



Årsberättelse 2014



*Inom Paulig-koncernen handlar allt
vi gör om att utforska goda smaker.
Det är vårt löfte och kärnan i vår identitet.*





Paulig-koncernen i korthet

Ett familjeägt bolag.

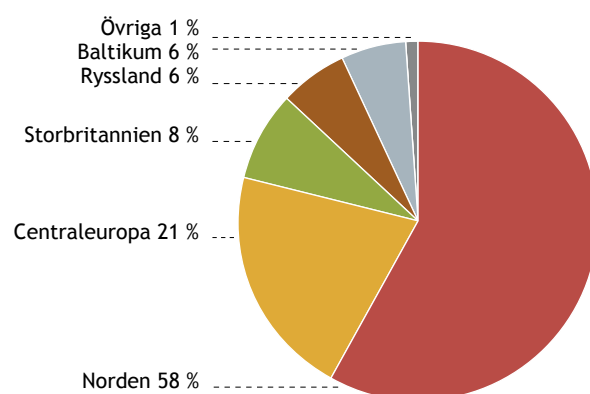
Gustav Paulig grundade företaget _____



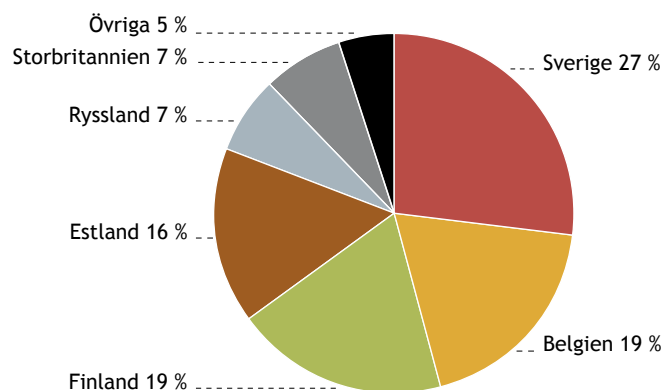
Innehåll

4	Paulig-koncernen i korthet
6	Koncernchefens hälsning
9	En värld av smaker
13	Ingredienser för god smak
16	Bolagsstyrning
19	Styrelsens verksamhetsberättelse
23	Koncernens resultaträkning
24	Koncernens balansräkning
26	Koncernens kassaflödesanalys
27	Redovisningsprinciper
29	Noter till bokslutet
34	Styrelsens förslag till bolagsstämman
35	Revisorernas utlåtande
36	Styrelse
37	Ledningsgrupp
38	Definitioner
38	Kontaktuppgifter
39	Manifestet

Omsättningen per marknadsområde _____

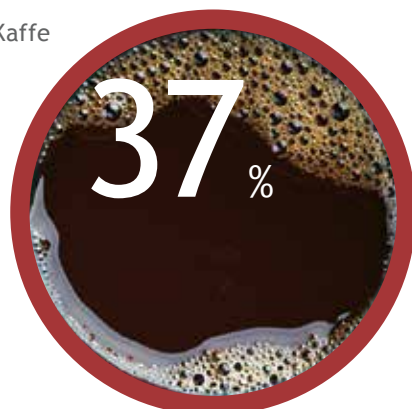


Antalet anställda per land _____



Omsättning per division

Kaffe



Världens Mat
& Kryddor



Snack Food



Industrikryddor



Omsättning

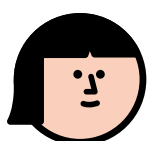
867
MEUR

Välkända varumärken

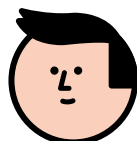


Personal

1 951



41%



59%

Mission

Exploring Great Taste

Verksamhet i 13 länder



Koncernchefens hälsning

Under år 2014 var Paulig-koncernens utveckling stabil trots betydande utmaningar i omvärlden. Koncernens alla fyra divisioner uppnådde eller överträffade de uppställda resultatmålen för året. Under året jobbade organisationen intensivt med att utveckla produkter och koncept utgående från konsumentinsikter och -behov.

Paulig-koncernens verksamhet är indelad i fyra divisioner: Kaffe, Världens Mat & Kryddor, Snack Food samt Industrikyddor. Koncernen har verksamhet på 13 marknader i Norden, Baltikum och Ryssland med närliggande områden samt i Centraleuropa och Storbritannien. Produkterna säljs på över 40 marknader.

I koncernen ingår de välkända varumärkena Paulig och Santa Maria. Serviceverksamheten omfattar Paulig Professional, Poco Loco samt Lihel och Nordfalks.

Stabil utveckling i en utmanande omgivning

Trots betydande utmaningar i affärsomgivningen i form av ekonomisk instabilitet på marknaden och krisen i Ukraina, som leder till en osäkerhet på många av koncernens marknader, nådde Paulig-koncernen år 2014 ett resultat nästan i nivå med rekordåret 2013. Till detta bidrog alla divisioner, som antingen uppnådde eller överskred de mål för operativt resultat som uppställdes.

Under året påverkades verksamheten även av en hög volatilitet i råvarupriserna. Speciellt priset på råkaffe steg kraftigt under årets första månader och förblev därefter instabilt hela året ut. Koncernens omsättning ökade något jämfört med året innan och det finansiella läget i koncernen är gott. Det fortsatta arbetet med att effektivisera rörelsekapitalet i kombination med det goda resultatet har genererat ett starkt kassaflöde.

En stark internationalisering av verksamheten

Idag sker 58 procent av Paulig-koncernens försäljning i de nordiska länderna och 42 procent på koncernens övriga marknader. Vår målsättning är att 60 procent av försäljningen sker utanför Norden år 2020, utan att ge avkall på den starka nordiska positionen inom såväl kaffe, kryddor som internationella matkoncept.

År 2014 ökade koncernens försäljning i Ryssland speciellt inom kaffe och industrikyddor. I Baltikum ökade försäljningen inom såväl kaffe som kryddor och internationella matkoncept. Organisationens jobbade intensivt med att öppna upp för nya tillväxtmöjligheter, vilket för Världens Mat & Kryddor resulterade i nya kundavtal samt ett gott resultat i Norden och i Baltikum.

I Storbritannien genomfördes ett varumärkesbyte från Discovery till Santa Maria och arbetet för att etablera Santa

Maria som varumärke på den brittiska marknaden fortsätter långsiktigt.

Koncernens Snack Food-division slöt flera nya, betydande kundavtal med stora europeiska kunder och ökade därmed försäljningen inom divisionens alla stora produktgrupper, det vill säga tortillor, chips, salsa och wraps.

Litet och specialproducerat

Små specialkaffepartier från mindre kafferosterier har under de senaste åren vuxit fram som en tydlig trend bland kaffevänner världen runt. Paulig utvidgade sitt sortiment även till detta segment då Oy Gustav Paulig Ab i maj 2014 köpte Robert Paulig-kafferosteriet och -kaffevarumärkena.

Robert Paulig grundade kafferosteriet på Skatudden i





Helsingfors 1987. Idag finns rosteriet i Tolkis i Borgå, där man flyttade in i nya lokaler år 2011.

I samband med företagsköpet överfördes Robert Paulig-rosteriet till ett separat dotterbolag under Oy Gustav Paulig Ab. Det nya dotterbolaget heter Oy Robert Paulig Roastery Ab. Varumärket Robert Paulig står kvar på produkterna även i fortsättningen. Under året förnyades förpackningarna och sortiment breddas under 2015.

Starka värderingar och ledarskapskultur

Under året genomfördes koncernens medarbetarenkät TellUs för tredje gången sedan 2010. Den sammantagna svarsprocenten i koncernen var 92,4. Speciellt glädjande var den respons som medarbetarna gav gällande koncernens gemensamma vär-

Trots betydande utmaningar i affärsomgivningen var Paulig-koncernens utveckling stabil. Alla fyra divisioner uppnådde eller överträffade de uppställda resultatmålsättningarna för året.

deringar. Hela 91 procent svarade att vi i företaget lever upp till våra värderingar. Medarbetarna upplever även att det har skett en betydande positiv utveckling med ledarskapskulturen och arbetsgivarbilden.

Vår uppgift inom Paulig-koncernen är att *utforska de bästa smakerna* och att göra det på ett sätt som även lämnar en god eftersmak efter sig.

Under året utvecklade vi även aktivt vårt arbete kring företagsansvar och mera om detta beskriver vi på sidorna 13–15 i denna årsberättelse. Jag vill här speciellt lyfta fram engagemanget kring det nya barnsjukhuset som skall stå färdigt i Helsingfors år 2017. Barn och unga är en viktig målgrupp för Paulig-koncernens samhällseliga engagemang. Önskan om att vara med i projektet Nya Barnsjukhuset 2017 kommer både från medarbetarna och från våra ägare. Donationen på 1,5 miljoner euro är den största i företagets historia.

Jag vill tacka alla medarbetare för det gångna året. Likväl vill jag tacka alla våra samarbetspartners för ett gott samarbete år 2014.

Helsingfors, mars 2015

Jaana Tuominen
koncernchef
Paulig-koncernen



En värld av smaker

Paulig-koncernens verksamhet är indelad i fyra divisioner – Kaffe, Världens Mat & Kryddor, Snack Food och Industrikryddor – som erbjuder inspirerande smaker för njutbara stunder.

Kaffe

Omsättningen för Kaffe-divisionen uppgick år 2014 till 319,0 miljoner euro (322,6). Totalt jobbade 562 medarbetare inom divisionen. De största marknaderna utgörs av Finland, Baltikum och Ryssland med närliggande områden. Försäljningsvolymen ökade i Ryssland med 9 procent. Krisen i Ukraina innebar att försäljningen av Pauligs kaffe på marknaden i det närmaste upphörde. I Baltikum ökade Pauligs försäljning något.

Under året påverkades verksamheten av en hög volatilitet i råkaffepriset, som steg kraftig under årets första månader och därefter förblev instabilt under hela året.

