



Årsberättelse 2013



Exploring Great Taste



*Inom Paulig-koncernen handlar allt
vi gör om att utforska goda smaker.
Det är vårt löfte och kärnan i vår identitet.*





Innehåll

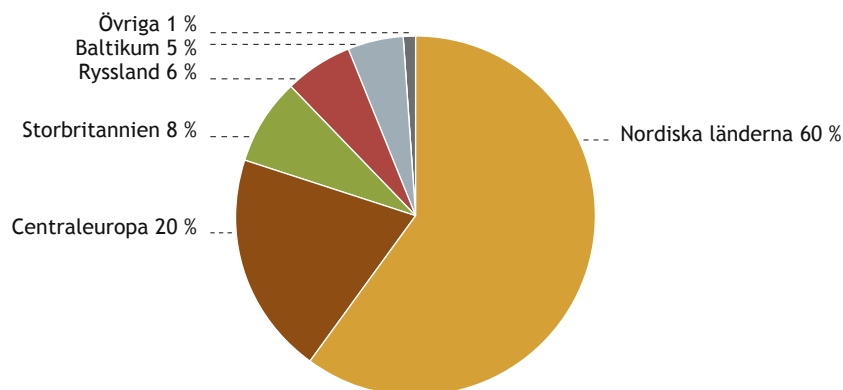
5	Paulig-koncernen i korthet
6	Koncernchefens hälsning
9	En värld av smaker
12	Bra smak i allt vi gör
15	Styrelsens verksamhetsberättelse
19	Koncernens resultaträkning
20	Koncernens balansräkning
22	Koncernens kassaflödesanalys
23	Redovisningsprinciper
25	Noter till bokslutet
30	Styrelsens förslag till bolagsstämman
31	Revisorernas utlåtande
32	Styrelse
33	Ledningsgrupp
34	Paulig-koncernen på kartan
34	Kontaktuppgifter



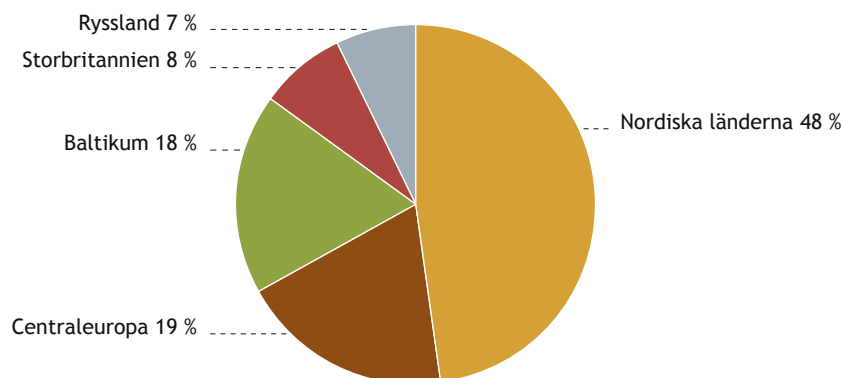
Paulig-koncernen i korthet

- Gustav Paulig grundade företaget 1876. I sin affär, i hjärtat av Helsingfors, sålde han bland annat kaffe, kryddor, mjöl, portvin och konjak.
- Idag är Paulig-koncernen ett familjeägt, internationellt livsmedelsföretag vars mission är att utforska de bästa smakerna.
- Verksamheten är indelad i fyra divisioner: Kaffe, Världens Mat & Kryddor, Snack Food och Industrikyddor.
- Kunderna utgörs av dagligvaruhandeln, restaurang-, storköks- och kontorskunder samt av livsmedelsindustrin.
- I varumärkesportföljen ingår de starka paraplyvarumärkena Paulig och Santa Maria.
- Koncernen har verksamhet i 15 länder varav de största marknaderna utgörs av Norden, Centraleuropa, Storbritannien, Ryssland och Baltikum.
- Omsättningen uppgick år 2013 till 849,7 miljoner euro (858,3). Antalet anställda uppgick till 1 881 (1 846).

Omsättningen
per marknadsområde



Antalet anställda per land



Koncernchefens hälsning

2013 var ett gott år för Paulig-koncernen. Koncernens alla fyra divisioner uppnådde eller överskred de uppställda resultatmålen tack vare ett målmedvetet arbete för att erbjuda högklassiga produkter, koncept och serviceformer, som gläder och inspirerar människor i deras vardag.

Paulig-koncernens verksamhet omfattar idag fyra divisioner: Kaffe, Världens Mat & Kryddor, Snack Food och Industrikyddor. Från och med årsskiftet 2014 delades Världens Mat & Kryddor-divisionens verksamhet i två divisioner. Världens Mat & Kryddor-divisionen driver herefter den varumärkesdrivna verksamheten inom internationella matkoncept och kryddor medan Snack Food-divisionen tillverkar snacks- och texmex-produkter för kundernas egna märkesvaror (EMV). Koncernen har verksamhet i 15 länder i Europa och produkterna säljs på över 40 marknader.

I ett Europa som fortsatt präglas av en ekonomisk turbulens och en osäkerhet på arbetsmarknaden, nådde Paulig-koncernen 2013 ett bättre resultat än året innan. Alla divisioner uppnådde eller överskred de mål för operativt resultat som uppställdes. Koncernens två stora paraplyvarumärken – Paulig och Santa Maria – utvecklades positivt tack vare aktiv marknadsföring, produktnyheter och starka kampanjer i butik. Även serviceverksamheten, som omfattar Paulig Professional, Lihel, Nordfalks och Poco Loco, utvecklades enligt plan. Trots den goda resultatökningen minskade omsättningen något, vilket till stor del beror på att världsmarknadspriset för kaffe sjönk jämfört med föregående år.

Koncernens finansiella läge är gott. Det fortsatta arbetet med att effektivisera rörelsekapitalet och ett gott resultat har genererat ett starkt kassaflöde.

Från 60/40 till 40/60

Idag sker 60 procent av Paulig-koncernens försäljning i de nordiska länderna och 40 procent på koncernens övriga marknader. Vår målsättning är att 60 procent av försäljningen år 2020 sker utanför Norden, utan att ge avkall på den starka nordiska positionen inom såväl kaffe, kryddor som internationella matkoncept.

År 2013 ökade Kaffe-divisionens försäljning i Ryssland med 24 procent i volym jämfört med föregående år. Också i Baltikum utvecklades verksamheten utmärkt. I Finland ökade försäljningen av koncernens största kaffevarumärken, Jubileums

Mocca och Presidentti, samt Paulig Cupsolo klart jämfört med föregående år.

Också Världens Mat & Kryddor-divisionens försäljning utvecklades väl på de olika marknaderna. Organisationen jobbade intensivt med att öppna upp för nya tillväxtmöjligheter, vilket bland annat resulterade i att Santa Maria i december slöt ett två-årigt avtal med världens fjärde största dagligvaruhandelskedja Tesco om försäljning av texmex och kryddor i Storbritannien och Irland. Detta innebär att varumärket Santa Maria nu också introduceras i Storbritannien, vid sidan av det lokala varumärket Discovery.

Konsumtionen utanför hemmen ökar

Konsumtionen av mat och dryck utanför hemmen ökar stadigt och sektorn utgör ett mycket intressant utvecklingsområde för koncernen. I maj 2013 köpte Oy Gustav Paulig Ab de resterande aktierna (49 procent) i Oy Vendor Group Ab. Vendor, som erbjuder kaffeautomattjänster på den finska marknaden sedan 1969, har varit en del av Paulig-koncernens Kaffe-division sedan 2010, då Paulig köpte 51 procent av aktierna.

Vendors expertis kompletterar Pauligs kaffeservicekoncept väl. I samband med fusionen grundades Kaffe-divisionens nya affärsenhet Paulig Professional, som erbjuder kaffelösningar till kunder inom HoReCa- och kontorssektorn. Paulig Professional har verksamhet i Finland, Baltikum, Sverige och Norge och totalt jobbar 200 personer inom den nya affärsenheten.

Under varumärket Santa Maria lanserades under året till foodservicesektorn ett antal nya matkoncept, som har tagits väl emot av kunderna. Santa Maria World Wraps- och Street Food-koncepten erbjuder konsumenterna ett brett sortiment snabba måltider, som är både hälsosamma och sofistikerade.

Nya möjligheter och lösningar

Inom Paulig-koncernen baserar vi vår framgång på tre saker: starka värderingar, en tydlig strategi samt kompetenta människor, som efterlever värderingarna och genomför strategin. Jag



Vår uppgift inom Paulig-koncernen är att utforska de bästa smakerna och att göra det på ett sätt, som alltid utgår ifrån konsumenten.

