

Vuosikertomus 2015



1994

Snack Food Poco Loco saa alkunsa Belgian Roeselaressa, perustajinaan Patrick Maselis ja Gérard de Brandere. Yritys valmistaa taco- ja tortillatuotteita asiakkaiden omille tuotemerkeille. Vuodesta 2010 Poco Loco on ollut Pauligin omistuksessa ja muodostaa konsernin Snack Food -divisioonan.



1940

Uno Grindby perustaa Tukholmaan yrityksen nimeltä Risenta. Liikeidea on yksinkertainen: hyvän ja terveellisen ruoan tarjoaminen ihmisille, jotka arvostavat terveellisiä elämäntapoja. 1970-luvulla markkinoille ilmestyvät Risentan keltaiset pakkaukset. Herkullinen ja terveellinen ruoka on nykyään yksi nopeimmin kasvavista kuluttajatrendeistä. Helmikuussa 2015 Paulig ostaa Risentan, josta tulee Paulig-konsernin uusi Naturally Healthy Food -divisioona.



1911

C. Leon Berg avaa pienen tee- ja maustepuodin Göteborgissa. 1940-luvulla Armin Mattson ostaa kollegansa Hugo Lundgrenin kanssa maustepuodin ja perustaa osakeyhtiön. 1980-luvulla Paulig ja Santa Maria aloittavat yhteistyön, ja Pauligin mausteet purjehtivat nyt ruokapöytään Santa Maria -lipun alla. 1990-luvun alussa Santa Maria tuo pohjoismaisille markkinoille texmex-tuoteryhmän. Vuonna 2010 Santa Mariasta tulee virallisesti osa Paulig-konsernia, ja yhtiöstä tulee Paulig-konsernin nykyinen Maailman Ruoka & Mausteet -divisioona.



1876

Gustav Paulig avaa liikkeen Helsingin keskustaan. Liikeideana on tarjota ihmisille makuja eri puolilta maailmaa. Valikoimassa on muun muassa kahvia, mausteita, suolaa, jauhoja, kuivattuja hedelmiä, portviiniä ja konjakkia. Vuonna 1929 Paulig tuo markkinoille ensimmäiset kahvituotemerkinsä – Juhlasekoitus ja Presidentin sekoitus – jotka olivat nykyisten vahvojen Juhla Mokka ja Presidentti -tuotemerkkien edeltäjiä.

Paulig-konserni lyhyesti

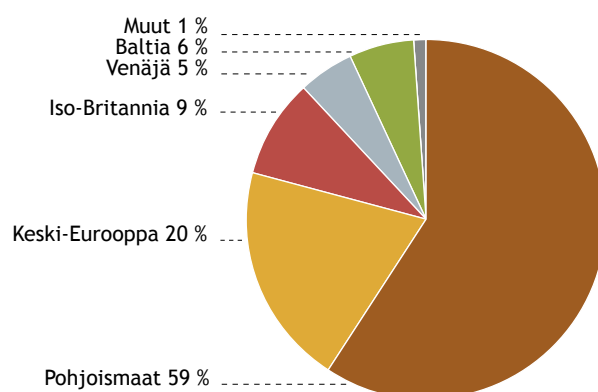
Perheyritys, jonka Gustav Paulig perusti vuonna _____



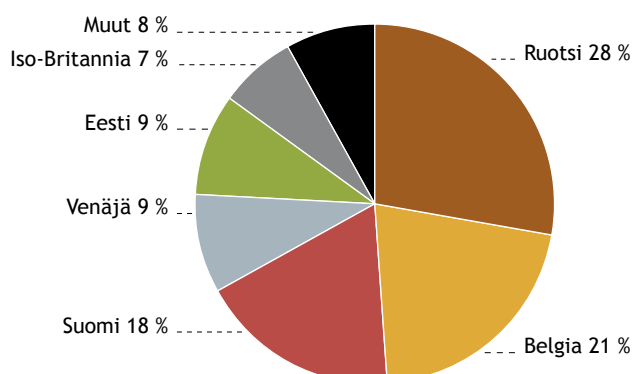
Sisältö

4	Paulig-konserni lyhyesti
6	Konsernijohtajan katsaus
9	Makujen maailma
13	Vastuullisia makuelämyksiä
16	Corporate governance
19	Hallituksen toimintakertomus
23	Konsernin tuloslaskelma
24	Konsernitase
26	Konsernin rahoituslaskelma
27	Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet
29	Tilinpäätöksen liitetiedot
34	Hallituksen esitys yhtiökokoukselle
35	Tilintarkastajien lausunto
36	Hallitus
37	Johtoryhmä
38	Määritelmät
38	Yhteystiedot

Liikevaihto markkinoittain



Henkilöstö maittain



Liikevaihto divisioonittain

Kahvi



Maailman Ruoka & Mausteet



Snack Food



Naturally Healthy Food



Liikevaihto

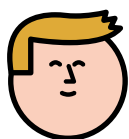
905
MEUR

Vahvat tuotemerkit

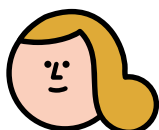


Henkilöstö

1 890



58%



42%

Missio

Exploring Great Taste

Toimintaa 13 maassa



Konsernijohtajan katsaus

Paulig-konsernissa kuluttajien odotuksiin vastaaminen perustuu tietämykseen kuluttajien tavasta tehdä valintoja. Pysyttelemällä lähellä kuluttajia on mahdollista vastata heidän tarpeisiinsa ja toiveisiinsa jopa ennen kuin he itse tunnistavat ne. Tavoittemme on olla kahvin, kansainvälisten ruokakonseptien, mausteiden, snack-tuotteiden sekä luonnollisesti terveellisten elintarvikkeiden tuoteryhmäjohtaja omilla markkina-alueillamme. Vuosi 2015 oli konsernille vaiheikas ja tuloksellisesti hyvä. Liikevaihto ylitti 900 miljoonan euron rajan ensimmäistä kertaa yrityksen historiassa.

Konsernin rakennetta uudistettiin vuoden aikana. Helmikuussa kerroimme ostaneemme Risenta AB:n, joka tarjoaa maistuvia ja terveellisiä elintarvikkeita terveellisiä elämäntapoja arvostaville ihmisille. Tämä onkin nykyään yksi nopeimmin kasvavista kuluttajatrendeistä. Risentan kasvu jatkui seitsemättä vuotta peräkkäin muun muassa chia-siementen, papupastan ja myslituotteiden suosion ansiosta. Risenta muodostaa konsernin Naturally Healthy Food -divisioonan.

Huhtikuussa kerroimme konsernin Teollisuusmausteet-divisioonan myynnistä Solina Groupille, jonka erikoisalaa ovat elintarviketeollisuuden tarpeisiin kehitetyt maustamisratkaisut. Myynti oli seurausta konsernin päätöksestä keskittää Pauligin toiminta kuluttajatuotteisiin ja foodservice-toimintaan.

Maissipohjaisten taco- ja chips-tuotteiden tuotannon optimoimiseksi toiminta päätettiin vuoden aikana keskittää konsernin tuotantoyksikköön Belgiaan. Päätöksen seurauksena Möln dalin taco- ja chipstehtaan toiminta ajetaan vaiheittain alas vuoden 2017 alun aikana.

Paulig-konsernin liiketoiminta jakautuu neljään divisioonan: Kahvi, Maailman Ruoka & Mausteet, Snack Food ja Naturally Healthy Food. Konsernilla on liiketoimintaa 13 markkina-alueella Pohjoismaissa, Baltiassa, Venäjällä lähialueineen, Keski-Euroopassa ja Isossa-Britanniassa. Tuotteita myydään yli 60 maassa. Konsernin tuotemerkkejä ovat Paulig, Santa Maria ja Risenta. Belgiassa valmistetaan asiakkaiden omia tuotemerkkejä texmex-tuoteryhmässä.

Konsolidoituminen ja erikoistuminen

Liiketoimintaympäristössämme on meneillään voimakas konsolidoituminen niin asiakkaiden kuin kilpailijoidenkin parissa, mikä johtaa kasvaviin hintapaineisiin ja kiristyvään kilpailuun. Samalla markkinoille tulee lisää pieniä, erikoistuneita toimijoita, joilla on uskollinen asiakaskunta.

Haluamme olla lähellä ihmisiä heidän arjessaan, jotta ymmärrämme heidän tarpeensa ja voimme kehittää toimintaamme niiden mukaan. Siksi olemme vuoden mittaan kehittäneet edel-

leen kuluttajatuntemukseen perustuvia työprosessejamme. Tuloksena on syntynyt uusia ideoita, jotka näkyvät tuotteissamme ja konsepteissamme lähivuosina. Kehitystyössä on ollut mukana henkilöstöä kaikista neljästä divisioonasta.

Vaikka kova kilpailu sekä raaka-ainehintojen ja valuuttakurssien voimakkaat vaihtelut ovat asettaneet liiketoiminnalle omat haasteensa, kaikki divisioonamme saavuttivat vuoden aikana niille asetetut tulostavoitteet. Konsernin liikevaihto ylitti 900 miljoonan euron rajan ensimmäistä kertaa, ja konsernin taloudellinen asema on hyvä. Kassavirta oli vahva käyttö pääoman hallinnan aktiivisten tehostamistoimien ja tilikauden hyvän tuloksen ansiosta.

Kansainvälinen kasvu

Nykyisin 59 prosenttia Paulig-konsernin myynnistä sijoittuu Pohjoismaihin ja 41 prosenttia muille markkina-alueille. Tavoittemme on, että vuoteen 2020 mennessä tilanne on päinvastainen, eli 60 prosenttia myynnistä tulee Pohjoismaiden ulkopuolelta, mutta kuitenkin niin, ettei se heikennä vahvaa asemaamme Pohjoismaissa niin kahvissa, mausteissa, kansainvälisissä ruokakonsepteissa kuin luonnollisesti terveellisessä ruoassa.

Vuonna 2015 konserni kasvatti kahvin myyntivolyymiä Venäjällä ja sen lähialueilla yhdeksän prosenttia. Baltian maissa kasvoi sekä kahvin että mausteiden ja kansainvälisten ruokakonseptien myynti. Iso-Britannia on haastava markkina-alue, ja siellä Santa Maria -tuotemerkin tunnettuutta pyritään parantamaan ja löytämään alueelle sopiva tuotetarjonta.

Naturally Healthy Food -divisioonan myynti kasvoi voimakkaasti sekä Ruotsissa että Suomessa. Menestys on ennen kaikkea sen ansiota, että divisioonaa osaa tuoda markkinoille kuluttajille tärkeitä tuoteuutuuksia. Vuoden aikana perustimme organisaation Risenta-tuotemerkin markkinoinniseksi ja myymiseksi Suomessa.

Konsernin Snack Food -divisioonassa solmittiin useita uusia merkittäviä sopimuksia eurooppalaisten asiakkaiden kanssa, mikä kasvatti myyntiä divisioonan kaikissa suurissa tuoteryhmissä, joita ovat tortillat, chipsit ja tacot.

Ei vain mitä tehdään vaan myös miten

Olemme Pauligilla aina olleet sitä mieltä, että voimakas ja innostava yrityskulttuuri on menestyksen kannalta tärkeä. Siksi kehitämme jatkuvasti kulttuuriamme strategian ja kasvutavoitteiden rinnalla. Meille kyse ei ole vain siitä, mitä teemme, vaan mitä suurimmassa määrin siitä, miten teemme.

