden

Värde 1.1	4 555	5 127
Upplösning av uppskrivningar	-785	-572
Värde 31.12	3 770	4 555

1 000 euro	2016	2015
9. Investeringar		
Andelar i intressebolag		
Anskaffningsutgift 1.1	101 200	103 424
Andel av intressebolagens resultat *)	1 486	-2 224
Bokföringsvärde 31.12	102 686	101 200
I bokföringsvärdet ingår goodwill	26 403	32 205
*) korrigerad med erhållen dividend		
Övriga aktier och andelar		
Anskaffningsutgift 1.1	1 682	1 680
Omräkningsdifferens	-12	7
Minskningar	0	-5
Bokföringsvärde 31.12	1 670	1 682
Övriga fordringar		
Pensionsförsäkringar	2 930	2 930
Övriga fordringar	1 314	675
Totalt	4 244	3 605
Pensionsförsäkringarna hänför sig till Mandatum Life pensionsförsäkringar		
Anskaffningsutgift	2 930	2 930
Marknadsvärde	3 549	3 411
10. Fordringar		
Väsentliga poster som ingår bland aktiva resultatregleringar		
Inkomstskattefordran	2 904	8 073
Periodisering av personalkostnader	69	1 898
Periodisering av råkafeffuturer och valutaterminer	9 871	8 430
Övriga	5 241	4 200
Totalt	18 085	22 602
11. Eget kapital		
Aktiekapital 1.1	8 204	8 204
Aktiekapital 31.12	8 204	8 204
Överkursfond 1.1	3 743	3 748
Omräkningsdifferens	1	0
Pga ändringar i koncernstrukturen	0	-5
Överkursfond 31.12	3 743	3 743
Reservfond 1.1	201	274
Omräkningsdifferens	128	-73
Reservfond 31.12	328	201
Uppskrivningsfond 1.1	394	394
Uppskrivningsfond 31.12	394	394
Fond för inbetalt fritt eget kapital 1.1	4 276	4 276
Överföringar mellan posterna	40	0
Fond för inbetalt fritt eget kapital 31.12	4 316	4 276

1 000 euro	2016	2015
Fond för verkligt värde 1.1	0	0
Räkenskapsperiodens förändring	3 667	0
Fond för verkligt värde 31.12	3 667	0
Balanserad vinst från tidigare räkenskapsperioder 1.1	530 360	460 319
Korrigerad vinst från tidigare räkenskapsperioder	-1	370
Dividendutdelning	-22 373	-14 379
Omräkningsdifferens	-2 731	-778
Överföringar mellan posterna	-40	0
Balanserad vinst från tidigare räkenskapsperioder 31.12	505 216	445 531
Räkenskapsperiodens vinst	55 054	84 828
Balanserad vinst från tidigare räkenskapsperioder	560 270	530 360
Eget kapital totalt	580 922	547 177

12. Minoritetsandel

Minoritetsandel 1.1	15	14
Omräkningsdifferens	-1	1
Ökningar	28	0
Räkenskapsperiodens förändring	-28	0
Minoritetsandel 31.12	14	15

13. Obligatoriska reserveringar

Övriga obligatoriska reserveringar	2 023	2 975
------------------------------------	-------	-------

14. Främmande kapital

Långfristiga skulder		
Pensionslån	7 138	6 810
Övriga skulder	602	570
Totalt	7 739	7 380

Kortfristiga skulder

Erhållna förskott	21	189
Skulder till leverantörer	142 559	101 995
Övriga skulder	11 827	10 690
Resultatregleringar	53 917	60 024
Totalt	208 324	172 898

Väsentliga poster bland passiva resultatregleringar

Periodisering av personalkostnader	23 224	21 167
Årsrabatter till kunder	13 824	14 311
Inkomstskatteskuld	3 363	6 423
Periodisering av råkafeffuturer och valutaterminer	3 635	8 624
Övriga	9 872	9 500
Totalt	53 917	60 024

1 000 euro 2016 2015

15. Beviljade säkerheter, ansvarsförbindelser och övriga förbindelser

För egen räkning ställda säkerheter	15	9
Övriga ansvarsförbindelser		
Garantiåtaganden (ansvarighet pensionsgaranti)	144	138
Återköpsansvar av kaffemaskiner	437	480
Övriga	29	0
Totalt	611	618
Leasingansvar		
Betalas under nästa räkenskapsperiod	16 699	10 331
Betalas senare	114 830	108 293
Totalt	131 529	118 624

Hyresansvar för kafferosteriet i Helsingfors: Hyresavtal, som undertecknades år 2009, är uppgjort på 25 år med option på en tilläggstid om 15 år. Hyran är cirka 4,3 miljoner euro per år.

