

Årsberättelse 2015



1994

Snack Food Poco Loco grundas av Patrick Maselis och Gérard de Brandere i Roeselare, Belgien. Företaget tillverkar taco chips och tortillor för kundernas egna varumärken. Sedan 2010 ägs Poco Loco av Paulig och utgör Snack Food-divisionen i koncernen.



1940

Uno Grindby startar företaget Risenta i Stockholm. Affärsidén är enkel: att erbjuda god och hälsosam mat till alla som vill äta och leva hälsosamt. På 1970-talet lanseras Risentas gula förpackningar. Idag är intresset för hälsosam mat en av de snabbast växande konsumenttrenderna. I februari 2015 förvärvar Paulig Risenta, som blir den nya Naturally Healthy Food-divisionen i Paulig-koncernen.



1911

C. Leon Berg öppnar en liten te- och kryddhandel i Göteborg. På 1940-talet köper Armin Mattsson och hans kollega Hugo Lundgren kryddboden och bildar ett aktiebolag. På 1980-talet inleder Paulig och Santa Maria ett samarbete och Pauligs kryddor seglar nu till matborden under Santa Maria-flagg. I början av 1990-talet introducerar Santa Maria tex mex-kategorin i Norden. År 2010 blir Santa Maria officiellt en del av Paulig-koncernen och utgör idag Världens Mat & Kryddor-divisionen.



1876

Gustav Paulig öppnar en affär i hjärtat av Helsingfors. Idén är att erbjuda människor smaker från hela världen. I sortimentet ingår bland annat kaffe, kryddor, salt, mjöl, torkade frukter, portvin och konjak. 1929 lanserar Paulig sina första kaffeverumärken – Jubileumsblandning och Presidentblandning – som är föregångare till dagens starka varumärken Paulig Jubileums Mocca och President.

Paulig-koncernen i korthet

Ett familjeägt bolag.

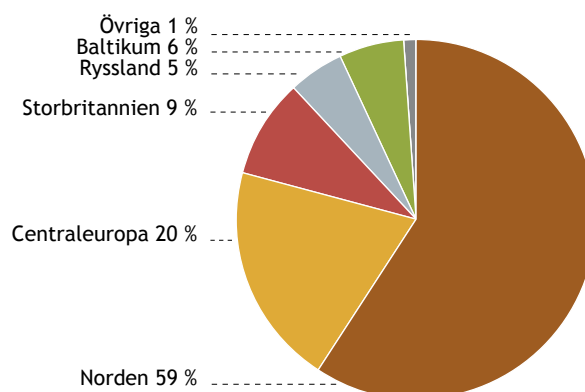
Gustav Paulig grundade företaget _____

Innehåll

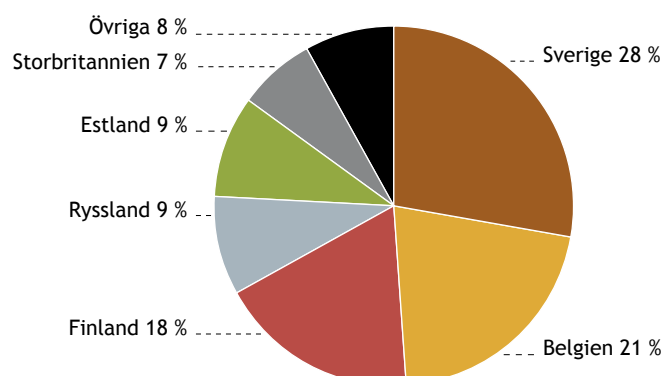
4	Paulig-koncernen i korthet
6	Koncernchefens hälsning
9	En värld av smaker
13	Ansvarstagande smakupplevelser
16	Bolagsstyrning
19	Styrelsens verksamhetsberättelse
23	Koncernens resultaträkning
24	Koncernens balansräkning
26	Koncernens kassaflödesanalys
27	Redovisningsprinciper
29	Noter till bokslutet
34	Styrelsens förslag till bolagsstämman
35	Revisorernas utlåtande
36	Styrelse
37	Ledningsgrupp
38	Definitioner
38	Kontaktuppgifter



Omsättningen per marknadsområde _____



Antalet anställda per land _____



Omsättning per division

Kaffe



Världens Mat
& Kryddor



Snack Food



Naturally
Healthy Food

4%

Omsättning

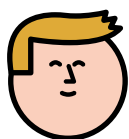
905
MEUR

Välkända varumärken

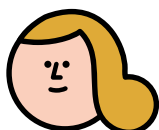


Personal

1 890



58%



42%

Mission

Exploring Great Taste

Verksamhet i 13 länder



Koncernchefens hälsning

Inom Paulig-koncernen strävar vi efter att möta konsument-
efterfrågan på basen av de insikter som vi har om hur människor
gör sina val. Genom att komma konsumenterna så nära som möjligt
kan man möta deras behov till och med innan de själva inser dem.
Vårt mål är att vara kategoriledare inom kaffe, internationella
matkoncept, kryddor, snacks samt naturligt hälsosamma livsmedel
på våra valda marknader. År 2015 var ett händelserikt och resultat-
mässigt gott år för koncernen. Omsättningen överskred för första
gången i företagets historia 900 miljoner euro.

Under året skedde förändringar i koncernens struktur. I feb-
ruari informerade vi om förvärvet av Risenta AB, som erbjuder
smakrika och hälsosamma livsmedel till människor som vill äta
och leva hälsosamt. Det här är idag en av de snabbast växande
konsumenttrenderna. Risentas tillväxt fortsatte för sjunde året i
rad bland annat tack vare framgångar med chia-frön, bönpasta
och müsliprodukter. Risenta-verksamheten utgör koncernens
nya Naturally Healthy Food-division.

I april informerade vi om att koncernen säljer sin Industri-
kryddor-division till Solina Group, som är specialiserad på
smaksättningslösningar för livsmedelsindustrin. Försäljningen
var en följd av beslutet att koncentrera Paulig-koncernens verk-
samhet till konsumtionsvaror och foodservice-verksamhet.

I syfte att optimera produktionen av majsbaserade taco- och
chipsprodukter fattades under året ett beslut att konsolidera
verksamheten till koncernens produktionsenhet i Belgien. Be-
slutet innebär att verksamheten i tacofabriken i Mölndal gradvis
läggs ner i början av 2017.

Paulig-koncernens verksamhet är indelad i fyra divisioner:
Kaffe, Världens Mat & Kryddor, Snack Food samt Naturally
Healthy Food. Koncernen har verksamhet på 13 marknader i
Norden, Baltikum och Ryssland med närliggande områden samt
i Centraleuropa och Storbritannien. Produkterna säljs i över 60
länder. I koncernen ingår varumärkena Paulig, Santa Maria och
Risenta. I Belgien tillverkas handels egna varumärken inom
tex mex-kategorin.

Konsolidering och nischer på marknaden

I vår affärsomvärld sker en stark konsolidering bland såväl kun-
der som konkurrenter, vilket leder till ett ökat pristryck och en
hård konkurrens på marknaden. Samtidigt ökar antalet mindre
aktörer, som specialiserar sig på nischer för trogna konsument-
grupper.

Vårt fokus är att vara nära människor i deras vardag, för att
ständigt ha fingret på pulsen och utvecklas. För att säkerställa
detta, har vi under året vidareutvecklat processen för hur vi job-
bar med konsumentinsikter. Det här har lett till insikter, som

kommer att synas i våra produkter och koncept under de när-
maste åren. I det här arbetet har medarbetare från alla våra di-
visioner deltagit.

Trots en utmanande affärsomgivning med hård konkurrens
samt hög volatilitet i råvarupriser och valutakurser uppnådde
alla divisioner målet för operativt resultat. Koncernens omsätt-
ning överskred för första gången 900 miljoner euro och det fi-
nansiella läget i koncernen är gott. Det fortsatta arbetet med att
effektivisera rörelsekapitalet i kombination med det goda resul-
tatet har även genererat ett starkt kassaflöde.

Internationell tillväxt

Idag sker 59 procent av Paulig-koncernens försäljning i de nord-
iska länderna och 41 procent på koncernens övriga marknader.
Vår målsättning är att 60 procent av försäljningen sker utanför
Norden år 2020, utan att ge avkall på den starka nordiska posi-
tionen inom såväl kaffe, kryddor, internationella matkoncept
som naturligt hälsosam mat.

År 2015 ökade koncernens försäljningsvolym av kaffe med nio
procent i Ryssland med närliggande områden. I Baltikum ökade
försäljningen inom såväl kaffe som kryddor och internationella
matkoncept. Storbritannien är en utmanande marknad och orga-
nisationen jobbar för att förbättra Santa Maria-varumärkets
kännedom och för att hitta rätt erbjudande för marknaden.

Naturally Healthy Food-divisionen nådde en god tillväxt både
i Sverige och Finland. Det här beror framförallt på organisatio-
nens förmåga att lansera produktnyheter som är relevanta för
konsumenterna. Under året etablerade vi en organisation som
marknadsför och säljer Risenta-varumärket i Finland.

Koncernens Snack Food-division slöt flera nya, betydande
kundavtal med stora europeiska kunder och ökade därmed för-
säljningen inom divisionens alla stora produktgrupper, det vill
säga tortillor, chips och tacos.

Inte endast vad vi gör, utan också hur vi gör

Inom Paulig har vi alltid ansett att en stark och inspirerande
kultur är viktig för företagets framgång. Därför jobbar vi konti-

nuerligt med att utveckla kulturen jämsides med vår strategi och tillväxtmålsättningar. För oss handlar det inte bara om vad vi gör, utan i allra högsta grad hur vi gör det.

Jag inledde den här översikten med att konstatera att vi har fokus på att vara nära konsumenten. Jag vill avslutningsvis konstatera att hjärtat av vår verksamhet utgörs av vår mission Exploring Great Taste. Att utforska de bästa smakerna samt att se till att våra produkter och tjänster även lämnar en god eftersmak efter sig, i form av ett hållbart arbetssätt, är vår viktigaste uppgift – varje dag. Vi beskriver närmare vårt arbete kring hållbarhet på sidorna 13–15 i denna årsberättelse.

