

PAULIG

Årsberättelse 2025



Innehåll

Paulig – 150 år av ett liv fullt av smak	3	Styrning	21
150 år fulla av smak	4	Bolagsstyrning 2025	22
2025 i korthet	5	Styrelseledamöter	23
Verkställande direktörens översikt	7	Ledningsgrupp	24
 Affärsverksamhet och strategi – där smak driver tillväxt	 9	 Styrelsens verksamhetsberättelse och finansiell information	 25
Vår verksamhet	10	Verksamhetsberättelse för	27
Dubbel styrka i smaker	10	perioden 1 januari–31 december 2025	
Varumärken och produkter	11	Koncernens rapport över totalresultat	30
Vi skapar smak i hela Europa	12	Koncernens rapport över finansiell ställning	31
Vår strategi	13	Koncernens rapport över kassaflöden	32
 Höjdpunkter 2025 – fortsatt uppskalning av verksamheten	 14		
Förvärvsintegration	15		
Investeringar	16		
Hållbarhet	17		
Lansering av nya produkter	19		
Utvecklingsprogram	20		

PAULIG – 150 ÅR AV ETT LIV FULLT AV SMAK



PAULIG 150

150 år fulla av smak

År 2026 firar Paulig 150 år av att forma den populära matkulturen. Denna milstolpe inbjuder oss till att ta en paus och reflektera över en extraordinär resa som började i Helsingfors år 1876. Det som började som en liten kaffehandling har vuxit till ett internationellt mat- och dryckesföretag, byggt på nyfikenhet, mod och en djup kärlek till smak, och ett hem för varumärken och produkter som blivit en del av vardagen.

I generationer har familjeägda Paulig kontinuerligt förnyat sig för att möta förändrade smaker och behov. Framstegen har drivits på av våra medarbetare och förstärkts genom ett nära samarbete med kunder, leverantörer och partners. Idag arbetar vi med återförsäljare och konsumenter, professionella kockar, kunder med egna varumärken och den bredare livsmedelsindustrin. Vi kombinerar djupgående smakexpertis med stor marknadskännedom för att skapa matupplevelser som verkligen betyder något.

I 150 år har omtanke om människor och planeten varit en integrerad del av vår resa, och hållbarhet är kärnan i hur vi framtidssäkrar vår verksamhet. Att fylla 150 år är mer än ett firande av vårt förflutna. Det är ett löfte för framtiden. Ett engagemang för att fortsätta skapa värde, smak och inspiration, drivet av en tillväxtanda, en besatthet av smaker och en nyfikenhet som driver oss till att utforska vad mat kan vara, både idag och imorgon. För ett liv fullt av smak!

2025 i korthet

NETTOOMSÄTTNING

1 388,9

 MEUR

RÖRELSERESULTAT

87,1

 MEUR

VERKSAMHET I

13

 LÄNDER

- Nordiska länderna 49,1 %
- Kontinentala Europa 33,4 %
- Storbritannien och Irland 10,0 %
- Baltiska länderna 6,2 %
- Övriga länder 1,4 %

OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

BRANDED

855,3

 MEUR

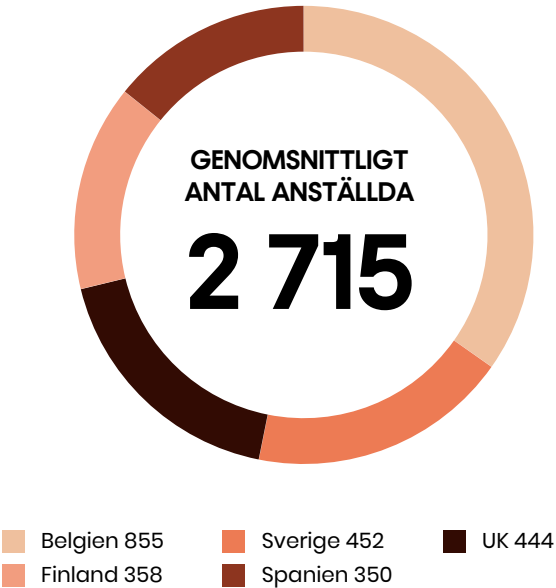
CUSTOMER BRANDS

532,4

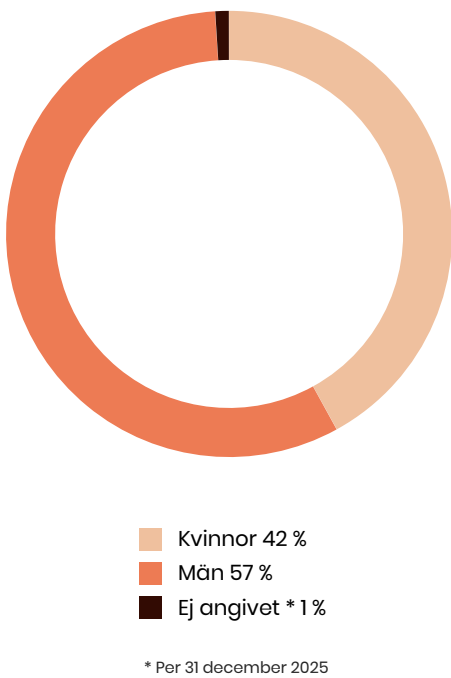
 MEUR



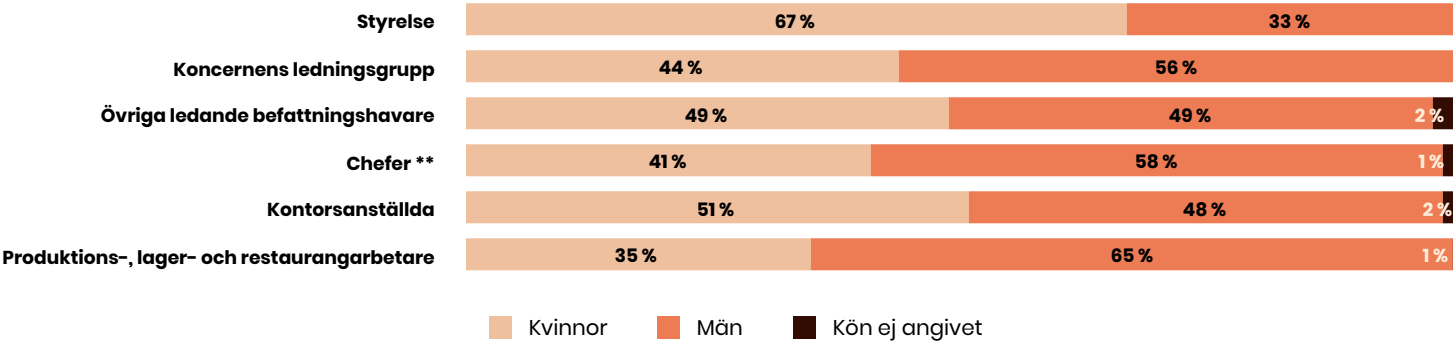
GENOMSNISSL. ANTAL ANSTÄLLDA PER LAND



KÖNSFÖRDELNING



KÖNSFÖRDELNING EFTER BEFATTNING 2025 *



* Per 31 december 2025 ** Chefer som leder ett team

Verkställande direktörens översikt

2025 var ett år med betydande tillväxt för Paulig. Vi levererade tvåsiffrig tillväxt, ökade omsättningen med 16 procent och nådde för första gången 1,39 miljarder euro. Det återspeglar relevansen i våra kategorier, styrkan i våra varumärken och även de framgångsrika förvärv vi har genomfört. Året blev samtidigt startpunkten för Pauligs 150-årsjubileum 2026, präglat av fortsatt förnyelse och relevans.

Den jämförbara EBITDA uppgick till 146,8 miljoner euro. Rörelseresultatet var 87,1 miljoner euro, vilket motsvarar 6,3 procent av omsättningen. Pauligs lönsamhet påverkades negativt av rekordhög priser på råkaffe och högre operativa kostnader. I en marknadsmiljö som präglas av fortsatt volatilitet och osäkerhet krävdes beslutsamhet ett starkt fokus på genomförande i hela organisationen för att hantera dessa utmaningar. Trots viss motvind gjorde vi goda framsteg i vår långsiktiga tillväxtstrategi. När vi nu firar Pauligs 150-årsjubileum ser vi på framtiden med tillförsikt och har en stark grund för fortsatt tillväxt. Vår ambition är att bli ett av de snabbast växande, mest lönsamma, livsmedels- och dryckesföretagen i Europa och en hållbar föregångare i vår bransch. Fyra år i rad av tillväxt, tillsammans med fortsatta framsteg i vårt hållbarhetsarbete, visar i vilken riktning vi går och vilken ambition vi levererar på.