Aloitin tämän katsauksen sanomalla, että tavoitteemme on olla mahdollisimman lähellä kuluttajia. Haluan päättää katsauksen toteamalla, että toimintamme keskiössä on missiomme, Exploring Great Taste. Parhaiden makujen löytäminen ja sen varmistaminen, että tuotteemme ja palvelumme ovat vastuullisia jättäen myös jälkeensä hyvän maun, on tärkein tehtävämme – joka päivä. Kerromme tarkemmin vastuullisuustyöstämme tämän vuosikertomuksen sivuilla 13–15.

Paulig on yritys, jolla on takanaan jo 140 vuotta. Suhtaudumme tulevaisuuteen ennen kaikkea suurella uteliaisuudella. Minulta kysytään usein, minkä tuoteryhmistämme uskon kasvavan tulevaisuudessa voimakkaimmin. Muotoilisin kysymyksen kuitenkin toisin; olen nimittäin vakuuttunut siitä, että hyvä maku ei koskaan mene pois muodista. Ratkaisevaa on se, miten onnistumme kehittymään ajan hengen mukana. Yhdessä omistajiemme kanssa katsomme jo seuraaviin 140 vuoteen – meidän voitostiaankin sanoa toimivan pitkäjänteisesti.

Haluan kiittää koko henkilöstöä menneestä vuodesta. Haluan myös kiittää yhteistyökumppaneitamme hienosta yhteistyöstä vuonna 2015.

Helsingissä maaliskuussa 2016

Jaana Tuominen
konsernijohtaja
Paulig-konserni



”Pauligilla on takanaan jo 140 vuotta. Suhtaudumme tulevaisuuteen ennen kaikkea suurella uteliaisuudella.”



Makujen maailma

Paulig-konsernin toiminta jakautuu neljään divisioonaan – Kahvi, Maailman Ruoka & Mausteet, Snack Food ja Naturally Healthy Food – jotka tarjoavat innostavia makuja nautinnollisiin hetkiin.

Kahvi

Kahvi-divisioonan liiketoiminta kehittyi suotuisasti vuonna 2015. Liikevaihto nousi 346,3 miljoonaan euroon (319,0), ja kokonaisyntivolyymi kasvoi 4 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Kahvi-divisioonassa on yhteensä 531 työntekijää. Suurimmat markkina-alueet ovat Suomi, Baltia ja Venäjä lähialueineen.

Suomessa liiketoiminnan myyntivolyymi kasvoi 3 prosenttia. Onnistuneet äitienpäivä- ja joulukampanjat Juhla Mokka -tuotemerkin johdolla edistivät vähittäiskaupan myynnin kasvua. Paulig on Suomen markkinoiden johtava tuotemerkki.

Myös Robert Paulig Roasteryn myynti kasvoi selvästi vuoden aikana uudistetun ja laajemman erikoiskahvivalikoiman ansiosta.

Baltian maissa vähittäiskaupan myyntivolyymi kasvoi jonkin verran. Paulig Classic vahvisti asemaansa edelleen. Paulig on johtava kahvituotemerkki Virossa ja Liettuassa ja kolmannella sijalla Latviassa.

Venäjällä myyntivolyymi kasvoi 9 prosenttia edellisvuodesta. Heikko rupla vaikutti kuitenkin edelleen toiminnan kannattavuuteen Venäjällä euroiksi muutettuna. Organisaatio on tehnyt hyvää työtä kasvun luomiseksi ja Paulig-tuotemerkin tunnettuuden lisäämiseksi Venäjällä ja sen lähimarkkinoilla. Paulig on nykyään johtavia kahvituotemerkkejä niin Moskovassa kuin Pietarissakin.

Paulig Professionalin myynti foodservice- ja toimistoalalle oli hiukan suunniteltua alhaisempi. Syynä on ennen kaikkea alan haastava taloustilanne, joka on vaikuttanut negatiivisesti liiketoiminnan kehitykseen. Suomessa ja Baltian maissa Paulig Professional solmi useita uusia asiakassopimuksia loppuvuodesta. Ruotsissa ja Norjassa tehdään edelleen töitä Paulig Professionalin markkina-aseman vakiinnuttamiseksi.

Iso osa Pauligin vastuullisuustyöstä liittyy siihen, miten osumme kahvia. Pauligin tavoitteena on, että vuoden 2018 loppuun mennessä kaikki Pauligin ostama raakakahvi on peräisin vastuullisiksi varmennetuista lähteistä. Paulig ostaa noin 0,7 prosenttia maailman kahvituotannosta. Vuonna 2015 Paulig investoi uusiutuvaan energiaan, minkä ansiosta Vuosaaren paahtimolla kaikki kahvi paahtetaan kotimaisella biokaasulla. Lue lisää vastuullisuustyöstämme kahviin liittyen sivulta 13.

Tietoja divisioonasta

Divisioonajohtaja: Elisa Markula
Liikevaihto 2015: 346,3 miljoonaa euroa
Henkilöstömäärä: 531
Päätuotemerkit: Paulig, Robert Paulig
Paahtimot: Helsinki ja Tolkkinen, Suomi sekä Tver, Venäjä



Maailman Ruoka & Mausteet

Vuonna 2015 Maailman Ruoka & Mausteet -divisioonan liikevaihto oli 307,8 miljoonaa euroa (308,0). Divisioonassa oli yhteensä 859 työntekijää 12 maassa. Suurimmat markkina-alueet ovat Pohjoismaat, Baltia, Iso-Britannia ja Benelux-maat.

Maailman Ruoka & Mausteet -divisioonaan kuuluu neljä tuoteryhmää Santa Maria -tuotemerkin alla: Tex Mex, Aasia, Mausteet ja BBQ. Vuoden aikana divisioonassa kehitettiin ja uudistettiin tuoteryhmiä Aasia, BBQ ja Mausteet. Niin tuotereseptit, pakkaukset kuin markkinointiviestintäkin uudistettiin.

Aasialainen ruoka kasvattaa suosiotaan monilla markkina-alueilla, ja Santa Maria ylsi tuoteryhmässä runsaan 8 prosentin kasvuun.

Santa Maria Extra Fine Selection of Spices on ainutlaatuisen makujen maustesarja, jota päivitettiin vuoden aikana. Sarjaan kuuluu useita Reilun kaupan ja luomumausteita. Tavoitteena on kolminkertaistaa Santa Maria -tuotemerkin luomutarjonta vuoteen 2020 mennessä.

Kylmä kesä vaikutti negatiivisesti BBQ-tuoteryhmään useimmilla isoista markkina-alueista, kun kesäpöydissä oli vähemmän grilliruokaa.

Divisioonan suurinta tuoteryhmää, Santa Maria Tex Mexiä, uudistetaan vuoden 2016 ensimmäisen puoliskon aikana.

Divisioonan foodservice-toiminta jatkoi hyvää kehitystään. Organisaatiossa on viime vuosina kehitetty monta menestyske-

kästä lounaskonseptia. Etenkin Street Food -konsepti, joka tarjoaa ihmisille terveellisiä ja hienostuneita lounaita, on otettu hyvin vastaan.

Vuonna 2015 tehtiin myös paljon töitä tuotemerkin asiakas-lupauksen ja markkinoinnin kirkastamiseksi. Tunnuslauseen ”No More Boring Meals” mukaisesti Santa Maria lupaa tehdä aterioista jännittäviä. Santa Maria -tuotevalikoiman vahva kehittäminen jatkuu vuonna 2016.

Maailman Ruoka & Mausteet -divisioonalla on viisi tuotantolaitosta, joista kolme on Ruotsissa (mausteet, tortillat ja tacot). Virossa sijaitsee maustetehdas ja Isossa-Britanniassa tortillatehdas. Vuoden aikana päätettiin keskittää konsernin taco- ja chipstuotteiden tuotanto Belgian-tehtaalle ja lopettaa Mölndalin taco- ja chipstuotanto vuoden 2017 alussa.

Tietoja divisioonasta

Divisioonajohtaja: Johan Sundelin
Liikevaihto 2015: 307,8 miljoonaa euroa
Henkilöstömäärä: 859
Päätuotemerkki: Santa Maria
Tuotanto: Mölndal ja Landskrona, Ruotsi ja Saue, Viro sekä Milton Keynes, Iso-Britannia



Snack Food

Snack Food -divisioonan liikevaihto vuonna 2015 oli 218,9 miljoonaa euroa (203,1) ja myyntivolyymi kasvoi 7,8 prosenttia. Divisioonassa oli yhteensä 394 työntekijää. Belgiassa sijaitseva Snack Food -divisioona valmistaa lähinnä snack- ja texmex-tuotteita asiakkaiden omia tuotemerkkejä varten. Divisioonan suurimmat tuotesegmentit – tacot, chipsit, tortillat ja salsatuotteet – vaikuttivat myönteiseen kehitykseen. Vuoden aikana taco-reseptejä muutettiin niin, että tuotteet ovat nyt täysin gluteenittomia.

Divisioonalla on yli 700 asiakasta yli 60 maassa, ja vuoden aikana solmittiin monta uutta, merkittävää asiakassopimusta. Divisioonan suurimpia markkina-alueita ovat Ranska, Saksa ja Iso-Britannia.

Vuoden aikana otettiin käyttöön kaksi uutta tortillatuotantolinjaa vastauksena kasvavaan kysyntään.

Tietoja divisioonasta

Divisioonajohtaja: Peter Denolf
Liikevaihto 2015: 218,9 miljoonaa euroa
Henkilöstömäärä: 394
Valmistaa asiakkaiden omia tuotemerkkejä
Tuotanto: Roeselare, Belgia

Naturally Healthy Food

Naturally Healthy Food -divisioona perustettiin, kun Paulig-konserni osti Risenta AB:n helmikuussa 2015. Liikevaihto vuonna 2015 nousi 31,1 miljoonaan euroon, mikä merkitsee 21 prosentin kasvua edellisvuoteen verrattuna. Divisioonassa on 38 työntekijää.

Pääkonttori sijaitsee Tukholman Rotebrossa, ja Risenta on Ruotsissa luonnollisesti terveellisten elintarvikkeiden markkinajohtaja. Tuotevalikoimaan kuuluu siemeniä, myslisiä ja granola, erikoisjauhoja, hiutaleita, riisiä, papuja, linssejä, välipala-tuotteita, papupastaa, kuivattuja hedelmiä ja pähkinöitä. Ruotsin lisäksi tuotteita myydään Suomessa ja Norjassa.

Kiinnostus hyvää ja terveellistä ruokaa kohtaan on yksi nopeimmin kasvavista kuluttajatreendeistä. Yksi suosituimmista Risenta-tuotteista ovat chia-siemenet. Niiden myynti kaksinkertaistui vuoden aikana. Hyvää kasvua oli myös myslituoteryhmässä, jossa Risenta tarjoaa joukon trendikkäitä tuotevaihtoehtoja. Vuoden aikana markkinoille tuotiin muun muassa kaksi myslituotetta, joissa ei ole lisättyä sokeria. Risentan papupasta valittiin Ruotsissa vuoden 2015 tuotteeksi päivittäistavarakaupan Dagligvarugalan-gaalassa syyskuussa. Juryn mukaan Risenta on papupastan myötä tuonut innovatiivisesti sekä terveellisyyttä että kasvua pastatuoteryhmään. Markkinoille tuotiin myös kolme gluteenitonta kikhernepastatuotetta: Macaroni, Fusilli ja Rigatoni. Nämä lyhyet pastakuviot sisältävät runsaasti proteiinia, ja ne on valmistettu sataprosenttisesti luonnonmukaisesta kikhernejauhasta.

Divisioonan tuotanto ja varasto sijaitsevat Tukholman Rotebrossa.