Kaffeförsäljning utanför hemmen, dvs. kontor, restauranger, hotell och caféer, utgör en allt viktigare del av Kaffe-divisionens affärsverksamhet och den drivs av affärsenheten Paulig Professional. Försäljningen utvecklades positivt i såväl Sverige och Norge där man slöt flera betydande nya kundavtal. I Finland utvecklades verksamheten inte planenligt, vilket bland annat förklaras av att många av Paulig Professionals kunder har infört kostnadsbesparande åtgärder.

I medlet av maj köptes Robert Paulig-kafferosteri och -kaffevarumärken. Små specialkaffepartier från mindre kafferosterier har under de senaste åren vuxit fram som en tydlig trend bland kaffevänner världen runt. Det lilla rosteriet finns i Tolkis i Borgå. Under slutet av året förnyades Robert Paulig -kaffeförpackningarna och rosteriets specialkaffesortiment breddas under 2015.

Under året firades Jubileums Moccas 85-årsjubileum synligt med en kampanj som varade hela året i olika kanaler.



Utvecklingsarbetet av Paulig Muki väckte stort intresse i mass- och social media världen över. Paulig Muki är en mugg som tillvaratar hettan från kaffet i form av energi som gör det möjligt att ladda upp en egen bild på sin kopp. Paulig Muki utvecklas och lanseras under 2015.

I Ryssland har varumärket Paulig etablerat sig allt starkare i konsumenternas medvetande. Pauligs kaffe utsågs till årets produkt i kategorin för kaffeböner och till årets varumärke i kategorin för malet kaffe.



Världens Mat & Kryddor

Omsättningen för Världens Mat & Kryddor-divisionen uppgick för 2014 till 308,0 miljoner euro (301,0). Totalt jobbade 849 medarbetare inom divisionen i 13 länder.

Året präglades av en god försäljningsutveckling speciellt i de nordiska länderna samt i Baltikum. Under året uppdaterades Santa Marias varumärkeskommunikation och smaken fick en ännu tydligare plats i centrum av varumärkets budskap. Även satsningarna på produktutveckling och marknadsföringsaktiviteter ökades. Förutom Tex Mex lades fokus även på att utveckla Thai- och kryddsegmenten. Detta i kombination med starka kampanjer ledde till att Santa Marias Thai-segment växte med dryga 25 procent under året.

Varumärkesbytet från Discovery till Santa Maria i Storbritannien stöddes med synliga kampanjer i media samt i butiker. Försäljningen tyder på att företaget inte har förlorat konsumenter i samband med varumärkesbytet. I Storbritannien lanserades under året även kryddsegmentet vid sidan av det redan etablerade Tex Mex-segmentet. Arbetet med att utveckla Santa Marias position på marknaden är långsiktigt och organisationen arbetar fokuserat för att skapa tillväxt på marknaden.

Under året utvecklades Santa Maria Foodservices försäljning väl på de flesta marknaderna. Organisationen har under de senaste åren utvecklat flera framgångsrika lunchkoncept. Speciellt Street Food-konceptet, som strävar till att servera människor hälsosamma och sofistikerade lunchmåltider, har tagits väl emot av kunderna.

Under året gjordes ett stort arbete för att stärka ett resultatorienterat arbetssätt med stor individuell frihet. Arbetet bidrog till både ett bra affärsresultat samt ett rejält lyft i medarbetarenkäten TellUs jämfört med tidigare resultaten.

Världens Mat & Kryddor-divisionen har fem produktionsanläggningar varav tre fabriker finns i Sverige (kryddor, tortillor och Tex Mex chips). I Estland finns en kryddfabrik och i Storbritannien en tortillafabrik.





Snack Food

Snack Food-divisionens omsättning år 2014 var 203,1 miljoner euro (185,2). Totalt jobbade 362 medarbetare inom divisionen.

Snack Food-divisionen, med säte i Belgien, tillverkar främst snack- och texmex-produkter för handelns egna märkesvaror (EMV). Verksamheten har mer än 700 kunder i över 60 länder och under året slöts flera nya, betydande kundavtal. Divisionens stora produktsegment – tacos, tortillor, wraps och salsa-produkter – bidrog till den positiva utvecklingen. Snack Food-divisionens största marknader utgörs av Frankrike, Tyskland och Storbritannien.

Industrikryddor

Omsättningen för Industrikryddor-divisionen uppgick år 2014 till 54,7 miljoner euro (53,2). Totalt jobbade 144 medarbetare inom divisionen.

Industrikryddor-divisionen samarbetar med företag i mer än tio länder i Norden, Baltikum och Ryssland för att utveckla smaksättningsprodukter för livsmedelsindustrin. Under året utvecklades försäljningen i Ryssland starkt medan försäljningen på de övriga marknaderna var ungefär på samma nivå som året innan.

Divisionens produktionsenhet ligger i Saue, Estland.



Exploring Great Taste Ingredienser för god smak

Inom Paulig-koncernen är ansvaret en viktig komponent i den goda smaken – och vi vill att det ska smaka och synas i vår verksamhet, våra produkter och våra tjänster. Ända sedan bolaget grundades av Gustav Paulig har kvalitet och långsiktighet varit bärande principer, och för oss utgör de fortfarande grunden för en ansvarsfull affärsverksamhet. En förutsättning för vår fortsatta framgång är att miljön och organisationerna i hela vår värdekedja mår bra. Vår verksamhet är starkt knuten till råvaror som produceras långt ifrån vår hemmamarknad. Globala utmaningar som klimatförändringen och alla dess följder samt migrationen av arbetskraft från landsbygden till städerna berör också oss.

Ansvarsarbetet har fått allt större tyngd inom Paulig-koncernen och vi främjar det systematiskt i samarbete med affärsenheter och intressentgrupperna, vägleda av våra värden och etiska principer. Vi är i full färd med att skapa gemensamma mål och mätare. År 2014 var de viktigaste projekten för koncernens företagsansvarsarbete ett projekt för att utveckla ansvaret i inköpskedjan, där nästan alla affärsenheter deltog, samt kurser i företagsansvar och de etiska principerna, riktade till hela personalen.

Ansvarsfulla inköp gagnar miljön och människorna

Ansvarsfulla inköpsmetoder och information om produkternas ursprung blir allt viktigare för de olika parterna i leveranskedjan. Samarbete genom hela kedjan spelar en nyckelroll då det gäller att verifiera och samla in informationen.

Genom projektet Responsible Sourcing har vi skapat en gemensam verksamhetsmodell och redskap för inköpen inom Paulig-koncernen, bland annat nya anvisningar för leverantörerna (Supplier Code of Conduct) och leverantörsenkäter som tas i bruk i divisionerna under 2015. Med hjälp av dem kan vi bättre förstå och hantera sociala- och miljörisker, särskilt de som berör våra råvaror och våra underleverantörers leveranskedjor. Det följande skedet i projektet Responsible Sourcing inleddes i början av 2015. Genom det säkerställer vi att det föregående skedet genomförs på ett lyckat sätt, och fortsätter utveckla verksamhetsmodellen och redskapen vidare.

Palmolja är en mycket använd råvara inom livsmedelsindustrin. Paulig-koncernen använder cirka 6000 ton certifierad palmolja per år. Divisionen för Världens Mat & Kryddor kommer i år helt och hållet att sluta använda palmolja i sina Santa Maria-produkter och ersätta den med solros- och rapsolja. Utvecklingstrenden är den samma för Snack Food, andelen av dessa hälsosammare fetter är redan nu 55 procent.

Då det gäller att skapa en ansvarsfull företagskultur och förverkliga ansvaret är det en nyckelfaktor att alla nivåer i organisationen förstår och kan förankra företagsansvaret samt de etiska principerna i verksamheten. I fjol deltog största delen av personalen i kurser om värderingar och etiska principer. I fortsättningen utgör utbildningen en del av inskolningsprogrammet för nya arbetstagare.

**NYA
BARN
SJUKHUSET** 2017



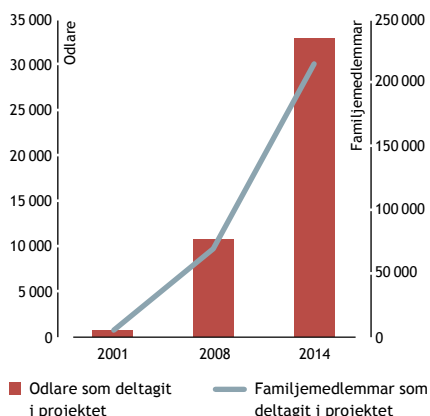
Paulig-koncernen på talkot för det nya barnsjukhuset

I Helsingfors byggs en ny spetsenhet för pediatrik specialsjukvård. Donationer på mer än 30 miljoner euro från företag och privatpersoner har gjort det möjligt att driva igång projektet snabbt och sjukhuset skall stå färdigt år 2017.

Paulig-koncernen stöder i projektet med en donation på 1,5 miljoner euro. Såväl personalen som ägarna önskade att bolaget skulle delta.



Deltagandet i ICP-projekten (kumulativa siffror)



International Coffee Partners som kaffeodlarnas stöd

Pauligs och bolagets samarbetspartners samföretag ICP har redan i 14 år genom sina projekt arbetat för att främja kaffekunskapen och välfärden i kaffeodlarsamfunden i 12 olika länder i 23 projekt i Syd- och Centralamerika, Afrika och Asien. www.coffee-partners.org

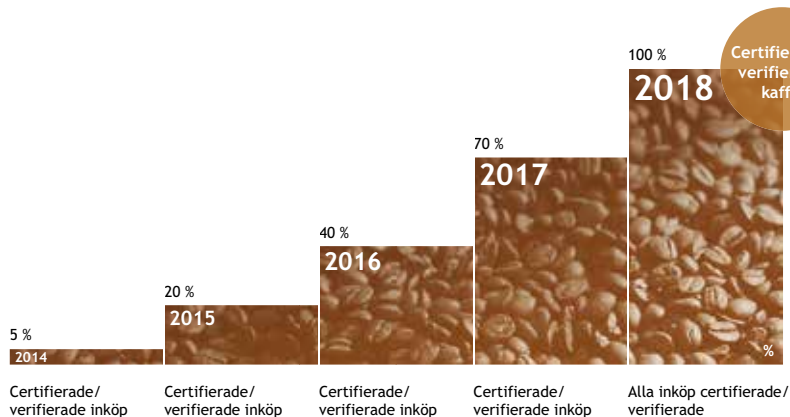
Fokus på sociala aspekter och miljöperspektiv

Det viktigaste projektet inom koncernens ansvarsprogram 2014 var Responsible Sourcing. Genom projektet har vi utvecklat en verksamhetsmodell, metoder och redskap som hjälper oss att identifiera sociala risker och miljörisker i våra leverantörskedjor, samt att förbättra hanteringen och övervakningen av riskerna. I februari inleddes arbetet för att ta systemet i bruk, och genom ett uppföljningsprojekt som också går in på den fortsatta utvecklingen tryggar vi att det införs på ett lyckat sätt.