Derivatavtal

Koncernens kassaflöde består huvudsakligen av euron, svenska kronan, amerikanska dollarn, brittiska pundet, ryska rubeln och norska kronan. Koncernen är utsatt för transaktionsrisk, vilken uppstår som resultat av kassaflöden från inkomster och utgifter i olika valutor. Koncernbolagen är ansvariga för uppföljning och säkring av transaktionsrisker i sin verksamhet enligt koncernens finansieringspolicy. Den största delen av transaktionsriskerna uppstår av råvaruinköpen i USD. Koncernen har skyddat sig mot påtagliga transaktionsrisker genom att utnyttja valutaswapavtal och optioner.

Koncernen är också utsatt för prisförändringar av råvaror. Prisförändring i kaffets marknadspris säkras genom att utnyttja kaffefuturer och -optioner.

Verkligt värde

Råvaruderivat		
Kassaflöden inom säkringsredovisning	3 469	554
Kassaflöden utanför säkringsredovisning	0	0
Valutaderivat		
Kassaflöden inom säkringsredovisning	1 336	3 391
Kassaflöden utanför säkringsredovisning	569	22

Nominellt värde

Råvaruderivat		
Kassaflöden inom säkringsredovisning	26 468	38 988
Kassaflöden utanför säkringsredovisning	0	0
Valutaderivat		
Kassaflöden inom säkringsredovisning	114 365	131 843
Kassaflöden utanför säkringsredovisning	52 054	18 160

Det verkliga värdet för derivatavtal på bokslutsdagen avser nettonuvärdet på derivatavtalen. Råvaruderivatens verkliga värden baserar sig på noterade priser på fungerande marknaden. Valutaderivatens verkliga värden baserar sig på värdebestämningsmodeller, vilkas dataingång kan iakttas direkt. Det nominella värdet avser det nominella bruttovärdet för de underliggande avtalens skulder och tillgångar.

16. Latenta skatteskulder och -fordringar

Latenta skattefordringar		
Förlustavdrag	275	479
Internvinster	52	22
Periodiseringsskillnader	3 066	2 943
Totalt	3 392	3 444

Latenta skatteskulder		
Bokslutsdispositioner	5 236	5 117
Periodiseringsskillnader	5 818	4 609
Uppskrivningar	743	1 112
Totalt	11 798	10 838

17. Kassaflödesanalys

Poster som i resultaträkningen redovisas enligt prestationsprincipen omräknas enligt kontantprincipen, och poster som upptas på annat ställe i kassaflödesanalysen elimineras med följande bokföringstransaktioner:

Avskrivningar	48 553	49 446
Eliminering av kursdifferenser	771	-172
Koncernens andel av intressebolagens resultat	-1 486	2 224
Vinst och förluster på försäljning av anläggningstillgångar	-5 599	-5 070
Nedskrivningar i anläggningstillgångar	524	1 594
Dividendintäkter	-166	-121
Ränteintäkter	-3 798	-2 241
Övriga finansiella intäkter och kostnader	3 523	-38 406
Övriga intäkter och kostnader	2 901	-4 657
Totalt	45 223	2 598

Specifikation av nettorörelsekapitalets förändring

Ökning (-), minskning (+)		
i kortfristiga affärsfordringar	-3 446	-3 192
Ökning (-), minskning (+)		
i omsättningstillgångar	-22 006	1 335
Ökning (+), minskning (-)		
i icke räntebärande kortfristiga skulder	42 504	-1 203
Totalt	17 052	-3 061

18. Aktier och andelar

Dotterbolagsaktier och -andelar

Bokföringsvärde 1 000 euro			
Dotterbolag	Koncernens innehav %	Moderbolagets innehav	Dotterbolagets innehav
Inhemska			
Euroleasing Ab	100,0	878	
Gold&Green Foods Oy	51,3		7 630
Oy Gustav Paulig Ab	100,0		7 144
Oy Robert Paulig Roastery Ab	100,0		1 950
Santa Maria Finland Ab	100,0		66
Totalt		878	16 790
Utländska			
AS Paulig Baltic, Estland	100,0		1 470
AS Santa Maria, Estland	100,0		26
Bruce Foods Europe BV, Holland	100,0		3 330
Discovery Holdings Ltd, Storbritannien	100,0		0
Färska Örter på Neogatan AB, Sverige	99,7		1 052
Kaffesystem Nordic AB, Sverige	100,0		0
Nordfalks AB, Sverige	100,0		11
NV Snack Food Poco Loco, Belgien	100,0		136 105
OOO Paulig RUS, Ryssland	100,0		20 432
Paulig Coffee A/S, Danmark	100,0	8 002	
Paulig Coffee Estonia AS, Estland	100,0		2 187
Paulig Coffee Lietuva UAB, Litauen	100,0		568
Paulig Coffee Norway AS, Norge	100,0		0
Paulig Coffee SIA, Lettland	100,0		950
Paulig Coffee Sweden AB, Sverige	100,0		5 246
Poco Loco France SARL, Frankrike	100,0		11
Risenta AB, Sverige	100,0		37 209
Risenta Norway AS, Norge	100,0		6
Saffron Holding A/S, Danmark	100,0	303 825	
Santa Maria A/S, Danmark	100,0		1 415
Santa Maria AB, Sverige	100,0		202 955
Santa Maria BV, Holland	100,0		0
Santa Maria Norge AS, Norge	100,0		65
Santa Maria NV, Belgien	100,0		215
Santa Maria UK Ltd, Storbritannien	100,0		22 293
Sauerklee A/S, Danmark	100,0		2 017
Snack Food Poco Loco UK Ltd, Storbritannien	100,0		17
Taljegården Fastighets AB, Sverige	100,0		392
Totalt		311 827	437 972
Intressebolagsaktier			150 305
Övriga aktier och andelar		1 449	221
Aktier och andelar totalt		314 154	605 288