Tietoja divisioonasta

Divisioonajohtaja: Niklas Truedsson
Liikevaihto 2015: 31,1 miljoonaa euroa
Henkilöstömäärä: 38
Päätuotemerkki: Risenta
Tuotanto: Rotebro (Tukholma), Ruotsi





Vastuullisia makuelämyksiä

Paulig-konsernissa laatu, pitkäjänteisyys ja vastuun kantaminen ovat olleet kantavia ajatuksia yhtiön perustajan Gustav Pauligin ajoista lähtien, ja ne pätevät edelleen. Vastuun kantaminen ulottuu nyt paljon eurooppalaisia kotimarkkinoitamme pitämälle. Liiketoimintamme perustuu luonnon antimisiin, ja raaka-aineketjumme ulottuvat lähes kaikkiin maanosiin. Monilla alueilla ilmastonmuutos vaikeuttaa jo nyt sekä viljelyä että ihmisten jokapäiväistä elämää ja toimeentuloa. Tällä on suora linkki myös yrityksemme mahdollisuuksiin menestyä seuraavat 140 vuotta. Se onnistuu vain pitämällä osaltamme huolta ympäristön ja ihmisten hyvinvoinnista koko arvoketjussamme.

Vastuullisuus on yksi konsernin strategian kulmakivistä ja teemme johdonmukaisesti työtä sidosryhmien kanssa sen istuttamiseksi päivittäiseen päätöksentekoon ja toimintaan. Vuonna 2015 päivitimme vastuullisuustyön perustan olennaisuusanalyysiin pohjautuen ja aloitimme konsernitason yritysvastuuraportoinnin valmistelun. Jatkoimme myös hankinnan vastuullisuuden kehittämistä yhdessä liiketoimintayksiköiden kanssa.

Palmuöljyn käyttö väheni – vain sertifioitu käytössä

Paulig-konserni on RSPO:n* jäsen ja hyväksyy tuotteissaan vain sertifioitua palmuöljyn käytön. Palmuöljyä käytettiin Paulig-konsernissa viime vuonna vajaat 4 600 tonnia.

Maailman Ruoka & Mausteet lanseerasi viime vuonna vuoteen 2020 ulottuvan tuotestrategian. Siinä otetaan kantaa tuotteiden, konseptien ja palveluiden terveellisyyteen, tuoteturvallisuuteen sekä ympäristö- ja sosiaalisiin näkökulmiin. Sen mukaisesti palmuöljy korvattiin Santa Maria -tuotteissa auringonkukka- ja rapsiöljyseoksella.

Myös Belgiassa toimiva Snack Food -divisioona käyttää omissa merkkituotteissaan enenevässä määrin auringonkukka- ja rapsiöljyseosta. Joulukuusta 2015 lähtien kaikissa tuotteissa on käytetty yksinomaan sertifioitua, segregoitua palmuöljyä.

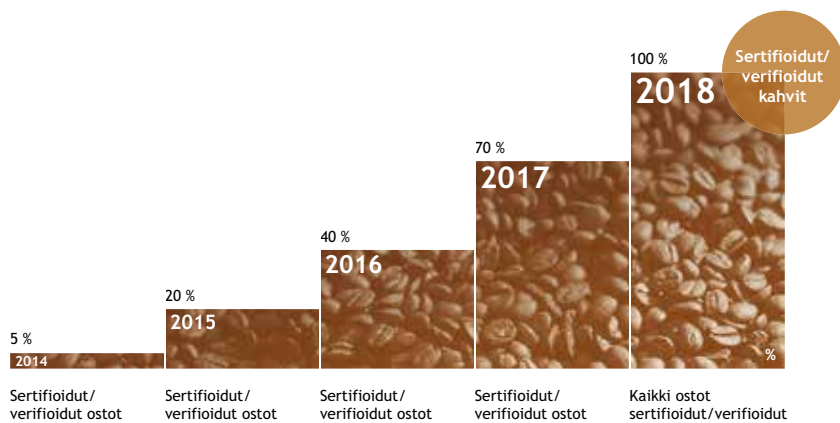
*Roundtable of Sustainable Palm Oil

Työ eettisen kulttuurin vahvistamiseksi jatkui, ja loimme perusteet konsernin yhteiselle ympäristöohjelmalle.

Pitkä toimitusketju haaste hankinnan vastuullisuudelle

Vastuullisten hankintakäytäntöjen ja tuotteiden alkuperätietojen merkitys ovat arvoketjumme eri osapuolille yhä tärkeämpiä. Olemme jo parin vuoden ajan kehittäneet uusia yhtenäisiä hankintamenettelyjä Responsible Sourcing -projektien avulla. Viime vuonna otimme käyttöön uuden toimintamallin ja työkalut, kuten uudistetun toimittajaohjeistuksen ja -kyselyt ja teimme ensimmäiset mallin mukaiset auditoinnit riskimaissa. Ne auttavat meitä ymmärtämään ja hoitamaan aiempaa paremmin raaka-aineidemme ja alihankkijoidemme toimitusketjuihin liittyviä sosiaalisia ja ympäristöriskejä ja tarttumaan olennaisiin korjaustoimenpiteisiin. Tuotteesta ja maasta riippuen ketjut ovat varsin erilaisia, joten myös haasteet vaihtelevat.





Sustainable Coffee -ohjelma etenee

Kahvi-divisioonan suunnitelma on hankkia kaikki raakakahvit vuoden 2018 loppuun mennessä vastuulliseksi todennetuista lähteistä. Hanke on aikataulussa: vuonna 2015 sertifioitujen kahvien osuus nousi reiluun 20 prosenttiin ja kuluvan vuoden tavoite on 40 prosenttia.

Tukea kahvinviljelyn kestäväälle tulevaisuudelle

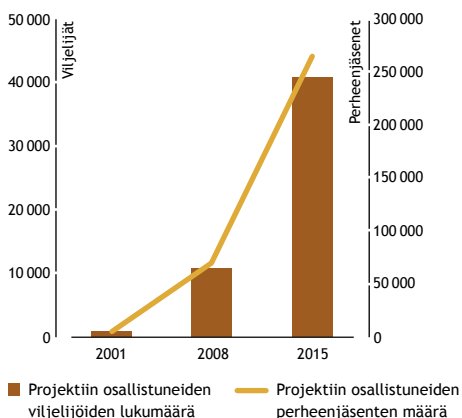
Ilmastonmuutos on uhka kahvinviljelylle ja samalla miljoonien viljelijöiden elinkeinolle. Pienen edelläkävijäjoukon, Paulig mukaan lukien, vuonna 2011 aloittama Coffee & Climate -hanke on kasvanut vauhdilla ja saanut taakseen jo 60 prosenttia kansainvälisestä kahvikaupasta. Hanke tukee viljelijöiden sopeutumista vaihtelevien sääolojen tuomiin muutoksiin, jotta viljelyn jatkaminen olisi mahdollista. Hankkeen työvälineinä ovat tukiprojektit sekä selainpohjainen työkalupakki, jolla yhdessä tukijoiden ja viljelijöiden kanssa testatut menetelmät ja tulokset voidaan jakaa laajaan käyttöön.

International Coffee Partners -yhteisön (ICP) jo 15 vuotta jatkunut työ kahvinviljelijöiden ammattiosaamisen ja toimeentulon parantamiseksi on tuottanut hyviä tuloksia. Yli kaksikymmentä monivuotista hanketta 12 eri maassa on tuonut helpotusta jo yli 40 000 kahvinviljelijälle. Kun viljelijöiden perheet lasketaan mukaan, hankkeiden vaikutuspiirissä on jo lähes 265 000 ihmistä.



Kuva: ICP

ICP-projekteihin osallistuminen (luvut kumulatiivisia)



Audit-tiimimme Etiopiassa

”Keskitymme työssämme erityisesti meille tärkeisiin raaka-aineisiin ja valmistajiin, jotka toimivat BSCI:n määrittelemissä riskimaissa”

Sourcing Development Manager Marika Korpilaakso

* The Business Social Compliance Initiative



Hiilijalanjälki pienemmäksi

Pauligin tavoitteena on pienentää hiilijalanjälkeään sekä omissa toiminnoissaan että mahdollisuuksien mukaan myös toimitusketjussaan. Pääosalla tuotantolaitoksista (70 prosenttia) on jo sertifioitu ISO 14001 standardin mukainen ympäristöjärjestelmä. Hiilijalanjäljen pienentämiseksi Vuosaaren paahtimo vaihtoi viime vuonna maakaasun biokaasuun ja sähkön tuulivoimalla tuotettuun. Uusiutuvan energian osuus on nyt 92 prosenttia. Vuodesta 2016 alkaen Maailman Ruoka & Mausteet -divisioona käyttää vain uusiutuvasta energiasta tuotettua sähköä Ruotsin toiminnoissaan.

Tuulivoimaa ja uusiutuvaa energiaa Intiaan

Maailman Ruoka & Mausteet -divisioona on vähentänyt vuodesta 2012 hiilidioksidipäästöjään 39 prosentilla sekä energiatehokkuutta parantamalla että siirtymällä tuulivoimaan. Divisioona myös kompensoi hiilidioksidipäästöjään tukemalla tärkeässä tuottajamaassaan Intiassa maatalousjätteistä valmistettavan biokaasun tuotantoa, ei-fossiilista energiaa hyödyntävien kastelupumpujen käyttöön ottoa sekä biokaasun hyödyntämistä ruoanvalmistuksessa.



Hyvä työnantajuus ja johtaminen vahvistavat sitoutumista

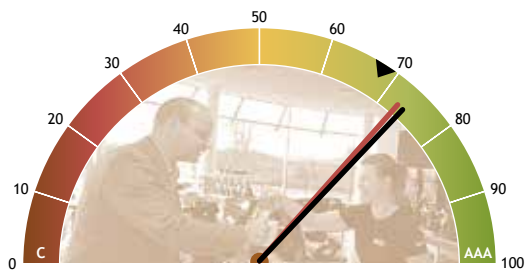
Vuonna 2015 tehdyssä TellUs-henkilöstökyselyssä tulokset olivat edelleen hyvällä tasolla ja yli eurooppalaisten yritysten keskiarvon. Vastausprosentti oli korkea, lähes 90. Tulokset olivat piirun verran parempia kuin vuonna 2014. Työnantajakuva on säilynyt vahvana ja henkilöstö luottaa yrityksen johtoon. Jo vuoden 2014 tutkimuksen jälkeen tulosten käsittelytapaa kehitettiin, jotta päästäisiin käsiksi mahdollisimman konkreettisiin asioihin. Kaikki tiimit kävivät läpi omat tuloksensa ja sopivat yhteisesti tiimiään koskevista kehityskohteista ja parannustoimista.

Mitt Liv avaa ovia maahanmuuttajille

Santa Maria on ollut Ruotsissa sosiaalisen Mitt Liv -yrityksen kumppani vuodesta 2010. Mitt Liv haluaa tukea avointa ja monimuotoista yhteiskuntaa vahvistamalla ulkomaisen kokemuksen ja osaamisen arvostusta Ruotsin työmarkkinoilla. Mitt Livs Chans -mentoriohjelma tarjoaa maahanmuuttajille mahdollisuuksia rakentaa arvokas ammattilaisverkosto ja solmia uusia kontakteja työelämässä yritysten henkilöstön avulla. Reilut kymmenen Santa Marian työntekijää on jo osallistunut mentorina ohjelmaan.