är speciellt nöjd över hur vi har gått framåt inom alla de här tre områdena under det senaste året. Det är utan tvivel en stor bidragande orsak till det fina resultatet för år 2013. Jag vill därför tacka hela personalen för ett välutfört jobb. Likväl vill jag tacka alla våra samarbetspartners för ett gott samarbete år 2013. Vår uppgift inom Paulig-koncernen är att *utforska de bästa smakerna* och att göra det på ett sätt, som alltid utgår ifrån konsumentinsikter och -behov. Vi eftersträvar en expertroll inom våra kategorier och bygger den fortsatta framgången på ett hållbart sätt.

Inom Paulig-koncernen är vi, i enlighet med våra värderingar, nyfikna på nya möjligheter och lösningar och på att göra vårt bästa tillsammans som företag och med våra samarbetspartners.

Helsingfors mars 2014

Jaana Tuominen
koncernchef
Paulig-koncernen



En värld av smaker

Paulig-koncernens verksamhet är indelad i fyra divisioner – Kaffe, Världens Mat & Kryddor, Snack Food och Industrikyddor – som erbjuder de inspirerande smaker för njutbara stunder.

Kaffe

Omsättningen för Kaffe-divisionen uppgick för 2013 till 322,6 miljoner euro (343,6). Minskningen i omsättningen berodde till stor del på att världsmarknadspriset för kaffe sjönk jämfört med föregående år. Försäljningsvolymen ökade jämfört med föregående år. Totalt jobbade 514 medarbetare inom divisionen. De största marknaderna utgörs av Finland, Baltikum och Ryssland med närliggande områden.

Kaffekonsumtionen utanför hemmen växer stadigt och är en allt viktigare del av affärsverksamheten. Vid årsskiftet 2014 fusionerades Oy Vendor Group Ab med Oy Gustav Paulig Ab och den nya affärsenheten Paulig Professional grundades. Vendor, har erbjudit kaffeautomattjänster på den finländska marknaden sedan 1969. År 2010 köpte Paulig 51 procent av aktierna i företaget och i maj 2013 de återstående aktierna. Den nya affärsenheten Paulig Professional erbjuder nu ett helhetspaket med kaffe, maskiner samt service och underhåll till kunder utanför hemmen i Finland, Baltikum, Sverige och Norge.

Speciellt glädjande är att de starka varumärkena höll sina positioner och försäljningen av såväl Jubileums Mocca som Presidentti ökade jämfört med föregående år. Till detta bidrog framgången för Jubileums Mocca Mörk Rost samt en lyckad uppdatering av varumärket Presidentti. Även försäljningen av Paulig Cupsolo-kapsyler gick bra och visar en stark ökning



jämfört med föregående år.

I Ryssland med närliggande marknader ökade försäljningsvolymen med 24 procent jämfört med föregående år. Paulig-varumärkets kännedom har ökat under året tack vare framgångsrika butiks- och mediakampanjer. I en kundnöjdhetsundersökning riktad till de åtta största ryska dagligvarukedjorna placerade sig Paulig på en andra plats jämfört med 18:nde plats ett år tidigare.

Även i Baltikum har kaffeverksamheten ett framgångsrikt år bakom sig med en god utveckling av försäljningsvolymen, som ökade med 18 procent. Verksamheten i Baltikum firade under 2013 sitt 20-årsjubileum med synlighet såväl i butik och massmedia som i interna och externa festligheter.





Världens Mat & Kryddor

Omsättningen för Världens Mat & Kryddor-division uppgick för 2013 till 301,0 miljoner euro (297,0). Totalt jobbade 851 medarbetare inom divisionen i 13 länder.

Året präglades av en god försäljningsutveckling i de nordiska länderna samt i Baltikum. Under året ökade satsningarna på produktutveckling och marknadsföringsaktiviteter. Förutom Tex Mex är fokus även lagt på att utveckla Thai- och Kryddsegmenten.

I Storbritannien utvecklades försäljningen till dagligvaruhandeln negativt under året. I december belönades dock ett intensivt kundarbete med undertecknandet av ett två-årigt

avtal med Tesco, som är världens fjärde största dagligvarukedja. Detta innebär att varumärket Santa Maria, via 48 produkter inom kryddsegmentet, tog fotfäste på den brittiska marknaden i januari 2014. I mitten av april lanseras 42 nya texmex-produkter, i tillägg till befintliga, i omkring 900 Tesco-butiker.

Santa Maria Foodservices World Wraps- och Street Food-koncept, som strävar till att servera människor hälsosamma och sofistikerade lunchmåltider har tagits väl emot av kunderna.

Världens Mat & Kryddor-divisionen har idag fem produktionsanläggningar efter att den gamla tortillafabriken i Landskrona under året införlivades med den nya fabriken på samma ort.





Snack Food

Snack Food-divisionens omsättning år 2013 var 185,2 miljoner euro (177,7). Totalt jobbade 346 medarbetare inom divisionen.

Snack Food-divisionen, med säte i Belgien, tillverkar främst snack- och texmex-produkter för handelns egna märkesvaror (EMV).

Snack Food-divisionen inledde i juli verksamhet även i Storbritannien och Irland genom säljbolaget Snack Food Poco Loco UK Ltd.



Industrikryddor

Omsättningen för Industrikryddor-divisionen år 2013 uppgick till 53,2 miljoner euro (51,8). Totalt jobbade 144 medarbetare inom divisionen.

Försäljningen utvecklades speciellt väl i Finland, Sverige, Ryssland och Baltikum. De största utmaningarna för verksamheten var en ojämn råvarutillgänglighet och -kvalitet. Under året har nya kundgrupper identifierats och nya smaksättningskoncept utvecklats. Koncepten har tagits väl emot av kunderna.

Under hösten genomfördes investeringar i produktionen i Saue, Estland för att förbättra kapaciteten samt för att få tilläggsutrymme.

Bra smak i allt vi gör

Ansvarsaspekterna utgör en stor del av den goda smaken inom Paulig-koncernen – det handlar inte bara om smakupplevelser, utan även om vårt sätt att arbeta. Bolagets grundare Gustav Pauligs konstaterande ”Den dag vi börjar pruta på kvaliteten kan vi stänga fabriakens portar” gäller än idag. Vid sidan av smakupplevelser betyder kvalitet för oss även ett långsiktigt beslutsfattande och etiskt hållbara verksamhetsmetoder genom hela värdekedjan. Välmående människor och en välmående miljö bygger på lång sikt upp vår ekonomiska framgång.

Vi sköter omsorgsfullt våra samhällsskyldigheter och vi tar ansvar för våra handlingar inom Paulig-koncernen. Vi följer lagar och bestämmelser och tar hand om medarbetarnas välbefinnande och säkerhet. För att garantera kvaliteten på produkter och arbete utvecklar vi systematiskt både vår egen verksamhet och samarbetet med våra leverantörer.

Företagsansvar och etiska principer rotas med hjälp av kommunikation

I koncernens arbete med företagsansvar fokuserade vi i fjol särskilt på etiska principer och på att utveckla företagsansvars-

frågor inom inköp. I slutet av året färdigställde vi ett utbildningsprogram med tillhörande material om företagsansvar, värderingar och etiska principer. Det praktiska implementeringsarbetet har inletts och vår målsättning är att utbilda hela personalen i år. Det krävs utbildning och gemensamma resor för att de etiska principerna skall bli en del av vardagen.

Ansvarsfrågor inom inköp och betydelsen av information om produkternas ursprung blir allt viktigare för kedjans alla parter. I början av 2014 startade vi på basis av en förundersökning koncernprojektet ”Responsible Sourcing” för att förenhetliga praxisen i alla affärsenheter. Vi utnyttjar redan befintlig god praxis och utvecklar ny enligt behov för att kunna svara på olika utmaningar.

Exempel:



Santa Maria och Mitt Liv samarbetar. Mitt Liv är en social organisation som hjälper kvinnor och män med invandrarbakgrund att komma in på arbetsmarknaden i Sverige. De erbjuder att delta i ett utbildningsprogram, där alla får en personlig mentor.



Aktiverande utbildningar i företagsansvar för hela personalen i Kaffe-divisionen inleddes i slutet av förra året. Cirka 50 % av personalen i Finland deltog och 25 % av personalen i Ryssland.