Projektet är mer aktuellt för oss än någonsin. Kunderna kräver att våra produkter är spårbara och att vi agerar för att förbättra spårbarheten. Konsumenterna vill veta var och under hurdana förhållanden våra produkter har producerats. Även om det finns många välfungerande verksamhetsmodeller i våra olika divisioner måste vi ändå göra förbättringar och införa nya element.



Sustainable Coffee programmet förbättrar ansvarsfullheten



Steg för steg mot ett ansvarsfullare kaffe

Senast från och med utgången av 2018 kommer allt kaffe från Paulig att rostaras av certifierade eller verifierade råvaror. CO₂-utsläppen som förpackningarna ger upphov till minskar då användningen av förpackningsmaterial blir effektivare och de ersätts med alternativ utan aluminium och återvinningsbara material.



”Vi äro alla länkar i ett samarbete till förmån icke blott för oss själva och vårt företag, utan även för hela vårt moderna samhälle med dess mångahanda olika funktioner.”

Eduard Paulig på 1948



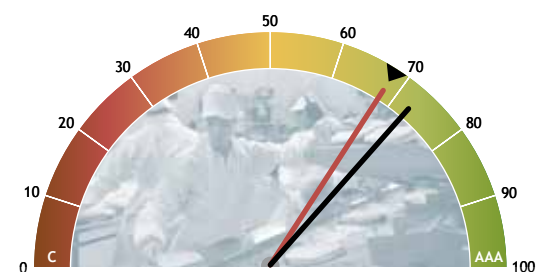
En ansvarsfull företagskultur kräver dialog

I fjol genomförde nästan hela personalen ett utbildningsprogram om de etiska principerna. Material för självstudier kompletterades med teamsamtal ledda av cheferna, i syfte att ge djupare insikt i de etiska utmaningarna och hur viktigt det är att lyfta fram dem.

Palmoljan byts ut mot hälsosammare alternativ

Tills utgången av 2015 kommer palmoljan i alla Santa Maria-produkter att ersättas med andra alternativ och konsumenterna får njuta av hälsosammare tacos, nachos och tortillor än förr. De tillverkas med hjälp av solros- och rapsoljor som innehåller nyttiga fettsyror. Vi har testat oljeblandningen omsorgsfullt för att kunna garantera att produkterna är läckra, fräsiga och hållbara.

TellUs medarbetarenkät



People power® rating (PP rating)

AAA Utmärkt
AA+ God+
AA God
A+ Tillfredsställande+
A Tillfredsställande
B Försvartlig
C Svag

— Paulig-koncernen PP 2012
— Paulig-koncernen PP 2014
▶ medelvärdet för europeiska företag

TellUs-resultaten talar om engagemang

Svarsprocenten på 92,4 i koncernens medarbetarenkät TellUs visar att personalen är intresserad av att utveckla företagskulturen. Resultaten var på alla delområden bättre än 2012 och högre än medelvärdet för europeiska företag. Indexet som mäter personalens engagemang steg till en god nivå (A+ ->AA). De viktigaste positiva förändringarna syntes i ledarskapskulturen och arbetsgivarbilden.

Bolagsstyrning

Paulig Ab, koncernens moderbolag, är ett finländskt, familjeägt aktiebolag som lyder under finsk lagstiftning. Bolagsstyrningen bygger på bolagsordningen, aktiebolagslagen, tillämpliga regler och normer, etiska principer samt andra instruktioner och policyn. Därtill applicerar Paulig-koncernen också i tillämpliga delar de rekommendationer som fastställts för börsbolag och familjebolag.

Bolagsstämman

Paulig-koncernens högsta beslutsfattande organ är bolagsstämman för moderbolaget. Bolagsstämman behandlar ärenden enligt gällande lag och bolagsordning så som fastställande av bokslut, utdelning av dividend, val av styrelse och revisorer samt deras kompensationer.

Styrelsen

Styrelsens sammansättning och uppgifter

Enligt Paulig Ab:s bolagsordning väljs minst fyra och högst åtta personer årligen vid den ordinarie bolagsstämman till medlemmar av styrelsen. I enlighet med aktiebolagslagen ansvarar styrelsen för bolagets förvaltning och en ändamålsenlig organisation av verksamheten. Styrelsen ansvarar också över att tillsynen över bokföringen och medelsförvaltningen organiseras på ett ändamålsenligt sätt. Till uppgifterna hör även att godkänna koncernens strategi och den årliga verksamhetsplanen samt att besluta om förvärv och strategiska investeringar. Styrelsen har tillsyn över koncernens resultatutveckling och finansiella ställning.

Styrelsen väljer därtill verkställande direktör och koncernchef samt godkänner val av medlemmar till koncernledningen. Styrelsen beslutar om koncernledningens löner och kompensationer. Styrelsen utvärderar regelbundet sin egen verksamhet samt samarbetet med ledningen.

Mötesordning

Styrelsen sammanträdde under år 2014 sju gånger. Bokslutet behandlas av styrelsen under mars, koncernens strategi fast-

ställs i juni och följande års verksamhetsplan samt ekonomiska planer fastställs i december.

Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande väljs av bolagsstämman. Ordförandens uppgift är att leda det aktiva styrelsearbetet, sammankalla styrelsen samt förbereda styrelsemötena tillsammans med verkställande direktören. Styrelsens ordförande är verkställande direktörens diskussionspartner och håller sig aktivt underrättad om händelserna i bolaget och i verksamhetsomgivningen. Ordföranden ansvarar tillsammans med verkställande direktören för att styrelsens möteskallelse, fördragningslista samt nödvändigt material når styrelsens medlemmar enligt överenskommen före själva mötet.

Styrelsens utskott

Styrelsens medlemmar bestämmer om tillsättande av utskott samt deras medlemmar. Utskotten förbereder frågor som kommer till styrelsen för beslut. Paulig Ab:s styrelse har tillsatt en kompensationskommitté.

Verkställande direktören och koncernens ledningsgrupp

Paulig Ab:s styrelse utnämner verkställande direktören som samtidigt verkar som koncernchef. Verkställande direktörens uppgift är att sköta bolagets löpande förvaltning enligt styrelsens instruktioner samt ansvara för att bolagets bokföring sköts på ett ansvarsfullt och lagenligt sätt.

Verkställande direktören rapporterar till styrelsen och håller styrelsen informerad om bolagets verksamhetsmiljö samt ekonomiska situation och utveckling.

I koncernens ledningsgrupp ingår koncernens verkställande direktör, som fungerar som ledningsgruppens ordförande, divisionscheferna samt direktörerna för vissa koncernfunktioner. Tillsammans med koncernens ledningsgrupp förbereder och genomför verkställande direktören strategin samt leder den operativa verksamheten.

Ledningsgruppen koordinerar även koncernens olika funktioner och säkerställer en effektiv verksamhet på koncernnivå.

Riskhantering

Principerna för Paulig-koncernens övergripande riskhantering har fastställts i en riskhanteringspolicy godkänd av Paulig Ab:s styrelse. Enligt principerna i policyn skall risker identifieras, utvärderas och hanteras på ett systematiskt sätt. Syftet är att uppnå de strategiska och operativa målen och att trygga kontinuiteten i verksamheten.

Revision

Bolagsstämman väljer revisor. Revisorns uppgift är att granska koncernens bokföring och bokslut samt administration. Uppgifterna är definierade i lagstiftningen samt i bestämmelserna om god revisionssed.

Koncernens etiska principer

Paulig-koncernens etiska principer har som målsättning att främja ett ansvarsfullt företagarskap, hållbar utveckling samt att fungera som stöd i de beslut som fattas. De etiska principerna grundar sig på starka, gemensamma värderingar och stöder beslutsfattandet samt samarbetet med olika intressentgrupper.





Styrelsens verksamhetsberättelse

1.1–31.12.2014

Paulig-koncernens omsättning för år 2014 uppgick till 867,0 miljoner euro (849,7) vilket är en ökning med 2,0 procent. Koncernens rörelsevinst uppgick till 73,7 miljoner euro (75,9) och rörelsevinsten i förhållande till omsättningen uppgick till 8,5 procent (8,9). Paulig-koncernen sysselsatte i genomsnitt 1 951 personer (1 881).

Förändringar i koncernstrukturen under räkenskapsperioden

Under 2014 skedde följande förändringar i bolagsstrukturen:

- I Kaffe-divisionen genomfördes följande fusioner:
 - Vendor Eesti OÜ fusionerades med Paulig Coffee Estonia AS i januari 2014
 - Vendor Latvia SIA fusionerades med Paulig Coffee Latvia SIA i juni 2014
 - Vendor Lietuva UAB fusionerades med Paulig Coffee Lietuva UAB i juni 2014
- Följande namnbyten genomfördes under året: Vendor Norge AS till Paulig Coffee Norway AS, Vendor Sverige AB till Paulig Coffee Sweden AB och Discovery Foods Ltd till Santa Maria UK Ltd
- Aqua Purity OÜ såldes i april 2014
- S.C. Flexfoil S.R.L. såldes i juni 2014
- Paulig Export Ab:s firma ändrades till Oy Robert Paulig Roastery Ab i samband med förvärvet av tillgångarna i Robert Paulig-kafferosteriet och -varumärkena i maj 2014

Omsättning och resultat

Paulig-koncernens omsättning för år 2014 uppgick till 867,0 miljoner euro (849,7) vilket är en ökning med 2,0 procent. Den totala omsättningen fördelar sig på Norden 58 procent och övriga marknader 42 procent.