TellUs-henkilöstökysely



People power® rating (PP rating)

AAA Erinomainen
AA+ Hyvä+
AA Hyvä
A+ Tyydyttävä+
A Tyydyttävä
B Välttävä
C Heikko

— Paulig-konserni PP 2014
— Paulig-konserni PP 2015
▶ eurooppalaisten yhtiöiden keskiarvo

Corporate governance

Konsernin emoyhtiö Paulig Oy on suomalainen perheyriitys, joka toimii suomalaisen lainsäädännön mukaan. Corporate governance perustuu yhtiöjärjestykseen, osakeyhtiölakiin, sovellettaviin lakeihin ja normeihin, eettisiin ohjeisiin sekä muihin ohjeisiin ja toimintatapoihin. Lisäksi Paulig-konserni noudattaa soveltuvin osin pörssiyhtiöille ja perheyriityksille laadittuja suosituksia.

Yhtiökokous

Paulig-konsernin korkein päättävä elin on emoyhtiön yhtiökokous. Yhtiökokouksessa käsitellään lain ja yhtiöjärjestyksen mukaiset asiat, kuten tilinpäätöksen vahvistaminen sekä hallituksen ja tilintarkastajien valinta sekä heidän palkkionsa.

Hallitus

Hallituksen muodostaminen ja tehtävät

Paulig Oy:n yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiökokous valitsee vuosittain hallituksen jäseniksi vähintään neljä ja korkeintaan kahdeksan henkilöä. Osakeyhtiölain mukaan hallitus vastaa yhtiön hallinnosta ja tarkoituksenmukaisen toiminnan järjestämisestä. Hallitus vastaa myös siitä, että kirjanpidon valvonta ja omaisuudenhoito on järjestetty asianmukaisesti. Hallituksen tehtäviin kuuluu myös konsernin strategian ja vuotuisen liiketoimintasuunnitelman vahvistaminen sekä yritysostoista ja strategisista investoinneista päättäminen. Hallitus valvoo konsernin tuloshetystä ja taloudellista asemaa.

Lisäksi hallitus valitsee toimitusjohtajan ja konsernijohtajan sekä hyväksyy konsernin johdon jäsenet. Hallitus päättää konsernin johdon palkoista ja palkkioista. Hallitus arvioi säännöllisesti omaa toimintaansa sekä yhteistyötä johdon kanssa.

Kokoukset

Hallitus kokoontui vuoden 2015 aikana kuusi kertaa. Hallitus käsittelee tilinpäätöksen maaliskuussa ja vahvistaa konsernin strategian kesäkuussa sekä seuraavan vuoden liiketoimintasuunnitelman ja taloussuunnitelmat joulukuussa.

Hallituksen puheenjohtaja

Hallituksen puheenjohtajan valitsee yhtiökokous. Puheenjohtajan tehtävänä on johtaa aktiivista hallitustyötä, kutsua hallitus

koolle sekä valmistella hallituksen kokoukset yhdessä toimitusjohtajan kanssa. Hallituksen puheenjohtaja on toimitusjohtajan keskustelukumppani, jonka tulee pitää itsensä aktiivisesti ajan tasalla yhtiön ja liiketoimintaympäristön tapahtumista. Puheenjohtaja vastaa yhdessä toimitusjohtajan kanssa siitä, että hallituksen kokouskutsu, esityslista sekä tarvittava materiaali toimitetaan hallituksen jäsenille sopimuksen mukaan ennen kokousta.

Hallituksen valiokunnat

Hallituksen jäsenet päättävät valiokuntien ja niiden jäsenten nimeämisestä. Valiokunnat valmistelevat asioita, joista hallitus





päittää. Paulig-konsernin hallitus on nimennyt palkitsemisvaliokunnan.

Toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmä

Paulig Oy:n hallitus nimittää toimitusjohtajan, joka toimii myös konsernijohtajana. Toimitusjohtajan tehtävänä on hoitaa yhtiön juokseva hallinto hallituksen ohjeiden mukaan sekä vastata siitä, että yhtiön kirjanpito hoidetaan vastuullisesti ja lain mukaan.

Toimitusjohtaja raportoi hallitukselle ja pitää hallituksen ajan tasalla yhtiön liiketoimintaympäristöön sekä taloudelliseen

tilanteeseen ja kehitykseen liittyvistä asioista.

Konsernin johtoryhmään kuuluvat toimitusjohtaja, joka toimii johtoryhmän puheenjohtajana, toimialajohtajat sekä tiettyjen konsernitoimintojen johtajat. Yhdessä johtoryhmän kanssa toimitusjohtaja valmistelee ja toteuttaa strategian sekä johtaa operatiivista toimintaa. Johtoryhmä koordinoi myös konsernin erilaisia toimintoja ja varmistaa toiminnan tehokkuuden konsernitasolla.

Riskienhallinta

Paulig-konsernin yleiset riskienhallinnan periaatteet on määriteltä riskienhallintapolitiikassa, jonka Paulig Oy:n hallitus on hyväksynyt. Ohjeessa määriteltujen periaatteiden mukaan riskejä on tunnistettava, arvioitava ja käsiteltävä järjestelmällisesti. Tarkoituksena on saavuttaa strategiset ja toiminnalliset tavoitteet sekä turvata toiminnan jatkuvuus.

Tilintarkastus

Yhtiökokous valitsee tilintarkastajan. Tilintarkastajan tehtävänä on tarkastaa konsernin kirjanpito ja tilinpäätös sekä hallinto. Tehtävät määritellään lainsäädännössä sekä hyvän tilintarkastustavan normistossa.

Konsernin eettiset ohjeet

Paulig-konsernin eettisten periaatteiden tavoitteena on edistää vastuullista yrittäjyyttä ja kestävästä kehityksestä sekä tukea päätöksentekoa. Eettiset ohjeet perustuvat vahvoihin yhteisiin arvoihin ja ohjaavat konsernin työntekijöiden yhteistyötä kollegoiden, asiakkaiden, tavarantoimittajien ja muiden kumppaneiden kanssa.



Hallituksen toimintakertomus

1.1.–31.12.2015

Paulig-konsernin liikevaihto vuonna 2015 oli 905,2 miljoonaa euroa (867,0) eli kasvoi 4,4 prosenttia edellisvuodesta. Konsernin liikevoitto oli 63,6 miljoonaa euroa (73,7), ja liikevoitto suhteessa liikevaihtoon oli 7,0 prosenttia (8,5). Paulig-konsernissa oli vuoden aikana keskimäärin 1 890 työntekijää (1 951).

Muutokset konsernirakenteessa tilikauden aikana

Vuoden 2015 aikana konsernissa toteutettiin seuraavat muutokset:

- Risenta AB hankittiin helmikuussa 2015 ja Naturally Healthy Food -divisioona perustettiin
- Teollisuusmausteet-divisioona myytiin huhtikuussa 2015, minkä vuoksi Lihel Oy, Nordfalks AS, Nordfalks Industri AB ja Saue Production OÜ lakkasivat olemasta osa Paulig-konsernia
- Paulig Coffee Poland Sp. z o.o. lopetettiin lokakuussa 2015
- Paulig Finance S.A. lopetettiin joulukuussa 2015

Risenta AB on perustettu Ruotsissa vuonna 1940. Yrityksen liikeideana on tarjota maistuvia ja terveellisiä elintarvikkeita ihmisille, jotka haluavat syödä ja elää terveellisesti. Valikoimaan kuuluu muun muassa siemeniä, myslä, erikoisjauhoja, hiutaleita, riisiä, papuja, linssejä, välipalatuotteita, papupastaa, kuivatuja hedelmiä ja pähkinöitä.

Paulig-konserni osti Risenta AB:n helmikuussa 2015, ja liike-toiminta muodostaa konsernin Naturally Healthy Food -divisioonan

Liikevaihto

Paulig-konsernin liikevaihto vuonna 2015 oli 905,2 miljoonaa euroa (867,0) eli kasvoi 4,4 prosenttia edellisvuodesta. Liikevaihto ei ole täysin vertailukelpoinen konsernirakenteessa tapahtuneiden muutosten vuoksi. Liikevaihdon kasvu oli 5,7 prosenttia, jos huomioidaan vain divisioonat, jotka olivat kon-

sernissa molempien kokonaisten tilikausien ajan.

Paulig-konsernin 905,2 miljoonan euron liikevaihdosta 59 prosenttia muodostui Pohjoismaista ja 41 prosenttia muista maista. Divisioonittain jaettuna suurin osa liikevaihdosta tuli Kahvi-divisioonasta (38 prosenttia), Maailman Ruoka & Mausteet -divisioonasta (34 prosenttia) ja Snack Food -divisioonasta (24 prosenttia).

Tilikauden tulos

Kaikki divisioonat saavuttivat tai ylittivät niille asetetut tavoitteet. Konsernin liikevoitto oli 63,6 miljoonaa euroa (73,7) ja liikevoittoprosentti 7,0 (8,5). Liiketulos ei ole suoraan vertailukelpoinen edellisvuoteen Teollisuusmausteet-divisioonan myynnin ja Risenta AB:n hankinnan vuoksi.

Konsernin tilikauden tulos 84,8 miljoonaa euroa (46,8) sisältää kiinteistöjen myyntivoittoja 5,1 miljoonaa euroa (5,9), joista pääosa tulee Vuosaaren vanhan paahtimon maa-alueiden myynnistä. Tulos sisältää myös Teollisuusmausteet-divisioonasta saadun kertaluonteisen myyntivoiton 41,8 miljoonaa euroa. Poistot ja arvonalentumiset olivat yhteensä 51,0 miljoonaa euroa (48,8), josta goodwill-poistojen osuus oli 25,0 miljoonaa euroa (23,5).

Osakkuusyrityksen (Fuchs Gewürze GmbH & Co) vaikutus konsernitulokseen oli -2,2 miljoonaa euroa (-0,2), joka sisälsi goodwill-poistoja 5,8 miljoonaa euroa (5,8).

Rahoitustilanne

Tilikauden hyvän tuloksen ja käyttö pääoman hallintaan liittyvien toimenpiteiden jatkumisen ansiosta konsernin rahoitustilanne säilyi hyvänä koko tilikauden ajan. Konsernin kassavirta oli tilikaudella positiivinen liiketoiminnan nettokassavirran ollessa 78,1 miljoonaa euroa (84,5). Tilikauden päättyessä konsernin nettovelat olivat -101,7 miljoonaa euroa (-43,4). Konsernin vakavaraisuus säilyi tilikaudella hyvänä.

Liikevaihto divisioonittain (milj. euroa)

	2015	2014	Muutos
Kahvi	346,3	319,0	8,6 %
Maailman Ruoka & Mausteet	307,8	308,0	-0,1 %
Snack Food	218,9	203,1	7,8 %
Teollisuusmausteet	12,6	54,7	-77,0 %
Naturally Healthy Food	31,1	0,0	-
Eliminoinnit	-11,5	-17,8	-35,4 %
Yhteensä	905,2	867,0	4,4 %

Paulig-konsernin taloudellista asemaa ja tulosta kuvaavat tunnusluvut

	2015	2014	2013
Liikevaihto, milj. euroa	905,2	867,0	849,7
Liiketoiminnan muut tuotot, milj. euroa	5,5	7,5	3,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta, milj. euroa	-2,2	-0,2	-0,4
Liikevoitto, milj. euroa	63,6	73,7	75,9
Liikevoitto, % liikevaihdosta	7,0	8,5	8,9
Liikevoitto ennen poistoja, milj. euroa	114,6	122,5	126,7
Tilikauden tulos, milj. euroa	84,8	46,8	45,5
Oma pääoma, milj. euroa	547,2	477,2	452,9
Oman pääoman tuotto, %	16,6	10,0	10,4
Omavaraisuusaste, %	73,8	71,2	69,8
Likvidit varat, milj. euroa	108,6	49,4	19,9
Korolliset velat, milj. euroa	6,8	6,2	32,7
Investoinnit, milj. euroa	64,7	32,7	18,8

Investoinnit

Tilikauden aikana tehdyt investoinnit olivat yhteensä 64,7 miljoonaa euroa (32,7), mikä sisältää Risenta AB:n osakkeiden hankinnan. Vuoden investoinnit olivat pääasiassa Snack Food -divisioonan tuotantoprosessien uudishankintoja sekä investointeja IT-ratkaisuihin.