Paulig är idag ett företag som har 140 år bakom sig. Vi känner framförallt en stor nyfikenhet på framtiden. Jag får ofta frågan om vilken av våra kategorier som jag tror att kommer att utvecklas starkast framöver. För mig är det inte själva frågan – jag är övertygad om att god smak aldrig blir otrendig eller omodern. Det som avgör spelet är hur vi väl lyckas utveckla oss i enlighet med tidens anda. Vi har tillsammans med våra ägare siktet inställt på de följande 140 åren – så man kan med rätta säga att vi planerar långsiktigt.

Jag vill tacka alla medarbetare för det gångna året. Likväl vill jag tacka alla våra samarbetspartners för ett gott samarbete under 2015.

Helsingfors mars 2016

Jaana Tuominen
koncernchef
Paulig-koncernen



”Paulig är idag ett företag som har 140 år bakom sig. Vi känner framförallt en stor nyfikenhet på framtiden.”



En värld av smaker

Paulig-koncernens verksamhet är indelad i fyra divisioner – Kaffe, Världens Mat & Kryddor, Snack Food och Naturally Healthy Food – som erbjuder de inspirerande smaker för njutbara stunder.

Kaffe

Verksamheten inom Kaffe-divisionen utvecklades väl under 2015. Omsättningen uppgick till 346,3 miljoner euro (319,0) och den totala försäljningsvolymen ökade med 4 procent jämfört med föregående år. Totalt jobbar 531 personer inom Kaffe-divisionen. De största marknaderna utgjordes av Finland, Baltikum och Ryssland med närliggande områden.

I Finland ökade verksamhetens försäljningsvolym med 3 procent. Framgångsrika kampanjer till morsdag och jul, som frontades av Jubileums Mocca-varumärket, bidrog till den ökade försäljningen inom dagligvaruhandeln. Paulig är det ledande varumärket på den finska marknaden.

Även Robert Paulig Roastery växte klart under året tack vare ett förnyat och breddat specialkaffesortiment.

I Baltikum ökade försäljningsvolymen inom dagligvaruhandeln något. Paulig Classic stärkte sin position fortsättningsvis. Paulig är det ledande kaffevarumärket i Estland och i Litauen samt nummer tre i Lettland.

I Ryssland ökade försäljningsvolymen med 9 procent jämfört med föregående år. Den svaga rubeln påverkade dock verksamhetens lönsamhet i Ryssland kalkylerat i euro. Organisationen har med framgång jobbat hårt för att skapa tillväxt samt för att öka kännedomen av varumärket Paulig i Ryssland samt närliggande marknader. Paulig hör idag till de ledande kaffevarumärkena i såväl Moskva som i S:t Petersburg.

Paulig Professionals försäljning till foodservice- och office-sektorn var något lägre än planerat för året. Detta beror främst på det strama ekonomiska läget inom sektorn, vilket påverkade verksamhetens utveckling negativt. I Finland och Baltikum slöt Paulig Professional många nya kundavtal mot slutet av året. I Sverige och Norge jobbar organisationen ännu för att etablera Paulig Professional på marknaden.

En väsentlig del av Pauligs hållbarhetsarbete handlar om hur vi köper in kaffe. Paulig har som mål att före slutet av år 2018 köpa allt kaffe från spårbara och verifierade källor. Paulig köper ungefär 0,7 procent av den årliga världskaffeproduktionen. Under 2015 investerade Paulig i förnybar energi vilket möjliggjorde att allt kaffe i Nordsjö rostar med inhemsk biogas. Läs mera om vårt hållbarhetsprogram för kaffe på sidan 13.

Fakta om divisionen

Divisionschef: Elisa Markula
Omsättning 2015: 346,3 miljoner euro
Antal anställda: 531
Master Brands: Paulig, Robert Paulig
Rosterier: Helsingfors och Tolkis, Finland
samt Tver, Ryssland



Världens Mat & Kryddor

År 2015 var omsättningen för Världens Mat & Kryddor-divisionen 307,8 miljoner euro (308,0). Totalt jobbade 859 medarbetare inom divisionen i 12 länder. De största marknaderna utgörs av Norden, Baltikum, Storbritannien och Benelux-länderna.

Världens Mat & Kryddor-divisionen har fyra produktkategorier under varumärket Santa Maria: Tex Mex, Asia, Kryddor och BBQ. Under året jobbade organisationen med att utveckla och uppdatera kategorierna Asia, BBQ och Kryddor. Arbetet omfattade både en uppdatering av produktrecept, förpackningar och marknadsföringskommunikation.

Den asiatiska maten är på frammarsch på många marknader och Santa Maria nådde en tillväxt på dryga 8 procent inom kategorin.

Santa Maria Extra Fine Selection of Spices är en kryddserie med unika smaker och under året uppgraderades kryddserien. I den ingår ett flertal kryddor med både Fair Trade- och eko-märkning. Målsättningen är att tredubbla Santa Maria-varumärkets ekologiska utbud fram till 2020.

BBQ-kategorin påverkades negativt av det kalla sommarväderet på många av de största marknaderna, vilket innebar mindre grillmat på sommarborden.

Santa Maria Tex Mex, som är den största kategorin, uppdateras under första halvåret av 2016.

Divisionens foodservice-verksamhet fortsatte att utvecklas väl. Organisationen har under de senaste åren utvecklat flera

framgångsrika lunchkoncept. Speciellt Street Food-konceptet, som strävar till att servera människor hälsosamma och sofistikerade lunchmåltider, har tagits väl emot av kunderna.

År 2015 genomfördes även ett stort arbete för att förtydliga varumärkets löfte och marknadsföring. Under devisen "No More Boring Meals" lovar Santa Maria att ta upp kampen för mer spännande innehåll på tallrikarna. Detta innebär även fortsatt stora investeringar i Santa Marias produktsortiment under 2016.

Världens Mat & Kryddor-divisionen har fem produktionsanläggningar varav tre fabriker finns i Sverige (kryddor, tortillor och tacochips). I Estland finns en kryddfabrik och i Storbritannien en tortillafabrik. Under året fattades beslut att konsolidera tacochipsproduktionen till koncernens fabrik i Belgien. Det innebär att tacochipsproduktionen i Mölndal upphör i början av 2017.

Fakta om divisionen

Divisionschef: Johan Sundelin
Omsättning 2015: 307,8 miljoner euro
Antal anställda: 859
Master Brand: Santa Maria
Produktion: Mölndal och Landskrona, Sverige och
Saue, Estland samt Milton Keynes, Storbritannien



Snack Food

Snack Food-divisionens omsättning år 2015 var 218,9 miljoner euro (203,1) och försäljningsvolymen ökade med 7,8 procent. Totalt jobbade 394 medarbetare inom divisionen. Snack Food-divisionen, med säte i Belgien, tillverkar främst snacks- och tex-mex-produkter för handelns egna märkesvaror (EMV). Divisionens stora produktsegment – tacos, chips, tortillor och salsa-produkter – bidrog till den positiva utvecklingen. Under året genomfördes en förändring i tacorecepten, så att produkterna nu är helt glutenfria.

Verksamheten har mer än 700 kunder i över 60 länder och under året slöts flera nya, betydande kundavtal. Divisionens största marknader utgörs av Frankrike, Tyskland och Storbritannien.

Under året installerades två nya tortillaproduktionslinjer för att klara av tillväxten inom tortillakategorin.

Fakta om divisionen

Divisionschef: Peter Denolf
Omsättning 2015: 218,9 miljoner euro
Antal anställda: 394
Tillverkar handelns egna varumärken (EMV)
Produktion: Roeselare, Belgien

Naturally Healthy Food

Naturally Healthy Food-divisionen etablerades i samband med att Paulig-koncernens förvärvade Risenta AB i februari 2015. Omsättningen år 2015 uppgick till 31,1 miljoner euro, vilket innebär en ökning med 21 procent jämfört med föregående år. Antalet anställda i divisionen är 38.

Divisionskontoret ligger i Rotebro, Stockholm och varumärket Risenta är marknadsledande inom naturligt hälsosamma livsmedel i Sverige. I sortimentet ingår frön, kärnor, müsli och granola, specialmjöl, flingor och gryn, ris, bönor och linser, melanmålsprodukter samt bönepasta, torkad frukt och nötter. Förutom i Sverige säljs produkterna även i Finland och Norge.

Intresset för god och hälsosam mat är en av de snabbast växande konsumenttrenderna. En av de populäraste Risenta-produkterna är Chia-frön. Under året fördubblades produktens försäljning. Risenta nådde en god tillväxt även i müslikategorin, i vilken varumärket erbjuder ett antal trendiga produktvarianter. Under året introducerades bland annat två müsliprodukter utan tillsatt socker. Risentas bönepasta utsågs i Sverige till Årets produkt 2015 på Dagligvarugalan i september. Juryn konstaterade att Risenta med bönepasta på ett innovativt sätt adderat både hälsa och tillväxt i pastakategorin. Ytterligare introducerades tre glutenfria kikärtpastaprodukter i tre varianter: Macaroni, Fusilli och Rigatoni. De korta pastaformerna är rika på protein och pastan är gjord av 100 procent ekologiskt kikärtsmjöl.

Divisionens produktion och lager ligger i Rotebro, Stockholm.

Fakta om divisionen

Divisionschef: Niklas Truedsson
Omsättning 2015: 31,1 miljoner euro
Antal anställda: 38
Master Brand: Risenta
Produktion: Rotebro (Stockholm), Sverige





Ansvarstagande smakupplevelser

Kvalitet, långsiktighet och ansvarstagande har alltid varit bärande tankar inom Paulig-koncernen och de har funnits med oss ända från bolagets grundare Gustav Pauligs tid. Idag sträcker sig ansvaret långt bortom de europeiska hemmamarknaderna. Vår affärsverksamhet är grundad på gåvor från naturen och vår råvarukedja omfattar nästan alla världsdelar. Klimatförändringen har redan nu försvårat såväl odling som människors dagliga liv och uppehälle ytterligare. Här finns en direkt koppling till företagets möjligheter att nå framgång även under kommande 140 år. Vi kommer bara att lyckas om vi för vår del tar hand om miljön och människors välbefinnande i hela vår värdekedja.