Koncernens rörelsevinst uppgick till 73,7 miljoner euro (75,9) och rörelsevinsten i förhållande till omsättningen uppgick till 8,5 procent (8,9). Alla divisioner uppnådde eller överskred de mål för operativt resultat som uppställts. Detta bidrog till ett gott resultat för koncernen.

Resultatet inkluderar realisationsvinster från försäljningen

av fastigheter om 5,9 miljoner euro (2,7) framförallt från försäljningen av mark på det tidigare rosteriområdet i Nordsjö. De totala avskrivningarna uppgick till 48,8 miljoner euro (50,8), varav goodwillavskrivningarna uppgick till 23,5 miljoner euro (23,4).

Koncernens andel av intressebolagens resultat (Fuchs Gewürze GmbH & Co) uppgick till 5,6 miljoner euro. Avskrivningarna av goodwill på koncernens innehav i intressebolagen uppgick till sammanlagt 5,8 miljoner euro. Intressebolagens bidrag till koncernens resultat är därmed -0,2 miljoner euro (-0,4).

Koncernens vinst för räkenskapsperioden uppgick till 46,8 miljoner euro (45,5).

Finansiellt läge

Koncernens finansiella läge är gott. Det fortsatta arbetet med att effektivisera rörelsekapitalet och ett gott resultat har genererat ett starkt kassaflöde. Nettokassaflödet från verksamheten uppgick till 84,5 miljoner euro (113,9). I slutet av räkenskapsperioden uppgick de räntebärande skulderna till 6,2 miljoner euro (32,7) och nettoskulden till -43,4 miljoner euro (12,6). Koncernens soliditet var god och det egna kapitalet uppgick till 71,2 procent (69,8) av balansomslutningen.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till sammanlagt 32,7 miljoner euro (18,8). Årets investeringar består i huvudsak av nyskaffningar och ersättningsinvesteringar för produktionsprocesserna samt investeringar i IT-lösningar. I årets investeringar ingår även förvärvet av tillgångarna i Robert Paulig-kafferosteriet och -varumärkena.

Risker för affärsverksamheten

Principerna för Paulig-koncernens övergripande riskhantering har fastställts i en riskhanteringspolicy godkänd av Paulig Ab:s styrelse. Enligt principerna i policyn skall risker identifieras, utvärderas och hanteras på ett systematiskt sätt. Syftet är att uppnå de strategiska och operativa målen och att trygga kontinuiteten i verksamheten.

Omsättning per division

	2014	2013	Förändring
Kaffe	319,0	322,6	-1,1 %
Världens Mat & Kryddor	308,0	301,0	2,3 %
Snack Food	203,1	185,2	9,7 %
Industrikryddor	54,7	53,2	2,8 %
Eliminerings	-17,8	-12,2	45,9 %
Totalt	867,0	849,7	2,0 %

Paulig-koncernens ekonomiska ställning och resultat beskrivs av nyckeltalen

	2014	2013	2012
Omsättning, milj. euro	867,0	849,7	858,3
Övriga rörelseintäkter, milj. euro	7,5	3,6	7,9
Andel av intressebolagens resultat, milj. euro	-0,2	-0,4	-3,2
Rörelsevinst, milj. euro	73,7	75,9	70,0
Rörelsevinst, % av omsättningen	8,5	8,9	8,1
Rörelsevinst före avskrivningar, milj. euro	122,5	126,7	122,0
Räkenskapsperiodens resultat, milj. euro	46,8	45,5	37,3
Eget kapital, milj. euro	477,2	452,9	424,0
Avkastning på eget kapital, %	10,0	10,4	9,2
Soliditetsgrad, %	71,2	69,8	57,8
Likvida medel, milj. euro	49,4	19,9	33,8
Räntebärande skulder, milj. euro	6,2	32,7	132,6
Investeringar, milj. euro	32,7	18,8	27,2

Strategiska risker

De största strategiska riskerna för koncernen är förknippade med förändringar i konkurrenssituationen och i konsumentbeteendet. Av marknadsområdena är Ryssland och dess närområden de mest utmanande, där den senaste tidens geopolitiska händelser påverkat stabiliteten i verksamhetsomgivningen.

Företagsansvar, värderingar och att efterleva de etiska principerna har en central roll då det gäller koncernens riskhantering. Ett speciellt fokusområde under året har varit ansvarsfullt inköp.

Operativa risker

Den största operativa risken för koncernen hänför sig till tillgången och kvaliteten på råvaror samt till råvarupriserna. Skördarna har allt mer påverkats av oförutsägbara variationer i väderleken och utöver dessa påverkas prisnivån av spekulativ handel. Osäkerheten kring prisutvecklingen väntas fortgå. Principerna för hanteringen av kafferåvaru- och prissättningsrisken har fastställts i en policy som godkänts av Paulig Ab:s styrelse.

Finansiella risker

Paulig-koncernens starka balansräkning och långfristiga kreditarrangemang säkerställer en för verksamheten tillräcklig finansiering. Då en betydande del av råvaruinköpen sker i dollar (US) utgör denna valuta den största operativa valutarisken. Bolaget har skyddat sig mot valuta- och ränterisken enligt sin av styrelsen godkända finanspolicy.

Skaderisker

Paulig-koncernen har på ett heltäckande sätt försäkrat sin egendom och verksamhet mot såväl egendoms-, avbrotts- och pro-

duktansvarsskador som mot andra motsvarande skador. Styrelsen har fastställt principer för koncernens försäkringsskydd i en försäkringspolicy.

Personal

Koncernen sysselsatte i genomsnitt 1 951 anställda. Största antalet anställda har koncernen i Sverige, Belgien, Finland och Estland.

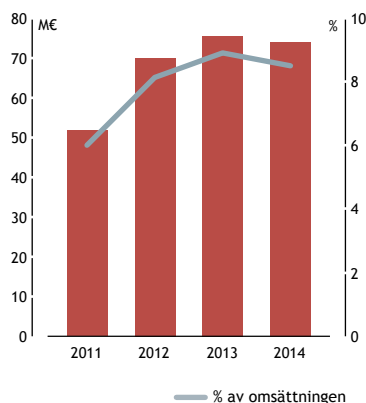
Produktutveckling

Produktutveckling är en viktig del av att vårda produktbudet och trygga en framtida tillväxt. En god kännedom om konsumentbeteende och trender på marknaden är en förutsättning för en framgångsrik produktutveckling som baserar sig på konsumentinsikter. Koncernen stärkte under året resurserna inom Consumer Insight. Under året lanserades ett flertal nya produkter under Paulig-koncernens starka varumärken Paulig och Santa Maria. Bland annat introducerades Paulig President Special Blend 2014-årsgångskaffe och nya smaker för Paulig Cupsolo-kapselbryggaren. Under året uppdaterades Paulig President-varumärkets profil. Paulig Muki, med en e-display för egna bilder som drivs av hett kaffe, väckte stor uppmärksamhet i såväl traditionell som sociala media över hela världen. Paulig Muki utvecklas tillsammans med konsumenter under 2014–2015 och lanseras under 2015. Under varumärket Santa Maria nådde Street Food-konceptet framgång inom foodservicesektorn och organisationen jobbade intensivt med att uppdatera produktstrategin. Snack Food-divisionen lanserade även ett antal nya produkter under kundernas egna produktvarumärken. Förutom smak, innehåll och koncept handlar produktutveckling i hög grad även om för-

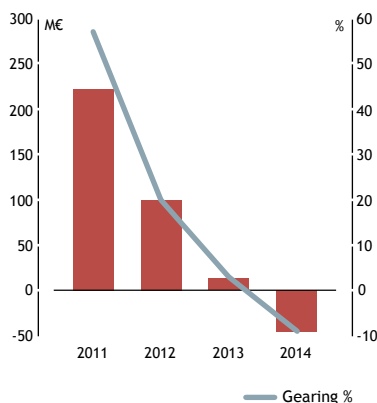
Personalnyckeltal

	2014	2013	2012
Personal i genomsnitt under räkenskapsperioden	1 951	1 881	1 846
Löner och arvoden under räkenskapsperioden, milj. euro	107,8	111,7	96,5

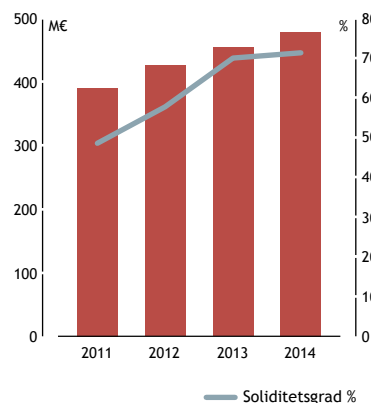
Rörelsevinst



Nettoskuld



Eget kapital



packningar, som för att uppskattas av konsumenterna måste hållas tidsenliga samt profilmässigt starka.

Företagsansvar, miljö och kvalitet

Paulig-koncernens företagsansvarsarbete baserar sig på koncernens värderingar och etiska principer och leds av ledningsgruppen för företagsansvar. Sex definierade fokusområden styr arbetet med företagsansvar såväl på koncern- som på divisionsnivå: en framgångsrik affärsverksamhet, att överträffa konsumenternas förväntningar, ansvarsfullt inköp, minskad miljöpåverkan, medarbetarnas välmående samt intressentdialog.

Under 2014 implementerades koncernens etiska principer i form av en nätutbildning samt gruppdiskussioner. Utöver detta genomfördes ett stort projekt för att utveckla hållbarheten i hela leveranskedjan samt miljöarbetet inom hela koncernen.

För ett familjeägt företag är det naturligt att tänka långsiktigt och barn och unga är en viktig målgrupp för Paulig-koncernens samhälleliga engagemang. I juni donerade koncernen av sina fria medel 1,5 miljoner euro till byggandet av det nya barnsjukhuset i Helsingfors. Detta utgör den största donationen i företagets historia.