Miljöarbetet inom koncernen fortgår. Världens Mat & Kryddor-divisionen har utarbetat en miljöstrategi och strävar efter att få alla fabriker ISO 14001-certifierade till slutet av 2015. Kaffe-divisionen lyckades än en gång minska både elförbrukningen och avfallsmängden. Allt avfall från rosteriet i Nordsjö i Helsingfors återvinns effektivt som energi eller återanvänds. Blandavfall uppstår inte alls.



Inom projektet **International Coffee Partners** har redan över 27 000 kaffemåbrukare förbättrat sitt kunnande och sina verksamhetsförutsättningar. Pauligs och samarbetspartnerernas projekt i kaffeländerna startade redan 2001. Sammanlagt har 19 projekt genomförts varav fem fortfarande pågår, och nya är under utveckling. www.coffee-partners.org

Att lyssna på intressentgrupperna är kärnan i företagsansvar. Kaffe-divisionen fick konkreta utvecklingsförslag gällande ansvarsfull kaffeproduktion från konsumenterna, kunderna, leverantörerna och personalen. De främsta förväntningarna i undersökningen var transparens, konkreta åtgärder och kommunikation.



Tre värdeambassadörer av tio:
Marcus Ivarsson,
Mimmi Peterson och
Anders Jonebring.

Via organisationen **Rädda Barnen** har Världens Mat & Kryddor-divisionen sedan 2009 stött rätten att gå i skolan för barn som utsatts för konflikterna i Colombia.



Värdeambassadörerna visar med eget exempel hur värderingarna fungerar i vardagen. 2013 valdes 10 nya värdeambassadörer ut bland de 65 medarbetare som personalen nominerat för att föra budskapet vidare.





Styrelsens verksamhetsberättelse

1.1–31.12.2013

Paulig-koncernens omsättning för år 2013 uppgick till 849,7 miljoner euro (858,3) vilket är en minskning med 1,0 procent.

Koncernens rörelsevinst uppgick till 75,9 miljoner euro (70,0) och rörelsevinsten i förhållande till omsättningen uppgick till 8,9 procent (8,1). Paulig-koncernen sysselsatte i genomsnitt 1 881 personer (1 846).

Förändringar i koncernstrukturen under räkenskapsperioden

Under 2013 skedde följande förändringar i bolagsstrukturen:

- Bolaget Hotell Delfin Ab som äger en tomt i Nordsjö förvärvades 27.2.2013
- Resterande aktierna (49%) i Oy Vendor Group Ab förvärvades 15.5.2013
- Snack Food Poco Loco UK Ltd grundades 1.7.2013
- Paulig Coffee Poland Sp.z.o.o. grundades 13.11.2013
- Oy Vendor Group Ab och Oy Vendor Ab fusionerades till Oy Gustav Paulig Ab 31.12.2013

Omsättning och resultat

Paulig-koncernens omsättning för år 2013 uppgick till 849,7 miljoner euro (858,3) vilket är en minskning med 1,0 procent. Minskningen i omsättningen beror till stor del på att världsmarknadspiset för kaffe sjönk jämfört med föregående år. Den totala omsättningen fördelar sig på Norden 60 procent och övriga marknader 40 procent.

Koncernens rörelsevinst uppgick till 75,9 miljoner euro (70,0) och rörelsevinsten i förhållande till omsättningen uppgick till 8,9 procent (8,1). Alla divisioner uppnådde eller översteg de mål för operativt resultat som uppstälts. Detta bidrog till ett gott resultat för koncernen.

Resultatet inkluderar realisationsvinster om 2,7 miljoner euro (2,3) från försäljningen av mark på det tidigare rosteriområdet i Nordsjö. De totala avskrivningarna uppgick till 50,8 miljoner euro (52,0), varav goodwillavskrivningarna uppgick till 23,4 miljoner euro (23,3).

Koncernens andel av intressebolagens resultat (Fuchs Ge-

würze GmbH & Co) uppgick till 5,4 miljoner euro. Avskrivningarna av goodwill på koncernens innehav i intressebolagen uppgick till sammanlagt 5,8 miljoner euro. Intressebolagens bidrag till koncernens resultat är därmed -0,4 miljoner euro (-3,2).

Koncernens vinst för räkenskapsperioden uppgick till 45,5 miljoner euro (37,3).

Finansiellt läge

Koncernens finansiella läge är gott. Det fortsatta arbetet med att effektivisera rörelsekapitalet och ett gott resultat har genererat ett starkt kassaflöde. Nettokassaflödet från verksamheten uppgick till 113,9 miljoner euro (148,1). I slutet av räkenskapsperioden uppgick de räntebärande skulderna till 32,7 miljoner euro (132,6) och nettoskulden till 12,6 miljoner euro (96,6). Koncernens soliditet var god och det egna kapitalet uppgick till 69,8 procent (57,8) av balansomslutningen.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till sammanlagt 18,8 miljoner euro (27,2). Årets investeringar består i huvudsak av nyskaffningar och ersättningsinvesteringar för produktionsprocesserna samt investeringar i IT-lösningar.

Risker för affärsverksamheten

Principerna för Paulig-koncernens övergripande riskhantering har fastställts i en riskhanteringspolicy godkänd av Paulig Ab:s styrelse. Enligt principerna i policyn skall risker identifieras, utvärderas och hanteras på ett systematiskt sätt. Syftet är att uppnå de strategiska och operativa målen och att trygga kontinuiteten i verksamheten.

Strategiska risker

De största strategiska riskerna för koncernen är förknippade med förändringar i konkurrenssituationen och i konsumentbeteendet. Av marknadsområdena är Ryssland och dess närområden de mest utmanande i detta avseende.

En av koncernens centrala principer är hållbar utveckling.

Omsättning per division

	2013	2012	Förändring
Kaffe	322,6	343,6	-6,1 %
Världens Mat & Kryddor	301,0	297,0	1,3 %
Snack Food*	185,2	177,7	4,2 %
Industrikryddor	53,2	51,8	2,8 %
Övrigt/elimineringar	-12,2	-11,8	3,6 %
Totalt	849,7	858,3	-1,0 %

*) Tidigare Världens Mat & Kryddor, EMV

Paulig-koncernens ekonomiska ställning och resultat beskrivs av nyckeltalen

	2013	2012	2011
Omsättning, milj. euro	849,7	858,3	870,2
Övriga rörelseintäkter, milj. euro	3,6	7,9	16,0
Andel av intressebolagens resultat, milj. euro	-0,4	-3,2	-4,8
Rörelsevinst, milj. euro	75,9	70,0	51,8
Rörelsevinst, % av omsättningen	8,9	8,1	6,0
Rörelsevinst före avskrivningar, milj. euro	126,7	122,0	99,3
Räkenskapsperiodens resultat, milj. euro	45,5	37,3	27,2
Eget kapital, milj. euro	452,9	424,0	388,2
Avkastning på eget kapital, %	10,4	9,2	7,2
Soliditetsgrad, %	69,8	57,8	48,3
Likvida medel, milj. euro	19,9	33,8	60,6
Räntebärande skulder, milj. euro	32,7	132,6	281,8
Investeringar, milj. euro	18,8	27,2	37,7

Koncernen sörjer för personalens välbefinnande, miljön och en ansvarsfull verksamhet i de råvaruproducerande länderna.

Operativa risker

Den största operativa risken för koncernen hänför sig till tillgången och kvaliteten på råvaror samt till råvarupriserna. Skördarna har allt mer påverkats av oförutsägbara variationer i väderleken och utöver dessa påverkas prisnivån av spekulativ handel. Osäkerheten kring prisutvecklingen väntas fortgå. Principerna för hanteringen av kafferåvaru- och prissättningsrisken har fastställts i en policy som godkänts av Paulig Ab:s styrelse.

Finansiella risker

Paulig-koncernens starka balansräkning och långfristiga kreditarrangemang säkerställer en för verksamheten tillräcklig finansiering. Då en betydande del av råvaruinköpen sker i dollar (US) utgör denna valuta den största operativa valutarisken. Bolaget har skyddat sig mot valuta- och ränterisken enligt sin av styrelsen godkända finanspolicy.

Skaderisker

Paulig-koncernen har på ett heltäckande sätt försäkrat sin egenhet och verksamhet mot såväl brand-, avbrotts- och produktansvarsskador som mot andra motsvarande skador. Styrelsen har fastställt principer för koncernens försäkringsskydd i en försäkringspolicy.

Personal

Koncernen sysselsatte i genomsnitt 1 881 anställda. Största antalet anställda har koncernen i Sverige, Belgien, Finland och Estland.