World Foods fortsätter att växa

Idag verkar Paulig över hela Europa med en stark portfölj inom Tex Mex, asiatisk mat samt snacks och kryddor, där bolaget har en ledande position inom Tex Mex. Resultatet 2025 drevs främst av affärsområdet Branded, med varumärkena Santa Maria, Conimex och Paulig i spetsen. Affärsområdet stod för 60 procent av omsättningen 2025 och gynnades av tillväxten inom World Foods.

Affärsområdet Customer Brands, som omfattar private label och industrikunder, utgjorde 39 procent av vår omsättning. Båda affärsområdena bidrog till att göra matrender mer tillgängliga både för proffs och hemmakockar. E-handeln fortsatte att växa inom båda affärsområdena och står idag för cirka 10 procent av vår omsättning, med ytterligare tillväxtpotential framöver.

Ökad närvaro i europeiska kök

2025 slutförde vi förvärvet av Conimex och fortsatte integrationen av brittiska Panesar Foods, vilket stärkte vår innovationsförmåga och möjliggjorde flera nya produktlanseringar. Dessa steg stärkte ytterligare vår position inom World Foods. Med växande internationell närvaro och ökad kapacitet för att skala upp produktutvecklingen är Paulig väl positionerat för att skala upp populära matrender i nya format.

Globala smaker i vardagens matlagning

Vår vision är att vara "The Shaper of Popular Food Culture". Vi förverkligar detta genom att hämta inspiration från globala kök och skala upp populära matrender som vinner gehör hos både proffs och hemmakockar.



2025 lanserade Paulig mer än 70 nya produkter, vilket stärkte vårt engagemang för innovation och att tillgodose konsumenternas behov. Bland dessa ingår asiatiska rismjölswraps och såser, krispiga majschips, snabbkaffe, Tex Mex-såser och kryddor samt ett produktsortiment från östra Medelhavsköket för out of home-marknaden. Dessutom förbättrade vi cirka 200 befintliga produkter för att hålla vår portfölj konkurrenskraftig och i linje med förändrade konsumentkrav. Genom vår riskkapitalgren PINC fortsatte vi också att utforska innovativa livsmedelstekniker och hållbara lösningar för att framtidssäkra vårt utbud.

Investering i kapacitet, kvalitet och effektivitet

2025 påbörjade vi investeringen i en ny tortillalini vid vår anläggning i Spanien. Investeringen på 12 miljoner euro stärker Pauligs långsiktiga position i Tex Mex och stödjer förbättrad kvalitet, effektivitet och kundnöjdhet. Vi gjorde också ytterligare investeringar i vår Tex Mex-verksamhet, som omfattar fabriker i Belgien, Sverige, Storbritannien och Spanien. Investeringarna inkluderade uppgraderingar inom rostning, smaksättning, snacks och automatisering på flera anläggningar. Vi fortsatte också att genomdriva effektivitet, automatisering och skalbarhet i vår leveranskedja, med målinriktade åtgärder för att framtidssäkra vår verksamhet. Vårt affärsomvandlingsprogram uppnådde flera viktiga milstolpar med framgångsrika lanseringar i Baltikum och Finland.

Uppfyllande av våra klimatmål

Hållbarhet är en central del av Pauligs långsiktiga konkurrenskraft. 2025 uppnådde vi vårt klimatmål att minska utsläppen av växthusgaser från vår egen verksamhet med 38 procent jämfört med baslinjen 2018. Vi genomförde under året flera åtgärder för att



**”VI SER FRAMÅT
MED AMBITION OCH
EN STARK GRUND
FÖR FRAMTIDEN.”**

minska utsläppen i vår värdekedja, bland annat genom att byta till biobränslebaserad havsfrakt för alla leveranser av råkaffe och kryddor, vilket minskar de årliga utsläppen med upp till 10 000 ton. I Belgien införde vi eldrivna lastbilar och flyttade till ett helautomatiskt lager som ligger bara sex kilometer från vår produktionsanläggning.

Dessutom godkändes Pauligs uppdaterade klimatmål av Science Based Targets initiative (SBTi) i linje med de senaste kriterierna, inklusive FLAG-riktlinjerna. Vi har nu åtagit oss att minska utsläppen med 43 procent i hela vår verksamhet, från den egna verksamheten till leverantörer, till 2030 i linje med 1,5-gradersmålet.

Säker verksamhet, säkra produkter

Säkerhet har högsta prioritet hos Paulig och formas av en kultur av omsorg och ansvarstagande. År 2025 förbättrades vår totala olycksfallsfrekvens med 36 procent till 14,84, vilket är det bästa resultatet i vår historia. Detta återspeglar stabila dagliga säkerhetsrutiner och ett aktivt engagemang från våra team. Livsmedelssäkerhet var också ett viktigt fokusområde, som säkerställde höga standarder inom råvaruanskaffning, tillverkning och färdiga varor.

Vi firar 150 år och blickar framåt

År 2026 firar Paulig 150 år som ett livsmedels- och dryckesföretag som formar vardagen, utvecklar smaker och förändrar matkulturer. Företaget grundades 1876 och har vuxit från en familjeägd kaffehandel till ett internationellt livsmedelsföretag som fortfarande är familjeägt och idag finns med sina produkter på 80 marknader. Denna milstolpe återspeglar vår vilja att ständigt förnya oss och föra in mer smak i vardagen.

Ett stort tack till våra medarbetare för engagemanget ni visat under året – det är grunden för vår fortsatta tillväxt och utveckling – och till våra ägare, kunder och partners för deras förtroende och samarbete. Tillsammans ser vi fram emot att fortsätta forma framtidens mat under många smakrika år framöver.

Rolf Ladau, CEO för Paulig
Helsingfors, mars 2026

AFFÄRSVERKSAMHET OCH STRATEGI – DÄR SMAK DRIVER TILLVÄXT

Vår verksamhet

DUBBEL STYRKA I SMAKER

AFFÄRSOMRÅDE BRANDED

OMSÄTTNING 855 MEUR

Med våra egna varumärken skapar vi produkter och koncept för både konsumenter och professionella kunder.

KANALER



Retail



OOH
(Paulig PRO)



E-handel

AFFÄRSOMRÅDE CUSTOMER BRANDS

OMSÄTTNING 532 MEUR

Vi tar med oss vår expertis till andra företag genom att producera egna märkesvaror för retail-, out of home- och industrikunder.

KANALER



Retail



OOH



Industri

Varumärken och produkter

Paulig har en bred portfölj av populära livsmedels- och dryckesmärken, där Santa Maria, Paulig, Conimex, Risenta, Poco Loco, Zanuy och Indi Grand ingår.

Santa Maria

Santa Maria grundades i Sverige 1911 och är idag ett populärt varumärke över hela Europa. I Santa Marias portfölj ingår Tex Mex, kryddor och såser, asiatiska koncept, snacks och BBQ. Fantastiska smaker från när och fjärran har alltid varit en del av Santa Marias varumärke.



Poco Loco

Varumärket Poco Loco handlar om att erbjuda välsmakande produkter till konsumenterna. Kärnan kommer från Tex Mex-köket, men Poco Loco har blivit mycket mer än så. Det är ett varumärke för enkel och mångsidig matlagning och snacks, från en lækker Tex Mex-måltid till en snabb och god smörgåswrap eller ett läckert mellanmål.



Paulig

Pauligs kaffevarumärken har en stark marknadsposition i Finland och Baltikum. Vi säljer och marknadsför rostat kaffe, färdiga kaffedrycker, chokladdrycker och professionella kaffelösningar. Ett brett utbud av varumärkesprodukter, kontinuerlig produktutveckling, sömlös kvalitetskontroll, ansvar från böna till kopp och skapande av nya kaffetrender är kännetecknande för Paulig.



Zanuy

Zanuy är ett av Spaniens mest älskade Tex Mex-märken. Varumärket bjuder in dig till en kulinarisk resa som tar dig från den mest autentiska mexikanska traditionen till den trendigaste ekologiska och vegetariska receptupplevelsen.



Conimex

Sedan 1932 levererar Conimex läckra orientaliska smaker till Nederländerna. Under årens lopp har företaget vuxit till ett marknadsledande varumärke som är känt för sitt sortiment av produkter för det asiatiska köket såsom räkchips, soppor, såser och kryddor.