Kaffe-divisionen publicerar årligen en företagsansvarsrapport på webben, där bland annat inköps-, kvalitets- och miljöarbetet behandlas ingående.

Ledning och revisorer

Paulig Ab:s styrelse bestod av följande sju medlemmar: Mikael Aru (ordförande), Mathias Bergman, Christian Hallberg, Eero Heliövaara, Christian Köhler, Jon Sundén och Sanna Suvanto-Harsaae. Som bolagets revisor har verkat CGR-samfundet Ernst & Young Ab, och som huvudansvarig revisor CGR Bengt Nyholm. Bolagets verkställande direktör är Jaana Tuominen.

Aktier

Bolagets aktiekapital fördelar sig enligt följande:

	2014	2013
A-aktier	487 765 st	487 765 st
B-aktier	15 000 st	15 000 st

Bolagsordningen innehåller särskilda bestämmelser gällande aktieslagens rätt till dividend och bolagets tillgångar samt aktieslagsspecifika inlösningsklausuler.

Styrelsens förslag till disposition av utdelningsbara medel

Koncernens vinst för år 2014 var 46 834 312,09 euro. Moderbolagets utdelningsbara egna kapital uppgår enligt bokslutet 31.12.2014 till 181 431 972,27 euro. Styrelsen föreslår att i dividend utdelas 28,60 euro per aktie, dvs. totalt 14 379 079,00 euro. I moderbolaget kvarstår därmed 167 052 893,27 euro som odisponerade vinstmedel.

Efter räkenskapsperiodens utgång har inga väsentliga förändringar skett i bolagets ekonomiska ställning. Likviditeten är god, och enligt styrelsen äventyrar den föreslagna vinstutdelningen inte bolagets betalningsförmåga.

Utsikter för innevarande räkenskapsperiod

Även år 2015 kommer det att vara svårt att förutse världsmarknadspriserna på råvaror. Det kommer att vara en betydande utmaning att hantera prisändringarna för de råvaror som är viktiga för koncernen – kaffe, vete, majs och kryddor.

Den politiska och ekonomiska osäkerheten i Ryssland förväntas fortsätta och det är framförallt en försvagad rubel och en potentiell minskad efterfrågan av våra produkter som orsakar utmaningar för koncernens investeringar i landet.

Våra förväntningar inför 2015 är att omsättningen stiger något och nettoresultatet stannar på en något lägre nivå än 2014.

Händelser efter räkenskapsperiodens slut

Under januari 2015 beslöt Kaffe-divisionen avsluta verksamheten i dotterbolaget Paulig Coffee Poland sp. z o.o. i Polen.

Den 6.2.2015 meddelade Paulig-koncernen att man förvärvat 100 procent av aktierna i Risenta AB. Risenta är idag marknadsledande producent av hälsosamma baslivsmedel framförallt i Sverige. Företagsköpet trädde i kraft enligt plan den 27.2.2015.



Koncernens resultaträkning

1 000 euro	Not	1.1–31.12.2014	1.1–31.12.2013
Omsättning	1	867 033	849 717
Ökning (+), minskning (-) i varulager		4 729	-3 275
Övriga rörelseintäkter	2	7 493	3 612
Material och tjänster			
Material och förnödenheter			
Inköp under räkenskapsperioden		465 380	424 423
Ökning (-), minskning (+) i lager		-4 964	7 424
Köpta tjänster		12 381	12 697
Personalkostnader	3	107 767	111 699
Avskrivningar och nedskrivningar	4	48 785	50 808
Övriga rörelsekostnader	5	176 024	166 691
Andel av intressebolagens resultat		-165	-383
Rörelsevinst		73 716	75 929
Finansiella intäkter och kostnader	6		
Intäkter från placeringar bland bestående aktiva		101	83
Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter		1 230	1 061
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader		5 832	9 486
		-4 501	-8 342
Vinst före skatter och minoritetsandel		69 216	67 587
Inkomstskatter	7	-22 382	-21 816
Minoritetsandel		0	-259
Räkenskapsperiodens vinst		46 834	45 513

Koncernens balansräkning

1 000 euro	Not	31.12.2014	31.12.2013
Aktiva			
Bestående aktiva	8		
Immateriella tillgångar			
Immateriella rättigheter		2 018	2 268
Goodwill		99 179	119 172
Övriga utgifter med lång verkningstid		5 263	1 682
		106 460	123 122
Materiella tillgångar			
Mark- och vattenområden		13 387	15 878
Byggnader och konstruktioner		46 039	59 034
Maskiner och inventarier		93 922	105 534
Förskottsbetalningar och pågående nyanläggningar		9 311	3 406
		162 659	183 852
Investeringar	9		
Andelar i intressebolag		103 424	103 589
Övriga aktier och andelar		1 680	1 635
Övriga fordringar		3 511	3 706
		108 615	108 930
Bestående aktiva totalt		377 734	415 903
Rörliga aktiva			
Omsättningstillgångar			
Material och förnödenheter		45 491	41 822
Färdiga produkter och varor		47 724	40 002
		93 216	81 824
Långfristiga fordringar			
Lånefordringar		71	98
Latenta skattefordringar	15	3 071	3 369
		3 142	3 467
Kortfristiga fordringar			
Försäljningsfordringar		121 328	112 612
Lånefordringar		39	80
Övriga fordringar		5 801	5 591
Resultatregleringar	10	19 575	10 196
		146 742	128 479
Kassa och bank		49 424	19 897
Rörliga aktiva totalt		292 524	233 667
Totalt		670 258	649 570

Koncernens balansräkning

1 000 euro	Not	31.12.2014	31.12.2013
Passiva			
Eget kapital	11		
Aktiekapital		8 204	8 204
Överkursfond		3 748	3 747
Reservfond		274	76
Uppskrivningsfond		394	525
Fond för inbetalt fritt eget kapital		4 276	4 276
Balanserad vinst från tidigare räkenskapsperioder		413 484	390 582
Räkenskapsperiodens vinst		46 834	45 513
Eget kapital totalt		477 213	452 922
Minoritetsandel		14	15
Obligatoriska reserveringar	12	33	41
Främmande kapital	13		
Långfristigt			
Räntebärande skulder		6 172	32 697
Erhållna förskottsbetalningar		390	426
Icke-räntebärande övriga skulder		496	716
Latenta skatteskulder	15	10 731	10 661
		17 789	44 500
Kortfristigt			
Skulder till leverantörer		109 146	95 099
Övriga skulder		10 756	6 956
Resultatregleringar		55 306	50 037
		175 208	152 092
Främmande kapital totalt		192 997	196 592
Totalt		670 258	649 570

Koncernens kassaflödesanalys

1 000 euro	Not	2014	2013
Kassaflöde från verksamhet			
Resultat efter finansiella poster		69 216	67 587
Återföring av upplupna kostnader och intäkter	16	54 380	62 880
Internt tillförda medel före förändring i nettorörelsekapitalet		123 596	130 468
Förändring i nettorörelsekapitalet	16	-11 709	16 173
Kassaflöde från verksamhet		111 886	146 640
Erhållna räntor		1 241	1 038
Betalda räntor		-5 866	-9 404
Betalda skatter		-22 732	-24 332
Nettokassaflöde från verksamhet		84 530	113 942
Kassaflöde från investeringar			
Investeringar i anläggningstillgångar		-32 742	-18 825
Försäljning av anläggningstillgångar		15 678	5 655
Investeringar i dotterbolagsaktier		0	-8 482
Försäljning av dotterbolagsaktier		1 895	0
Återbetalning av lånefordringar		76	1 761
Investeringar i övriga aktier		-64	-339
Utdelning på aktier		101	83
Nettokassaflöde från investeringar		-15 056	-20 147
Kassaflöde från finansiering			
Ökning (+), minskning (-) i långfristiga skulder		-26 389	-96 651
Ökning (+), minskning (-) i kortfristiga skulder		52	-637
Ökning (-), minskning (+) i långfristiga fordringar		105	0
Betalda donationer		-1 500	0
Betalda dividender och övrig vinstutdelning		-12 217	-10 458
Nettokassaflöde från finansiering		-39 948	-107 746
Förändring i likvida medel		29 526	-13 950
Likvida medel 1.1		19 899	33 848
Förändring i likvida medel pga förändringar i koncernstruktur		0	1
Likvida medel 31.12		49 424	19 899

Posterna i kassaflödesanalysen kan inte härledas direkt ur respektive års balansräkning utan tilläggsuppgifter.

Redovisningsprinciper

Konsolideringsprinciper

Koncernbokslutet omfattar alla dotterbolag av vilkas rösträtt moderbolaget – antingen direkt eller indirekt – innehar över 50 %. De under året förvärvade bolagen ingår i koncernbokslutet från och med anskaffningstidpunkten, och de under året sålda bolagen har beaktats fram till försäljningstidpunkten.

Koncernens samtliga interna affärstransaktioner, såsom intern vinstutdelning, interna fordringar och skulder samt orealiserade vinster från interna transaktioner har eliminerats. Interna aktieinnehav har eliminerats enligt förvärvsmetoden. Vid elimineringen har även reserveringarna vid anskaffningstidpunkten minskade med den latent skatteskulden beaktats såsom eget kapital.

Av skillnaden mellan anskaffningspriset och det förvärvade egna kapitalet vid anskaffningstidpunkten har till anläggningstillgångarna hänförs den del, varmed anläggningstillgångarnas gängse värde kan anses överstiga deras balansvärde. Den resterande delen har redovisats såsom koncerngoodwill, som avskrivs under den ekonomiska livstiden, dock högst under en period av 10 år. Vid anskaffning av ägoandelar i bolag som är verksamma inom koncernens centrala affärsområden och som är strategiskt viktiga, används 10 år som avskrivningstid. Hur etablerad verksamheten är samt branschens framtida utsikter påverkar bedömningen av avskrivningstiden. Restvärdet på koncerngoodwill prövas årligen med värdeminskningstest.

Minoritetens andel har i resultaträkningen angivits separat som andel av räkenskapsperiodens resultat och i balansräkningen som andel av det egna kapitalet.