Ansvarstagande är en av hörnstenarna i koncernens strategi och vi samarbetar konsekvent med intressegrupper för att förankra det i alla beslut och den dagliga verksamheten. Under 2015 uppdaterade vi grunderna för ansvarsarbete baserat på en väsentlighetsanalys och påbörjade etableringen av rapportering av företagsansvar på koncernnivå. Vi fortsatte även att utveckla ansvarstagandet vid upphandlingar i samarbete med divisio-

nerna. Dessutom fortsatte vi arbetet för att stärka en etisk kultur och skapade en grund för ett gemensamt miljöprogram.

En lång leveranskedja är en utmaning för hållbarhet i värdekedjan

Ansvarstagande upphandlingspraxis och information om produkternas ursprung blir allt viktigare för de olika parterna i värdekedjan. Vi har redan under ett par år utvecklat nya standardiserade inköpsförfaranden för alla enheter inom koncernen i projektet Responsible Sourcing. Under förra året införde vi en ny verksamhetsmodell och nya verktyg, till exempel förnyade vi våra anvisningar och enkäter för leverantörer, samt genomförde de första revisionerna i enlighet med mallen i riskländer. Revisionerna hjälper oss att förstå och hantera sociala och miljörelaterade risker i råvarornas och underleverantörernas leveranskedjor på ett bättre sätt än tidigare och vidta relevanta korrigeringsåtgärder. Eftersom leveranskedjorna ser väldigt olika ut beroende på produkt och land varierar även utmaningarna.

Minskad användning av palmolja – bara certifierad palmolja används

Paulig-koncernen är medlem i RSPO* och godkänner bara certifierad palmolja i sina produkter. Under förra året användes knappt 4 600 ton palmolja inom Paulig-koncernen.

Världens Mat & Kryddor lanserade sin produktstrategi för 2020 under förra året. Strategin tar ställning till produkternas, konceptens och tjänsternas hälsosamhet, produktsäkerhet samt miljömässiga och sociala perspektiv. Palmoljan i Santa Marias produkter ersattes därmed med en blandning av solros- och rapsolja.

Även Snack Food-divisionen i Belgien använder i allt större utsträckning en blandning av solros- och rapsolja i sina produkter. Sedan december 2015 har företaget använt endast certifierad, segregerad palmolja i alla sina produkter.

*Roundtable of Sustainable Palm Oil





Framsteg i Sustainable Coffee-programmet

Kaffe-divisionens plan är att allt råkaffe som köps in, kommer från certifierade eller verifierade källor innan slutet av 2018. Projektet löper enligt plan: under 2015 ökade andelen certifierat kaffe till dryga 20 procent. Det innevarande årets mål är 40 procent.

Stöd för kaffeodlingens hållbara framtid

Klimatförändringarna utgör ett hot mot kaffeodling och därmed för de miljoner odlare som livnär sig på det. År 2011 etablerade en liten pionjärgrupp, inklusive Paulig, projektet Coffee & Climate. Det har fått en snabb tillväxt och backas redan upp av 60 procent av den internationella kaffehandeln. Projektet stöder odlarnas anpassning till de förändringar som följer av växlande väderförhållanden, för att det ska vara möjligt att fortsätta odla. Centrala verktyg i projektet är stödprojekt och en webbläsarbaserad verktygslåda med vilken stödpersoners och odlares beprövade metoder och resultat kan föras vidare.

Samfundet International Coffee Partners (ICP) 15 år långa arbete för att utveckla kaffeodlarnas yrkeskompetens och livsvillkor har gett goda resultat. Över 20 fleråriga projekt i 12 länder har redan underlättat arbetet för över 40 000 kaffeodlare. Med odlarnas familjer inräknade omfattar projektet redan närmare 265 000 personer.

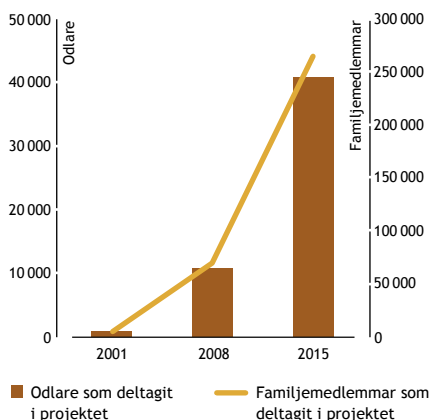


Bild: ICP



Vårt revisionsteam i Etiopien

Deltagandet i ICP-projekten (kumulativa siffror)



”Vi fokuserar framför allt på de för oss viktiga råvarorna samt på producenterna verksamma i riskländer fastställda av BSCI.”*

Marika Korpilaakso, Sourcing Development Manager

* The Business Social Compliance Initiative



Minskat koldioxidavtryck

Pauligs målsättning är att minska koldioxidavtrycket både i sina egna verksamheter och i leveranskedjan i största möjliga mån. Majoriteten av verksamhetsanläggningarna (70 procent) har redan ett certifierat miljösystem som följer standarden ISO 14001. För att minska koldioxidavtrycket bytte rosteriet i Nordsjö ut naturgas mot biogas och elektricitet mot vindkraft. Andelen förnybar energi uppgår nu till 92 procent. Från och med 2016 använder Världens Mat & Kryddor-divisionen bara elektricitet som genereras av förnybara energikällor i verksamheterna i Sverige.

Vindkraft och förnybar energi till Indien

Världens Mat & Kryddor-divisionen har minskat sina koldioxidutsläpp med 39 procent sedan 2012, genom att såväl förbättra energieffektiviteten som att övergå till vindkraft. Bolaget kompenserar sina koldioxidutsläpp genom stödåtgärder i Indien, som är ett viktigt produktionsland. Åtgärderna innefattar produktion av biogas av jordbruksavfall, införande av bevattningspumpar som drivs med ickefossila bränslen samt användning av biogas vid matlagning.



Gott arbetsgivarship och ledning förstärker engagemanget

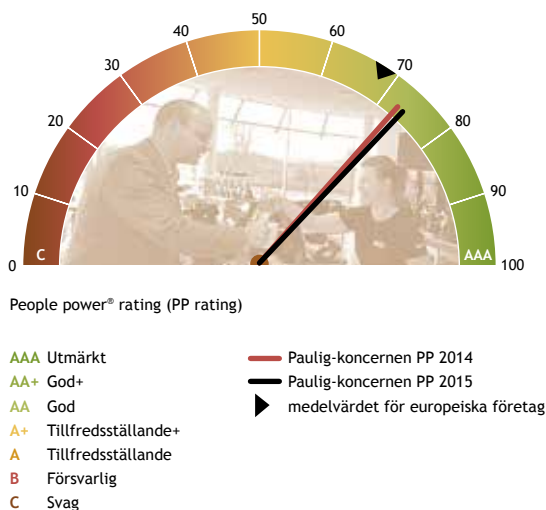
Resultaten i medarbetarenkäten TellUs från 2015 låg på en fortsatt god nivå och över genomsnittet i de europeiska företagen. Svarsfrekvensen var hög – nästan 90 procent deltog. Resultaten var något bättre än under 2014. Arbetsgivarbilden är fortsatt stark och personalen har förtroende för ledningen. Vi utvecklade metoden för resultatbearbetning redan efter undersökningen 2014 för att ta fasta på så konkreta punkter som möjligt. Alla team gick igenom sina egna resultat och kom överens om utvecklingsmål och förbättringsåtgärder för det egna teamet.

Mitt Liv öppnar dörrar för personer med utländsk bakgrund

Sedan 2010 samarbetar Santa Maria med det svenska företaget Mitt Liv. Mitt Liv vill stödja ett öppet och mångfaldigt samhälle genom att bland annat stärka statusen för utländsk erfarenhet och kompetens på den svenska arbetsmarknaden. Mentorsprogrammet Mitt Livs Chans erbjuder personer med utländsk bakgrund möjligheten att bygga upp ett värdefullt professionellt nätverk och knyta nya kontakter i arbetslivet med hjälp av personalen på företagen. Drygt tio medarbetare på Santa Maria har deltagit i programmet som mentorer.



TellUs medarbetarenkät



Bolagsstyrning

Paulig Ab, koncernens moderbolag, är ett finländskt, familjeägt aktiebolag som lyder under finsk lagstiftning. Bolagsstyrningen bygger på bolagsordningen, aktiebolagslagen, tillämpliga regler och normer, etiska principer samt andra instruktioner och policyn. Därtill applicerar Paulig-koncernen också i tillämpliga delar de rekommendationer som fastställts för börsbolag och familjebolag.

Bolagsstämman

Paulig-koncernens högsta beslutsfattande organ är bolagsstämman för moderbolaget. Bolagsstämman behandlar ärenden enligt gällande lag och bolagsordning så som fastställande av bokslut, utdelning av dividend, val av styrelse och revisorer samt deras kompensationer.

Styrelsen

Styrelsens sammansättning och uppgifter

Enligt Paulig Ab:s bolagsordning väljs minst fyra och högst åtta personer årligen vid den ordinarie bolagsstämman till medlemmar av styrelsen. I enlighet med aktiebolagslagen ansvarar styrelsen för bolagets förvaltning och en ändamålsenlig organisering av verksamheten. Styrelsen ansvarar också över att tillsynen över bokföringen och medelsförvaltningen organiseras på ett ändamålsenligt sätt. Till uppgifterna hör även att godkänna koncernens strategi och den årliga verksamhetsplanen samt att besluta om förvärv och strategiska investeringar. Styrelsen har tillsyn över koncernens resultatutveckling och finansiella ställning.

Styrelsen väljer därtill verkställande direktör och koncernchef samt godkänner val av medlemmar till koncernledningen. Styrelsen beslutar om koncernledningens löner och kompensationer. Styrelsen utvärderar regelbundet sin egen verksamhet samt samarbetet med ledningen.

Mötesordning

Styrelsen sammanträdde under år 2015 sex gånger. Bokslutet behandlas av styrelsen under mars, koncernens strategi fastställs i juni och följande års verksamhetsplan samt ekonomiska planer fastställs i december.



Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande väljs av bolagsstämman. Ordförandens uppgift är att leda det aktiva styrelsearbetet, sammankalla styrelsen samt förbereda styrelsemötena tillsammans med verkställande direktören. Styrelsens ordförande är verkställande direktörens diskussionspartner och håller sig aktivt underrättad om händelserna i bolaget och i verksamhetsomgivningen. Ordföranden ansvarar tillsammans med verkställande direktören för att styrelsens möteskallelse, fördragningslista samt nödvändigt material når styrelsens medlemmar enligt överenskommelse före själva mötet.