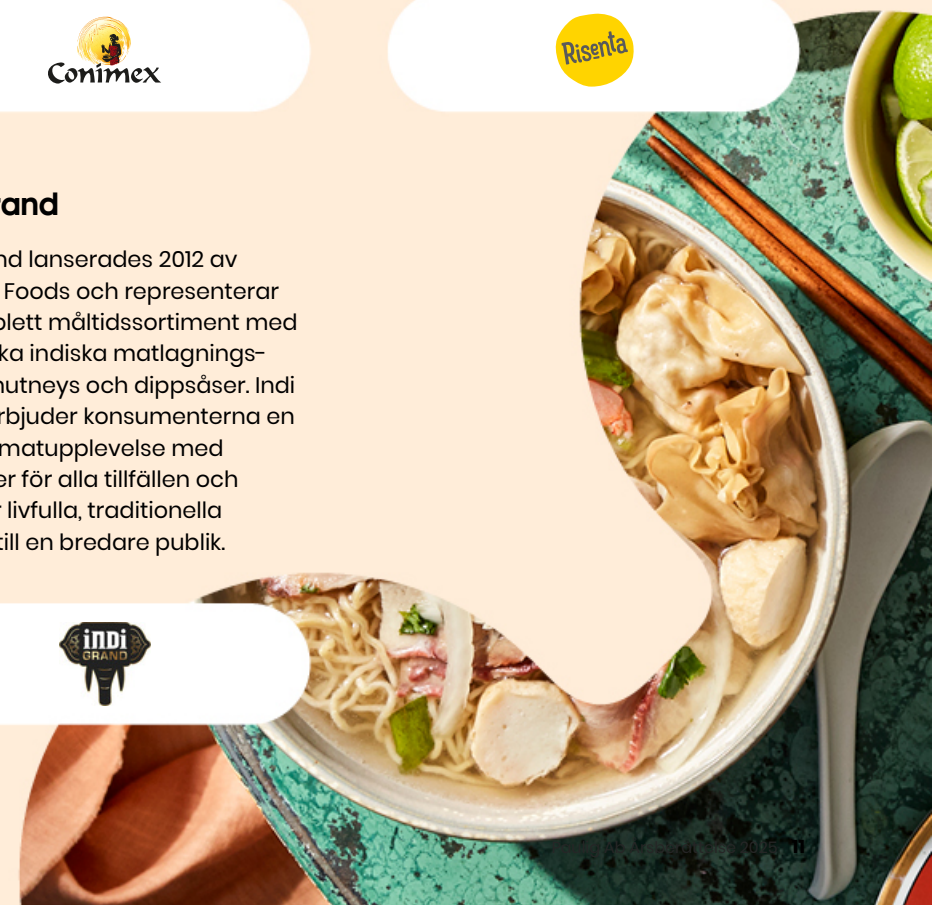
Indi Grand

Indi Grand lanserades 2012 av Panesar Foods och representerar ett komplett måltidssortiment med autentiska indiska matlagnings-såser, chutneys och dipsåser. Indi Grand erbjuder konsumenterna en smakrik matupplevelse med produkter för alla tillfällen och erbjuder livfulla, traditionella smaker till en bredare publik.



Risenta

Risenta står för välsmakande, naturligt hälsosam mat som ger energi. Genom att erbjuda produkter och inspirera fler att äta hälsosamt vill vi främja människors välbefinnande.



Vi skapar smak i hela Europa

Vi är ett internationellt livsmedelsföretag med 14 produktionsanläggningar över hela Europa, där expertis och passion förvandlar kvalitetsingredienser till exceptionella smakupplevelser. Vi säljer våra produkter på 80 marknader över hela världen.

HÄR PRODUCERAR VI VÅR MAT OCH VÅRA DRUCKER

BELGIEN

Roeselare: Tre tortillafabriker och en chipsfabrik



ESTLAND

Saue: Fabrik för kryddor, salsor och såser



FINLAND

Helsingfors: Kafferosteri
Borgå: Kafferosteri



SVERIGE

Möndal: En kryddfabrik
Landskrona: Tortillafabrik



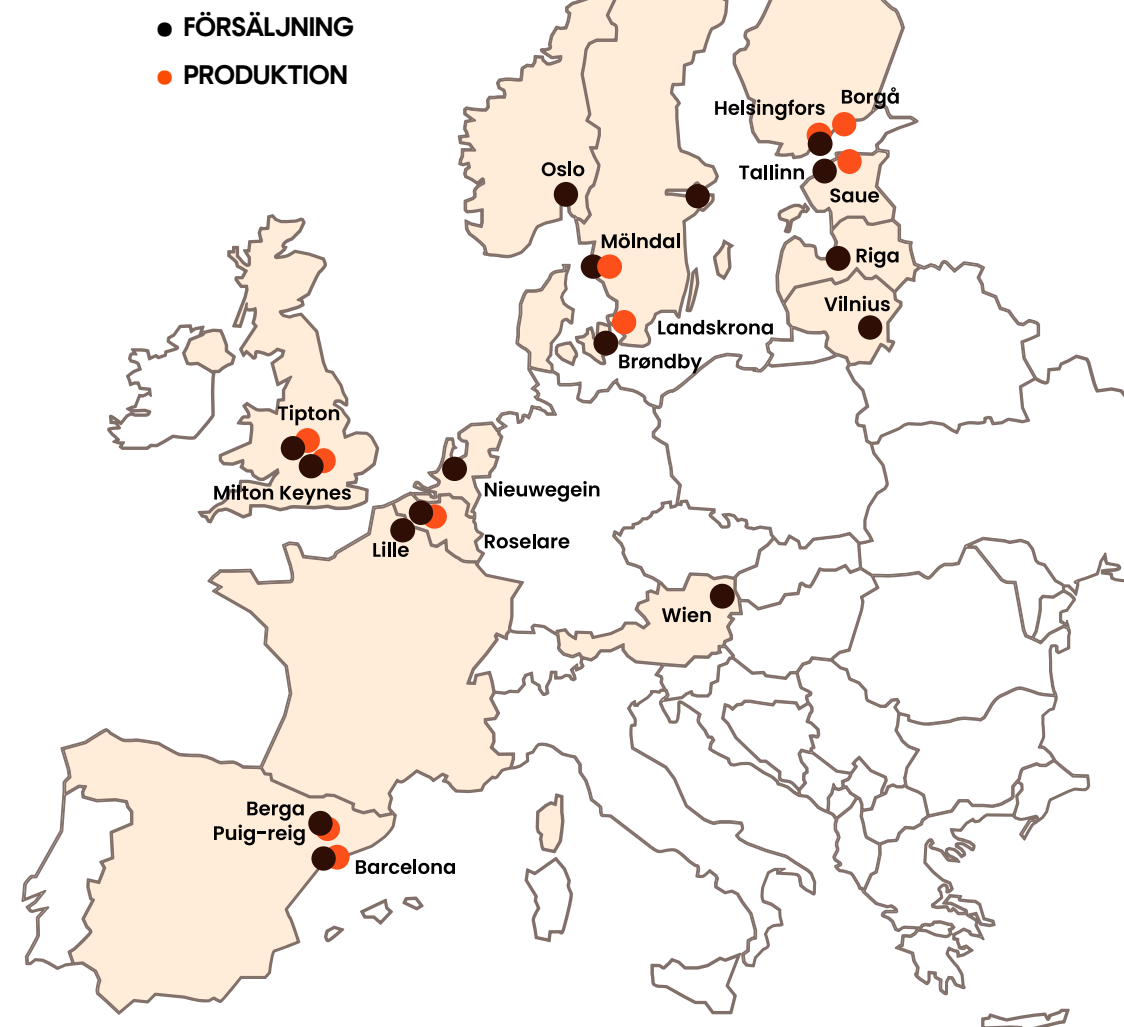
UK

Milton Keynes: Tortillafabrik
Tipton: Tre fabriker för såser, salsor och smaksättning



SPANIEN

Berga: Snacks- och tortillafabrik
Puig-reig: Popcornfabrik



Vår strategi

Vår ambition är att bli ett av de snabbast växande, mest lönsamma, livsmedels- och dryckesföretagen i Europa och en hållbar föregångare i vår bransch.

Vår vision är att vara "The Shaper of Popular Food Culture". Vi vill erbjuda läckra och bekväma matkoncept och skapa upplevelser som är bra för både människor och planeten. I vår strategi fokuserar vi på lönsam, hållbar tillväxt och sätter konsumenten i centrum.

Säkerhet är vår högsta prioritet, från vårt mål om noll olyckor på arbetsplatsen till att upprätthålla de högsta standarderna inom livsmedelssäkerhet. Hållbarhet är inbäddat i vår strategi och verksamhet och fortsätter att genomsyra våra val och vägleda oss på vår resa.