Styrelsens förslag till bolagsstämman

Moderbolagets utdelningsbara egna kapital enligt bokslutet 31.12.2016 är 191 917 407,43 euro, varav ackumulerade vinstmedel från tidigare år är 172 298 024,36 euro, fond för inbetalt fritt eget kapital 4 050 000,00 euro och räkenskapsperiodens resultat 15 569 383,07 euro.

Styrelsen föreslår att i dividend utdelas 32,02 euro per aktie eller för totalt 502 765 aktier, summa 16 098 535,30 euro.

Som ackumulerade vinstmedel i moderbolaget kvarlämnas 175 818 872,13 euro.

Underteckning av bokslut och verksamhetsberättelse

Helsingfors den 30 mars 2017



Mikael Aru
styrelseordförande



Christian Hallberg



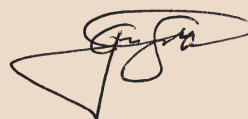
Christian Köhler



Eduard Paulig



Harri Pulli



Jon Sundén



Sanna Suvanto-Harsaae



Jaana Tuominen
verkställande direktör

Definitioner

Rörelsevinst %	$\frac{\text{Rörelsevinst}}{\text{Omsättning}} \times 100$
Avkastning på eget kapital %	$\frac{\text{Resultat före extraordinära poster - skatter}}{\text{Eget kapital + minoritetsandel (medeltal)}} \times 100$
Soliditetsgrad %	$\frac{\text{Eget kapital + minoritetsandel}}{\text{Balansomslutning - erhållna förskott}} \times 100$
Nettoskuld	Räntebärande skulder - kassa och bank
Gearing %	$\frac{\text{Räntebärande skulder + erhållna förskott - kassa och bank}}{\text{Eget kapital + minoritetsandel}} \times 100$

Styrelse



Mikael Aru
f. 1953
Ekon.kand.
Styrelsemedlem
sedan 2013
Styrelseordförande
sedan 2014



Joachim Borgström
f. 1971
Styrelsens observatör
sedan 2016



Christian Hallberg
f. 1969
Ekon.kand.
Styrelsemedlem
sedan 2011



Berndt Heikel
f. 1952
Jur.kand., VH
Styrelsens sekreterare
sedan 1983



Christian Köhler
f. 1958
Dipl.ing., Ekon.mag.
Styrelsemedlem
sedan 2009



Eduard Paulig
f. 1962
Pol.mag.
Styrelsemedlem
sedan 2016



Harri Pulli
f. 1960
Civil ekonom
Styrelsemedlem
sedan 2015



Jon Sundén
f. 1971
AFM
Styrelsemedlem
sedan 2014



Sanna Suvanto-Harsaae
f. 1966
Ekon.mag.
Styrelsemedlem
sedan 2008

Ledningsgrupp



Jaana Tuominen
f. 1960
Koncernchef och VD
Anställd i koncernen
sedan 2008



Tina Andersson
f. 1969
Direktör
Strategi & Tillväxt
Anställd i koncernen
sedan 2016



Mats Danielsson
f. 1969
Ekonomidirektör
Anställd i koncernen
sedan 2010



Peter Denolf
f. 1970
Divisionschef och VD
Snack Food
Anställd i koncernen
sedan 2011



Niklas Lindholm
f. 1968
HR direktör
Anställd i koncernen
sedan 2008



Elisa Markula
f. 1966
Divisionschef och VD
Kaffe
Anställd i koncernen
sedan 2009



Johan Sundelin
f. 1969
Divisionschef och VD
Världens Mat & Kryddor
Anställd i koncernen
sedan 2013



Niklas Truedsson
f. 1972
Divisionschef och VD
Naturally Healthy Food
Anställd i koncernen
sedan 2015



Sarah Tähtälä
f. 1969
Chefsjurist
Anställd i koncernen
sedan 2010



*I mars 2016 firade Pauligs
medarbetare i olika länder
företagets 140-årsjubileum.
Temat för festligheterna var
Exploring Great Taste.*

Kontaktuppgifter

Paulig Ab
Kommunikation
telefon +358 9 319 81
telefax +358 9 753 0195
communications@paulig.com
www.pauligroup.com



Strive for
Excellence

Stay
Curious

Grow
Together