Produktutveckling

Produktutveckling är en viktig del av att vårda produktutbudet och trygga en framtida tillväxt. En god kännedom om konsumentbeteende och trender på marknaden är en förutsättning för en framgångsrik produktutveckling. Under året lanserades ett flertal nya produkter under Paulig-koncernens starka varumärken Paulig och Santa Maria. Bland annat introducerades Paulig Presidentti Special Blend 2013-årsgångskaffe och nya smaker för Paulig Cupsolo-kapselbryggaren. Paulig Frezza-produktfamiljen fick en ny medlem då Paulig Frezza Latte lanserades. Under varumärket Santa Maria utökades Pizza Tortilla-produktfamiljen med Tex Mex Pizza Sauce Hot-såsen och kryddsegmentet med moderna och nyskapande smakkombinationer liksom Santa Maria More Liquorice & Herbs. Santa Maria Food-service lanserade ett flertal aktuella matkoncept, bland annat Santa Maria Street Food och World Wraps.

Förutom smak, innehåll och koncept handlar produktutveckling i hög grad även om förpackningar, som för att uppskattas av konsumenterna måste hållas tidsenliga samt profilmässigt starka.

Personalnyckeltal

	2013	2012	2011
Personal i genomsnitt under räkenskapsperioden	1 881	1 846	1 969
Löner och arvoden under räkenskapsperioden, milj. euro	111,7	96,5	98,4

Företagsansvar, miljö och kvalitet

Paulig-koncernens företagsansvarsarbete baserar sig på koncernens värderingar och etiska principer och leds av ledningsgruppen för företagsansvar. Sex definierade fokusområden styr arbetet med företagsansvar såväl på koncern- som på divisionsnivå: en framgångsrik affärsverksamhet, att överträffa konsumenternas förväntningar, ansvarsfullt inköp, minskad miljöpåverkan, medarbetarnas välmående samt intressentdialog.

Under 2013 introducerades koncernens gemensamma etiska principer och under 2014 fortsätter implementeringen av dem i form av utbildning av medarbetarna. Koncernens ledningsgrupp för företagsansvar tog även fram en plan för arbetet inom fokusområdena fram till 2020.

Kaffe-divisionen publicerar årligen en företagsansvarsrapport på webben, där bland annat inköps-, kvalitets- och miljöarbetet behandlas mer ingående.

Styrelsens förslag till disposition av utdelningsbara medel

Koncernens vinst för år 2013 var 45 512 642,91 euro. Moderbolagets utdelningsbara egna kapital uppgår enligt bokslutet

31.12.2013 till 181 475 951,84 euro. Styrelsen föreslår att i dividend utdelas 24,30 euro per aktie, dvs. totalt 12 217 189,50 euro. I moderbolaget kvarstår därmed 169 258 762,34 euro som odisponerade vinstmedel.

Efter räkenskapsperiodens utgång har inga väsentliga förändringar skett i bolagets ekonomiska ställning. Likviditeten är god, och enligt styrelsen äventyrar den föreslagna vinstutdelningen inte bolagets betalningsförmåga.

Utsikter för innevarande räkenskapsperiod

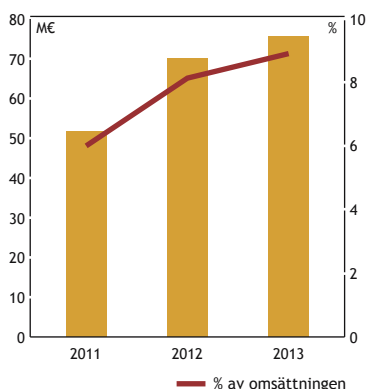
Även år 2014 kommer det att vara svårt att förutse världsmarknadspriserna på råvaror. Att hantera prisändringarna för de råvaror som är viktiga för koncernen – kaffe, vete, majs och kryddor – kommer att vara en betydande utmaning.

Våra förväntningar inför 2014 är att omsättningen stiger något och nettoresultatet stannar på en något lägre nivå än 2013.

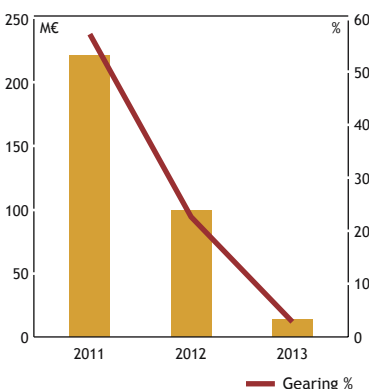
Händelser efter räkenskapsperiodens slut

Inga händelser av väsentlig betydelse för bolagets ställning har inträffat efter räkenskapsperiodens slut.

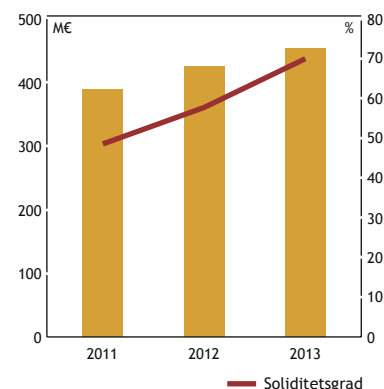
Rörelsevinst



Nettoskuld



Eget kapital



Definitioner

Rörelsevinst %	$\frac{\text{Rörelsevinst}}{\text{Omsättning}} \times 100$
Avkastning på eget kapital %	$\frac{\text{Resultat före extraordinära poster} - \text{skatter}}{\text{Eget kapital} + \text{minoritetsandel (medeltal)}} \times 100$
Soliditetsgrad %	$\frac{\text{Eget kapital} + \text{minoritetsandel}}{\text{Balansomslutning} - \text{erhållna förskott}} \times 100$
Nettoskuld	Räntebärande skulder – kassa och bank
Gearing %	$\frac{\text{Räntebärande skulder} + \text{erhållna förskott} - \text{kassa och bank}}{\text{Eget kapital} + \text{minoritetsandel}} \times 100$



Koncernens resultaträkning

1 000 euro	Not	1.1–31.12.2013	1.1–31.12.2012
Omsättning	1	849 717	858 323
Ökning (+), minskning (-) i varulager		-3 275	-917
Övriga rörelseintäkter	2	3 612	7 898
Material och tjänster			
Material och förnödenheter			
Inköp under räkenskapsperioden		424 423	482 190
Ökning (-), minskning (+) i lager		7 424	6 222
Köpta tjänster		12 697	8 726
Personalkostnader	3	111 699	96 514
Avskrivningar och nedskrivningar	4	50 808	52 048
Övriga rörelsekostnader	5	166 691	146 467
Andel av intressebolagens resultat		-383	-3 183
Rörelsevinst		75 929	69 952
Finansiella intäkter och kostnader	6		
Intäkter från placeringar bland bestående aktiva		83	82
Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter		1 061	1 194
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader		9 486	13 408
		-8 342	-12 132
Vinst före skatter och minoritetsandel		67 587	57 820
Inkomstskatter	7	-21 816	-20 502
Minoritetsandel		-259	-57
Räkenskapsperiodens vinst		45 513	37 261

Koncernens balansräkning

1 000 euro	Not	31.12.2013	31.12.2012
Aktiva			
Bestående aktiva	8		
Immateriella tillgångar			
Immateriella rättigheter		2 268	1 914
Koncerngoodwill		119 172	140 566
Övriga utgifter med lång verkningstid		1 682	1 130
		123 122	143 610
Materiella tillgångar			
Mark- och vattenområden		15 878	14 677
Byggnader och konstruktioner		59 034	57 708
Maskiner och inventarier		105 534	121 988
Förskottsbetalningar och pågående nyanläggningar		3 406	8 937
		183 852	203 310
Investeringar	9		
Andelar i intressebolag		103 589	103 972
Övriga aktier och andelar		1 635	1 531
Övriga fordringar		3 706	2 930
		108 930	108 433
Bestående aktiva totalt		415 903	455 352
Rörliga aktiva			
Omsättningstillgångar			
Material och förnödenheter		41 822	49 683
Färdiga produkter och varor		40 002	49 978
		81 824	99 661
Långfristiga fordringar			
Lånefordringar		98	1 980
Latenta skattefordringar	15	3 369	1 534
		3 467	3 514
Kortfristiga fordringar			
Försäljningsfordringar		112 612	117 404
Fordringar hos intressebolag	10	0	86
Lånefordringar		80	111
Övriga fordringar		5 591	7 689
Resultatregleringar	10	10 196	19 105
		128 479	144 395
Kassa och bank		19 897	33 848
Rörliga aktiva totalt		233 667	281 417
Totalt		649 570	736 770