När vi blickar framåt är våra viktigaste prioriteringar:

- Tex Mex, World Foods och Snacking som drivkrafter för tillväxt
- Utnyttja Panesar Foods och Conimex för att växa inom World Foods både inom affärsområdena Branded och Customer Brands.
- Fokus på ökad effektivitet, automatisering och skala i leveranskedjan.

Våra värderingar – **Stay Curious, Strive for Excellence, Grow Together** – vägleder oss på vår tillväxtresa mot vår vision så att vi kan uppfylla vårt högre syfte **For a life full of flavour.**

**"VÅR VISION ÄR ATT VARA
THE SHAPER OF POPULAR
FOOD CULTURE."**

HÖJDPUNKTER 2025 – FORTSATT UPPSKALNING AV VERKSAMHETEN

Förvärvsintegration

Panesar Foods

I 2024 stärkte Paulig sin position inom World Foods-kategorin genom förvärvet av Panesar Foods Ltd, en brittisk tillverkare av såser, salsa och kryddor.

2025 var ett år av samarbete och ett gemensamt integrationsprojekt för flera delar av Paulig-organisationen och över 300 anställda hos det brittiska företaget Panesar Foods. Under året framskred arbetet med att integrera Panesar Foods i Paulig, styrningen harmoniserades och samarbete inleddes på olika områden inom hela organisationen. Pauligs produktportfölj utökades också med ett nytt utbud av World Foods-såser och kryddor. Vår kombinerade smakexpertis och innovationsförmåga förverkligades genom produktlanseringar på flera europeiska marknader.

Conimex

Den 1 april 2025 slutförde Paulig officiellt förvärvet av Conimex från Unilever och tog därmed över ägandeskapet av varumärket. Genom förvärvet stärker Paulig sin position i kategorin World Foods och sin närvaro i Nederländerna, vilket stödjer företagets tillväxtstrategi i Europa. Slutförandet av förvärvet följdes av en sex månader lång övergångsperiod där den dagliga verksamheten stöddes av Unilever. Under denna period förberedde ett gemensamt team mellan Paulig och Unilever separationen och genomförde överlämningen av varumärket och dess dotterbolag.

Den 1 oktober separerades Conimex operativt från Unilever och integrerades helt i Pauligs system och processer. En plan för 2026 har tagits fram för att ge Conimex en stark start som en del av Paulig med spännande produkter som ska utvecklas för våra konsumenter.

Investeringar

Ny produktionslinje för tortillas i Berga

Vi beslutade under året att investera 12 miljoner euro i en ny produktionslinje för tortillas i Berga, Spanien, en viktig satsning inom Tex Mex. Denna investering svarar på den växande globala efterfrågan på Tex Mex-produkter och stärker regionens strategiska roll inom företaget. Arbete pågår för att anpassa och förbereda utrymmena så att de uppfyller produktions- och livsmedelssäkerhetsstandarder. Nya solpaneler installeras också. Den nya linjen förväntas vara i drift i slutet av 2026.



Investering i rosteriet i Nordsjö

Projektet med att ersätta förpackningslinjer med avancerade vakuumförpackningslösningar och uppgradera end of line (EOL)-palleteringssystemet i Nordsjö fortsatte, vilket utgjorde större delen av de 4,5 miljoner euro som investerats i rostning under 2025.



Snacks i Spanien: säkerhet, effektivitet och automatisering

Inom snacksverksamheten gjordes flera mindre investeringar inom olika initiativ i Berga och Puig-Reig, inklusive end of line-automatisering (EOL), säkerhetsförbättringar, byte av förpackningsmaskiner, torkare för pelletslinjer och installation av nya solpaneler, totalt 4,5 miljoner EUR.



Hållbarhet

FÖR EN HÅLLBAR FRAMTID FÖR LIVSMEDEL

Från väg till hav: Paulig accelererar klimatsmart logistik

2025 tog Paulig betydande steg mot att minska koldioxidutsläppen i logistikverksamheten. I Belgien införde vi elektriska lastbilar och centraliserad lagring bara 6 km från produktionsanläggningen, vilket minskade växthusgasutsläppen i transporter med cirka 100 ton CO₂e årligen. Denna ändring förbättrar inte bara leveranseffektiviteten utan stödjer även Pauligs mål att minska utsläppen i värdekedjan med 50 procent till 2030.

I början av året överförde Paulig sin sjöfrakt av råkaffe och kryddor till biobränslen, vilket resulterade i en minskning av relaterade utsläpp med 40 procent, vilket sparar omkring 2 000 ton CO₂e. Dessa frakter står för cirka 80 procent av Pauligs totala import, vilket gör denna förändring till en viktig milstolpe i företagets klimatstrategi.

Ökad proaktiv närvaro

Vi tror att en systemisk omställning endast kan uppnås genom partnerskap och transparent kommunikation om våra hållbarhetsåtgärder och utmaningar. Under 2025 stärkte vårt Public Affairs-team vår roll som en proaktiv och konstruktiv röst i olika policydialoger. Regleringen fortsatte att snabbt förändras med olika förslag till nya regelverk, till exempel EU:s avskogningsförordning (EUDR) och direktivet om företagsbesiktning av hållbarhet (CSDDD). I denna utmanande och mycket osäkra regulatoriska miljö fokuserade vi särskilt på att förespråka en förutsägbar och hållbarhetsdriven verksamhetsmiljö för livsmedels- och dryckesindustrin.



Kartläggning av naturberoenden, påverkan och riskområden

År 2025 utvecklade vi vår naturstrategi genom att slutföra ett omfattande projekt för att utvärdera våra beroenden av och konsekvenser för naturen och ytterligare skärpa åtgärderna för att mildra dem. Projektet prioriterade kartläggning av ekologiska riskområden i vår globala leveranskedja och identifierade de områden där vår verksamhet har största konsekvenser för naturen.

Med hjälp av en vetenskapsbaserad SBTN-inspirerad metodik kvantifierade vi hoten mot den biologiska mångfalden och kartlade dem geografiskt för att kunna prioritera de viktigaste åtgärdsområdena. Detta arbete lade grunden för att ställa upp naturrelaterade mål och bygga strategiska färdplaner för att minska de negativa konsekvenserna och bygga långsiktig resiliens.

Förstärkt klimatambition

År 2025 reviderade Paulig sina klimatmål och fick dem omvaliderade som en del av den obligatoriska femårsuppdateringen för Science Based Targets initiative (SBTi). De uppdaterade målen har ställts upp i linje med den nya metodiken för skog, mark och jordbruk (FLAG), inklusive utsläpp från förändrad markanvändning, naturbruk och biogena utsläpp.

Paulig siktar på att minska utsläppen av växthusgaser från den egna verksamheten med 65 procent (Scope 1 och 2), minska FLAG-relaterade utsläpp inom värdekedjan med 37 procent (Scope 3) och minska utsläppen utanför FLAG-värdekedjan med 51 procent, allt jämfört med baslinjen 2018. Dessa ansträngningar kommer att innebära en minskning med 43 procent inom alla utsläppskällor fram till 2030.

Paulig går vidare mot nettonollutsläpp och har som mål att minska utsläppen från den egna verksamheten och den del av värdekedjan som inte omfattas av FLAG med 90 procent fram till 2045, tillsammans med en minskning av FLAG-utsläppen med 72 procent. Detta kommer att resultera i en total minskning av de totala utsläppen med 79 procent jämfört med 2018 års nivåer.

AMBITION 2030

43%

MINSKNING AV VÄXTHUSGASUTSLÄPP
FRÅN HELA VÄRDEKEDJAN

På väg mot 100 procent hållbart verifierade inköp

Vår långsiktiga ambition är tydlig: 100 procent av råvarorna från högriskområden ska komma från hållbara källor som verifierats av oberoende tredje part. Under 2025 tog vi stora kliv mot detta mål och uppnådde 98 procent verifierat hållbar anskaffning av våra sex främsta kryddor. Även om vi inte helt uppfyllde målet på 100 procent för dessa sex kryddor, är det en betydande prestation med tanke på utmaningar som kvalitetsproblem och sena skördar, vilket begränsade tillgången på verifierade alternativ.

Baserat på dessa framsteg utökar vi programmet i framtiden till att täcka ytterligare råvaror och regioner. 100 procent av Pauligs kaffe har kommit från verifierade hållbara källor sedan 2018.