Riskit

Paulig-konserni noudattaa riskienhallinnassaan Paulig Oy:n hallituksen hyväksymää riskienhallintapolitiikkaa, jonka mukaan riskejä tunnistetaan ja arvioidaan järjestelmällisesti.

Konserni noudattaa vahinkoriskien hallinnassa hallituksen hyväksymää vakuutuspolitiikkaa. Tämän mukaisesti omaisuuden ja toimintaan liittyvät vahingot kuten tuotevastuuvahingot ja toiminnan keskeytyminen ovat kattavasti vakuutettuja.

Konsernin suurimmat strategiset ja operatiiviset riskit pysyivät tilikaudella samoina kuin aiempinakin vuosina. Strategisista riskeistä merkittävimpiä olivat kilpailutilanteen ja kuluttajakäyttäytymisen muutokset eri markkina-alueilla. Toimintaympäristö Venäjällä säilyi haastavana edellisvuoden tapaan. Operatiivisista riskeistä merkittävin liittyy raaka-aineisiin, joiden saatavuus ja laatu voivat vaihdella merkittävästi eri satojen välillä. Lisäksi spekulatiivinen kaupankäynti raaka-aineilla voi aiheuttaa odottamattomia muutoksia raaka-aineiden hintoihin. Kahviraaka-aineen hankintaan liittyvien riskien hallinnassa konserni noudattaa hallituksen hyväksymää politiikkaa.

Rahoitusriskien hallinnassa konserni noudattaa hallituksen hyväksymää rahoituspolitiikkaa. Toiminnan riittävä rahoitus on turvattu tuleville vuosille tehdyillä luottojärjestelyillä myös nykyisessä vakavaraisessa tilanteessa. Rahoituspolitiikka kattaa myös valuutta- ja korkoriskeiltä suojautumisen. Näistä riskeistä merkittävin oli dollariin liittyvä valuuttariski, koska merkittävä osa raaka-aineistoista tehdään dollareissa.

Henkilöstö

Konsernin keskimääräinen henkilöstömäärä laski edellisvuodesta noin 60 henkilöllä. Henkilöstömäärä väheni Teollisuusmausteet-divisioonan myynnin johdosta yli 100 henkilöllä. Henkilöstömäärä puolestaan kasvoi Risenta AB:n hankinnan (yli 30 henkilöä) ja Snack Food -divisioonan tuotantokapasiteetin lisäyksen myötä (yli 30 henkilöä).

Keskimäärin 1 890 työntekijästä suurin osa työskenteli Ruotsissa (28 prosenttia), Belgiassa (21 prosenttia) ja Suomessa (18 prosenttia).

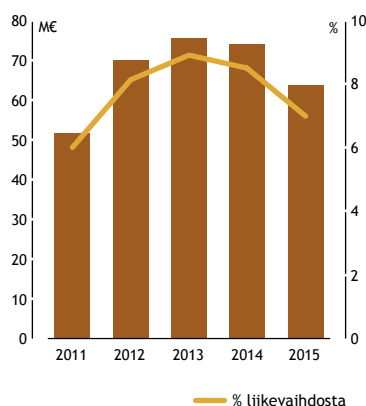
Tuotekehitys

Tuotekehitys on tärkeässä asemassa tuotevalikoiman hoitamisessa ja tulevaisuuden kasvun varmistamisessa. Kuluttajien käyttäytymisen ja markkinatrendien tuntemus on menestyksen edellytys. Vuoden aikana divisioonien markkinointi- ja innovaatiotoiminnoissa työskentelevät henkilöt osallistuivat yhteiseen

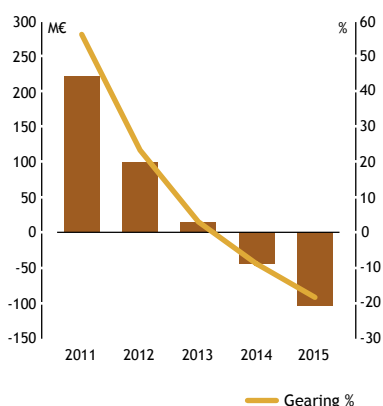
Henkilöstön tunnusluvut

	2015	2014	2013
Henkilöstö keskimäärin	1 890	1 951	1 881
Tilikauden palkat ja palkkiot, milj. euroa	112,8	107,8	111,7

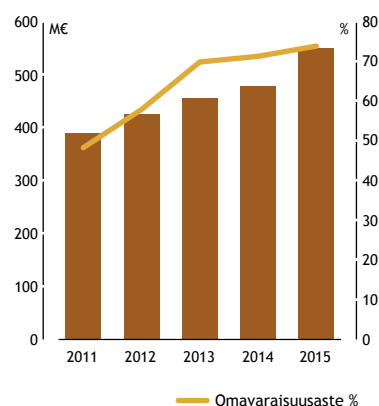
Liikevoitto



Nettovelka



Oma pääoma



Consumer Insight -koulutukseen. Koulutuksen myötä consumer insight -prosessi otettiin käyttöön kaikissa divisioonissa.

Vuoden aikana divisioonat toivat markkinoille lukuisia uusia tuotteita konsernin eri tuotemerkkien alle. Vuoden aikana tuotekehityksessä keskityttiin myös tuotteiden päivittämiseen ja reseptien parantamiseen. Maun, sisällön ja konseptien lisäksi tuotekehityksessä keskeisiä ovat pakkaukset, joiden on kuluttajien arvostuksen voittamiseksi oltava sekä ajanmukaisia että profiililtaan vahvoja.

Yritysvastuu, ympäristö ja laatu

Paulig-konsernin yritys vastuutyö perustuu konsernin arvoihin ja eettisiin ohjeisiin, ja sitä johtaa yritys vastuun johtoryhmä. Yritysvastuutyötä määrittää neljä painopistealuetta sekä konsernin että divisioonien tasolla.

Vuonna 2015 päivitettiin vastuullisuustyön perusta olennaisuusanalyysiin pohjautuen ja aloitettiin konsernitason yritys vastuuraportoinnin valmistelu. Lisäksi työ hankinnan vastuullisuuden kehittämiseksi jatkui yhdessä liiketoimintayksiköiden kanssa. Työ eettisen kulttuurin vahvistamiseksi edistyi: eettiset periaatteet ja yritys vastuutyöhön perehtyminen ovat osa uusien työntekijöiden ohjelmaa. Konsernin yhteiselle ympäristöohjelmalle luotiin perusteet.

Johto ja tilintarkastajat

Paulig-konsernin hallituksessa on seitsemän jäsentä: Mikael Aru (puheenjohtaja), Mathias Bergman, Christian Hallberg, Christian Köhler, Harri Pulli, Jon Sundén ja Sanna Suvanto-Harsaa. Yhtiön tilintarkastajana on toiminut Ernst & Young Oy ja päävastuullisena tilintarkastajana KHT-tilintarkastaja Bengt Nyholm. Yhtiön konsernijohtaja on Jaana Tuominen.

Osakkeet

Yhtiön osakepääoma jakautuu seuraavasti:

	2015	2014
A-osakkeet	487 765 kpl	487 765 kpl
B-osakkeet	15 000 kpl	15 000 kpl

Yhtiöjärjestys sisältää osakelajikohtaisia rajoituksia oikeuteen osingosta ja yhtiön varoista sekä osakelajikohtaisen lunastuslausekkeen.

Hallituksen esitys jakokelpoisten varojen käytöstä

Konsernin tilikauden voitto vuonna 2015 oli 84 828 359,15 euroa. Emoyhtiön jakokelpoinen oma pääoma 31.12.2015 tehdyn tilinpäätöksen mukaan on 198 721 066,86 euroa. Hallitus ehdottaa, että osinkoa jaetaan 44,50 euroa osakkeelta eli yhteensä 22 373 042,50 euroa. Käyttämättömiksi voittovaroiksi emoyhtiön jää siten 176 348 024,36 euroa.

Yhtiön taloudellinen asema ei ole tilikauden päättymisen jälkeen muuttunut olennaisesti. Maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

Alkaneen tilikauden näkymät

Liikevaihdon odotetaan kasvavan jonkin verran vuonna 2016 ja nettotuloksen ilman kertaluonteisia eriä säilyvän samalla tasolla kuin 2015.

Tapahtumat tilikauden päättymisen jälkeen

Ei merkittäviä tapahtumia tilikauden päättymisen jälkeen.



Konsernin tuloslaskelma

1 000 euroa	Viite	1.1.–31.12.2015	1.1.–31.12.2014
Liikevaihto	1	905 165	867 033
Valmisteverastojen lisäys (+), vähennys (-)		1 564	4 729
Liiketoiminnan muut tuotot	2	5 521	7 493
Materiaalit ja palvelut			
Aineet ja tarvikkeet			
Ostot tilikauden aikana		-492 735	-465 380
Varastojen lisäys (+), vähennys (-)		1 828	4 964
Ulkopuoliset palvelut		-13 685	-12 381
Henkilöstökulut	3	-112 797	-107 767
Poistot ja arvonalentumiset	4	-50 969	-48 785
Liiketoiminnan muut kulut	5	-178 038	-176 024
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		-2 224	-165
Liikevoitto		63 629	73 716
Rahoitustuotot ja -kulut	6		
Tuotot pysyvien vastaavien sijoituksista		41 944	101
Korkotuotot ja muut rahoitustuotot		2 324	1 230
Korkokulut ja muut rahoituskulut		-3 500	-5 832
		40 768	-4 501
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta		104 397	69 216
Tuloverot	7	-19 569	-22 382
Tilikauden tulos		84 828	46 834

Konsernitase

1 000 euroa	Viite	31.12.2015	31.12.2014
Vastaavaa			
Pysyvät vastaavat	8		
Aineettomat hyödykkeet			
Aineettomat oikeudet		2 374	2 018
Liikearvo		107 736	99 179
Muut pitkävaikutteiset menot		13 573	5 263
		123 682	106 460
Aineelliset hyödykkeet			
Maa- ja vesialueet		12 576	13 387
Rakennukset ja rakennelmat		44 182	46 039
Koneet ja kalusto		91 370	93 922
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat		5 677	9 311
		153 804	162 659
Sijoitukset	9		
Osuudet osakkuusyhtiöissä		101 200	103 424
Muut osakkeet ja osuudet		1 682	1 680
Muut saamiset		3 605	3 511
		106 487	108 615
Pysyvät vastaavat yhteensä		383 973	377 734
Vaihtuvat vastaavat			
Vaihto-omaisuus			
Aineet ja tarvikkeet		47 794	45 491
Valmiit tuotteet ja tavarat		42 661	47 724
		90 454	93 216
Pitkäaikaiset saamiset			
Lainasaamiset		7	71
Laskennalliset verosaamiset	15	3 444	3 071
		3 451	3 142
Lyhytaikaiset saamiset			
Myyntisaamiset		126 208	121 328
Lainasaamiset		0	39
Muut saamiset		6 042	5 801
Siirtosaamiset	10	22 602	19 575
		154 852	146 742
Rahat ja pankkisaamiset		108 551	49 424
Vaihtuvat vastaavat yhteensä		357 309	292 524
Yhteensä		741 282	670 258