Intressebolag

Koncernens andel av intressebolagens resultat, från vilket avdragits avskrivningarna på goodwill som uppstått i samband med anskaffningen, ingår i resultaträkningen. Utdelningar från intressebolag har eliminerats. De orealiserade interna vinster, som uppstått vid affärstransaktioner mellan intressebolag och koncernbolag, har eliminerats i proportion till ägoförhållandena.

Koncernens andel av intressebolagens nettokapitalökning efter förvärvet, med avdrag av de ackumulerande goodwillavskrivningarna, ökar anskaffningsutgiften för intressebolaget och koncernens vinstmedel i koncernbalansräkningen.

Det affärsvärde som uppstått i samband med förvärv av intressebolag, avskrivs under den ekonomiska livslängden, dock högst under en period av 20 år. Vid anskaffning av ägoandelar i intressebolag som stöder koncernens centrala affärsområden och som är strategiskt viktiga, används 20 år som avskrivningstid. Hur etablerad verksamheten är samt branschens framtida utsikter påverkar bedömningen av avskrivningstiden. Restvärdet på goodwill prövas årligen med en värdeminskningstest.

I rörelseresultatet redovisas koncernens andel av till kärnafärsverksamheten hörande intressebolags resultat.

Poster i utländsk valuta

Valutakursvinster och -förluster från den operativa verksamheten rapporteras som justeringar till försäljning, inköp och investeringar. Valutakursvinster och -förluster från finansieringsverksamheten rapporteras bland finansiella intäkter och kostnader.

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omvandlats till euro enligt bokslutsdagens valutakurser.

I koncernbokslutet omräknas de utländska dotterbolagens resultaträkningar till euro enligt medelkurserna under räkenskapsperioden. Omräkningen av balansräkningens poster görs enligt de valutakurser som Europeiska Centralbanken (ECB) noterar på bokslutsdagen. De omräkningsdifferenser som uppstått vid elimineringen av dotterbolagens egna kapital har tillförts vinstmedlen.

Omsättning

Vid beräkning av omsättningen har från försäljningsintäkterna avdragits indirekta skatter, rabatter samt kursdifferenser.

Pensionsutgifter

Pensionsskyddet för personalen i koncernens finländska bolag har ombesörjts med pensionsförsäkringar. Pensionsarrangemangen för de utländska dotterbolagen har utformats enligt lokal praxis.

Extraordinära intäkter och kostnader

Såsom extraordinära intäkter och kostnader redovisas sådana exceptionella transaktioner av engångsnatur, vilka inte hör till den normala affärsverksamheten.

Inkomstskatter

Såsom direkta skatter i resultaträkningen har redovisats skatter för koncernbolagen uträknade på basen av räkenskapsperiodens resultat samt skattekorrigeringar som hänför sig till tidigare räkenskapsperioder.

Latent skatteskuld och skattefordran har uträknats på samtliga periodiseringsskillnader mellan bokföringen och beskattningen med användande av den vid bokslutstidpunkten fastslagna skattesatsen för kommande år.

Den latent skatteskulden har i balansräkningen upptagits i sin helhet, medan den latent skattefordran upptagits på basis av den uppskattade, sannolika skattefordelen. Från uppskrivningar av fastigheternas bokföringsvärden har latent skatteskuld avskilts.

Bestående aktiva och avskrivningar

Anläggningstillgångarna är i balansräkningen redovisade till anskaffningspris minskat med kumulativa avskrivningar enligt plan.

Avskrivningarna uträknas på basis av följande uppskattade brukstider för anläggningstillgångar:

Immateriella rättigheter	3 – 10 år
Goodwill	5 – 10 år
Övriga utgifter med lång verkningstid	5 – 10 år
Byggnader och konstruktioner	25 år
Maskiner och inventarier	3 – 10 år

På markområden har avskrivningar inte gjorts.

Värdepapper bland anläggningstillgångar och övriga långvariga investeringar har värderats till anskaffningspris eller, om deras gängse värde varaktigt sjunkit, till detta lägre värde.

Uppskrivningar på tomtmark har gjorts i bokslutet 30.4.1985. De härvid upptagna beloppen grundar sig på bedömningar gjorda av fastighetsvärderare. Motposterna på uppskrivningarna av tomtmark ingår i aktiekapitalet och uppskrivningsfonden. På uppskrivningar görs inte avskrivningar.

Rörliga aktiva

Värdepapper bland finansieringstillgångar har värderats till anskaffningspris eller, om marknadsvärdet understiger anskaffningspriset, till detta lägre värde.

Omsättningstillgångar

Omsättningstillgångarna har värderats till anskaffningsutgiften, som förutom direkta tillverkningskostnader även inkluderar indirekta anskaffnings- och tillverkningskostnader. Omsättningstillgångarna värderas högst till sitt sannolika överlåtelsepris.

Derivatinstrument

Avtal om derivatinstrument ingås enligt Paulig-koncernens riskhanteringsprinciper för skydd mot värdetförändringar i råvaror, utländska valutor och räntor.

De realiserade vinsterna och förlusterna samt förändringar-

na i valutaderivatens verkliga värden bokförs resultatmässigt samtidigt som skyddsobjektet. I övriga fall bokförs de realiserade vinsterna och förlusterna samt förändringarna i verkligt värde i balansräkningen. Därtill rapporteras valutaderivatens nominella och verkliga värden i noterna.

De realiserade vinsterna och förlusterna samt förändringarna i råvaruderivatens verkliga värden bokförs resultatmässigt samtidigt som skyddsobjektet. I övriga fall bokförs de realiserade vinsterna och förlusterna och förändringarna i verkligt värde i balansräkningen. Därtill rapporteras råvaruderivatens nominella och verkliga värden i noterna.

Avtal om ränteutbyte används för att konvertera den rörliga räntan för lån till fast ränta. Ränteintäkterna och -kostnaderna för avtal om ränteutbyte bokförs som justeringar till externa räntekostnader. De nominella och verkliga värdena för avtalen om ränteutbyte rapporteras i noterna och möjliga negativa förändringarna bokförs även resultatmässigt enligt försiktighetsprincipen.

Koncerninterna lånefordringar i utländsk valuta skyddas med externa lån i samma valuta eller med derivat. De realiserade vinsterna och förlusterna samt förändringarna i verkliga värdena av dessa derivat bokförs resultatmässigt samtidigt med skyddsobjektet.

Obligatoriska reserveringar

Som obligatoriska reserveringar i balansräkningen redovisas kostnader, som baserar sig på avtal eller annan förbindelse, men som ännu ej realiserats. Förändringen i obligatoriska reserveringarna upptas bland motsvarande kostnadspost i resultaträkningen.

Bokslutsdispositioner

Bokslutsdispositionerna består av avskrivningsdifferenser. Förändringen i latent skatteskuld, som uppstått på grund av förändringar i bokslutsdispositionerna, har i koncernbokslutet redovisats bland skatter för räkenskapsperioden. Bokslutsdispositionerna har i koncernbalansräkningen fördelats mellan skatteskuld och vinstmedel.

Noter till bokslutet

1 000 euro 2014 2013

1. Omsättning

Fördelning av omsättningen per marknadsområde

Nordiska länderna	504 296	509 886
Centraleuropa	179 220	165 947
Storbritannien och Irland	70 320	61 563
Baltiska länderna	53 860	51 554
Ryssland	54 904	55 358
Övriga	4 433	5 409
Totalt	867 033	849 717

2. Övriga rörelseintäkter

Vinst vid överlåtelse av		
anläggningstillgångar	6 151	2 802
Övriga	1 342	810
Totalt	7 493	3 612

3. Noter beträffande personalen och medlemmar av förvaltningsorgan

Personalkostnader

Löner och arvoden till verkställande direktörerna och styrelsemedlemmarna	4 065	4 579
Övriga löner	81 843	85 574
Pensionskostnader	8 340	8 809
Övriga lönebikostnader	13 519	12 736
Totalt	107 767	111 699

Genomsnittliga antalet anställda

Nordiska länderna	934	897
Centraleuropa	373	362
Storbritannien och Irland	140	143
Baltiska länderna	350	345
Ryssland	153	134
Totalt	1 951	1 881

Anställda i intressebolag	2 840	2 635
---------------------------	-------	-------

Lån beviljade till personer i den närmaste kretsen

Lån beviljade till personalen	39	80
-------------------------------	----	----

Inga avvikande transaktioner med närstående parter har genomförts.

4. Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar av materiella tillgångar	23 989	26 322
Avskrivningar av immateriella tillgångar	24 796	24 486
Totalt	48 785	50 808

5. Arvoden till revisorerna

KPMG

Revisionsarvoden	0	6
Intyg och utlåtande	0	5
Övriga arvoden	42	63
Ernst & Young		
Revisionsarvoden	405	321
Intyg och utlåtande	15	1
Skatterådgivning	43	77
Övriga arvoden	33	1
Övriga		
Revisionsarvoden	1	66
Skatterådgivning	5	5
Övriga arvoden	24	22
Totalt	569	566

6. Finansiella intäkter och kostnader

Intäkter från placeringar bland bestående aktiva

Dividendintäkter från övriga	101	83
------------------------------	-----	----

Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter

Från övriga	1 230	1 061
-------------	-------	-------

Räntekostnader och övriga finansiella kostnader

Till övriga	5 832	9 486
-------------	-------	-------

Posten räntekostnader och övriga finansiella kostnader inkluderar kursförluster

kostnader inkluderar kursförluster	774	598
------------------------------------	-----	-----