Förstärkt leverantörssamarbete kring mänskliga rättigheter

Trots en mycket osäker regulatorisk miljö och betydande lagändringar som presenterats i EU:s Omnibus-paket står vi fast vid vårt åtagande att respektera de mänskliga rättigheterna. Under 2025 fortsatte vi med konsekvensbedömningar avseende mänskliga rättigheter hos våra kontraktstillverkare i Thailand. Huvudsyftet med dessa bedömningar är att få en förståelse för de faktiska och potentiellt negativa konsekvenserna och ha ett meningsfullt utbyte med berörda rättighetsinnehavare samt genomföra en snabb analys av grundorsakerna till de identifierade konsekvenserna.

Utvärderingarna stärker leverantörssamarbetet, bygger skalbara modeller för framtida utvärderingar och stärker efterlevnaden av framväxande bestämmelser om mänskliga rättigheter och tillbörlig aktsamhet.

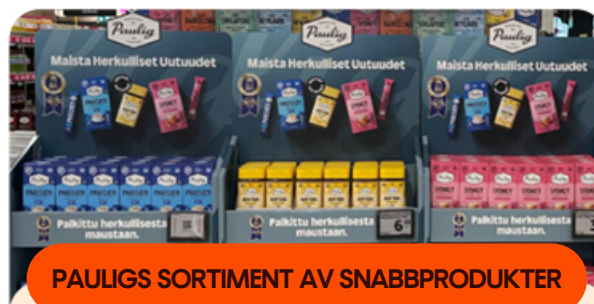
Främja hållbarare val genom ökad transparens på produktnivå

Vi stärkte vårt partnerskap med HowGood, ett företag inom hållbarhetsforskning och teknik, för att förbättra hållbarhetskunskapen i hela vår produktportfölj genom att utnyttja deras ledande hållbarhetsdatabas för livsmedel och metodik för livscykelbedömning. Denna investering i data och teknik gör det möjligt för oss att bedöma hållbarhetspåverkan från över 2 500 produkter i vår portfölj över åtta nyckeltal, inklusive utsläpp av växthusgaser, biologisk mångfald, jordhälsa och vattenförbrukning.

I december 2025 genomförde vi ett projekt för att dela information om hållbarhetspåverkan externt, med data för Pauligs kärnprodukter – Tex Mex-måltidsprodukter på nyckelmarknader – som är redo att publiceras i början av 2026. Detta är ett viktigt steg mot mer transparent kommunikation och att ge konsumenterna möjlighet att göra mer hållbara val. Under 2026 kommer vi att utöka informationen om ytterligare produktkategorier och marknader, vilket stärker vårt åtagande att leverera hållbara produkter och skapa positiva effekter på hela värdekedjan.

Lansering av nya produkter

Under 2025 lanserade vi över 70 nya produkter, vilket stärkte vårt engagemang för innovation och för att möta konsumenternas behov.



PAULIGS SORTIMENT AV SNABBPRODUKTER

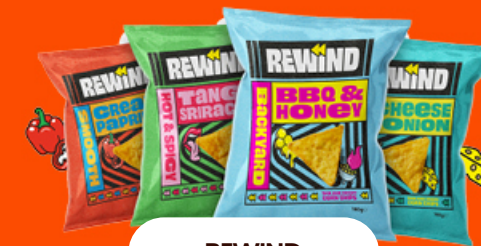
New York, Sydney och Parisien

Paulig kaffe gick in i ett helt nytt kaffesegment med ett spännande sortiment i det framgångsrika City coffee-konceptet.



Cheese strips och Cheesy Taco Spice Mix

Dessa produkter erbjuder ostälskare en ny läcker smakupplevelse, perfekt som en del av en Tex Mex-måltid.



REWIND

Utmanare inom snacks

Fyra spännande smaker med en modern nostalgisk twist: Creamy Paprika, BBQ & Honey, Tangy Sriracha och Cheese & Onion.



OOH

Nyckeln till östra Medelhavets smaker

Vår verktygslåda med nycklar till östra Medelhavets smaker för foodservicebranschen gör det enkelt för alla kockar att fånga det allra bästa av östra Medelhavets matkultur.



SANTA MARIA ASIAN TACOS

Asian Wrap Rice Flour, Hot Kimchi Style- och Sweet Korean BBQ-sås

De nya tillskotten gör det lika enkelt och roligt att laga asiatisk mat som att göra i ordning en tacomiddag.



SANTA MARIA INDIAN

Tikka Masala, Butter Chicken, Korma

De nya produkterna kombinerar en aromatisk torr kryddblandning och en fyllig sås i samma burk, vilket gör det enklare och snabbare än någonsin att skapa en autentisk indisk smakupplevelse hemma.

Utvecklingsprogram

Pauligs effektivitetsprogram

2025 var det sista året av det treåriga effektivitetsprogrammet som syftade till att förbättra den övergripande lönsamheten och effektiviteten i Pauligs verksamhet.

Programmet bestod av flera områden med fokus på effektivitet och optimering av kommersiell excellens, inköp, förbättring av lönsamheten i vår portfölj och optimering av rörelsekapitalet.

Under 2025 genomfördes de mest betydelsefulla besparingarna både i direkta och indirekta inköp inom logistik och förpackning. Utvecklingen av kundhanteringsmodellen fortsatte med fokus på handelsvillkor och kampanjhantering. Detta omsattes också i en gynnsam utveckling av nettorörelsekapitalet.

Pauligs affärsomvandlingsprogram

Pauligs affärsomvandlingsprogram är ett internt flerårigt initiativ som harmoniserar processer, system, data och arbetssätt inom Paulig.

2025 nådde programmet flera viktiga milstolpar med framgångsrika driftsättningar i Baltikum och Finland. I Baltikum infördes ett nytt ERP-system (Enterprise Resource Planning), som tillsammans med inköpsfakturahantering och enhetlig e-fakturerings stödde mer harmoniserade ekonomiska processer.

I Finland slutfördes den mest omfattande implementeringen hittills, inklusive övergången till ERP, återanslutning av tillverkningsystem och införande av en integrerad planeringslösning som stärker end to end-planering och driftsstabilitet. En ny verksamhetsmodell för distributörer infördes också i Baltikum som stöd för ett mer integrerat systemlandskap.

Förberedelserna för nästa fas fortsatte med planerings- och beredskapsaktiviteter inför introduktionerna 2026, vilket ytterligare stärker Pauligs grund för framtida tillväxt och operativ excellens.

Digitalisering

Digitaliseringen fortsatte att vara en viktig möjliggörare för Pauligs strategi 2025, som stödjer tillväxt, operativ excellens och förbättrad medarbetarupplevelse. Med en fast grund på plats markerade året en tydlig övergång till genomförandefasen, med starkt fokus på att stärka de digitala grunderna, utveckla den digitala arbetsplatsen, förbättra datadrivet beslutsfattande och möjliggöra nya sätt att arbeta tvärs över funktioner och värdekedja.

Under 2025 utvecklade Paulig framgångsrikt sina centrala digitala program genom att stärka data- och kunskapskapaciteten och skala upp utvalda AI-baserade lösningar på ett ansvarsfullt och värdedrivet sätt. Vid sidan av tekniken gjordes fortsatta investeringar i medarbetarutveckling, styrning och samarbetsmodeller för att säkerställa att digitaliseringen ger hållbara affärseffekter och alltid ligger nära Pauligs långsiktiga prioriteringar.

Kompetensutveckling

Under 2025 lanserade vi Paulig Academy, som samlar allt som rör lärande och utveckling på ett ställe. Akademin erbjuder alla medarbetare program, kuraterat utbildningsinnehåll och resurser som stödjer både personlig och professionell utveckling. Detta initiativ stödjer kontinuerlig kompetensutveckling och karriärutveckling för all personal, även de som inte har tillgång till traditionella kontorsbaserade lärmiljöer.

Till de viktigaste initiativen hörde lanseringen av en Leadership Academy, som erbjuder strukturerade utbildningsprogram både för nya och erfarna chefer och ledande befattningshavare med stöd av coachning och mentorskap.



STYRNING

Bolagsstyrning 2025

Paulig Ab, moderbolaget i Paulig-koncernen, är ett finskt familjeägt bolag som är registrerat enligt finsk lag. Bolagsstyrningen baserar sig på bolagets bolagsordning, aktiebolagslagen, tillämpliga koder och standarder, etiska principer och andra instruktioner och policyer. Paulig-koncernen följer även tillämpliga delar av rekommendationerna för börsnoterade och familjeägda företag.

Bolagsstämma

Paulig-koncernens högsta beslutande organ är moderbolagets bolagsstämma. Stämman beslutar om frågor som omfattas av lagstiftning och bolagsordning, såsom fastställande av bokslut, utdelning och val av styrelseledamöter och revisor samt deras ersättning.