Konsernitase

1 000 euroa	Viite	31.12.2015	31.12.2014
Vastattavaa			
Oma pääoma	11		
Osakepääoma		8 204	8 204
Ylikurssirahasto		3 743	3 748
Vararahasto		201	274
Arvonkorotusrahasto		394	394
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		4 276	4 276
Kertyneet voittovarot		445 531	413 484
Tilikauden tulos		84 828	46 834
Oma pääoma yhteensä		547 177	477 213
Vähemmistöosuus		15	14
Pakolliset varaukset	12	2 975	33
Vieras pääoma	13		
Pitkäaikainen			
Korolliset velat		6 810	6 172
Saadut ennakkomaksut		0	390
Muut korottomat velat		570	496
Laskennalliset verovelat	15	10 838	10 731
		18 218	17 789
Lyhytaikainen			
Saadut ennakot		189	0
Ostovelat		101 995	109 146
Muut velat		10 690	10 756
Siirtovelat		60 024	55 306
		172 898	175 208
Vieras pääoma yhteensä		191 116	192 997
Yhteensä		741 282	670 258

Konsernin rahoituslaskelma

1 000 euroa	Viite	2015	2014
Liiketoiminnan rahavirta			
Tulos rahoituserien jälkeen		104 397	69 216
Oikaisut, yhteensä	16	2 598	54 380
Tulorahoitus ennen nettokäyttöpääoman muutosta		106 995	123 596
Nettokäyttöpääoman muutos	16	-3 061	-11 709
Liiketoiminnan rahavirta		103 934	111 886
Saadut korot		2 241	1 241
Maksetut korot		-3 379	-5 866
Maksetut verot		-24 713	-22 732
Liiketoiminnan nettorahavirta		78 083	84 530
Investointien rahavirta			
Investoinnit käyttöomaisuuteen		-27 654	-32 742
Käyttöomaisuuden myynti		6 083	15 678
Ostetut tytäryhtiöosakkeet		-37 090	0
Tytäryhtiöosakkeiden myynti		53 515	1 895
Lainasaamisten takaisinmaksut		0	76
Ostetut muut osakkeet		0	-64
Saadut osingot		121	101
Investointien nettorahavirta		-5 025	-15 056
Rahoituksen rahavirta			
Pitkäaikaisten velkojen lisäys (+), vähennys (-)		493	-26 389
Lyhytaikaisten velkojen lisäys (+), vähennys (-)		0	52
Pitkäaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)		-46	105
Maksetut lahjoitukset		0	-1 500
Maksetut osingot		-14 379	-12 217
Rahoituksen nettorahavirta		-13 932	-39 948
Likvidien varojen muutos		59 127	29 526
Likvidit varat 1.1.		49 424	19 899
Likvidit varat 31.12.		108 551	49 424

Rahoituslaskelman erät eivät ole suoraan johdettavissa taseista ilman lisätietoja.

Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Konsolidointiperiaatteet

Konsernitilinpäätös sisältää kaikki tytäryhtiöt, joiden äänivalasta emoyhtiö omistaa joko suoraan tai välillisesti yli 50 %. Vuoden aikana hankitut yhtiöt on otettu mukaan hankinta-ajan kohdasta alkaen ja vuoden aikana myydyt yhtiöt on otettu huomioon myyntihetkeen saakka.

Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, voitonjako, saamiset ja velat sekä sisäisten tapahtumien realisoitumattomat katteet on eliminoitu. Keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmää käyttäen. Eliminoinnissa on omaksi pääomaksi katsottu myös hankintahetken varaukset vähennettynä laskennallisella verovelalla.

Hankintahinnan ja hankintahetken oman pääoman erotuksesta on käyttöomaisuuteen kohdistettu se osa, jolla käyttöomaisuuden käyvän arvon voidaan katsoa ylittävän sen tasearvon. Ylijäävä osa on käsitelty tytäryhtiön liikearvona, joka poistetaan taloudellisena vaikutusaikanaan, kuitenkin enintään 10 vuodessa. Konsernin ydinliiketoimintaan kuuluvien ja strategisesti tärkeiden omistusosuuksien hankinnassa käytetään konserniliikearvon poistoaikana 10 vuotta. Hankitun liiketoiminnan vakiintuneisuus ja alan kehitysnäkymät on huomioitu poistoaikaa määriteltäessä. Konserniliikearvojen jäännösarvoja arvioidaan vuosittain tehtävillä arvonalentumistesteillä.

Vähemmistöosuus on erotettu tuloslaskelmassa osuutena tilikauden tuloksesta ja taseessa osuutena omasta pääomasta.

Osakkuusyhtiöt

Konsernin omistusosuutta vastaava osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista, joista on vähennetty hankinnan yhteydessä syntyneistä liikearvoista tehdyt poistot, sisältyy tuloslaskelmaan. Osakkuusyhtiöiltä saadut osingot on eliminoitu. Osakkuusyhtiöiden ja konserniyhtiöiden välisestä liiketoiminnasta syntyneet realisoitumattomat katteet on eliminoitu omistusosuutta vastaavassa suhteessa.

Konsernin osuus hankinnan jälkeen kertyneestä nettovarallisuudesta, josta on vähennetty kertyneet goodwill-poistot, sisältyy taseessa osakkuusyhtiön hankintamenoon ja konsernin voittovaroihin.

Osakkuusyhtiöiden osakkeiden hankinnan yhteydessä syntynyt liikearvo poistetaan taloudellisena vaikutusaikanaan, kuitenkin enintään 20 vuodessa. Konsernin ydinliiketoimintaa tukevien ja strategisesti tärkeiden osakkuusyhtiöiden hankinnassa käytetään liikearvon poistoaikana 20 vuotta. Hankitun liiketoi-

minnan vakiintuneisuus ja alan kehitysnäkymät on huomioitu poistoaikaa määriteltäessä. Liikearvojen jäännösarvoja arvioidaan vuosittain tehtävillä arvonalentumistesteillä.

Konsernin osuus ydinliiketoimintaan kuuluvien osakkuusyhtiöiden tuloksesta esitetään liikevoitossa.

Ulkomaan rahan määräiset erät

Operatiivisesta toiminnasta johtuvat valuuttakurssivoitot ja -tappiot esitetään myynnin, ostojen ja investointien oikaisuna. Rahoitustoiminnasta aiheutuvat valuuttakurssivoitot ja -tappiot esitetään rahoituserissä.

Valuuttamääräiset saamiset ja velat on arvostettu tilinpäätöspäivän kursseihin.

Ulkomaisten tytäryhtiöiden tuloslaskelmat on muutettu euroiksi tilikauden keskikursseilla ja taseet Euroopan Keskuspankin noteeraamilla tilinpäätöspäivän kurssilla. Tytäryhtiöiden omien pääomien eliminoinnissa syntyneet muuntoerot on kirjattu voittovaroihin.

Liikevaihto

Liikevaihtoa laskettaessa myyntituotoista on vähennetty välilliset verot, alennukset ja kurssierot.

Eläkemenot

Konsernin suomalaisten yhtiöiden henkilöstön eläketurva on järjestetty eläkevakuutuksin. Ulkomaisten tytäryhtiöiden eläkejärjestelyt on hoidettu paikallisten käytäntöjen mukaan.

Satunnaiset tuotot ja kulut

Satunnaisina tuottoina ja kuluina esitetään merkittävät kertaluontoiset tuotot ja kulut, jotka eivät kuulu varsinaiseen liiketoimintaan.

Tuloverot

Tuloslaskelmaan on välittöminä veroina kirjattu konserniyhtiöiden tilikauden tuloksia vastaavat verot sekä aikaisempien tilikausien verojen oikaisut.

Laskennallinen verovelka tai -saaminen on laskettu kaikille verotuksen ja tilinpäätöksen välisille jaksotuseroille käyttäen tilinpäätöshetkellä vahvistettua seuraavien vuosien verokantaa.

Taseeseen sisältyy laskennallinen verovelka kokonaisuudessaan ja laskennallinen verosaaminen arvioidun todennäköisen verohyödyn suuruusena. Kiinteistöjen kirjanpitoarvoihin sisältyvistä arvonorotuksista on erotettu laskennallinen verovelka.

Käyttöomaisuus ja poistot

Käyttöomaisuus on esitetty taseessa hankintahinnan ja kumulaatiivisten, suunnitelman mukaisten poistojen erotuksena.

Suunnitelmanmukaisten poistojen perusteena olevat ohjeelliset pitoajat ovat seuraavat:

Aineettomat oikeudet	3 – 10 v
Liikearvo	5 – 10 v
Muut pitkävaikutteiset menot	5 – 10 v
Rakennukset	25 v
Koneet ja kalusto	3 – 10 v

Maa-alueista ei ole tehty poistoja.

Käyttöomaisuusarvopaperit ja muut pitkäaikaiset sijoitukset on arvostettu hankintahintaan tai mikäli niiden käypä arvo on pysyvästi alentunut, tähän alempaan arvoon.

Maa-alueiden arvonorotukset on tehty tilinpäätöksessä 30.4.1985 ja ne perustuvat kiinteistöarvioijan arvioon. Maa-alueiden arvonorotusten vastaerät sisältyvät osakepääomaan ja arvonorotusrahastoon. Arvonorotuksista ei tehdä poistoja.

Rahoitusomaisuus

Rahoitusomaisuusarvopaperit on arvostettu hankintahintaan tai mikäli niiden markkina-arvo on alempi, tähän alempaan arvoon.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintameno, johon välittömien valmistuskustannusten lisäksi sisältyy osuus hankinnan ja tuotannon välillisistä kustannuksista. Vaihto-omaisuushyödykkeiden arvostuksen ylärajana on todennäköinen luovutushinta.

Johdannaisinstrumentit

Johdannaissopimuksia tehdään Paulig-konsernin riskienhallintaperiaatteiden mukaisesti hyödykehintojen, valuuttakurssien ja korkojen vaihteluilta suojautumiseksi.

Suojaustarkoituksessa tehtyjen valuuttajohdannaisten realisoituneet voitot ja tappiot sekä käyvän arvon muutokset kirja-

taan tuloslaskelmaan samanaikaisesti suojattavan kohteen kanssa. Muilta osin realisoituneet voitot ja tappiot sekä käyvän arvon muutokset kirjataan taseeseen. Lisäksi avointen valuuttajohdannaisten nimellisarvo ja markkina-arvo raportoidaan liitetiedoissa.

Suojaustarkoituksessa tehtyjen hyödykejohdannaisten realisoituneet voitot ja tappiot sekä käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelmaan samanaikaisesti suojattavan kohteen kanssa. Muilta osin realisoituneet voitot ja tappiot sekä käyvän arvon muutokset kirjataan taseeseen. Lisäksi avointen hyödykejohdannaisten nimellisarvo ja markkina-arvo raportoidaan liitetiedoissa.

Koronvaihtosopimuksia käytetään ulkoisten lainojen vaihtuvan koron muuttamiseksi kiinteäksi korkoksi. Koronvaihtosopimusten korkotuotot ja -kulut raportoidaan ulkoisten korkokulujen oikaisuina. Koronvaihtosopimusten nimellisarvo ja markkina-arvo raportoidaan liitetiedoissa ja mahdolliset negatiiviset käyvän arvon muutokset kirjataan varovaisuuden periaatteen mukaisesti myös tuloslaskelmaan.