7. Inkomstskatter

Inkomstskatt på den egentliga verksamheten

verksamheten	21 980	25 076
--------------	--------	--------

Förändring i latent skatteskuld och skattefordran

och skattefordran	401	-3 260
-------------------	-----	--------

Totalt	22 382	21 816
--------	--------	--------

1 000 euro	2014	2013
8. Bestående aktiva		
Immateriella rättigheter		
Anskaffningsutgift 1.1	35 814	38 821
Omräkningsdifferens	-1 271	-792
Ökningar	1 102	539
Minskningar	-985	-3 645
Överföringar mellan posterna	0	891
Anskaffningsutgift 31.12	34 660	35 814
Akkumulerade avskrivningar 1.1	-33 546	-36 907
Omräkningsdifferens	1 220	685
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar som hänför sig till minskningar och överföringar	755	3 651
Räkenskapsperiodens avskrivningar enligt plan	-1 072	-974
Akkumulerade avskrivningar 31.12	-32 643	-33 546
Bokföringsvärde 31.12	2 018	2 268
Goodwill		
Anskaffningsutgift 1.1	277 592	279 558
Korrigerig till ingående balans	-225	-254
Omräkningsdifferens	-8 898	-6 985
Ökningar	7 994	0
Ökningar pga ändringar i koncernstrukturen	0	5 399
Minskningar	-781	-126
Anskaffningsutgift 31.12	275 682	277 592
Akkumulerade avskrivningar 1.1	-158 420	-138 992
Korrigerig till ingående balans	225	0
Omräkningsdifferens	5 183	3 730
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar som hänför sig till minskningar och överföringar	686	224
Räkenskapsperiodens avskrivningar enligt plan	-24 177	-23 382
Akkumulerade avskrivningar 31.12	-176 503	-158 420
Bokföringsvärde 31.12	99 179	119 172
Övriga utgifter med lång verkningstid		
Anskaffningsutgift 1.1	4 013	3 339
Omräkningsdifferens	-59	-3
Ökningar	3 561	822
Minskningar	-108	-8
Överföringar mellan posterna	319	-136
Anskaffningsutgift 31.12	7 726	4 013
Akkumulerade avskrivningar 1.1	-2 331	-2 208
Omräkningsdifferens	18	3
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar som hänför sig till minskningar och överföringar	82	5
Räkenskapsperiodens avskrivningar enligt plan	-233	-130
Akkumulerade avskrivningar 31.12	-2 464	-2 331
Bokföringsvärde 31.12	5 263	1 682

Mark- och vattenområden

Anskaffningsutgift 1.1	15 878	14 677
Omräkningsdifferens	-300	-114
Ökningar	0	2 132
Minskningar	-2 191	-765
Överföringar mellan posterna	0	-52
Bokföringsvärde 31.12	13 387	15 878

Byggnader och konstruktioner

Anskaffningsutgift 1.1	89 905	85 415
Omräkningsdifferens	-5 860	-2 026
Ökningar	1 257	6 584
Minskningar	-11 896	-174
Överföringar mellan posterna	1 635	106
Anskaffningsutgift 31.12	75 042	89 905
Akkumulerade avskrivningar 1.1	-30 872	-27 707
Omräkningsdifferens	648	232
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar som hänför sig till minskningar och överföringar	0	52
Räkenskapsperiodens avskrivningar enligt plan	-2 585	-2 717
Minskningar	3 806	-717
Överföringar mellan posterna	0	-15
Akkumulerade avskrivningar 31.12	-29 003	-30 872
Bokföringsvärde 31.12	46 039	59 034

Maskiner och inventarier

Anskaffningsutgift 1.1	291 897	297 128
Korrigerig till ingående balans	-7 524	-5 365
Omräkningsdifferens	-5 459	-3 616
Ökningar	10 644	9 893
Minskningar	-4 934	-12 049
Minskningar pga sålda bolag	-3	0
Överföringar mellan posterna	1 945	5 451
Överföringar från lager	0	454
Anskaffningsutgift 31.12	286 567	291 897
Akkumulerade avskrivningar 1.1	-186 362	-175 140
Korrigerig till ingående balans	7 524	0
Omräkningsdifferens	3 017	1 879
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar som hänför sig till minskningar och överföringar	4 710	10 504
Räkenskapsperiodens avskrivningar enligt plan	-21 404	-23 605
Minskningar pga sålda bolag	2	0
Överföringar mellan posterna	-132	0
Akkumulerade avskrivningar 31.12	-192 645	-186 362
Bokföringsvärde 31.12	93 922	105 534

Bokföringsvärde av industriella maskiner och inventarier 31.12	81 710	94 610
--	--------	--------

1 000 euro	2014	2013
Förskottsbetalningar och pågående nyanläggningar		
Anskaffningsutgift 1.1	3 405	8 937
Omräkningsdifferens	-193	-273
Ökningar	9 866	987
Överföringar mellan posterna	-3 767	-6 245
Bokföringsvärde 31.12	9 311	3 406

Uppskrivningar

I ovanstående bokföringsvärden ingår uppskrivningar enligt följande:

Mark- och vattenområden		
Värde 1.1	5 765	6 164
Upplösning av uppskrivningar	-638	-399
Värde 31.12	5 127	5 765

9. Investeringsar

Andelar i interessebolag

Anskaffningsutgift 1.1	103 589	103 972
Andel av intressebolagens resultat *)	-165	-383
Bokföringsvärde 31.12	103 424	103 589
I bokföringsvärdet ingår goodwill	38 006	43 807

*) korrigerad med erhållen dividend

Övriga aktier och andelar

Anskaffningsutgift 1.1	1 635	1 531
Omräkningsdifferens	-19	-12
Ökningar	64	347
Minskningar	0	-231
Bokföringsvärde 31.12	1 680	1 635

Övriga fordningar

Pensionsförsäkringar	2 930	2 930
Övriga fordringar	581	776
Totalt	3 511	3 706

Pensionsförsäkringarna hänför sig till Mandatum Life pensionsförsäkringar

Anskaffningsutgift	2 930	2 930
Marknadsvärde	3 272	3 238

10. Fordringar

Väsentliga poster som ingår bland aktiva resultatregleringar

Inkomstskattefordran	982	2 596
Periodisering av lönebikostnader	263	165
Övriga	18 330	7 435
Totalt	19 575	10 196

11. Eget kapital

Aktiekapital 1.1	8 204	8 204
Aktiekapital 31.12	8 204	8 204

Överkursfond 1.1	3 747	3 748
Omräkningsdifferens	0	-1
Överkursfond 31.12	3 748	3 747

Reservfond 1.1	76	1 813
Omräkningsdifferens	198	57
Överföringar mellan posterna	0	-1 794
Reservfond 31.12	274	76

Uppskrivningsfond 1.1	525	716
Räkenskapsperiodens förändring	-132	-192
Uppskrivningsfond 31.12	394	525

Fond för inbetalt fritt eget kapital 1.1	4 276	4 109
Ökningar pga ändringar i koncernstrukturen	0	167
Fond för inbetalt fritt eget kapital 31.12	4 276	4 276

Balanserad vinst från tidigare räkenskapsperioder 1.1	436 095	405 362
Korrigerig till ingående balans	217	-2 079
Dividendutdelning	-12 217	-10 458
Omräkningsdifferens	-9 111	-3 780
Överföringar mellan posterna	0	1 794
Övriga förändringar	-1 500	-258
Balanserad vinst från tidigare räkenskapsperioder 31.12	413 484	390 582

Räkenskapsperiodens vinst	46 834	45 513
Balanserad vinst från tidigare räkenskapsperioder	460 319	436 095
Eget kapital totalt	477 213	452 922

12. Obligatoriska reserveringar

Övriga obligatoriska reserveringar	33	41
------------------------------------	----	----

13. Främmande kapital

Långfristiga skulder till övriga

Skulder till kreditinstitut	0	26 799
Pensionslån	6 172	5 898
Erhållna förskott	390	426
Övriga skulder	496	716
Totalt	7 058	33 839

1 000 euro	2014	2013
Kortfristiga skulder till övriga		
Skulder till leverantörer	109 146	95 099
Övriga skulder	10 756	6 956
Resultatregleringar	55 306	50 037
Totalt	175 208	152 092

Väsentliga poster bland passiva resultatregleringar

Periodisering av personalkostnader	20 102	20 334
Årsrabatter till kunder	7 019	8 038
Inkomstskatteskuld	3 538	4 997
Räntekostnader	220	163
Periodisering av råkauffuturer och valutaterminer	8 619	928
Omorganisering av den operativa verksamheten	0	82
Övriga	15 808	15 496
Totalt	55 306	50 037

14. Beviljade säkerheter, ansvarsförbindelser och övriga förbindelser

För egen räkning ställda säkerheter	66	34
-------------------------------------	----	----

Övriga ansvarsförbindelser

Garantiåtaganden (ansvarighet pensionsgaranti)	125	119
Återköpsansvar av kaffemaskiner	595	553
Totalt	720	672

Leasingansvar

Betalas under nästa räkenskapsperiod	8 996	9 909
Betalas senare	105 317	109 649
Totalt	114 313	119 558

Jämförelseuppgifterna för år 2013 har ändrats så att de är jämförbara med uppgifterna för år 2014.

Hyresansvar för kafferoosteriet i Helsingfors: Hyresavtal, som undertecknades år 2009, är uppgjort på 25 år med option på en tilläggstid om 15 år. Hyran är cirka 4,3 miljoner euro per år.

Derivatavtal

Råvaruderivat		
Verkligt värde	113	-128
Nominellt värde	8 856	8 029
Valutaderivat		
Verkligt värde	5 926	-206
Nominellt värde	98 675	60 258
Ränteswapavtal		
Verkligt värde	-716	7
Nominellt värde	10 000	10 000
Valuta- och ränteswapavtal		
Verkligt värde	4 984	522
Nominellt värde	13 824	22 063

1 000 euro	2014	2013
------------	------	------

Det verkliga värdet för derivatavtal på bokslutsdagen avser nettouvärdet på derivatavtalen.

Det nominella värdet avser det nominella bruttovärdet för de underliggande avtalens skulder och tillgångar.