Styrelseledamöter

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH UPPGIFTER

Enligt Paulig Ab:s bolagsordning väljer bolagsstämman minst fyra och högst åtta styrelseledamöter. Enligt aktiebolagslagen ansvarar styrelsen för bolagets förvaltning och verksamhetens ändamålsenliga organisering. Det är också styrelsens ansvar att säkerställa att tillsynen över redovisning och kapitalförvaltning har organiserats på ett ändamålsenligt sätt. Uppgifterna omfattar även att fastställa koncernens strategi och årliga affärsplan samt besluta om förvärv och strategiska investeringar. Styrelsen övervakar koncernens ekonomiska resultat och finansiella ställning.

Styrelsen utser en koncernchef och verkställande direktör och godkänner utnämningen av medlemmar i koncernledningen. Styrelsen beslutar om ersättning till koncernledningen. Styrelsen gör regelbundna granskningar av den egna verksamheten och av samarbetet med ledningen.

MÖTEN

Under 2025 sammanträdde styrelsen åtta gånger. Styrelsen behandlar bokslutet i mars, färdigställer koncernens strategi i juni och beslutar om affärsplan och finansiella planer för kommande år i december.

STYRELSENS ORDFÖRANDE

Styrelsens ordförande utses av bolagsstämman. Ordförandens roll är att leda styrelsens verksamhet, sammankalla styrelsen och förbereda mötena tillsammans med verkställande direktören. Ordföranden för en aktiv dialog med verkställande direktören och håller sig informerad om händelser i bolaget och verksamhetsmiljön. Tillsammans med verkställande direktören tillsätter ordföranden att kallelse, dagordning och eventuellt nödvändigt material för ett möte överlämnas till styrelsens ledamöter enligt överenskommelse före mötet.

STYRELSEKOMMITTÉER

Styrelsen beslutar om utnämning av kommittéer och deras medlemmar. Kommittéerna förbereder ärenden för styrelsens beslut. Paulig Ab:s styrelse har utsett en HRS-kommitté, en revisionskommitté och en PINC-investeringskommitté.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN OCH LEDNINGSGRUPPEN

Paulig Ab:s styrelse utser en koncernchef, som även är verkställande direktör. Koncernchefens uppgift är att sköta bolagets löpande angelägenheter enligt styrelsens anvisningar och att ansvara för att bolagets bokföring sköts på ett ansvarsfullt och lagligt sätt.

Verkställande direktören rapporterar till styrelsen och håller styrelsen informerad om bolagets affärsmiljö, ekonomiska situation och utveckling. Koncernens ledningsgrupp består av koncernchefen, som också är ordförande, affärsområdescheferna och affärsfunktionscheferna. Tillsammans med koncernens ledningsgrupp förbereder och genomför koncernchefen strategin och styr verksamheten. Ledningsgruppen samordnar också koncernens olika funktioner och säkerställer en effektiv verksamhet på koncernnivå.

RISKHANTERING

De principer som styr Paulig-koncernens riskhantering har fastställts i riskhanteringspolicyn som godkänts av Paulig Ab:s styrelse. Enligt dessa principer identifieras, utvärderas och hanteras risker systematiskt. Målet är att uppnå strategiska och operativa mål och att säkerställa kontinuiteten i verksamheten.

REVISION

Bolagsstämman utser en revisor. Revisorns uppgift är att granska bolagets bokslut och förvaltning samt att bedöma effektiviteten i den interna kontrollen och lagefterlevnaden i enlighet med lagstadgade krav och fastställda revisionsstandarder.

PAULIG-KONCERNENS ETISKA PRINCIPER

Syftet med Paulig-koncernens etiska principer är att främja ansvarsfullt entreprenörskap och hållbar utveckling samt att stödja beslutsfattande. Baserat på starka gemensamma värderingar vägleder de etiska principerna koncernens medarbetare i deras samarbete med kollegor, kunder, leverantörer och andra affärspartners.

Styrelseledamöter



Jukka Moisio

f. 1961
M.Sc. (Econ), MBA
Styrelseordförande sedan 2020
Medlem i styrelsen sedan 2019



Mathias Bergman

f. 1956
Ph.D
Viceordförande sedan 2025
Medlem i styrelsen sedan 2020



Arancha Cordero

f. 1970
M.Sc. (Econ. & B.A.), LL.M.
Medlem i styrelsen sedan 2024



Jessica Jungell-Michelsson

f. 1986
M.Sc. (Econ.),
PhD (Sustainability Science)
Medlem i styrelsen sedan 2025



Anna Paulig

f. 1994
M.Sc. (Econ.)
Observatör i styrelsen sedan 2024



Petra Teräsaho

f. 1966
M.Sc. (Econ.)
Medlem i styrelsen sedan 2020



Rob Versloot

f. 1967
M.Sc. (B.A.)
Medlem i styrelsen sedan 2024



Christina Wergens

f. 1969
M.Sc. (Econ.)
Medlem i styrelsen sedan 2020



Sarah Tähkälä

f. 1969
LL.M.
Styrelsesekreterare sedan 2019

Ledningsgrupp



Rolf Ladau

CEO
f. 1967

Anställd hos Paulig sedan 2018



Dennis Andersen

SVP, People & Culture
f. 1973

Anställd hos Paulig sedan 2025



Noel Clarke

SVP, Customer Brands
f. 1978

Anställd hos Paulig sedan 2025



Lenita Ingelin

SVP, Branded Business Area
f. 1967

Anställd hos Paulig sedan 2013



Kaisa Lipponen

SVP, Sustainability, HSE & Communications
f. 1980

Anställd hos Paulig sedan 2019



Thomas Panteli

SVP, Supply Chain & Sourcing
f. 1970

Anställd hos Paulig sedan 2019



Mariell Toiger

CMO
f. 1987

Anställd hos Paulig sedan 2015



Kati Nurminen

CMO (Acting) 1.7.2025–31.1.2026
f. 1975

Anställd hos Paulig sedan 2024



Sarah Tähkälä

SVP, Legal
f. 1969

Anställd hos Paulig sedan 2010



Juha Väre

CFO
f. 1970

Anställd hos Paulig sedan 2019

STYRELSENS VERKSAMHETSBERÄTTELSE OCH FINANSIELL INFORMATION



Innehållsförteckning

Verksamhetsberättelse för perioden 1 januari–31 december 2025	27
Finansiell information	30
Koncernens rapport över totalresultat	30
Koncernens rapport över finansiell ställning	31
Koncernens rapport över kassaflöden	32



Verksamhetsberättelse för perioden 1 januari–31 december 2025

2025 uppgick Paulig-koncernens omsättning till 1 388,9 MEUR (1 198,9), en ökning med 15,8 procent från föregående år. Koncernens rörelseresultat uppgick till 87,1 MEUR (77,6), vilket motsvarade 6,3 procent (6,5) av omsättningen. Paulig-koncernen sysselsatte i genomsnitt 2 715 personer under året (2 374).

Förändringar i koncernens struktur under räkenskapsperioden

Följande förändring skedde i koncernens struktur under 2025:

- Paulig Foods Ltd likviderades.

Omsättning

2025 uppgick Paulig-koncernens omsättning till 1 388,9 MEUR (1 198,9), en ökning med 15,8 procent från föregående år. Omsättningstillväxten drevs främst av höga råkaffepriser, kundprisökningar, volymtillväxt inom Branded Foods och helårseffekten av förvärvet av Panesar Foods samt förvärvet av varumärket Conimex (april till december).

Av Paulig-koncernens totala omsättning på 1 388,9 MEUR kom 49 procent från de nordiska länderna, 33 procent från Centraleuropa, 10 procent från Storbritannien och Irland, 6 procent från Baltikum och 1 procent från andra länder. Affärsområdet Branded stod för 62 procent av den externa omsättningen, Customer Brands för 38 procent och Övriga för 0 procent.

Räkenskapsperiodens resultat

Koncernens rörelseresultat var 87,1 MEUR (77,6), och dess andel av nettoomsättningen var 6,3 procent (6,5).

Koncernens resultat för räkenskapsperioden uppgick till 55,1 MEUR (65,8). Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 51,2 MEUR (45,4). Finansnettot uppgick till -13,9 MEUR (8,6).

Råvarupriserna sjönk något under året, med undantag för råkaffe och förpackningsmaterial. Personalkostnaderna var högre på grund av löneinflationen och förvärvet av Panesar Foods som påverkade hela året. De ökade kostnaderna bidrog till en minskad lönsamhet under perioden.