Koncernens balansräkning

1 000 euro	Not	31.12.2013	31.12.2012
Passiva			
Eget kapital	11		
Aktiekapital		8 204	8 204
Överkursfond		3 747	3 748
Reservfond		76	1 813
Uppskrivningsfond		525	716
Fond för inbetalt fritt eget kapital		4 276	4 109
Balanserad vinst från tidigare räkenskapsperioder		390 582	368 100
Räkenskapsperiodens vinst		45 513	37 261
Eget kapital totalt		452 922	423 951
Minoritetsandel		15	1 365
Obligatoriska reserveringar	12	41	49
Främmande kapital	13		
Långfristigt			
Räntebärande skulder		32 697	131 885
Erhållna förskottbetalningar		426	473
Icke-räntebärande övriga skulder		716	991
Latenta skatteskulder	15	10 661	12 526
		44 500	145 875
Kortfristigt			
Räntebärande skulder		0	678
Skulder till leverantörer		95 099	103 498
Övriga skulder		6 956	10 407
Resultatregleringar		50 037	50 946
		152 092	165 530
Främmande kapital totalt		196 592	311 404
Totalt		649 570	736 770

Koncernens kassaflödesanalys

1 000 euro	Not	2013	2012
Kassaflöde från verksamhet			
Resultat efter finansiella poster		67 587	57 820
Återföring av upplupna kostnader och intäkter	16	62 880	64 235
Internt tillförda medel före förändring i nettorörelsekapitalet		130 468	122 055
Förändring i nettorörelsekapitalet	16	16 173	66 594
Kassaflöde från verksamhet		146 640	188 649
Erhållna räntor		1 038	1 194
Betalda räntor		-9 404	-14 090
Betalda skatter		-24 332	-27 695
Nettokassaflöde från verksamhet (A)		113 942	148 058
Kassaflöde från investeringar			
Investeringar i anläggningstillgångar		-18 825	-27 221
Försäljning av anläggningstillgångar		5 655	9 605
Investeringar i dotterbolagsaktier		-8 482	0
Återbetalning av lånefordringar		1 761	0
Investeringar i övriga aktier		-339	0
Utdelning på aktier		83	82
Nettokassaflöde från investeringar (B)		-20 147	-17 534
Kassaflöde från finansiering			
Ökning (+), minskning (-) i långfristiga skulder		-96 651	-148 544
Ökning (+), minskning (-) i kortfristiga skulder		-637	-2 716
Ökning (-), minskning (+) i långfristiga fordringar		0	-105
Betalda dividender och övrig vinstutdelning		-10 458	-5 882
Nettokassaflöde från finansiering (C)		-107 746	-157 247
Förändring i likvida medel (A+B+C)		-13 950	-26 770
Likvida medel 1.1		33 848	60 618
Förändring i likvida medel pga förändringar i koncernstruktur		1	0
Likvida medel 31.12		19 899	33 848

Posterna i kassaflödesanalysen kan inte härledas direkt ur respektive års balansräkning utan tilläggsuppgifter.

Redovisningsprinciper

Konsolideringsprinciper

Koncernbokslutet omfattar alla dotterbolag av vilkas rösträtt moderbolaget – antingen direkt eller indirekt – innehar över 50 %. De under året förvärvade bolagen ingår i koncernbokslutet från och med anskaffningstidpunkten, och de under året sålda bolagen har beaktats fram till försäljningstidpunkten.

Koncernens samtliga interna affärstransaktioner, såsom intern vinstutdelning, interna fordringar och skulder samt orealiserade vinster från interna transaktioner har eliminerats. Interna aktieinnehav har eliminerats enligt förvärvsmetoden. Vid elimineringen har såsom eget kapital även beaktats reserveringarna vid anskaffningstidpunkten minskade med den latent skatteskulden.

Av skillnaden mellan anskaffningspriset och det förvärvade egna kapitalet vid anskaffningstidpunkten har till anläggningstillgångarna hänförs den del, varmed anläggningstillgångarnas gängse värde kan anses överstiga deras balansvärde. Den resterande delen har redovisats såsom koncerngoodwill, som avskrivs under den ekonomiska livstiden, dock högst under en period av 10 år. Vid anskaffning av ägoandelar i bolag som är verksamma inom koncernens centrala affärsområden och som är strategiskt viktiga, används 10 år som avskrivningstid. Hur etablerad verksamhet är samt branschens framtida utsikter påverkar bedömningen av avskrivningstiden. Restvärdet på koncerngoodwill provas årligen med värdemiskningstest.

Minoritetens andel har i resultaträkningen angivits separat som andel av räkenskapsperiodens resultat och i balansräkningen som andel av det egna kapitalet.

Intressebolag

Koncernens andel av intressebolagens resultat, från vilket avdragits avskrivningarna på goodwill som uppstått i samband med anskaffningen, ingår i resultaträkningen. Utdelningar från intressebolag har eliminerats. De orealiserade interna vinster, som uppstått vid affärstransaktioner mellan intressebolag och koncernbolag, har eliminerats i proportion till ägoförhållandena.

Koncernens andel av intressebolagens nettokapitalökning efter förvärvet, med avdrag av de ackumulerande goodwillavskrivningarna, ökar anskaffningsutgiften för intressebolaget och koncernens vinstmedel i koncernbalansräkningen.

Det affärsvärde som uppstått i samband med förvärv av intressebolag, avskrivs under den ekonomiska livslängden, dock högst under en period av 20 år. Vid anskaffning av ägoandelar i intressebolag som stöder koncernens centrala affärsområden och som är strategiskt viktiga, används 20 år som avskrivningstid. Hur etablerad verksamhet är samt branschens framtida utsikter påverkar bedömningen av avskrivningstiden. Restvärdet på goodwill provas årligen med en värdemiskningstest.

I rörelseresultatet redovisas koncernens andel av till kärnafärsverksamheten hörande intressebolags resultat.

Poster i utländsk valuta

Valutakursvinster och -förluster från den operativa verksamheten rapporteras som justeringar till försäljning, inköp och investeringar. Valutakursvinster och -förluster från finansieringsverksamheten rapporteras bland finansiella intäkter och kostnader.

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omvandlats till euro enligt bokslutsdagens valutakurser.

I koncernbokslutet omräknas de utländska dotterbolagens resultaträkningar till euro enligt medelkurserna under räkenskapsperioden. Omräkningen av balansräkningens poster görs enligt de valutakurser som Europeiska Centralbanken (ECB) noterar på bokslutsdagen. De omräkningsdifferenser som uppstått vid elimineringen av dotterbolagens egna kapital har tillförts vinstmedlen.

Omsättning

Vid beräkning av omsättningen har från försäljningsintäkterna avdragits indirekta skatter, rabatter samt kursdifferenser.

Pensionsutgifter

Pensionsskyddet för personalen i koncernens finländska bolag har ombesörjts med pensionsförsäkringar. Pensionsarrangemangen för de utländska dotterbolagen har utformats enligt lokal praxis.

Extraordinära intäkter och kostnader

Såsom extraordinära intäkter och kostnader redovisas sådana exceptionella transaktioner av engångsnatur, vilka inte hör till den normala affärsverksamheten.

Inkomstskatter

Såsom direkta skatter i resultaträkningen har redovisats skatter för koncernbolagen uträknade på basen av räkenskapsperiodens resultat samt skattekorrigeringar som hänför sig till tidigare räkenskapsperioder.

Latent skatteskuld och skattefordran har uträknats på samtliga periodiseringsskillnader mellan bokföringen och beskattningen med användande av den vid bokslutstidpunkten fastslagna skattesatsen för kommande år.

Den latent skatteskulden har i balansräkningen upptagits i sin helhet, medan den latent skattefordran upptagits på basis av den uppskattade, sannolika skattefordelen. Från uppskrivningar av fastigheternas bokföringsvärden har latent skatteskuld avskilts.

Bestående aktiva och avskrivningar

Anläggningstillgångarna är i balansräkningen redovisade till anskaffningspris minskat med kumulativa avskrivningar enligt plan.

Avskrivningarna uträknas på basis av följande uppskattade brukstider för anläggningstillgångar:

Immateriella rättigheter	3 – 10 år
Goodwill	5 – 10 år
Koncerngoodwill	10 år
Övriga utgifter med lång verkningstid	5 – 10 år
Byggnader och konstruktioner	25 år
Maskiner och inventarier	3 – 10 år

På markområden har avskrivningar inte gjorts.

Värdepapper bland anläggningstillgångar och övriga långvariga investeringar har värderats till anskaffningspris eller, om deras gängse värde varaktigt sjunkit, till detta lägre värde.