Styrelsens utskott

Styrelsens medlemmar bestämmer om tillsättande av utskott samt deras medlemmar. Utskotten förbereder frågor som kom-



mer till styrelsen för beslut. Paulig Ab:s styrelse har tillsatt en kompensationskommitté.

Verkställande direktören och koncernens ledningsgrupp

Paulig Ab:s styrelse utnämner verkställande direktören som samtidigt verkar som koncernchef. Verkställande direktörens uppgift är att sköta bolagets löpande förvaltning enligt styrelsens instruktioner samt ansvara för att bolagets bokföring sköts på ett ansvarsfullt och lagenligt sätt.

Verkställande direktören rapporterar till styrelsen och håller styrelsen informerad om bolagets verksamhetsmiljö samt ekonomiska situation och utveckling.

I koncernens ledningsgrupp ingår koncernens verkställande direktör, som fungerar som ledningsgruppens ordförande, divi-

sionscheferna samt direktörerna för vissa koncernfunktioner. Tillsammans med koncernens ledningsgrupp förbereder och genomför verkställande direktören strategin samt leder den operativa verksamheten.

Ledningsgruppen koordinerar även koncernens olika funktioner och säkerställer en effektiv verksamhet på koncernnivå.

Riskhantering

Principerna för Paulig-koncernens övergripande riskhantering har fastställts i en riskhanteringspolicy godkänd av Paulig Ab:s styrelse. Enligt principerna i policyn skall risker identifieras, utvärderas och hanteras på ett systematiskt sätt. Syftet är att uppnå de strategiska och operativa målen och att trygga kontinuiteten i verksamheten.

Revision

Bolagsstämman väljer revisor. Revisorns uppgift är att granska koncernens bokföring och bokslut samt administration. Uppgifterna är definierade i lagstiftningen samt i bestämmelserna om god revisionssed.

Koncernens etiska principer

Paulig-koncernens etiska principer har som målsättning att främja ett ansvarsfullt företagarskap, hållbar utveckling samt att fungera som stöd i de beslut som fattas. De etiska principerna grundar sig på starka, gemensamma värderingar och stöder beslutsfattandet samt samarbetet med olika intressentgrupper.



Styrelsens verksamhetsberättelse

1.1–31.12.2015

År 2015 uppgick Paulig-koncernens omsättning till 905,2 miljoner euro (867,0), dvs. den ökade med 4,4 procent från föregående år. Koncernens rörelsevinst var 63,6 miljoner euro (73,7), och rörelsevinsten i förhållande till omsättningen var 7,0 procent (8,5). Under året hade Paulig-koncernen i genomsnitt 1 890 anställda (1 951).

Ändringar i koncernstrukturen under räkenskapsperioden

Under år 2015 genomfördes följande ändringar i koncernen:

- Risenta AB förvärvades i februari 2015 och Naturally Healthy Food-divisionen grundades
- Industrikryddor-divisionen såldes i april 2015, varför Lihel Ab, Nordfalks AS, Nordfalks Industri AB och Saue Production OÜ upphörde att vara en del av Paulig-koncernen
- Paulig Coffee Poland Sp. z o.o. avvecklades i oktober 2015
- Paulig Finance S.A. avvecklades i december 2015

Risenta AB grundades i Sverige år 1940. Företagets affärsidé är att erbjuda goda och hälsosamma livsmedel till människor som vill äta och leva hälsosamt. Sortimentet omfattar bland annat frön, müsli, specialmjöl, flingor, ris, bönor, linser, mellanmålsprodukter, bönpastas, torkade frukter och nötter.

Paulig-koncernen förvärvade Risenta AB i februari 2015 och affärsverksamheten utgör koncernens Naturally Healthy Food-division.

Omsättning

År 2015 uppgick Paulig-koncernens omsättning till 905,2 miljoner euro (867,0), dvs. den ökade med 4,4 procent från föregående år. Omsättningen är inte helt jämförbar på grund av ändringarna i koncernstrukturen. Omsättningstillväxten var 5,7 procent, om man endast tar i beaktande de divisioner som hörde till kon-

cernen under de båda fulla räkenskapsperioderna.

Av Paulig-koncernens omsättning på 905,2 miljoner euro kom 59 procent från de nordiska länderna och 41 procent från andra länder. Divisionsmässigt kom största delen av omsättningen från Kaffe-divisionen (38 procent), Världens Mat & Kryddor-divisionen (34 procent) och Snack Food-divisionen (24 procent).

Räkenskapsperiodens resultat

Alla divisioner uppnådde eller överskred sina mål. Koncernens rörelsevinst uppgick till 63,6 miljoner euro (73,7) och rörelsevinstprocenten var 7,0 (8,5). Rörelseresultatet är inte direkt jämförbart med fjolåret på grund av försäljningen av Industrikryddor-divisionen och förvärvet av Risenta AB.

I koncernens resultat för räkenskapsperioden, 84,8 miljoner euro (46,8), ingår realisationsvinster från försäljningen av fastigheter om 5,1 miljoner euro (5,9) framförallt från försäljningen av mark på det tidigare rosteriområdet i Nordsjö. I resultatet ingår också engångsvinsten på 41,8 miljoner euro från försäljningen av Industrikryddor-divisionen. Avskrivningarna och värdeminskningarna uppgick till sammanlagt 51,0 miljoner euro (48,8), av vilket 25,0 miljoner euro (23,5) var avskrivningar av goodwill.

Intressebolagets (Fuchs Gewürze GmbH & Co) inverkan på koncernresultatet var -2,2 miljoner euro (-0,2), i vilket ingick avskrivningar av goodwill på 5,8 miljoner euro (5,8).

Finansiell ställning

Tack vare räkenskapsperiodens goda resultat och de fortsatta åtgärderna i anslutning till förvaltningen av driftskapitalet förblev koncernens finansiella ställning god under hela räkenskapsperioden. Koncernens kassaflöde var positivt under räkenskapsperioden. Affärsverksamhetens nettokassaflöde uppgick till 78,1 miljoner euro (84,5). Vid räkenskapsperiodens slut var koncer-

Omsättning per division (miljoner euro)

	2015	2014	Förändring
Kaffe	346,3	319,0	8,6 %
Världens Mat & Kryddor	307,8	308,0	-0,1 %
Snack Food	218,9	203,1	7,8 %
Industrikryddor	12,6	54,7	-77,0 %
Naturally Healthy Food	31,1	0,0	-
Elimineringar	-11,5	-17,8	-35,4 %
Sammanlagt	905,2	867,0	4,4 %

Nyckeltal som beskriver Paulig-koncernens ekonomiska ställning och resultat

	2015	2014	2013
Omsättning, miljoner euro	905,2	867,0	849,7
Affärsverksamhetens övriga intäkter, miljoner euro	5,5	7,5	3,6
Andel av intressebolagens resultat, miljoner euro	-2,2	-0,2	-0,4
Rörelsevinst, miljoner euro	63,6	73,7	75,9
Rörelsevinst, % av omsättningen	7,0	8,5	8,9
Rörelsevinst före avskrivningar, miljoner euro	114,6	122,5	126,7
Räkenskapsperiodens resultat, miljoner euro	84,8	46,8	45,5
Eget kapital, miljoner euro	547,2	477,2	452,9
Det egna kapitalets avkastning, %	16,6	10,0	10,4
Soliditetsgrad, %	73,8	71,2	69,8
Likvida tillgångar, miljoner euro	108,6	49,4	19,9
Räntebärande skulder, miljoner euro	6,8	6,2	32,7
Investeringar, miljoner euro	64,7	32,7	18,8

nens nettoskulder -101,7 miljoner euro (-43,4). Koncernens soliditet förblev bra under räkenskapsperioden.

Investeringar

Investeringarna under räkenskapsperioden uppgick till sammanlagt 64,7 miljoner euro (32,7), i vilket förvärvet av Risenta AB:s aktier ingår. Årets investeringar består i huvudsak av nyskaffningar för produktionsprocessen inom Snack Food-divisionen samt investeringar i IT-lösningar.

Risker

Riskhanteringen inom Paulig-koncernen följer den av Paulig AB:s styrelse godkända riskhanteringspolicyn enligt vilken risker identifieras och bedöms systematiskt.

I hanteringen av skaderisker följer koncernen den försäkringspolicy som styrelsen godkänt. I enlighet med policyn är man fullt försäkrad mot skador för egendom och verksamhet, såsom produktansvarsskador och avbrott i verksamheten.

Koncernens största strategiska och operativa risker förblev de samma under räkenskapsperioden som under tidigare år. De främsta strategiska riskerna var förändringarna i konkurrensläget och konsumentbeteendet på olika marknadsområden. Miljön i Ryssland var fortsättningsvis problematisk i likhet med föregående året. Den största operativa risken gäller råvaror vars tillgänglighet och kvalitet kan variera betydligt mellan olika skördar. Dessutom kan spekulativ handel med råvaror orsaka

oväntade förändringar i råvarupriserna. I hanteringen av riskerna i anskaffning av kafferåvaran följer koncernen den policy som godkänts av styrelsen.

I hanteringen av finansieringsrisker följer koncernen den finansieringspolicy som godkänts av styrelsen. Tillräcklig finansiering av verksamheten under de kommande åren har säkerställts med kreditarrangemang i den nuvarande solida situationen. Finansieringspolicyn omfattar också skyddet mot valuta- och ränterisker. Av dessa risker var valutarisken mot dollarn den största, eftersom en betydande del av råvaruinköpen görs i dollar.

Personal

Koncernens genomsnittliga personalantal sjönk från föregående år med ca 60 personer. Personalantalet minskade till följd av försäljningen av Industrikryddor-divisionen med över 100 personer. Däremot ökade personalantalet i och med förvärvet av Risenta AB (över 30 personer) och till följd av ökningen av produktionskapaciteten i Snack Food-divisionen (över 30 personer).

Koncernen hade i genomsnitt 1 890 anställda, största delen av vilka arbetade i Sverige (28 procent), i Belgien (21 procent) och i Finland (18 procent).