Sisäisiä valuuttalainasaamisia suojataan ulkoisilla lainoilla samassa valuutassa tai käyttämällä johdannaisia. Näiden johdannaisten realisoituneet voitot ja tappiot sekä käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelmaan samanaikaisesti suojattavan kohteen kanssa.

Pakolliset varaukset

Pakollisina varauksina esitetään erät, joihin joko sopimusperusteisesti tai muutoin on sitouduttu, mutta jotka eivät vielä ole toteutuneet. Tuloslaskelmassa pakollisten varausten muutos sisältyy kyseiseen kuluerään.

Tilinpäätössiirrot

Tilinpäätössiirrot koostuvat poistoeroista. Tilinpäätössiirtojen muutoksesta aiheutunut laskennallisen verovelan muutos on esitetty konsernitilinpäätöksessä tilikauden veroissa. Tilinpäätössiirtojen kertymä on konsernitaseessa jaettu laskennalliseksi verovelaksi ja voittovaroiksi.

Tilinpäätöksen liitetiedot

1 000 euroa 2015 2014

1. Liikevaihto

Liikevaihdon jakauma markkina-alueittain

Pohjoismaat	538 496	504 296
Manner-Eurooppa	184 726	179 220
Iso-Britannia ja Irlanti	78 388	70 320
Baltian maat	55 994	53 860
Venäjä	43 235	54 904
Muut maat	4 326	4 433
Yhteensä	905 165	867 033

2. Liiketoiminnan muut tuotot

Tuotot käyttöomaisuuden myynnistä	5 153	6 151
Muut tuotot	368	1 342
Yhteensä	5 521	7 493

3. Henkilöstöä ja hallintoelinten jäseniä koskevat liitetiedot

Henkilöstökulut

Toimitusjohtajien ja hallituksen jäsenten palkat ja palkkiot	4 120	4 065
Muut palkat	86 672	81 843
Eläkekulut	8 113	8 340
Muut henkilösivukulut	13 892	13 519
Yhteensä	112 797	107 767

Henkilöstö keskimäärin

Pohjoismaat	929	934
Keski-Eurooppa	407	373
Iso-Britannia ja Irlanti	126	140
Baltian maat	283	350
Venäjä	145	153
Yhteensä	1 890	1 951

Henkilöstö osakkuusyhtiöissä	2 914	2 840
------------------------------	-------	-------

4. Poistot ja arvonalentumiset

Poistot aineellisista hyödykkeistä	24 661	23 989
Poistot aineettomista hyödykkeistä	26 308	24 796
Yhteensä	50 969	48 785

1 000 euroa 2015 2014

5. Tilintarkastajien palkkiot

KPMG

Veroneuvonta	21	0
Muut palkkiot	17	42

Ernst & Young

Tilintarkastuspalkkiot	413	405
Todistukset ja lausunnot	7	15
Veroneuvonta	68	43
Muut palkkiot	19	33

Muut

Tilintarkastuspalkkiot	0	1
Veroneuvonta	66	5
Muut palkkiot	0	24
Yhteensä	611	569

6. Rahoitustuotot ja -kulut

Tuotot pysyvien vastaavien sijoituksista

Tuotot sijoitusten myynnistä	41 823	0
Osinkotuotot	121	101

Korkotuotot ja

muut rahoitustuotot	2 324	1 230
---------------------	-------	-------

Korkokulut ja

muut rahoituskulut	3 500	5 832
--------------------	-------	-------

Korkokulut ja muut rahoituskulut

sisältävät kurssitappioita	122	774
----------------------------	-----	-----

7. Tuloverot

Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-20 235	21 980
Laskennallisen verosaamisen ja -velan muutos	666	401
Yhteensä	-19 569	22 382

1 000 euroa 2015 2014

8. Pysyvät vastaavat

Aineettomat oikeudet

Hankintameno 1.1.	34 660	35 814
Muuntoerot	368	-1 271
Lisäykset	1 929	1 102
Vähennykset	-1 011	-985
Hankintameno 31.12.	35 946	34 660
Kertyneet poistot 1.1.	-32 643	-33 546
Muuntoerot	-368	1 220
Tilikauden poisto	-997	-1 072
Hankittujen tytäryhtiöiden poistot	-161	0
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot ja arvonalennukset	596	755
Kertyneet poistot 31.12.	-33 573	-32 643
Kirjanpitoarvo 31.12.	2 374	2 018

Liikearvo

Hankintameno 1.1.	275 682	277 592
Avaavan taseen korjaukset	-378	-225
Muuntoerot	5 995	-8 898
Lisäykset	33 493	7 994
Vähennykset	-18 639	-781
Hankintameno 31.12.	296 153	275 682
Kertyneet poistot 1.1.	-176 503	-158 420
Avaavan taseen korjaukset	722	225
Muuntoerot	-4 238	5 183
Tilikauden poisto	-25 025	-24 177
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot ja arvonalennukset	16 626	686
Kertyneet poistot 31.12.	-188 418	-176 503
Kirjanpitoarvo 31.12.	107 736	99 179

Oy Robert Paulig Roastery Ab:n liikearvo poistetaan 10 vuodessa, koska liiketoiminnan hankinta liittyy Kahvi-divisioonan strategiaan ja arvioitu vaikutusaika on yli 10 vuotta.

Muut pitkävaikutteiset menot

Hankintameno 1.1.	7 726	4 013
Muuntoerot	71	-59
Lisäykset	8 284	3 561
Vähennykset	-27	-108
Siirrot erien välillä	248	319
Hankintameno 31.12.	16 303	7 726
Kertyneet poistot 1.1.	-2 464	-2 331
Muuntoerot	7	18
Tilikauden poisto	-286	-233
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot ja arvonalennukset	12	82
Kertyneet poistot 31.12.	-2 730	-2 464
Kirjanpitoarvo 31.12.	13 573	5 263

Maa- ja vesialueet

Hankintameno 1.1.	13 387	15 878
Muuntoerot	-34	-300
Lisäykset	45	0
Vähennykset	-823	-2 191
Kirjanpitoarvo 31.12.	12 576	13 387

Rakennukset ja rakennelmat

Hankintameno 1.1.	75 042	89 905
Muuntoerot	-532	-5 860
Lisäykset	1 061	1 257
Vähennykset	-154	-11 896
Siirrot erien välillä	77	1 635
Hankintameno 31.12.	75 494	75 042
Kertyneet poistot 1.1.	-29 003	-30 872
Muuntoerot	71	648
Tilikauden poisto	-2 407	-2 585
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot ja arvonalennukset	26	0
Vähennykset	0	3 806
Kertyneet poistot 31.12.	-31 312	-29 003
Kirjanpitoarvo 31.12.	44 182	46 039

Koneet ja kalusto

Hankintameno 1.1.	286 567	291 897
Avaavan taseen korjaukset	0	-7 524
Muuntoerot	2 273	-5 459
Lisäykset	12 582	10 644
Vähennykset	-7 314	-4 937
Siirrot erien välillä	6 333	1 945
Hankintameno 31.12.	300 440	286 567
Kertyneet poistot 1.1.	-192 645	-186 362
Avaavan taseen korjaukset	0	7 524
Muuntoerot	2 410	3 017
Tilikauden poisto	-22 255	-21 404
Hankittujen yhtiöiden poistot	-2 242	0
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot ja arvonalennukset	5 660	4 712
Siirrot erien välillä	0	-132
Kertyneet poistot 31.12.	-209 071	-192 645
Kirjanpitoarvo 31.12.	91 370	93 922

Tuotannollisten koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 31.12. 79 725 81 710

Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat

Hankintameno 1.1.	9 311	3 405
Muuntoerot	15	-193
Lisäykset	3 041	9 866
Vähennykset	-33	0
Siirrot erien välillä	-6 658	-3 767
Kirjanpitoarvo 31.12.	5 677	9 311

1 000 euroa 2015 2014

Arvonkorotukset

Edellä mainittuihin kirjanpitoarvoihin sisältyy arvonkorotuksia seuraavasti:

Maa- ja vesialueet

Arvo 1.1.	5 127	5 765
Vähennys	-572	-638
Arvo 31.12.	4 555	5 127

9. Sijoitukset

Osuudet osakkuusyhtiöissä

Hankintameno 1.1.	103 424	103 589
Osuus osakkuusyhtiön tuloksesta *)	-2 224	-165
Kirjanpitoarvo 31.12.	101 200	103 424
Kirjanpitoarvoon sisältyy liikearvoa	32 205	38 006

*) oikaistu saaduilla osingoilla

Muut osakkeet ja osuudet

Hankintameno 1.1.	1 680	1 635
Muuntoerot	7	-19
Lisäykset	0	64
Vähennykset	-5	0
Kirjanpitoarvo 31.12.	1 682	1 680

Muut saamiset

Eläkevakuutukset	2 930	2 930
Muut saamiset	675	581
Yhteensä	3 605	3 511

Eläkevakuutukset liittyvät Mandatum Life

-eläkevakuutuksiin

Hankintahinta	2 930	2 930
Markkina-arvo	3 411	3 272

10. Saamiset

Siirtosaamisina sisältyvät olennaiset erät

Tuloverosaamiset	8 073	982
Jaksotetut henkilösivukulut	1 898	263
Jaksotetut hyödyke- ja valuuttajohdannaiset	8 430	13 871
Muut	4 200	4 458
Yhteensä	22 602	19 575

11. Oma pääoma

Osakepääoma 1.1.	8 204	8 204
Osakepääoma 31.12.	8 204	8 204
Ylikurssirahasto 1.1.	3 748	3 747
Konsernirakenteen muutoksesta	-5	0
Ylikurssirahasto 31.12.	3 743	3 748

1 000 euroa 2015 2014

Vararahasto 1.1.	274	76
Muuntoero	-73	198
Vararahasto 31.12.	201	274

Arvonkorotusrahasto 1.1.	394	525
Vähennykset	0	-132
Arvonkorotusrahasto 31.12.	394	394

Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 1.1.	4 276	4 276
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 31.12.	4 276	4 276

Kertyneet voittovarot 1.1.	460 319	436 095
Korjaukset edellisten tilikausien tulokseen	370	217
Voitonjako	-14 379	-12 217
Muuntoero	-778	-9 111
Muu muutos	0	-1 500
Kertyneet voittovarot 31.12.	445 531	413 484

Tilikauden tulos	84 828	46 834
Kertyneet voittovarot	530 360	460 319
Oma pääoma yhteensä	547 177	477 213

Korjaus edellisten tilikausien tulokseen liittyvä pääosin konserniliikearvoon tehtyihin korjauksiin.

12. Pakolliset varaukset

Muut pakolliset varaukset	2 975	33
---------------------------	-------	----

13. Vieras pääoma

Pitkäaikaiset velat

Eläkelainat	6 810	6 172
Saadut ennakkomaksut	0	390
Muut velat	570	496
Yhteensä	7 380	7 058

Lyhytaikaiset velat

Saadut ennakkomaksut	189	0
Ostovelat	101 995	109 146
Muut velat	10 690	10 756
Siirtovelat	60 024	55 306
Yhteensä	172 898	175 208

Siirtovelkoihin sisältyvät olennaiset erät

Jaksotetut henkilöstökulut	21 167	20 102
Vuosialennukset asiakkaille	14 311	7 019
Tuloverovelka	6 423	3 538
Jaksotetut hyödyke- ja valuuttajohdannaiset	8 624	8 619
Muut	9 500	16 028
Yhteensä	60 024	55 306

1 000 euroa 2015 2014

14. Annetut vakuudet, vastuusitoumukset ja muut vastuut

Omasta puolesta annetut vakuudet 9 66

Muut vastuut

Eläkelainavastuut 138 125
Kahvikoneisiin liittyvät vastuut 480 595
Yhteensä 618 720

Leasingvastuut

Seuraavalla tilikaudella maksettavat 10 331 8 996
Myöhemmin maksettavat 108 293 105 317
Yhteensä 118 624 114 313

Vuokravastuu Vuosaaren kahvipaahdistusta: Vuonna 2009 allekirjoitettu vuokrasopimus on tehty 25 vuodeksi optiolla jatkaa vuokra-aikaa 15 vuodelle. Vuokra on noin 4,3 miljoonaa euroa vuodessa.