Uppskrivningar på tomtmark har gjorts i bokslutet 30.4.1985. De härvid upptagna beloppen grundar sig på bedömningar gjorda av fastighetsvärderare. Motposterna på uppskrivningarna av tomtmark ingår i aktiekapitalet och uppskrivningsfonden. På uppskrivningar görs inte avskrivningar.

Rörliga aktiva

Värdepapper bland finansieringstillgångar har värderats till anskaffningspris eller, om marknadsvärdet understiger anskaffningspriset, till detta lägre värde.

Omsättningstillgångar

Omsättningstillgångarna har värderats till anskaffningsutgiften, som förutom direkta tillverkningskostnader även inkluderar indirekta anskaffnings- och tillverkningskostnader. Omsättningstillgångarna värderas högst till sitt sannolika överlåtelsepris.

Derivat

Avtal om derivativ ingås enligt Paulig-koncernens riskhantlingsprinciper för skydd mot värdeförändringar i råvaror, utländska valutor och räntor.

De realiserade vinsterna, förlusterna och förändringarna i valutaderivatens verkliga värde bokförs resultatmässigt under samma period som skyddsobjektet realiserar. De vinster som uppstår från förändringarna i valutaderivatens verkliga värde upptas i resultaträkningen högst till det beloppet som inte överstiger förlusterna från de underliggande skyddsobjekten. Ifall valutaderivatens volym överstiger volymen på de underliggande skyddsobjekten, bokförs vinsterna och förlusterna för den överstigande delen i balansräkningen.

De realiserade vinsterna, förlusterna och förändringarna i råvaraderivatens verkliga värde bokförs resultatmässigt samtidigt som skyddsobjektet. I övrigt bokförs vinsterna och förlusterna i balansräkningen.

Ränteswap-avtal används för att konvertera den rörliga räntan för lån till fast ränta. Ränteintäkterna och -kostnaderna för ränteswap-avtal bokförs som justeringar till externa räntekostnader. Värderingsvinsterna och -förlusterna för ränteswap-avtal rapporteras i noterna.

Paulig-koncernen skyddar koncerninterna lånefordringar i utländsk valuta med externa lån i samma valuta eller med derivativinstrument.

Obligatoriska reserveringar

Som obligatoriska reserveringar i balansräkningen redovisas kostnader, som baserar sig på avtal eller annan förbindelse, men som ännu ej realiserats. Förändringen i obligatoriska reserveringarna upptas bland motsvarande kostnadspost i resultaträkningen.

Bokslutsdispositioner

Bokslutsdispositionerna består av avskrivningsdifferenser. Förändringen i latent skatteskuld, som uppstått på grund av förändringar i bokslutsdispositionerna, har i koncernbokslutet redovisats bland skatter för räkenskapsperioden. Bokslutsdispositionerna har i koncernbalansräkningen fördelats mellan skatteskuld och vinstmedel.

1 000 euro	2013	2012
------------	------	------

1. Omsättning

Fördelning av omsättningen per marknadsområde

Nordiska länderna	509 886	527 668
Centraleuropa	165 947	159 906
Storbritannien och Irland	61 563	64 904
Baltiska länderna	51 554	45 519
Ryssland	55 358	55 298
Övriga	5 409	5 028
Totalt	849 717	858 323

2. Övriga rörelseintäkter

Vinst vid överlåtelse av övriga		
anläggningstillgångar	2 802	2 947
Övriga	810	4 951
Totalt	3 612	7 898

3. Noter beträffande personalen och medlemmar av förvaltningsorgan

Personalkostnader

Löner och arvoden till verkställande direktörerna och styrelsemedlemmarna	4 579	4 413
Övriga löner	85 574	75 407
Pensionskostnader	8 809	5 762
Övriga lönebikostnader	12 736	10 932
Totalt	111 699	96 514

Jämförelseuppgifterna för år 2012 har ändrats så att de är jämförbara med uppgifterna för år 2013.

Genomsnittliga antalet anställda

Nordiska länderna	897	875
Centraleuropa	362	380
Storbritannien och Irland	143	164
Baltiska länderna	345	308
Ryssland	134	119
Totalt	1 881	1 846

Anställda i intressebolag	2 635	2 686
---------------------------	-------	-------

Lån beviljade till personer i den närmaste kretsen

Lån beviljade till personalen	80	111
-------------------------------	----	-----

Inga avvikande transaktioner med närstående parter har genomförts.

Jämförelseuppgifterna för år 2012 har ändrats så att de är jämförbara med uppgifterna för år 2013.

1 000 euro 2013 2012

4. Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar av materiella tillgångar	26 322	26 720
Avskrivningar av immateriella tillgångar	24 486	25 328
Totalt	50 808	52 048

5. Arvoden till revisorerna

KPMG

Revisionsarvoden	6	401
Intyg och utlåtande	5	0
Skatterådgivning	0	168
Övriga arvoden	63	79

Ernst & Young

Revisionsarvoden	321	0
Intyg och utlåtande	1	0
Skatterådgivning	77	0
Övriga arvoden	1	0

Övriga

Revisionsarvoden	66	40
Skatterådgivning	5	26
Övriga arvoden	22	20
Totalt	566	734

6. Finansiella intäkter och kostnader

Intäkter från investeringar bland bestående aktiva

Dividendintäkter från övriga	83	82
------------------------------	----	----

Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter

Från övriga	1 061	1 194
-------------	-------	-------

Räntekostnader och övriga finansiella kostnader

Till övriga	9 486	13 408
-------------	-------	--------

Posten räntekostnader och övriga finansiella kostnader inkluderar kursförluster	598	843
---	-----	-----

7. Inkomstskatter

Inkomstskatt på den egentliga verksamheten	25 076	22 912
Förändring i latent skatteskuld och skattefordran	-3 260	-2 410
Totalt	21 816	20 502

1 000 euro	2013	2012
8. Bestående aktiva		
Immateriella rättigheter		
Anskaffningsutgift 1.1	38 821	37 229
Korrigerig till ingående balans	0	-110
Omräkningsdifferens	-792	884
Ökningar	539	402
Minskningar	-3 645	-2
Överföringar mellan posterna	891	418
Anskaffningsutgift 31.12	35 814	38 821
Akkumulerade avskrivningar 1.1	-36 907	-34 387
Korrigerig till ingående balans	0	369
Omräkningsdifferens	685	-838
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar som hänför sig till minskningar och överföringar	3 651	2
Räkenskapsperiodens avskrivningar enligt plan	-974	-2 053
Akkumulerade avskrivningar 31.12	-33 546	-36 907
Bokföringsvärde 31.12	2 268	1 914
Koncerngoodwill		
Anskaffningsutgift 1.1	279 558	275 133
Korrigerig till ingående balans	-254	0
Omräkningsdifferens	-6 985	4 400
Ökningar pga ändringar i koncernstrukturen	5 399	25
Minskningar	-126	0
Anskaffningsutgift 31.12	277 592	279 558
Akkumulerade avskrivningar 1.1	-138 992	-115 908
Omräkningsdifferens	3 730	129
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningarsom hänför sig till minskningar och överföringar	224	-57
Räkenskapsperiodens avskrivningar enligt plan	-23 382	-23 156
Akkumulerade avskrivningar 31.12	-158 420	-138 992
Bokföringsvärde 31.12	119 172	140 566
Övriga utgifter med lång verkningstid		
Anskaffningsutgift 1.1	3 339	2 495
Omräkningsdifferens	-3	2
Ökningar	822	467
Minskningar	-8	0
Överföringar mellan posterna	-136	374
Anskaffningsutgift 31.12	4 013	3 339
Akkumulerade avskrivningar 1.1	-2 208	-2 088
Omräkningsdifferens	3	-1
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar som hänför sig till minskningar och överföringar	5	0
Räkenskapsperiodens avskrivningar enligt plan	-130	-118
Akkumulerade avskrivningar 31.12	-2 331	-2 208
Bokföringsvärde 31.12	1 682	1 130

Mark- och vattenområden

Anskaffningsutgift 1.1	14 677	15 362
Omräkningsdifferens	-114	28
Ökningar	2 132	0
Minskningar	-765	-714
Överföringar mellan posterna	-52	0
Bokföringsvärde 31.12	15 878	14 677