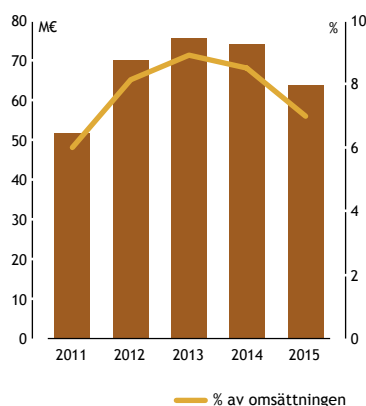
Produktutveckling

Produktutvecklingen har en viktig roll när det gäller att vårda produktsortimentet och säkerställa framtidens tillväxt. Känne-

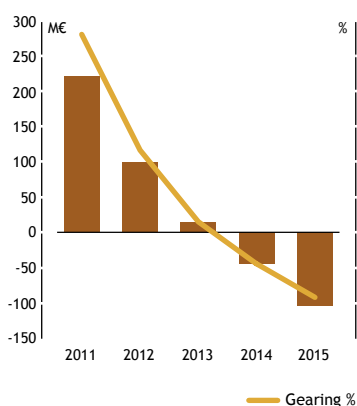
Personalnyckeltal

	2015	2014	2013
Personal i genomsnitt under räkenskapsperioden	1 890	1 951	1 881
Löner och arvoden under räkenskapsperioden, miljoner euro	112,8	107,8	111,7

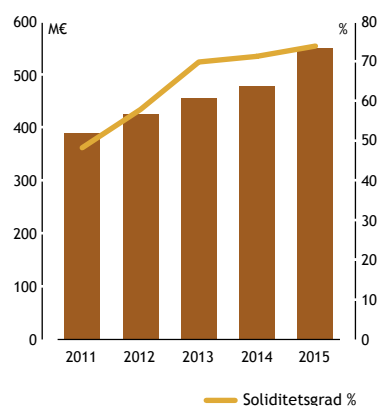
Rörelsevinst



Nettoskuld



Eget kapital



domen av konsumentbeteendet och marknadstrenderna är en förutsättning för en framgångsrik, konsumentorienterad produktutveckling. Under året deltog medarbetarna i divisionernas marknadsförings- och innovationsverksamheter i en gemensam Consumer Insight-utbildning. I och med utbildningen infördes en gemensam consumer insight-process i alla divisioner.

Under året introducerade de olika divisionerna flera nya produkter under olika varumärken. Under året fokuserade man i produktutvecklingen också på uppdatering av produkter och förbättring av recept. En viktig faktor i produktutvecklingen förutom smaken, innehållet och koncepten är förpackningarna som måste vara både tidsenliga och profilstarka för att vinna konsumenternas uppskattning.

Företagsansvar, miljö och kvalitet

Paulig-koncernens arbete med företagsansvar utgår från koncernens värderingar och etiska riktlinjer och leds av ledningsgruppen för företagsansvar. Arbetet med företagsansvar bestäms av fyra insatsområden både på koncern- och divisionsnivå.

Under 2015 uppdaterades grunderna för ansvarsarbete baserat på en väsentlighetsanalys och påbörjade etableringen av rapportering av företagsansvar på koncernnivå. Därtill fortsatte arbetet med affärsenheterna för att utveckla ansvarstagandet vid upphandlingar. Arbetet som syftar till att stärka den etiska kulturen fortsatte: etiska principer och förtroenhet med företagsansvar är en del av programmet för nya medarbetare. Grunderna för koncernens gemensamma miljöprogram skapades.

Ledning och revisorer

Paulig-koncernens styrelse har sju ledamöter: Mikael Aru (ordförande), Mathias Bergman, Christian Hallberg, Christian Köhler, Harri Pulli, Jon Sundén och Sanna Suvanto-Harsaa. Bolagets revisor har varit Ernst & Young Ab och huvudansvarige revisor CGR-revisorn Bengt Nyholm. Bolagets koncernchef är Jaana Tuominen.

Aktier

Bolagets aktiekapital fördelas enligt följande:

	2015	2014
A-aktier	487 765 st	487 765 st
B-aktier	15 000 st	15 000 st

I bolagsordningen finns aktieslagspecifika begränsningar för rätten till dividender och bolagets medel samt en aktieslagspecifik inlösningsklausul.

Styrelsens förslag om användning av utdelningsbara medel

Koncernens vinst för räkenskapsperioden år 2015 var 84 828 359,15 euro. Enligt bokslutet 31.12.2015 är moderbolagets utdelningsbara egna kapital 198 721 066,86 euro. Styrelsen föreslår att en dividend om 44,50 euro per aktie utbetalas, dvs. sammanlagt 22 373 042,50 euro. Oanvända vinstmedel i moderbolaget blir alltså 176 348 024,36 euro.

Bolagets ekonomiska situation har inte förändrats väsentligt efter räkenskapsperiodens slut. Likviditeten är god, och enligt styrelsen äventyrar den föreslagna vinstfördelningen inte bolagets likviditet.

Utsikter för innevarande räkenskapsperiod

Omsättningen väntas öka något år 2016 och nettoresultatet utan poster av engångsnatur stannar på samma nivå som år 2015.

Händelser efter räkenskapsperiodens slut

Inga signifikanta händelser efter räkenskapsperiodens slut.



Koncernens resultaträkning

1 000 euro	Not	1.1–31.12.2015	1.1–31.12.2014
Omsättning	1	905 165	867 033
Ökning (+), minskning (-) i varulager		1 564	4 729
Övriga rörelseintäkter	2	5 521	7 493
Material och tjänster			
Material och förnödenheter			
Inköp under räkenskapsperioden		-492 735	-465 380
Ökning (+), minskning (-) i lager		1 828	4 964
Köpta tjänster		-13 685	-12 381
Personalkostnader	3	-112 797	-107 767
Avskrivningar och nedskrivningar	4	-50 969	-48 785
Övriga rörelsekostnader	5	-178 038	-176 024
Andel av intressebolagens resultat		-2 224	-165
Rörelsevinst		63 629	73 716
Finansiella intäkter och kostnader	6		
Intäkter från placeringar bland bestående aktiva		41 944	101
Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter		2 324	1 230
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader		-3 500	-5 832
		40 768	-4 501
Vinst före skatter och minoritetsandel		104 397	69 216
Inkomstskatter	7	-19 569	-22 382
Räkenskapsperiodens vinst		84 828	46 834

Koncernens balansräkning

1 000 euro	Not	31.12.2015	31.12.2014
Aktiva			
Bestående aktiva	8		
Immateriella tillgångar			
Immateriella rättigheter		2 374	2 018
Goodwill		107 736	99 179
Övriga utgifter med lång verkningstid		13 573	5 263
		123 682	106 460
Materiella tillgångar			
Mark- och vattenområden		12 576	13 387
Byggnader och konstruktioner		44 182	46 039
Maskiner och inventarier		91 370	93 922
Förskottsbetalningar och pågående nyanläggningar		5 677	9 311
		153 804	162 659
Investeringar	9		
Andelar i intressebolag		101 200	103 424
Övriga aktier och andelar		1 682	1 680
Övriga fordringar		3 605	3 511
		106 487	108 615
Bestående aktiva totalt		383 973	377 734
Rörliga aktiva			
Omsättningstillgångar			
Material och förnödenheter		47 794	45 491
Färdiga produkter och varor		42 661	47 724
		90 454	93 216
Långfristiga fordringar			
Lånefordringar		7	71
Latenta skattefordringar	15	3 444	3 071
		3 451	3 142
Kortfristiga fordringar			
Försäljningsfordringar		126 208	121 328
Lånefordringar		0	39
Övriga fordringar		6 042	5 801
Resultatregleringar	10	22 602	19 575
		154 852	146 742
Kassa och bank		108 551	49 424
Rörliga aktiva totalt		357 309	292 524
Totalt		741 282	670 258

Koncernens balansräkning

1 000 euro	Not	31.12.2015	31.12.2014
Passiva			
Eget kapital	11		
Aktiekapital		8 204	8 204
Överkursfond		3 743	3 748
Reservfond		201	274
Uppskrivningsfond		394	394
Fond för inbetalt fritt eget kapital		4 276	4 276
Balanserad vinst från tidigare räkenskapsperioder		445 531	413 484
Räkenskapsperiodens vinst		84 828	46 834
Eget kapital totalt		547 177	477 213
Minoritetsandel		15	14
Obligatoriska reserveringar	12	2 975	33
Främmande kapital	13		
Långfristigt			
Räntebärande skulder		6 810	6 172
Erhållna förskottsbetalningar		0	390
Icke-räntebärande övriga skulder		570	496
Latenta skatteskulder	15	10 838	10 731
		18 218	17 789
Kortfristigt			
Erhållna förskottsbetalningar		189	0
Skulder till leverantörer		101 995	109 146
Övriga skulder		10 690	10 756
Resultatregleringar		60 024	55 306
		172 898	175 208
Främmande kapital totalt		191 116	192 997
Totalt		741 282	670 258

Koncernens kassaflödesanalys

1 000 euro	Not	2015	2014
Kassaflöde från verksamhet			
Resultat efter finansiella poster		104 397	69 216
Återföring av upplupna kostnader och intäkter	16	2 598	54 380
Internt tillförda medel före förändring i nettorörelsekapitalet		106 995	123 596
Förändring i nettorörelsekapitalet	16	-3 061	-11 709
Kassaflöde från verksamhet		103 934	111 886
Erhållna räntor		2 241	1 241
Betalda räntor		-3 379	-5 866
Betalda skatter		-24 713	-22 732
Nettokassaflöde från verksamhet		78 083	84 530
Kassaflöde från investeringar			
Investeringar i anläggningstillgångar		-27 654	-32 742
Försäljning av anläggningstillgångar		6 083	15 678
Investeringar i dotterbolagsaktier		-37 090	0
Försäljning av dotterbolagsaktier		53 515	1 895
Återbetalning av lånefordringar		0	76
Investeringar i övriga aktier		0	-64
Utdelning på aktier		121	101
Nettokassaflöde från investeringar		-5 025	-15 056
Kassaflöde från finansiering			
Ökning (+), minskning (-) i långfristiga skulder		493	-26 389
Ökning (+), minskning (-) i kortfristiga skulder		0	52
Ökning (-), minskning (+) i långfristiga fordringar		-46	105
Betalda donationer		0	-1 500
Betalda dividender och övrig vinstutdelning		-14 379	-12 217
Nettokassaflöde från finansiering		-13 932	-39 948
Förändring i likvida medel		59 127	29 526
Likvida medel 1.1		49 424	19 899
Likvida medel 31.12		108 551	49 424

Posterna i kassaflödesanalysen kan inte härledas direkt ur respektive års balansräkning utan tilläggsuppgifter.