15. Latenta skatteskulder och -fordringar

Latenta skattefordringar

Periodiseringsskillnader	3 071	3 369
--------------------------	-------	-------

Latenta skatteskulder

Bokslutsdispositioner	5 440	5 719
Periodiseringsskillnader	4 169	3 820
Sammanställningsåtgärder	9	10
Uppskrivningar	1 112	1 113
Totalt	10 731	10 661

16. Kassaflödesanalys

Poster som i resultaträkningen redovisas enligt prestationsprincipen omräknas enligt kontantprincipen, och poster som upptas på annat ställe i kassaflödesanalysen elimineras med följande bokföringstransaktioner:

Avskrivningar	48 785	50 808
Eliminering av kursdifferenser	7 451	4 111
Koncernens andel av intressebolagens resultat	165	383
Vinst på försäljning av anläggningstillgångar	-6 151	-2 802
Nedskrivningar i anläggningstillgångar	200	1 809
Dividendintäkter	-101	-83
Ränteintäkter	-1 241	-1 081
Räntekostnader	5 860	9 524
Övriga intäkter och kostnader	-588	211
Korrektivposter totalt	54 380	62 880

Specifikation av nettorörelsekapitalets förändring

Ökning (-), minskning (+)		
i kortfristiga affärsfordringar	-27 050	8 357
Ökning (-), minskning (+)		
i omsättningstillgångar	-13 951	16 187
Ökning (+), minskning (-)		
i icke räntebärande kortfristiga skulder	29 291	-8 371
Nettorörelsekapitalets förändring	-11 709	16 173

17. Aktier och andelar

Dotterbolagsaktier och -andelar

Bokföringsvärde 1 000 euro			
Dotterbolag	Koncernens innehav %	Moderbolagets innehav	Dotterbolagets innehav
Inhemska			
Euroleasing Ab	100,0	878	
Hotell Delfin Ab	100,0	1 983	
Lihel Ab	100,0		6 530
Oy Gustav Paulig Ab	100,0		7 144
Oy Robert Paulig Roastery Ab	100,0		1 950
Santa Maria Finland Ab	100,0		66
Totalt		2 861	15 689
Utländska			
AS Paulig Baltic, Estland	100,0		1 470
AS Santa Maria, Estland	100,0		26
Bruce Foods Europe BV, Holland	100,0		3 330
Discovery Holdings Ltd, Storbritannien	100,0		0
Färska Örter på Neogatan AB, Sverige	99,7		1 052
Kaffesystem Nordic AB, Sverige	100,0		0
Nordfalks AB, Sverige	100,0		11
Nordfalks AS, Norge	100,0		295
Nordfalks Industri AB, Sverige	100,0		717
NV Snack Food Poco Loco, Belgien	100,0		136 105
OOO Paulig RUS, Ryssland	100,0		3 702
Paulig Coffee A/S, Danmark	100,0	8 002	
Paulig Coffee Estonia AS, Estland	100,0		2 187
Paulig Coffee Latvia SIA, Latvia	100,0		750
Paulig Coffee Lietuva UAB, Litauen	100,0		568
Paulig Coffee Norway AS, Norge	100,0		0
Paulig Coffee Poland sp. z o.o., Polen	100,0		0
Paulig Coffee Sweden AB, Sverige	100,0		3 712
Paulig Finance SA, Schweiz	100,0	0	
Poco Loco France SARL, Frankrike	100,0		11
Saffron Holding A/S, Danmark	100,0	303 825	
Santa Maria A/S, Danmark	100,0		1 415
Santa Maria AB, Sverige	100,0		202 955
Santa Maria BV, Holland	100,0		0
Santa Maria Norge AS, Norge	100,0		65
Santa Maria NV, Belgien	100,0		215
Santa Maria UK Ltd, Storbritannien	100,0		22 293
Saue Production OÜ, Estland	100,0		1 001
Sauerklee A/S, Danmark	100,0		2 017
Snack Food Poco Loco UK Ltd, Storbritannien	100,0		17
Taljegården Fastighets AB, Sverige	100,0		392
Totalt		311 827	384 306
Intressebolagsaktier			150 305
Övriga aktier och andelar		1 449	231
Aktier och andelar totalt		316 137	550 531

Styrelsens förslag till bolagsstämman

Moderbolagets utdelningsbara egna kapital enligt bokslutet 31.12.2014 är 181 431 972,27 euro, varav ackumulerade vinstmedel från tidigare år är 163 708 762,34 euro, fond för inbetalt fritt eget kapital 4 050 000,00 euro och räkenskapsperiodens resultat 13 673 209,93 euro.

Styrelsen föreslår att i dividend utdelas 28,60 euro per aktie eller för totalt 502 765 aktier, summa 14 379 079,00 euro.

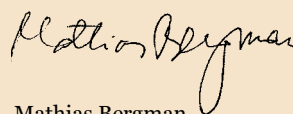
Som ackumulerade vinstmedel i moderbolaget kvarlämnas 167 052 893,27 euro.

Underteckning av bokslut och verksamhetsberättelse

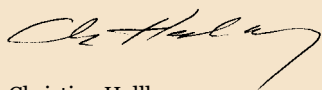
Helsingfors, den 26 mars 2015



Mikael Aru
styrelseordförande



Mathias Bergman



Christian Hallberg



Eero Heliövaara



Christian Köhler



Jon Sundén



Sanna Suvanto-Harsaae



Jaana Tuominen
verkställande direktör

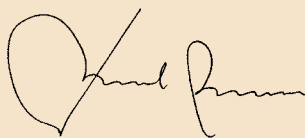
Revisorernas utlåtande

Den ekonomiska information om Paulig-koncernen, som presenteras på sidorna 19–34 i årsberättelsen, utgör en del av bokslutet för räkenskapsperioden 1.1.2014–31.12.2014, som förelägges bolagsstämman för fastställelse. Över granskningen av nämnda bokslut, verksamhetsberättelse samt räkenskapsperiodens bokföring och förvaltning har vi avgett en 26.3.2015 date-

rad revisionsberättelse, i vilken vi som vår uppfattning bl.a. har konstaterat, att bokslutet inklusive koncernbokslutet kan fastställas.

Helsingfors, den 26 mars 2015

Ernst & Young Ab

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bengt Nyholm', is positioned above the printed name.

Bengt Nyholm, CGR

Styrelse



Mikael Aru
f. 1953
Ekon.kand.
Styrelsemedlem
sedan 2013
Styrelseordförande
sedan 2014

Robin Hallberg
f. 1974
Tradenom
Styrelsens observatör
sedan 2014

Sanna Suvanto-Harsaae
f. 1966
Ekon.mag.
Styrelsemedlem
sedan 2008

Jon Sundén
f. 1971
AFM
Styrelsemedlem
sedan 2014

Christian Köhler
f. 1958
Dipl.ing., Ekon.mag.
Styrelsemedlem
sedan 2009

Mathias Bergman
f. 1956
Fil.dr.
Styrelsemedlem
sedan 2013

Eero Heliövaara
f. 1956
Dipl.ing., Ekon.mag.
Styrelsemedlem
sedan 2009

Christian Hallberg
f. 1969
Ekon.kand.
Styrelsemedlem
sedan 2011

Berndt Heikel
f. 1952
Jur.kand., VH
Styrelsens sekreterare
sedan 1983

Ledningsgrupp



Johan Sundelin
f. 1969
Divisionschef och VD
Världens Mat & Kryddor
Anställd i koncernen
sedan 2013

Peter Denolf
f. 1970
Divisionschef och VD
Snack Food
Anställd i koncernen
sedan 2011

Niklas Lindholm
f. 1968
HR direktör
Anställd i koncernen
sedan 2008

Mats Danielsson
f. 1969
Ekonomidirektör
Anställd i koncernen
sedan 2010

Elisa Markula
f. 1966
Divisionschef och VD
Kaffe
Anställd i koncernen
sedan 2009

Jaana Tuominen
f. 1960
Koncernchef och VD
Anställd i koncernen
sedan 2008

Sarah Tähkälä
f. 1969
Chefsjurist
Anställd i koncernen
sedan 2010

Dave Knaster
f. 1956
Divisionschef och VD
Industrikryddor
Anställd i koncernen
sedan 1988

Anita Laxén
f. 1966
Kommunikationsdirektör
Anställd i koncernen
sedan 2010

Definitioner

Rörelsevinst %	$\frac{\text{Rörelsevinst}}{\text{Omsättning}} \times 100$
Avkastning på eget kapital %	$\frac{\text{Resultat före extraordinära poster - skatter}}{\text{Eget kapital + minoritetsandel (medeltal)}} \times 100$
Soliditetsgrad %	$\frac{\text{Eget kapital + minoritetsandel}}{\text{Balansomslutning - erhållna förskott}} \times 100$
Nettoskuld	Räntebärande skulder - kassa och bank
Gearing %	$\frac{\text{Räntebärande skulder + erhållna förskott - kassa och bank}}{\text{Eget kapital + minoritetsandel}} \times 100$

Kontaktuppgifter

Paulig Ab
Kommunikation
telefon +358 9 319 81
telefax +358 9 753 0195
viestinta@paulig.com
www.pauligroup.com

Tillverkat av papper, som har
beviljats EU:s miljömärke
reg.nr FR/011/003,
levererat av Arjowiggins.

Layout: Sininen Arkki
Tryckning: Aksidenssi, 2015
Bilder: Paulig Group, Valtteri Kantanen
och Shutterstock



Manifestet

*I Paulig-koncernen är vi ständigt på jakt efter nya smaker.
Genom en kombination av de fem grundsmakerna skapar vi upplevelser
av avlägsna platser och kulturer. Vi söker de bästa idéerna och
ingredienserna för att väcka din aptit.*

*För oss handlar smak även om att vara ett föredöme som företag.
Vårt mål är alltid högsta kvalitet och ett hållbart arbetssätt.
I allt som vi gör strävar vi efter att lämna en känsla av god smak.*

*Vi profilerar oss genom flera varumärken, men står tillsammans
som ett företag. Genom att skapa möjligheter för våra medarbetare
att växa och utbyta idéer blir vi starkare och
mer innovativa tillsammans.*

*Vi söker kontinuerligt efter nya inspirationskällor.
Med passion, nyfikenhet och en ständig strävan efter kvalitet
förenas vi i vår vilja att utforska de bästa smakerna.*



Exploring Great Taste

Stay
Curious

Strive for
Excellence

Grow
Together