Finansiell ställning

Den finansiella ställningen var fortsatt god under hela räkenskapsperioden. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 111,7 MEUR (89,9). Koncernens solvens var på en god nivå under hela perioden.

Investeringar

Investeringarna under räkenskapsperioden uppgick till 88,3 MEUR (107,0). Den största investeringen gällde förvärvet av Conimex, ett marknadsledande varumärke på den nederländska marknaden som är känt för sitt sortiment av asiatiska måltidsbaser, räkchips, soppor, såser och kryddor.

Andra viktiga operativa investeringar var installationen av en ny tortillalinje i Spanien, nya lösningar med hög kapacitet för automatisering av vakuumpförpackning och palletering inom rostning, affärsomvandlingsprogrammet, applikation för hantering av kundrelationer samt förbättringar av interna kryddningsmöjligheter och automatiserings- och effektivitetsförbättringar inom Tex Mex-produktion.

OMSÄTTNING (MEUR)

	2025	2024	FÖR-ÄNDRING
Branded	855,3	710,0	20,5 %
Customer Brands	532,4	482,2	10,4 %
Övrigt	1,3	6,7	-80,8 %
Totalt	1 388,9	1 198,9	15,8 %

NYCKELTAL FÖR PAULIG-KONCERNENS FINANSIELLA STATUS OCH RESULTAT

	2025	2024	2023
Omsättning, MEUR	1 388,9	1 198,9	1 167,6
Övriga rörelseintäkter, MEUR	3,0	1,7	2,6
Andel av resultat i intresseföretag, MEUR	0,0	0,0	0,0
Rörelseresultat, MEUR	87,1	77,6	90,1
Rörelseresultat, % av omsättningen	6,3	6,5	7,7
Rörelseresultat för avskrivningar och nedskrivningar, MEUR	138,4	123,0	132,4
Räkenskapsperiodens vinst, MEUR	55,1	65,8	89,1
Eget kapital, MEUR	666,3	600,2	583,2
Avkastning på eget kapital, %	8,7	11,1	13,7
Soliditet, %	61,3	59,1	61,3
Likvida medel, MEUR	51,3	60,5	51,4
Räntebärande skulder, MEUR	95,1	100,5	94,4
Räntebärande skulder exkl. IFRS 16 leasingskulder, MEUR	0,1	0,9	1,1
Investeringar under räkenskapsperioden, MEUR	88,3	107,0	39,6

Riskhantering

Paulig-koncernen tillämpar ett strukturerat ramverk för riskhantering baserat på den av styrelsen godkända riskhanteringspolicyn. Styrelsen har det yttersta ansvaret för riskövervakningen, med stöd av revisionsutskottet. Riskhantering är inbäddad i beslutsfattandet i hela koncernen och är i linje med strategiska prioriteringar.

Strategiska risker uppstår till följd av förändringar i konsumentbeteende, konkurrensdynamik, makroekonomisk osäkerhet och geopolitisk utveckling som kan störa marknader och leveranskedjor. Den nuvarande geopolitiska situationen har medfört en risk för att kriget i Ukraina kan eskalera ytterligare till Pauligs kärnmarknader, inklusive Norden och Baltikum. Klimatförändringar och hållbarhetsrisker påverkar även inköp och produktion.

Finansiella risker avser främst råvaruprisvolatilitet, valuta- och räntefluktuationer, motpartskreditrisk och likviditet. Dessa risker hanteras enligt riskhanteringspolicyer på koncernnivå, inklusive säkring och kreditriskbedömningar. Den mest betydande exponeringen är valutarisken i US-dollar på grund av råvaruinköp i dollar.

Operativa risker är kopplade till leveranskedja och inköp, produktion och IT. Leverantörsriskbedömningar, strukturerade inköpsprocesser och robusta åtgärder för cybersäkerhet och datasekretess stödjer verksamheten och affärskontinuiteten.

Risker för faror inkluderar händelser med låg sannolikhet och hög påverkan, såsom naturkatastrofer eller större olyckor. Försäkringsskydd finns för att begränsa den ekonomiska påverkan av egendomsskador, verksamhetsavbrott och produktansvarskrav.

Personal

Paulig-koncernens genomsnittliga antal anställda 2 715 ökade med 341 personer från föregående år. De flesta av koncernens 2 715 anställda var sysselsatta i Belgien 31 %, Sverige 17 %, Storbritannien 16 % och Finland 13 %. Ökningen av det genomsnittliga antalet anställda beror främst på förvärvet av Panesar Foods Limited i Storbritannien.

PERSONAL

	2025	2024	2023
Antalet anställda i genomsnitt	2 715,0	2 374,0	2 209,0
Kostnader för personalförmåner, MEUR	198,8	170,5	162,6

Innovation och produktutveckling

2025 lanserade Paulig mer än 70 nya produkter, vilket stärkte koncernens engagemang för innovation och uppfyllande av konsumenternas behov. Bland höjdpunkterna fanns den första Nutriscore B Wheat Tortillan under Poco Loco, det omlanserade OOH Tortilla-sortimentet och Santa Maria Asian Tacos-konceptet. Paulig utökade plattformen Tortilla Rolls med Spicy Rolls och Corn Taquitos, introducerade nya snackskoncept som julgransformade tortillachips och kikärtsmikropellets och färdigställda Santa Maria Giant Tortilla Chip. Pauligs kaffeinnovationer innefattade de nyansrika lättrostade kaffesorterna Sävy och Sarastus för Juhla Mokka, Pauligs inträde på snabbkaffemarknaden med tre nya City Coffee-produkter och nya private label-produkter för Gateau.

Dessutom stärkte Paulig sin sås- och kryddportfölj med innovativa utvecklingar som Eastern Mediterranean Step 2, ett nytt livsmedelskoncept för OOH, och tekniska omformuleringar av specifikationer för att vara kompatibla med och möjliggöra internationell försäljning. Förpackningsinnovationerna fokuserade på hållbarhet och effektivitet, inklusive pappersbaserade kryddblandningspåsar med mindre plast, optimerade laminat på höghastighetslinjer och möjlighet till återvinningsbart material för kaffeförpackningar. Dessa satsningar säkerställer att Pauligs portfölj förblir konkurrenskraftig och i linje med förändrade konsumentkrav.

PINC, Pauligs riskkapitalgren, investerar i nya uppstarts företag med målet att stödja innovationer som möjliggör en mer hållbar framtid för livsmedel. Under 2025 utökade PINC sin investeringsportfölj med fem nya uppstarts företag: Scindo, utvecklare av en AI-plattform för att upptäcka och designa nästa generations enzymer för att påskynda hållbara ingredienser; BlueRedGold, utvecklare av AI-baserad precisionsautomation för att revolutionera saffransproduktionen; Rainbow Crops, AI-driven AgTech som skapar klimatsmarta högvakastande grödor genom multiplex genomredigering och

precisionsodling; Elaniti, accelerator för jordmikrobiomintelligens för förbättrad jordhälsa; och Glenntex, som minskar förbrukningen av ny plast genom smartare materialdesign för att driva en mer hållbar förpackningsinnovation.

Hållbarhet

Under 2025 fortsatte Paulig att skala upp sina strategiska hållbarhetsrutiner, vägleda av Pauligs hållbarhetsstrategi 2030. Pauligs långsiktiga ambitioner fortsätter att fokusera på tre områden: produkter som möjliggör hälsa och välbefinnande för människan och planeten, klimat- och naturåtgärder samt rättvisa och inkluderande arbetssätt. Trots den pågående osäkerheten i lagstiftningen utvecklade Paulig proaktivt viktiga initiativ i linje med sina långsiktiga hållbarhetsmål, samtidigt som man förbereder sig på högre krav på hållbarhetsefterlevnad på alla marknader. Paulig förblev aktiv inom hållbarhetsarbetet och samarbetade med branschkollegor och beslutsfattare för att påskynda systemförändringar.

Under året uppdaterade Paulig sina klimatmål i linje med SBTi:s metodik för skog, mark och jordbruk (FLAG), vilket återspeglar jordbruksråvarornas viktiga roll i företagets utsläppsprofil. Enligt de reviderade målen åtar sig Paulig att minska de totala utsläppen i hela värdekedjan med 43 procent till 2030 och 79 procent till 2045 från baslinjen 2018. Dessa mål utgör grunden för Pauligs långsiktiga väg mot nettonollutsläpp och stärker Pauligs engagemang för en vetenskapsbaserad och trovärdig omställning.