Redovisningsprinciper

Konsolideringsprinciper

Koncernbokslutet omfattar alla dotterbolag av vilkas rösträtt moderbolaget – antingen direkt eller indirekt – innehar över 50 %. De under året förvärvade bolagen ingår i koncernbokslutet från och med anskaffningstidpunkten, och de under året sålda bolagen har beaktats fram till försäljningstidpunkten.

Koncernens samtliga interna affärstransaktioner, såsom intern vinstutdelning, interna fordringar och skulder samt orealiserade vinster från interna transaktioner har eliminerats. Interna aktieinnehav har eliminerats enligt förvärvsmetoden. Vid elimineringen har även reserveringarna vid anskaffningstidpunkten minskade med den latent skatteskulden beaktats såsom eget kapital.

Av skillnaden mellan anskaffningspriset och det förvärvade egna kapitalet vid anskaffningstidpunkten har till anläggningstillgångarna hänförs den del, varmed anläggningstillgångarnas gängse värde kan anses överstiga deras balansvärde. Den resterande delen har redovisats såsom koncerngoodwill, som avskrivs under den ekonomiska livtiden, dock högst under en period av 10 år. Vid anskaffning av ägoandelar i bolag som är verksamma inom koncernens centrala affärsområden och som är strategiskt viktiga, används 10 år som avskrivningstid. Hur etablerad verksamheten är samt branschens framtida utsikter påverkar bedömningen av avskrivningstiden. Restvärdet på koncerngoodwill prövas årligen med värdeminskningstest.

Minoritetens andel har i resultaträkningen angivits separat som andel av räkenskapsperiodens resultat och i balansräkningen som andel av det egna kapitalet.

Intressebolag

Koncernens andel av intressebolagens resultat, från vilket avdragits avskrivningarna på goodwill som uppstått i samband med anskaffningen, ingår i resultaträkningen. Utdelningar från intressebolag har eliminerats. De orealiserade interna vinster, som uppstått vid affärstransaktioner mellan intressebolag och koncernbolag, har eliminerats i proportion till ägoförhållandena.

Koncernens andel av intressebolagens nettokapitalökning efter förvärvet, med avdrag av de ackumulerande goodwillavskrivningarna, ökar anskaffningsutgiften för intressebolaget och koncernens vinstmedel i koncernbalansräkningen.

Det affärsvärde som uppstått i samband med förvärv av intressebolag, avskrivs under den ekonomiska livslängden, dock högst under en period av 20 år. Vid anskaffning av ägoandelar i intressebolag som stöder koncernens centrala affärsområden och som är strategiskt viktiga, används 20 år som avskrivningstid. Hur etablerad verksamheten är samt branschens framtida utsikter påverkar bedömningen av avskrivningstiden. Restvärdet på goodwill prövas årligen med en värdeminskningstest.

I rörelseresultatet redovisas koncernens andel av till kärnafärsverksamheten hörande intressebolags resultat.

Poster i utländsk valuta

Valutakursvinster och -förluster från den operativa verksamheten rapporteras som justeringar till försäljning, inköp och investeringar. Valutakursvinster och -förluster från finansieringsverksamheten rapporteras bland finansiella intäkter och kostnader.

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omvandlats till euro enligt bokslutsdagens valutakurser.

I koncernbokslutet omräknas de utländska dotterbolagens resultaträkningar till euro enligt medelkurserna under räkenskapsperioden. Omräkningen av balansräkningens poster görs enligt de valutakurser som Europeiska Centralbanken (ECB) noterar på bokslutsdagen. De omräkningsdifferenser som uppstått vid elimineringen av dotterbolagens egna kapital har tillförts vinstmedlen.

Omsättning

Vid beräkning av omsättningen har från försäljningsintäkterna avdragits indirekta skatter, rabatter samt kursdifferenser.

Pensionsutgifter

Pensionsskyddet för personalen i koncernens finländska bolag har ombesörjts med pensionsförsäkringar. Pensionsarrangemangen för de utländska dotterbolagen har utformats enligt lokal praxis.

Extraordinära intäkter och kostnader

Såsom extraordinära intäkter och kostnader redovisas sådana exceptionella transaktioner av engångsnatur, vilka inte hör till den normala affärsverksamheten.

Inkomstskatter

Såsom direkta skatter i resultaträkningen har redovisats skatter för koncernbolagen uträknade på basen av räkenskapsperiodens resultat samt skattekorrigeringar som hänför sig till tidigare räkenskapsperioder.

Latent skatteskuld och skattefordran har uträknats på samtliga periodiseringsskillnader mellan bokföringen och beskattningen med användande av den vid bokslutstidpunkten fastslagna skattesatsen för kommande år.

Den latent skatteskulden har i balansräkningen upptagits i sin helhet, medan den latent skattefordran upptagits på basis av den uppskattade, sannolika skattefordelen. Från uppskrivningar av fastigheternas bokföringsvärden har latent skatteskuld avskilts.

Bestående aktiva och avskrivningar

Anläggningstillgångarna är i balansräkningen redovisade till anskaffningspris minskat med kumulativa avskrivningar enligt plan.

Avskrivningarna uträknas på basis av följande uppskattade brukstider för anläggningstillgångar:

Immateriella rättigheter	3 – 10 år
Goodwill	5 – 10 år
Övriga utgifter med lång verkningstid	5 – 10 år
Byggnader och konstruktioner	25 år
Maskiner och inventarier	3 – 10 år

På markområden har avskrivningar inte gjorts.

Värdepapper bland anläggningstillgångar och övriga långvariga investeringar har värderats till anskaffningspris eller, om deras gängse värde varaktigt sjunkit, till detta lägre värde.

Uppskrivningar på tomtmark har gjorts i bokslutet 30.4.1985. De härvid upptagna beloppen grundar sig på bedömningar gjorda av fastighetsvärderare. Motposterna på uppskrivningarna av tomtmark ingår i aktiekapitalet och uppskrivningsfonden. På uppskrivningar görs inte avskrivningar.

Rörliga aktiva

Värdepapper bland finansieringstillgångar har värderats till anskaffningspris eller, om marknadsvärdet understiger anskaffningspriset, till detta lägre värde.

Omsättningstillgångar

Omsättningstillgångarna har värderats till anskaffningsutgiften, som förutom direkta tillverkningskostnader även inkluderar indirekta anskaffnings- och tillverkningskostnader. Omsättningstillgångarna värderas högst till sitt sannolika överlåtelsepris.

Derivatinstrument

Avtal om derivatinstrument ingås enligt Paulig-koncernens riskhanteringsprinciper för skydd mot värdetförändringar i råvaror, utländska valutor och räntor.

De realiserade vinsterna och förlusterna samt förändringar-

na i valutaderivatens verkliga värden bokförs resultatmässigt samtidigt som skyddsobjektet. I övriga fall bokförs de realiserade vinsterna och förlusterna samt förändringarna i verkligt värde i balansräkningen. Därtill rapporteras valutaderivatens nominella och verkliga värden i noterna.

De realiserade vinsterna och förlusterna samt förändringarna i råvaruderivatens verkliga värden bokförs resultatmässigt samtidigt som skyddsobjektet. I övriga fall bokförs de realiserade vinsterna och förlusterna och förändringarna i verkligt värde i balansräkningen. Därtill rapporteras råvaruderivatens nominella och verkliga värden i noterna.

Avtal om ränteutbyte används för att konvertera den rörliga räntan för lån till fast ränta. Ränteintäkterna och -kostnaderna för avtal om ränteutbyte bokförs som justeringar till externa räntekostnader. De nominella och verkliga värdena för avtalen om ränteutbyte rapporteras i noterna och möjliga negativa förändringarna bokförs även resultatmässigt enligt försiktighetsprincipen.

Koncerninterna lånefordringar i utländsk valuta skyddas med externa lån i samma valuta eller med derivat. De realiserade vinsterna och förlusterna samt förändringarna i verkliga värdena av dessa derivat bokförs resultatmässigt samtidigt med skyddsobjektet.

Obligatoriska reserveringar

Som obligatoriska reserveringar i balansräkningen redovisas kostnader, som baserar sig på avtal eller annan förbindelse, men som ännu ej realiserats. Förändringen i obligatoriska reserveringarna upptas bland motsvarande kostnadspost i resultaträkningen.

Bokslutsdispositioner

Bokslutsdispositionerna består av avskrivningsdifferenser. Förändringen i latent skatteskuld, som uppstått på grund av förändringar i bokslutsdispositionerna, har i koncernbokslutet redovisats bland skatter för räkenskapsperioden. Bokslutsdispositionerna har i koncernbalansräkningen fördelats mellan skatteskuld och vinstmedel.