Johdannaisinstrumentit

Hyödykejohdannaiset
Käypä arvo 554 113
Nimellisarvo 38 988 8 856
Valuuttajohdannaiset
Käypä arvo 3 413 5 926
Nimellisarvo 110 001 98 675
Koronvaihtosopimukset
Käypä arvo 0 -716
Nimellisarvo 0 10 000
Koron- ja valuuttavaihtosopimukset
Käypä arvo 0 4 984
Nimellisarvo 0 13 824

Johdannaisinstrumenttien käypä arvo vastaa johdannais-sopimusten nettohyödykärsiä tilinpäätöspäivänä. Nimellisarvo vastaa alla olevan kohde-etuuden brutto-nimellisarvoa.

15. Laskennalliset verosaamiset ja -velat

Laskennalliset verosaamiset

Kertyneistä tappioista 479 106
Sisäisistä katteista 22 54
Jaksotuseroista 2 943 2 911
Yhteensä 3 444 3 071

1 000 euroa 2015 2014

Laskennalliset verovelat

Poistoeroista 5 117 5 440
Jaksotuseroista 4 609 4 179
Arvonkorotuksista 1 112 1 112
Yhteensä 10 838 10 731

Vuoden 2014 vertailutietojen ryhmittelyä on muutettu vastaamaan vuoden 2015 ryhmittelyä.

16. Rahoituslaskelma

Seuraavilla kirjauksilla muutetaan tuloslaskelman suorite-perusteiset erät kassaperusteisiksi sekä perutaan erät, jotka esitetään muualla rahoituslaskelmassa.

Poistot 49 446 48 785
Kurssierojen eliminointi -172 7 451
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta 2 224 165
Käyttöomaisuuden myynnistä aiheutuneet voitot ja tappiot -5 070 -6 151
Käyttöomaisuuden arvonalennukset 1 594 200
Osinkotuotot -121 -101
Korkotuotot -2 241 -1 241
Muut rahoituserät -38 406 5 860
Muut tuotot ja kulut -4 657 -588
Yhteensä 2 598 54 380

Nettokäyttöpääoman muutos

Lyhytaikaiset liikesaamiset, lisäys (-), vähennys (+) -3 192 -27 050
Vaihto-omaisuus, lisäys (-), vähennys (+) 1 335 -13 951
Korottomat lyhytaikaiset velat, lisäys (+), vähennys (-) -1 203 29 291
Yhteensä -3 061 -11 709

17. Osakkeet ja osuudet

Tytäryhtiöosakkeet ja -osuudet

Tytäryhtiö	Konsernin omistuosuus %	Emoyhtiön omistus	Tytäryhtiön omistus
Kirjanpitoarvo 1 000 euroa			
Kotimaiset			
Euroleasing Oy	100,0	878	
Hotelli Delfiini Oy	100,0	1 983	
Oy Gustav Paulig Ab	100,0		7 144
Oy Robert Paulig Roastery Ab	100,0		1 950
Santa Maria Finland Oy	100,0		66
Yhteensä		2 861	9 160
Ulkomaiset			
AS Paulig Baltic, Viro	100,0		1 470
AS Santa Maria, Viro	100,0		26
Bruce Foods Europe BV, Hollanti	100,0		3 330
Discovery Holdings Ltd, Iso-Britannia	100,0		0
Färska Örter på Neogatan AB, Ruotsi	99,7		1 052
Kaffesystem Nordic AB, Ruotsi	100,0		0
Nordfalks AB, Ruotsi	100,0		11
NV Snack Food Poco Loco, Belgia	100,0		136 105
OOO Paulig RUS, Venäjä	100,0		20 432
Paulig Coffee A/S, Tanska	100,0	8 002	
Paulig Coffee Estonia AS, Viro	100,0		2 187
Paulig Coffee Latvia SIA, Latvia	100,0		950
Paulig Coffee Lietuva UAB, Liettua	100,0		568
Paulig Coffee Norway AS, Norja	100,0		0
Paulig Coffee Sweden AB, Ruotsi	100,0		5 246
Poco Loco France Sarl, Ranska	100,0		11
Risenta AB, Ruotsi	100,0		37 209
Saffron Holding A/S, Tanska	100,0	303 825	
Santa Maria A/S, Tanska	100,0		1 415
Santa Maria AB, Ruotsi	100,0		202 955
Santa Maria BV, Hollanti	100,0		0
Santa Maria Norge AS, Norja	100,0		65
Santa Maria NV, Belgia	100,0		215
Santa Maria UK Ltd, Iso-Britannia	100,0		22 293
Sauerklee A/S, Tanska	100,0		2 017
Snack Food Poco Loco UK Ltd, Iso-Britannia	100,0		17
Taljegården Fastighets AB, Ruotsi	100,0		392
Yhteensä		311 827	437 966
Osakkuusyhtiöosakkeet			150 305
Muut osakkeet ja osuudet			233
Osakkeet ja osuudet yhteensä			597 664

Hallituksen esitys yhtiökokoukselle

Emoyhtiön voitonjakokelpoinen oma pääoma on tilinpäätöksen 31.12.2015 mukaan 198 721 066,86 euroa, josta käyttämättömät voittovarot aikaisemmilta vuosilta 163 002 893,27 euroa, sijoitetun vapaan pääoman rahasto 4 050 000,00 euroa ja tilikauden tulos 31 668 173,59 euroa.

Hallitus ehdottaa, että osinkoa jaetaan 44,50 euroa osaketta kohden 502 765 osakkeelle, yhteensä 22 373 042,50 euroa. Käyt-

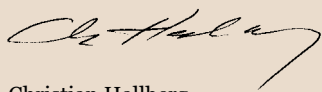
tämättömiksi voittovaroiksi emoyhtiöön jää 176 348 024,36 euroa.

Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitus

Sollentunassa 31. päivänä maaliskuuta 2016



Mikael Aru
hallituksen puheenjohtaja



Christian Hallberg



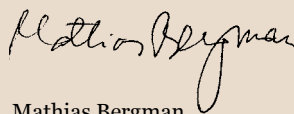
Harri Pulli



Sanna Suvanto-Harsaae



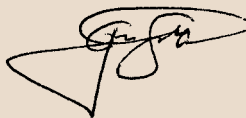
Jaana Tuominen
toimitusjohtaja



Mathias Bergman



Christian Köhler



Jon Sundén

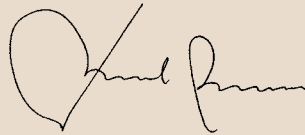
Tilintarkastajien lausunto

Vuosikertomuksen sivuilla 19–34 esitetty Paulig-konsernia koskeva taloudellinen informaatio on osa tarkastamaamme tilinpäätöstä tilikaudelta 1.1.2015–31.12.2015, joka esitetään yhtiökokoukselle vahvistettavaksi. Sanotun tilinpäätöksen, toimintakertomuksen sekä tilikauden kirjanpidon ja hallinnon tarkas-

tuksesta olemme antaneet 1.4.2016 päivätyn tilintarkastuskertomuksen, jossa lausuntonamme mm. olemme esittäneet, että tilinpäätös konsernitilinpäätöksineen voidaan vahvistaa.

Helsingissä 1.4.2016

Ernst & Young Oy



Bengt Nyholm, KHT

Hallitus



Christian Hallberg
s. 1969
KTK
Hallituksen jäsen
vuodesta 2011

Sanna Suvanto-Harsaae
s. 1966
KTM
Hallituksen jäsen
vuodesta 2008

Christian Köhler
s. 1958
DI, KTM
Hallituksen jäsen
vuodesta 2009

Harri Pulli
s. 1960
Diplomiekonomi
Hallituksen jäsen
vuodesta 2015

Robin Hallberg
s. 1974
Tradenomi
Hallituksen
tarkkailijajäsen
vuodesta 2014

Mathias Bergman
s. 1956
FT
Hallituksen jäsen
vuodesta 2013

Mikael Aru
s. 1953
KTK
Hallituksen jäsen
vuodesta 2013
Hallituksen
puheenjohtaja
vuodesta 2014

Jon Sundén
s. 1971
MMM
Hallituksen jäsen
vuodesta 2014

Berndt Heikel
s. 1952
OTK, VT
Hallituksen sihteeri
vuodesta 1983

Johtoryhmä



Niklas Lindholm
s. 1968
Henkilöstöjohtaja
Konsernin
palveluksessa
vuodesta 2008

Elisa Markula
s. 1966
Divisioonajohtaja ja TJ
Kahvi
Konsernin
palveluksessa
vuodesta 2009

Jaana Tuominen
s. 1960
Konsernijohtaja ja TJ
Konsernin
palveluksessa
vuodesta 2008

Niklas Truedsson
s. 1972
Divisioonajohtaja ja TJ
Naturally Healthy Food
Konsernin
palveluksessa
vuodesta 2015

Anita Laxén
s. 1966
Viestintäjohtaja
Konsernin
palveluksessa
vuodesta 2010

Johan Sundelin
s. 1969
Divisioonajohtaja ja TJ
Maaailman Ruoka &
Mausteet
Konsernin
palveluksessa
vuodesta 2013

Mats Danielsson
s. 1969
Talousjohtaja
Konsernin
palveluksessa
vuodesta 2010

Peter Denolf
s. 1970
Divisioonajohtaja ja TJ
Snack Food
Konsernin
palveluksessa
vuodesta 2011

Sarah Tähkälä
s. 1969
Lakiasiaintohtaja
Konsernin
palveluksessa
vuodesta 2010

Määritelmät

Liikevoitto %	$\frac{\text{Liikevoitto}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$
Oman pääoman tuotto %	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä - verot}}{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus (keskiarvo)}} \times 100$
Omavaraisuusaste %	$\frac{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}} \times 100$
Nettovelka	Korolliset lainat - rahat ja pankkisaamiset
Gearing %	$\frac{\text{Korolliset lainat + saadut ennakot - rahat ja pankkisaamiset}}{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus}} \times 100$

Yhteystiedot

Paulig Oy
Viestintä
puhelin (09) 319 81
faksi (09) 753 0195
viestinta@paulig.com
www.pauliggroup.com

Tämä tuote on painettu Arjowiggins
Cocoon Offset -paperille, joka on 100 %
uusiopaperia. Paperille on myönnetty
Euroopan unionin ympäristömerkki,
rek.nro FR/011/003.

Ulkoasu: Sininen Arkki
Paino: Aksidenssi, 2016
Kuvat: Paulig Group, Valtteri Kantanen,
International Coffee Partners ja Shutterstock



2016

*140 vuotta täyttävä Paulig on
kansainvälinen perheyritys,
jolla on toimintaa 13 maassa.
Tutkimusmatkamme parhaiden
makujen parissa jatkuu.*

Exploring Great Taste

Stay
Curious

Strive for
Excellence

Grow
Together