Byggnader och konstruktioner

Anskaffningsutgift 1.1	85 415	81 360
Omräkningsdifferens	-2 026	700
Ökningar	6 584	2 158
Minskningar	-174	-1 692
Överföringar mellan posterna	106	2 889
Anskaffningsutgift 31.12	89 905	85 415
Akkumulerade avskrivningar 1.1	-27 707	-23 363
Omräkningsdifferens	232	-89
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningarsom hänför sig till minskningar och överföringar	52	1 407
Räkenskapsperiodens avskrivningar enligt plan	-2 717	-2 910
Minskningar	-717	0
Överföringar mellan posterna	-15	-2 752
Akkumulerade avskrivningar 31.12	-30 872	-27 707
Bokföringsvärde 31.12	59 034	57 708

Maskiner och inventarier

Anskaffningsutgift 1.1	297 128	286 427
Korrigerig till ingående balans	-5 365	0
Omräkningsdifferens	-3 616	2 898
Ökningar	9 893	17 739
Minskningar	-12 049	-18 300
Överföringar mellan posterna	5 451	8 574
Överföringar från lager	454	0
Överföringar till resultat	0	-209
Anskaffningsutgift 31.12	291 897	297 128
Akkumulerade avskrivningar 1.1	-175 140	-167 151
Omräkningsdifferens	1 879	-1 604
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar som hänför sig till minskningar och överföringar	10 504	14 674
Räkenskapsperiodens avskrivningar enligt plan	-23 605	-23 810
Överföringar mellan posterna	0	2 752
Akkumulerade avskrivningar 31.12	-186 362	-175 140
Bokföringsvärde 31.12	105 534	121 988

Balansvärde av industriella maskiner och inventarier 31.12	94 610	108 724
--	--------	---------

1 000 euro	2013	2012
Förskottsbetalningar och pågående nyanläggningar		
Anskaffningsutgift 1.1	8 937	14 889
Omräkningsdifferens	-273	487
Ökningar	987	6 455
Minskningar	0	-639
Överföringar mellan posterna	-6 245	-12 256
Bokföringsvärde 31.12	3 405	8 937

Uppskrivningar

I ovanstående bokföringsvärden ingår uppskrivningar enligt följande:

Mark- och vattenområden

Värde 1.1	6 164	6 433
Upplösning av uppskrivningar	-399	-269
Värde 31.12	5 765	6 164

9. Investeringar

Andelar i intressebolag

Anskaffningsutgift 1.1	103 972	108 321
Andel av intressebolagens resultat *)	-383	-3 183
Minskningar	0	-1 191
Övriga förändringar	0	26
Bokföringsvärde 31.12	103 589	103 972
I bokföringsvärdet ingår goodwill	43 807	49 609

*) korrigerad med erhållen dividend

Övriga aktier och andelar

Anskaffningsutgift 1.1	1 531	2 060
Omräkningsdifferens	-12	2
Ökningar	347	0
Minskningar	-231	-530
Bokföringsvärde 31.12	1 635	1 531

Övriga fordringar

Pensionsförsäkringar	2 930	2 930
Övriga fordringar	776	0
Totalt	3 706	2 930

Pensionsförsäkringarna hänför sig till Mandatum Life pensionförsäkringar

Anskaffningsutgift	2 930	2 930
Marknadsvärde	3 238	2 982

10. Fordringar

Kortfristiga fordringar hos intressebolag

Resultatregleringar	0	86
---------------------	---	----

Väsentliga poster som ingår bland aktiva resultatregleringar

Inkomstskattefordran	2 596	5 046
Periodisering av lönebikostnader	165	507
Övriga	7 435	13 552
Totalt	10 196	19 105

1 000 euro	2013	2012
------------	------	------

11. Eget kapital

Aktiekapital 1.1	8 204	8 204
Aktiekapital 31.12	8 204	8 204

Överkursfond 1.1	3 748	3 748
Omräkningsdifferens	-1	0
Överkursfond 31.12	3 747	3 748

Reservfond 1.1	1 813	1 938
Omräkningsdifferens	57	-124
Överföringar mellan posterna	-1 794	0
Reservfond 31.12	76	1 813

Uppskrivningsfond 1.1	716	716
Räkenskapsperiodens förändring	-192	0
Uppskrivningsfond 31.12	525	716

Fond för inbetalt fritt eget kapital 1.1	4 109	4 109
Ökningar pga ändringar i koncernstrukturen	167	0
Fond för inbetalt fritt eget kapital 31.12	4 276	4 109

Balanserad vinst från tidigare räkenskapsperioder 1.1	405 362	369 529
Korrigerad till ingående balans	-2 079	0
Dividendutdelning	-10 458	-5 882
Omräkningsdifferens	-3 780	4 422
Överföringar mellan posterna	1 794	0
Övriga förändringar	-258	31
Balanserad vinst från tidigare räkenskapsperioder 31.12	390 582	368 100

Räkenskapsperiodens vinst	45 513	37 261
Balanserad vinst från tidigare räkenskapsperioder	436 095	405 362
Eget kapital totalt	452 922	423 951

12. Obligatoriska reserveringar

Övriga obligatoriska reserveringar	41	49
------------------------------------	----	----

13. Främmande kapital

Långfristiga skulder till övriga

Skulder till kreditinstitut	26 799	126 165
Pensionslån	5 898	5 720
Erhållna förskott	426	473
Övriga skulder	705	991
Totalt	33 828	133 348

1 000 euro	2013	2012
Kortfristiga skulder till övriga		
Skulder till kreditinstitut	0	678
Skulder till leverantörer	95 099	103 498
Övriga skulder	6 956	10 407
Resultatregleringar	50 037	50 946
Totalt	152 092	165 530

Väsentliga poster bland passiva resultatregleringar

Periodisering av personalkostnader samt därtill hänförliga socialkostnader	20 334	16 147
Årsrabatter till kunder	8 038	12 525
Inkomstskatteskuld	4 997	6 713
Räntekostnader	163	350
Periodisering av råkauffuturer och valutaterminer	928	8 871
Omorganisering av den operativa verksamheten	82	1 866
Övriga	15 496	4 474
Totalt	50 037	50 946

14. Beviljade säkerheter, ansvarsförbindelser och övriga förbindelser

Övriga för egen räkning ställda säkerheter

Bankgaranti	1 422	1 132
Övriga	553	0
Totalt	1 975	1 132

Bankgarantierna har getts för Tullverket i Finland och för PRI Pensionsgaranti i Sverige. Övriga säkerheter avser återköpsansvar av kaffemaskiner.

Övriga ansvarsförbindelser

Givna för egen räkning	0	746
------------------------	---	-----

Leasingansvar

Betalas under nästa räkenskapsperiod	9 909	9 175
Betalas senare	109 649	115 103
Totalt	119 558	124 277

Jämförelseuppgifterna för år 2012 har ändrats så att de är jämförbara med uppgifterna för år 2013. Hyresansvar för kafferosteriet i Helsingfors: Hyresavtal, som undertecknades år 2009, är uppgjort på 25 år med option på en tilläggstid om 15 år. Hyran är cirka 4,3 miljoner euro per år.

Derivatavtal

Råvarufuturer		
Verkligt värde	-128	698
Nominellt värde	8 029	11 712
Valutaterminer		
Verkligt värde	-206	-1 195
Nominellt värde	60 258	62 517

1 000 euro	2013	2012
Ränteswapavtal		
Verkligt värde	7	-2 978
Nominellt värde	10 000	76 609
Valuta- och ränteswapavtal		
Verkligt värde	522	-2 412
Nominellt värde	22 063	43 744

Det verkliga värdet på bokslutsdagen avser nettonuvärdet på de derivativavtalen.

Det nominella värdet för finansiella derivativavtal avser det nominella bruttovärdet för de underliggande avtalens skulder och tillgångar.