Noter till bokslutet

1 000 euro	2015	2014
1. Omsättning		
Fördelning av omsättningen per marknadsområde		
Nordiska länderna	538 496	504 296
Kontinentala Europa	184 726	179 220
Storbritannien och Irland	78 388	70 320
Baltiska länderna	55 994	53 860
Ryssland	43 235	54 904
Övriga	4 326	4 433
Totalt	905 165	867 033

2. Övriga rörelseintäkter

Vinst vid överlåtelse av		
anläggningstillgångar	5 153	6 151
Övriga	368	1 342
Totalt	5 521	7 493

3. Noter beträffande personalen och medlemmar av förvaltningsorgan

Personalkostnader

Löner och arvoden till verkställande direktörerna och styrelsemedlemmarna	4 120	4 065
Övriga löner	86 672	81 843
Pensionskostnader	8 113	8 340
Övriga lönebikostnader	13 892	13 519
Totalt	112 797	107 767

Genomsnittliga antalet anställda

Nordiska länderna	929	934
Centraleuropa	407	373
Storbritannien och Irland	126	140
Baltiska länderna	283	350
Ryssland	145	153
Totalt	1 890	1 951

Anställda i intressebolag	2 914	2 840
---------------------------	-------	-------

4. Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar av materiella tillgångar	24 661	23 989
Avskrivningar av immateriella tillgångar	26 308	24 796
Totalt	50 969	48 785

1 000 euro

5. Arvoden till revisorerna

KPMG

Skatterådgivning	21	0
Övriga arvoden	17	42
Ernst & Young		
Revisionsarvoden	413	405
Intyg och utlåtande	7	15
Skatterådgivning	68	43
Övriga arvoden	19	33
Övriga		
Revisionsarvoden	0	1
Skatterådgivning	66	5
Övriga arvoden	0	24
Totalt	611	569

6. Finansiella intäkter och kostnader

Intäkter från placeringar bland bestående aktiva

Vinst vid överlåtelse av placeringar	41 823	0
Dividendintäkter	121	101

**Ränteintäkter och övriga
finansiella intäkter**

Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	3 500	5 832
--	-------	-------

Räntekostnader och övriga
finansiella kostnader

Posten räntekostnader och övriga finansiella kostnader inkluderar kursförluster	122	774
---	-----	-----

7. Inkomstskatter

Inkomstskatt på den egentliga verksamheten	-20 235	21 980
Förändring i latent skatteskuld och skattefordran	666	401
Totalt	-19 569	22 382

1 000 euro	2015	2014
8. Bestående aktiva		
Immateriella rättigheter		
Anskaffningsutgift 1.1	34 660	35 814
Omräkningsdifferens	368	-1 271
Ökningar	1 929	1 102
Minskningar	-1 011	-985
Anskaffningsutgift 31.12	35 946	34 660
Ackumulerade avskrivningar 1.1	-32 643	-33 546
Omräkningsdifferens	-368	1 220
Räkenskapsperiodens avskrivningar enligt plan	-997	-1 072
Pga köpta bolag	-161	0
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar som hänför sig till minskningar och överföringar	596	755
Ackumulerade avskrivningar 31.12	-33 573	-32 643
Bokföringsvärde 31.12	2 374	2 018

Goodwill

Anskaffningsutgift 1.1	275 682	277 592
Korrigerig till ingående balans	-378	-225
Omräkningsdifferens	5 995	-8 898
Ökningar	33 493	7 994
Minskningar	-18 639	-781
Anskaffningsutgift 31.12	296 153	275 682
Akkumulerade avskrivningar 1.1	-176 503	-158 420
Korrigerig till ingående balans	722	225
Omräkningsdifferens	-4 238	5 183
Räkenskapsperiodens avskrivningar enligt plan	-25 025	-24 177
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar som hänför sig till minskningar och överföringar	16 626	686
Akkumulerade avskrivningar 31.12	-188 418	-176 503
Bokföringsvärde 31.12	107 736	99 179

Goodwill i Oy Robert Paulig Roastery Ab avskrivs under 10 år, eftersom anskaffningen hör till Kaffe-divisionens strategi och den bedömde brukstiden är över 10 år.

Övriga utgifter med lång verkningstid

Anskaffningsutgift 1.1	7 726	4 013
Omräkningsdifferens	71	-59
Ökningar	8 284	3 56
Minskningar	-27	-108
Överföringar mellan posterna	248	319
Anskaffningsutgift 31.12	16 303	7 726
Akkumulerade avskrivningar 1.1	-2 464	-2 331
Omräkningsdifferens	7	18
Räkenskapsperiodens avskrivningar enligt plan	-286	-233
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar som hänför sig till minskningar och överföringar	12	82
Akkumulerade avskrivningar 31.12	-2 730	-2 464
Bokföringsvärde 31.12	13 573	5 263

1 000 euro	2015	2014
Mark- och vattenområden		
Anskaffningsutgift 1.1	13 387	15 878
Omräkningsdifferens	-34	-300
Ökningar	45	0
Minskningar	-823	-2 191
Bokföringsvärde 31.12	12 576	13 387

Byggnader och konstruktioner

Anskaffningsutgift 1.1	75 042	89 905
Omräkningsdifferens	-532	-5 860
Ökningar	1 061	1 257
Minskningar	-154	-11 896
Överföringar mellan posterna	77	1 635
Anskaffningsutgift 31.12	75 494	75 042
Akkumulerade avskrivningar 1.1	-29 003	-30 872
Omräkningsdifferens	71	648
Räkenskapsperiodens avskrivningar enligt plan	-2 407	-2 585
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar som hänför sig till minskningar och överföringar	26	0
Minskningar	0	3 806
Akkumulerade avskrivningar 31.12	-31 312	-29 003
Bokföringsvärde 31.12	44 182	46 039

Maskiner och inventarier

Anskaffningsutgift 1.1	286 567	291 897
Korrigerig till ingående balans	0	-7 524
Omräkningsdifferens	2 273	-5 459
Ökningar	12 582	10 644
Minskningar	-7 314	-4 937
Överföringar mellan posterna	6 333	1 945
Anskaffningsutgift 31.12	300 440	286 567
Akkumulerade avskrivningar 1.1	-192 645	-186 362
Korrigerig till ingående balans	0	7 524
Omräkningsdifferens	2 410	3 017
Räkenskapsperiodens avskrivningar enligt plan	-22 255	-21 404
Pga köpta bolag	-2 242	0
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar som hänför sig till minskningar och överföringar	5 660	4 712
Överföringar mellan posterna	0	-132
Akkumulerade avskrivningar 31.12	-209 071	-192 645
Bokföringsvärde 31.12	91 370	93 922

Bokföringsvärde av industriella maskiner och inventarier 31.12	79 725	81 710
--	--------	--------

Förskottsbetalningar och pågående nyanläggningar

Anskaffningsutgift 1.1	9 311	3 405
Omräkningsdifferens	15	-193
Ökningar	3 041	9 866
Minskningar	-33	0
Överföringar mellan posterna	-6 658	-3 767
Bokföringsvärde 31.12	5 677	9 311

1 000 euro	2015	2014
Uppskrivningar		
I ovanstående bokföringsvärden ingår uppskrivningar enligt följande:		
Mark- och vattenområden		
Värde 1.1	5 127	5 765
Upplösning av uppskrivningar	-572	-638
Värde 31.12	4 555	5 127

9. Investeringar

Andelar i intressebolag

Anskaffningsutgift 1.1	103 424	103 589
Andel av intressebolagens resultat *)	-2 224	-165
Bokföringsvärde 31.12	101 200	103 424
I bokföringsvärdet ingår goodwill	32 205	38 006

*) korrigerad med erhållen dividend

Övriga aktier och andelar

Anskaffningsutgift 1.1	1 680	1 635
Omräkningsdifferens	7	-19
Ökningar	0	64
Minskningar	-5	0
Bokföringsvärde 31.12	1 682	1 680

Övriga fordringar

Pensionsförsäkringar	2 930	2 930
Övriga fordringar	675	581
Totalt	3 605	3 511

Pensionsförsäkringarna hänför sig till Mandatum Life pensionsförsäkringar

Anskaffningsutgift	2 930	2 930
Marknadsvärde	3 411	3 272

10. Fordringar

Väsentliga poster som ingår bland aktiva resultatregleringar

Inkomstskattefordran	8 073	982
Periodisering av lönebikostnader	1 898	263
Periodisering av råkafeffuturer och valutaterminer	8 430	13 871
Övriga	4 200	4 458
Totalt	22 602	19 575

11. Eget kapital

Aktiekapital 1.1	8 204	8 204
Aktiekapital 31.12	8 204	8 204
Överkursfond 1.1	3 748	3 747
Pga ändringar i koncernstrukturen	-5	0
Överkursfond 31.12	3 743	3 748

1 000 euro	2015	2014
Reservfond 1.1	274	76
Omräkningsdifferens	-73	198
Reservfond 31.12	201	274
Uppskrivningsfond 1.1	394	525
Räkenskapsperiodens förändring	0	-132
Uppskrivningsfond 31.12	394	394
Fond för inbetalt fritt eget kapital 1.1	4 276	4 276
Fond för inbetalt fritt eget kapital 31.12	4 276	4 276

Balanserad vinst från tidigare räkenskapsperioder 1.1	460 319	436 095
Korrigerad vinst från tidigare räkenskapsperioder	370	217
Dividendutdelning	-14 379	-12 217
Omräkningsdifferens	-778	-9 111
Övriga förändringar	0	-1 500
Balanserad vinst från tidigare räkenskapsperioder 31.12	445 531	413 484
Räkenskapsperiodens vinst	84 828	46 834
Balanserad vinst från tidigare räkenskapsperioder	530 360	460 319
Eget kapital totalt	547 177	477 213

Korrigeringen i vinsten från tidigare räkenskapsperioder avser främst korrigeringar i koncerngoodwill.

12. Obligatoriska reserveringar

Övriga obligatoriska reserveringar	2 975	33
------------------------------------	-------	----

13. Främmande kapital

Långfristiga skulder

Pensionslån	6 810	6 172
Erhållna förskott	0	390
Övriga skulder	570	496
Totalt	7 380	7 058

Kortfristiga skulder

Erhållna förskott	189	0
Skulder till leverantörer	101 995	109 146
Övriga skulder	10 690	10 756
Resultatregleringar	60 024	55 306
Totalt	172 898	175 208

Väsentliga poster bland passiva resultatregleringar

Periodisering av personalkostnader	21 167	20 102
Årsrabatter till kunder	14 311	7 019
Inkomstskatteskuld	6 423	3 538
Periodisering av råkafeffuturer och valutaterminer	8 624	8 619
Övriga	9 500	16 028
Totalt	60 024	55 306

1 000 euro 2015 2014

14. Beviljade säkerheter, ansvarsförbindelser och övriga förbindelser

För egen räkning ställda säkerheter 9 66

Övriga ansvarsförbindelser

Garantiåtaganden (ansvarighet pensionsgaranti)	138	125
Återköpsansvar av kaffemaskiner	480	595
Totalt	618	720

Leasingansvar

Betalas under nästa räkenskapsperiod	10 331	8 996
Betalas senare	108 293	105 317
Totalt	118 624	114 313

Hyresansvar för kafferoosteriet i Helsingfors: Hyresavtal, som undertecknades år 2009, är uppgjort på 25 år med option på en tillägstid om 15 år. Hyran är cirka 4,3 miljoner euro per år.

Derivatavtal

Råvaruderivat		
Verkligt värde	554	113
Nominellt värde	38 988	8 856
Valutaderivat		
Verkligt värde	3 413	5 926
Nominellt värde	110 001	98 675
Ränteswapavtal		
Verkligt värde	0	-716
Nominellt värde	0	10 000
Valuta- och ränteswapavtal		
Verkligt värde	0	4 984
Nominellt värde	0	13 824

Det verkliga värdet för derivatavtal på bokslutsdagen avser nettonuvärdet på derivatavtalen.

Det nominella värdet avser det nominella bruttovärdet för de underliggande avtalens skulder och tillgångar.

15. Latenta skatteskulder och -fordringar

Latenta skattefordringar

Förlustavdrag	479	106
Internvinster	22	54
Periodiseringsskillnader	2 943	2 911
Totalt	3 444	3 071

1 000 euro 2015 2014

Latenta skatteskulder

Bokslutsdispositioner	5 117	5 440
Periodiseringsskillnader	4 609	4 179
Uppskrivningar	1 112	1 112
Totalt	10 838	10 731

Jämförelsesiffror per 2014 har omgrupperats för att motsvara grupperingen per 2015.

16. Kassaflödesanalys

Poster som i resultaträkningen redovisas enligt prestationsprincipen omräknas enligt kontantprincipen, och poster som upptas på annat ställe i kassaflödesanalysen elimineras med följande bokföringstransaktioner:

Avskrivningar	49 446	48 785
Eliminering av kursdifferenser	-172	7 451
Koncernens andel av intressebolagens resultat	2 224	165
Vinst och förluster på försäljning av anläggningstillgångar	-5 070	-6 151
Nedskrivningar i anläggningstillgångar	1 594	200
Dividendintäkter	-121	-101
Ränteintäkter	-2 241	-1 241
Övriga finansiella intäkter och kostnader	-38 406	5 860
Övriga intäkter och kostnader	-4 657	-588
Totalt	2 598	54 380

Specifikation av nettorörelsekapitalets förändring

Ökning (-), minskning (+)		
i kortfristiga affärsfordringar	-3 192	-27 050
Ökning (-), minskning (+)		
i omsättningstillgångar	1 335	-13 951
Ökning (+), minskning (-)		
i icke räntebärande kortfristiga skulder	-1 203	29 291
Totalt	-3 061	-11 709

17. Aktier och andelar

Dotterbolagsaktier och -andelar

Bokföringsvärde 1 000 euro			
Dotterbolag	Koncernens innehav %	Moderbolagets innehav	Dotterbolagets innehav
Inhemska			
Euroleasing Ab	100,0	878	
Hotell Delfin Ab	100,0	1 983	
Oy Gustav Paulig Ab	100,0		7 144
Oy Robert Paulig Roastery Ab	100,0		1 950
Santa Maria Finland Ab	100,0		66
Totalt		2 861	9 160
Utländska			
AS Paulig Baltic, Estland	100,0		1 470
AS Santa Maria, Estland	100,0		26
Bruce Foods Europe BV, Holland	100,0		3 330
Discovery Holdings Ltd, Storbritannien	100,0		0
Färska Örter på Neogatan AB, Sverige	99,7		1 052
Kaffesystem Nordic AB, Sverige	100,0		0
Nordfalks AB, Sverige	100,0		11
NV Snack Food Poco Loco, Belgien	100,0		136 105
OOO Paulig RUS, Ryssland	100,0		20 432
Paulig Coffee A/S, Danmark	100,0	8 002	
Paulig Coffee Estonia AS, Estland	100,0		2 187
Paulig Coffee Lietuva UAB, Litauen	100,0		568
Paulig Coffee Norway AS, Norge	100,0		0
Paulig Coffee SIA, Latvia	100,0		950
Paulig Coffee Sweden AB, Sverige	100,0		5 246
Poco Loco France SARL, Frankrike	100,0		11
Risenta AB, Sverige	100,0		37 209
Saffron Holding A/S, Danmark	100,0	303 825	
Santa Maria A/S, Danmark	100,0		1 415
Santa Maria AB, Sverige	100,0		202 955
Santa Maria BV, Holland	100,0		0
Santa Maria Norge AS, Norge	100,0		65
Santa Maria NV, Belgien	100,0		215
Santa Maria UK Ltd, Storbritannien	100,0		22 293
Sauerklee A/S, Danmark	100,0		2 017
Snack Food Poco Loco UK Ltd, Storbritannien	100,0		17
Taljegården Fastighets AB, Sverige	100,0		392
Totalt		311 827	437 966
Intressebolagsaktier			150 305
Övriga aktier och andelar			233
Aktier och andelar totalt			597 664

Styrelsens förslag till bolagsstämman

Moderbolagets utdelningsbara egna kapital enligt bokslutet 31.12.2015 är 198 721 066,86 euro, varav ackumulerade vinstmedel från tidigare år är 163 002 893,27 euro, fond för inbetalt fritt eget kapital 4 050 000,00 euro och räkenskapsperiodens resultat 31 668 173,59 euro.

Styrelsen föreslår att i dividend utdelas 44,50 euro per aktie eller för totalt 502 765 aktier, summa 22 373 042,50 euro.

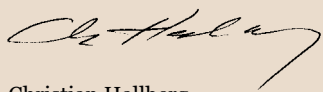
Som ackumulerade vinstmedel i moderbolaget kvarlämnas 176 348 024,36 euro.

Underteckning av bokslut och verksamhetsberättelse

Sollentuna den 31 mars 2016



Mikael Aru
styrelseordförande



Christian Hallberg



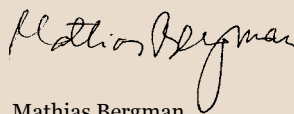
Harri Pulli



Sanna Suvanto-Harsaae



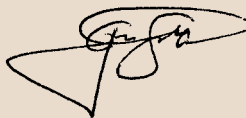
Jaana Tuominen
verkställande direktör



Mathias Bergman



Christian Köhler



Jon Sundén

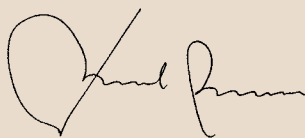
Revisorernas utlåtande

Den ekonomiska information om Paulig-koncernen, som presenteras på sidorna 19–34 i årsberättelsen, utgör en del av bokslutet för räkenskapsperioden 1.1.2015–31.12.2015, som förelägges bolagsstämman för fastställelse. Över granskningen av nämnda bokslut, verksamhetsberättelse samt räkenskapsperiodens bokföring och förvaltning har vi avgett en 1.4.2016 daterad

revisionsberättelse, i vilken vi som vår uppfattning bl.a. har konstaterat, att bokslutet inklusive koncernbokslutet kan fastställas.

Helsingfors den 1 april 2016

Ernst & Young Ab

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bengt Nyholm', is positioned above the printed name.

Bengt Nyholm, CGR

Styrelse



Christian Hallberg
f. 1969
Ekon.kand.
Styrelsemedlem
sedan 2011

Sanna Suvanto-Harsaae
f. 1966
Ekon.mag.
Styrelsemedlem
sedan 2008

Christian Köhler
f. 1958
Dipl.ing., Ekon.mag.
Styrelsemedlem
sedan 2009

Harri Pulli
f. 1960
Civil ekonom
Styrelsemedlem
sedan 2015

Robin Hallberg
f. 1974
Tradenom
Styrelsens observatör
sedan 2014

Mathias Bergman
f. 1956
Fil.dr.
Styrelsemedlem
sedan 2013

Mikael Aru
f. 1953
Ekon.kand.
Styrelsemedlem
sedan 2013
Styrelseordförande
sedan 2014

Jon Sundén
f. 1971
AFM
Styrelsemedlem
sedan 2014

Berndt Heikel
f. 1952
Jur.kand., VH
Styrelsens sekreterare
sedan 1983

Ledningsgrupp



Niklas Lindholm
f. 1968
HR direktör
Anställd i koncernen
sedan 2008

Elisa Markula
f. 1966
Divisionschef och VD
Kaffe
Anställd i koncernen
sedan 2009

Jaana Tuominen
f. 1960
Koncernchef och VD
Anställd i koncernen
sedan 2008

Niklas Truedsson
f. 1972
Divisionschef och VD
Naturally Healthy
Food
Anställd i koncernen
sedan 2015

Anita Laxén
f. 1966
Kommunikationsdirektör
Anställd i koncernen
sedan 2010

Johan Sundelin
f. 1969
Divisionschef och VD
Världens Mat &
Kryddor
Anställd i koncernen
sedan 2013

Mats Danielsson
f. 1969
Ekonomidirektör
Anställd i koncernen
sedan 2010

Peter Denolf
f. 1970
Divisionschef och VD
Snack Food
Anställd i koncernen
sedan 2011

Sarah Tähkälä
f. 1969
Chefsjurist
Anställd i koncernen
sedan 2010

Definitioner

Rörelsevinst %	$\frac{\text{Rörelsevinst}}{\text{Omsättning}} \times 100$
Avkastning på eget kapital %	$\frac{\text{Resultat före extraordinära poster - skatter}}{\text{Eget kapital + minoritetsandel (medeltal)}} \times 100$
Soliditetsgrad %	$\frac{\text{Eget kapital + minoritetsandel}}{\text{Balansomslutning - erhållna förskott}} \times 100$
Nettoskuld	Räntebärande skulder - kassa och bank
Gearing %	$\frac{\text{Räntebärande skulder + erhållna förskott - kassa och bank}}{\text{Eget kapital + minoritetsandel}} \times 100$

Kontaktuppgifter

Paulig Ab
Kommunikation
telefon +358 9 319 81
telefax +358 9 753 0195
viestinta@paulig.com
www.pauligroup.com

Denna produkt är tryckt på Arjowiggins
Cocoon Offset papper som är 100 %
återvunnet papper. Pappret har beviljats
EU:s miljömärke reg.nr FR/011/003.

Layout: Sininen Arkki
Tryckning: Aksidenssi, 2016
Bilder: Paulig Group, Valtteri Kantanen,
International Coffee Partners och Shutterstock



2016

*Paulig fyller 140 år och är ett
familjeägt, internationellt företag
med verksamhet i 13 länder.
Vår resa för att utforska de
bästa smakerna fortsätter.*

Exploring Great Taste

Stay
Curious

Strive for
Excellence

Grow
Together