15. Latenta skatteskulder och -fordringar

Latenta skattefordringar

Periodiseringsskillnader	3 369	1 534
--------------------------	-------	-------

Latenta skatteskulder

Bokslutsdispositioner	5 719	7 522
Periodiseringsskillnader	3 820	3 441
Sammanställningsåtgärder	10	11
Uppskrivningar	1 113	1 552
Totalt	10 661	12 526

16. Kassaflödesanalys

Poster som i resultaträkningen redovisas enligt prestationsprincipen omräknas enligt kontantprincipen, och poster som upptas på annat ställe i kassaflödesanalysen elimineras med följande bokföringstransaktioner:

Avskrivningar	50 808	52 048
Eliminering av kursdifferenser	4 111	3 402
Koncernens andel av intressebolagens resultat	383	3 183
Vinst och förluster på försäljning av anläggningstillgångar	-2 802	-2 714
Nedskrivningar i anläggningstillgångar	1 809	0
Dividendintäkter	-83	-82
Ränteintäkter	-1 081	-1 194
Räntekostnader	9 524	13 408
Övriga intäkter och kostnader	211	-3 816
Korrektivposter totalt	62 880	64 235

Specifikation av nettorörelsekapitalets förändring

Ökning (-), minskning (+)		
i kortfristiga affärsfordringar	8 357	6 848
Ökning (-), minskning (+)		
i omsättningstillgångar	16 187	10 485
Ökning (+), minskning (-)		
i icke räntebärande kortfristiga skulder	-8 371	49 261
Nettorörelsekapitalets förändring	16 173	66 594

17. Aktier och andelar

Dotterbolagsaktier och -andelar

Bokföringsvärde 1 000 euro			
Dotterbolag	Koncernens innehav %	Moderbolagets innehav	Dotterbolagets innehav
Inhemska			
Euroleasing Ab	100,0	878	
Lihel Ab	100,0		6 530
Oy Gustav Paulig Ab	100,0		7 144
Paulig Export Ab	100,0		983
Hotell Delfin Ab	100,0	1 983	
Santa Maria Finland Ab	100,0		70
Totalt		2 861	14 727
Utländska			
Aqua Purity OÜ, Estland	100,0		0
AS Paulig Baltic, Estland	100,0		1 470
AS Santa Maria, Estland	100,0		27
Bruce Foods Europe BV, Holland	100,0		4 306
Discovery Foods Ltd, Storbritannien	100,0		0
Discovery Holdings Ltd, Storbritannien	100,0		23 636
Färska Örter på Neogatan AB, Sverige	99,7		1 115
Kaffesystem Nordic AB, Sverige	100,0		386
Nordfalks AB, Sverige	100,0		11
Nordfalks AS, Norge	100,0		295
Nordfalks Industri AB, Sverige	100,0		717
NV Snack Food Poco Loco, Belgien	100,0		144 097
OOO Paulig RUS, Ryssland	100,0		13 739
Paulig Coffee A/S, Danmark	100,0	8 002	
Paulig Coffee AS, Estland	100,0		172
Paulig Coffee Poland Sp. z o.o., Polen	100,0		48
Paulig Coffee SIA, Latvia	100,0		0
Paulig Coffee UAB, Litauen	100,0		0
Paulig Finance SA, Schweiz	100,0	0	
Poco Loco France SARL, Frankrike	100,0		11
Saffron Holding A/S, Danmark	100,0	303 825	
Santa Maria A/S, Danmark	100,0		1 500
Santa Maria AB, Sverige	100,0		202 955
Santa Maria BV, Holland	100,0		0
Santa Maria Norge AS, Norge	100,0		69
Santa Maria NV, Belgien	100,0		227
Saue Production OÜ, Estland	100,0		1 001
Sauerklee A/S, Danmark	100,0		1 667
S.C. Flexfoil S.R.L., Rumänien	100,0		2 977
Snack Food Poco Loco UK Ltd., Storbritannien	100,0		17
Taljegården Fastighets AB, Sverige	100,0		416
Vendor Eesti OÜ, Estland	100,0		2 016
Vendor Latvia SIA, Latvia	100,0		750
Vendor Lietuva UAB, Litauen	100,0		568
Vendor Norge AS, Norge	100,0		1 122
Vendor Sverige AB, Sverige	100,0		2 917
Totalt		311 827	408 233
Intressebolagsaktier			150 305
Övriga aktier och andelar		1 385	250
Aktier och andelar totalt		316 072	573 515

Styrelsens förslag till bolagsstämman

Moderbolagets utdelningsbara egna kapital enligt bokslutet 31.12.2013 är 181 475 951,84 euro, varav ackumulerade vinstmedel från tidigare år är 108 462 888,29 euro, fond för inbetalt fritt eget kapital 4 050 000,00 euro och räkenskapsperiodens resultat 68 963 063,55 euro.

Styrelsen föreslår att i dividend utdelas 24,30 euro per aktie eller för totalt 502 765 aktier, summa 12 217 189,50 euro.

Som ackumulerade vinstmedel i moderbolaget kvarlämnas 96 245 698,79 euro.

Underteckning av bokslut och verksamhetsberättelse

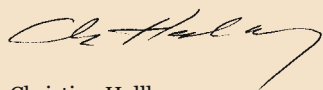
Helsingfors den 27 mars 2014



Philip Aminoff
styrelseordförande



Mikael Aru



Christian Hallberg



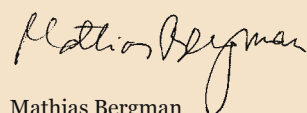
Eero Heliövaara



Christian Köhler



Sanna Suvanto-Harsaace



Mathias Bergman



Jaana Tuominen
verkställande direktör

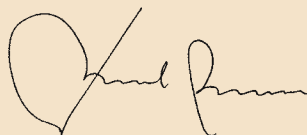
Revisorernas utlåtande

Den ekonomiska information om Paulig-koncernen, som presenteras på sidorna 15–30 i årsberättelsen, utgör en del av bokslutet för räkenskapsperioden 1.1.2013–31.12.2013, som förelägges bolagsstämman för fastställelse. Över granskningen av nämnda bokslut, verksamhetsberättelse samt räkenskapsperiodens bokföring och förvaltning har vi avgett en 27.3.2014 date-

rad revisionsberättelse, i vilken vi som vår uppfattning bl.a. har konstaterat, att bokslutet inklusive koncernbokslutet kan fastställas.

Helsingfors den 27 mars 2014

Ernst & Young Ab

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bengt Nyholm', is positioned above the printed name.

Bengt Nyholm, CGR

Styrelse



Berndt Heikel
f. 1952
Jur.kand., VH
Styrelsens sekreterare
sedan 1983

Eero Heliövaara
f. 1956
Dipl.ing., Ekon.mag.
Styrelsemedlem
sedan 2009

Christian Köhler
f. 1958
Dipl.ing., Ekon.mag.
Styrelsemedlem
sedan 2009

Mikael Aru
f. 1953
Ekon.kand.
Styrelsemedlem
sedan 2013

Mathias Bergman
f. 1956
Fil.dr.
Styrelsemedlem
sedan 2013

Philip Aminoff
f. 1962
Ekon.mag., MBA
Styrelsemedlem sedan 1997,
Styrelseordförande
sedan 2011

Sanna Suvanto-Harsaae
f. 1966
Ekon.mag.
Styrelsemedlem
sedan 2008

Christian Hallberg
f. 1969
Ekon.kand.
Styrelsemedlem
sedan 2011

Ledningsgrupp



Anita Laxén
f. 1966
Direktör
Kommunikation
Anställd i koncernen
sedan 2010

Elisa Markula
f. 1966
Divisionschef och VD
Kaffe
Anställd i koncernen
sedan 2009

Sarah Tähkälä
f. 1969
Chefsjurist
Anställd i koncernen
sedan 2010

Niklas Lindholm
f. 1968
Direktör
HR
Anställd i koncernen
sedan 2008

Mats Danielsson
f. 1969
Ekonomidirektör
Anställd i koncernen
sedan 2010

Johan Sundelin
f. 1969
Divisionschef och VD
Världens Mat & Kryddor
Anställd i koncernen
sedan 2013

Jaana Tuominen
f. 1960
Koncernchef
Anställd i koncernen
sedan 2008

Peter Denolf
f. 1970
Divisionschef och VD
Snack Food
Anställd i koncernen
sedan 2011

Dave Knaster
f. 1956
Divisionschef och VD
Industrikryddor
Anställd i koncernen
sedan 1988

Paulig-koncernen på kartan



- försäljning
- produktion

Kontaktuppgifter

Paulig Ab
Kommunikation
telefon +358 9 319 81
telefax +358 9 753 0195
viestinta@paulig.com
www.pauligroup.com

Tillverkat av papper,
som har beviljats
EU:s miljömärke
reg.nr FR/011/003,
levererat av Arjowiggins.

Layout: Sininen Arkki
Tryckning: Aksidenssi, 2014
Bilder: Paulig Group, Shutterstock,
Pete Burana/Shutterstock och
Javerman/Shutterstock

Paulig-koncernens etiska principer

Paulig-koncernens etiska principer introducerades år 2013.

De vägleder oss i att utveckla verksamheten på ett hållbart sätt.

Vi undviker
intresse-
konflikter

Vi överträffar
konsumen-
ternas
förväntningar

Vi tar
ansvar för
våra inköp

Vi tar hänsyn
till miljön

Vi respekterar
människor

Vi skapar
förtroende