Under 2025 fortsatte Paulig att frikoppla affärstillväxten från utsläppen och uppnådde minskningar i både verksamheten och leveranskedjan trots ökade produktionsvolymerna. Utsläppen från den egna verksamheten minskade med 38 procent i linje med årets mål, medan utsläppen i värdekedjan minskade med 4,0 procent. Anmärkningsvärda framsteg gjordes inom logistikavkarbonisering, inklusive elektrifiering av viktiga transportvägar i Belgien och en minskning på 90 procent av utsläppen från havsfrakt genom optimerad ruttplanering, modala skiften och stärkt leverantörssamarbete.

Antagandet av FLAG-metodiken stärker Pauligs förmåga att driva utsläppsminskningar i sina jordbruksleveranskedjor. Denna omställning stöds av regenerativa jordbruksmetoder, med tidiga framsteg som

återspeglas i den växande andelen vete som hämtas från gårdar som tillämpar dessa metoder. 2025 anskaffades cirka 32 procent av Pauligs vete genom regenerativa jordbruksprojekt. Fortsatta investeringar i förnybar energi, energieffektivitet och nära leverantörssamarbeten stärker ytterligare företagets engagemang för att nå sina klimatmål för 2030 och 2045.

Paulig fortsatte att utveckla möjligheter att generera miljödata på produktnivå, såsom koldioxidavtryck, för mer än 2 500 nyckelprodukter, vilket förbättrar transparensen och möjliggör mer välgrundade val för kunder och partners. Denna datainfrastruktur stärker livscykelanalyser, stödjer trovärdiga hållbarhetspåståenden och förbereder Paulig för framtida rapporteringskrav.

Under året vidareutvecklade Paulig sitt förhållningssätt till natur- och klimatesiliens genom att fördjupa sin förståelse för klimatrelaterade risker och naturpåverkan och beroenden genom riktade studier av produktions- och inköpsplatser som utgör underlag för långsiktig strategisk planering. Baserat på dessa insikter inledde Paulig utvecklingen av naturmål som syftar till att minimera negativa konsekvenser och bygga sin motståndskraft i hela värdekedjan.

Paulig fortsatte även att göra framsteg mot det strategiska initiativmålet att säkra externa verifieringar för ett urval av sina bästa kryddor. Paulig uppnådde 98 procent av sitt mål för 2025, bara två procent under målet. Variansen berodde främst på kvalitetsproblem och skördeförseningar som påverkade vissa råvaror. Trots ansträngningar att anskaffa verifierade alternativ kunde dessa utmaningar inte helt lindras.

Ledning och revisorer

Vid räkenskapsperiodens slut hade Paulig Ab:s styrelse sju ledamöter: Jukka Moisio (ordförande), Mathias Bergman, Arancha Cordero, Jessica Jungell-Michelsson, Petra Teräsaho, Rob Versloot och Christina Wergens. Anna Paulig är observatör i styrelsen.

Jessica Jungell-Michelsson valdes till ny styrelseledamot i april 2025. Hon kom med i styrelsen som representant för Paulig-familjen.

Styrelseledamoten och vice ordföranden Eduard Pauligs mandatperiod upphörde i april 2025.

Koncernens VD är Rolf Ladau.

Koncernens revisor var Ernst & Young Ab med CGR Terhi Mäkinen som huvudrevisor.

Aktier

Bolagets aktier är uppdelade i A-aktier (487 765 aktier) och B-aktier (15 000 aktier), totalt 502 765 aktier. Detta har inte förändrats under räkenskapsperioden.

Bolagsordningen innehåller aktieseriespecifika restriktioner avseende rätten till utdelning och bolagets tillgångar samt en seriespecifik inlösenklausul.

Styrelsens förslag till vinstutdelning

Koncernens resultat för räkenskapsperioden uppgick till 55 054 670,00 EUR. Moderbolagets utdelningsbara egna kapital uppgick till 400 332 425,53 EUR enligt bokslutet per den 31 december 2025. Styrelsen föreslår en utdelning om 53,21 EUR per aktie, totalt 26 752 125,65 EUR, och att moderbolaget behåller ett utdelningsbart eget kapital om 373 580 299,88 EUR.

Bolagets finansiella ställning har inte förändrats väsentligt sedan räkenskapsperiodens utgång. Likviditeten är på en god nivå och den föreslagna avyttringen av vinsterna kommer enligt styrelsens uppfattning inte att äventyra bolagets solvens.

Utsikter för innevarande räkenskapsperiod

Konsumenternas efterfrågan och köpbeteende påverkas av de osäkra globala ekonomiska utsikterna och de låga förväntningarna på BNP-tillväxt, särskilt inom euroområdet. Fortsatta geopolitiska och utrikeshandelspolitiska osäkerheter kan påverka Pauligs leveranskedja.

Trots detta förväntar vi oss att vår omsättning och lönsamhet kommer att förbättras under 2026.

Händelser efter räkenskapsperiodens slut

I januari 2026 informerade Paulig sin avsikt att slå samman sin kryddproduktion för varumärket Santa Maria senast sommaren 2027. Förändringen skulle innebära att verksamheten i Mölndal i Sverige avvecklas och att produktionen koncentreras till Saue i Estland, där Paulig sedan tidigare har en fabrik som producerar kryddor, salsor och såser. Stängningen av kryddfabriken i Mölndal skulle påverka samtliga 86 anställda på fabriken samt vissa roller på företagets kontor i Mölndal.

Koncernens rapport över totalresultat

1 000 euro	Not	2025	2024
Nettoomsättning	3.1	1 388 941	1 198 931
Övriga rörelseintäkter	3.2	3 042	1 716
Material och tjänster	3.3	-814 861	-695 652
Personalkostnader	3.4, 5.7	-198 758	-170 475
Avskrivningar och nedskrivningar	4.1–4.4	-51 226	-45 383
Övriga rörelsekostnader	3.5	-239 998	-211 539
Rörelseresultat		87 140	77 598
Finansiella intäkter	3.6	15 272	18 748
Finansiella kostnader	3.6	-29 163	-10 176
Finansnetto		-13 891	8 571
Resultat före skatt		73 249	86 170
Inkomstskatter	3.7	-18 195	-20 335
Årets resultat		55 055	65 834

1 000 euro	Not	2025	2024
Övrigt totalresultat			
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet			
Omräkningsdifferenser		3 512	-3 392
Förändring i verkligt värde på säkringsinstrument	6.4	26 900	-23 325
Poster som inte kommer att omklassificeras till resultatet			
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner	5.7	-128	-80
Förändring i verkligt värde på egetkapitalinstrument genom övrigt totalresultat		255	74
Inkomstskatt hänförlig till posterna ovan	3.7	-36	-7
Övrigt totalresultat, efter skatt		30 503	-26 731
Årets totalresultat		85 557	39 104
Årets resultat hänförligt till			
Moderbolagets ägare		55 055	65 834
		55 055	65 834
Årets totalresultat hänförligt till			
Moderbolagets ägare		85 557	39 104
		85 557	39 104

Koncernbokslutet bör läsas tillsammans med de bifogade noterna.

Koncernens rapport över finansiell ställning

1 000 euro	Not	2025	2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	4.1, 4.2	100 675	98 595
Immateriella tillgångar	4.1	96 728	46 501
Materiella anläggningstillgångar	4.3	365 339	373 669
Övriga långfristiga fordringar	5.2	1 877	1 606
Långfristiga finansiella tillgångar	6.2	12 761	20 149
Uppskjutna skattefordringar	3.7	10 955	5 519
Totala anläggningstillgångar		588 335	546 039
Omsättningstillgångar			
Varulager	5.1	184 932	187 652
Kundfordringar och övriga fordringar	5.2	203 083	170 471
Övriga finansiella tillgångar	6.2–6.4	56 432	48 489
Aktuell skattefordran		2 612	2 847
Likvida medel	5.3, 6.2	51 348	60 489
Totala omsättningstillgångar		498 407	469 947
Totala tillgångar		1 086 742	1 015 986

1 000 euro	Not	2025	2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	6.1		
Aktiekapital		8 204	8 204
Övrigt kapital		658 094	592 004
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		666 298	600 208
Eget kapital totalt		666 298	600 208
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	5.6	84 164	88 795
Övriga långfristiga finansiella skulder		2 194	1 681
Avsättningar	5.5	4 394	4 442
Avsättningar för pensioner	5.7	1 905	1 857
Uppskjuten skatteskuld	3.7	27 715	23 104
Långfristiga skulder totalt		120 373	119 879
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	5.6	10 944	11 733
Leverantörsskulder och övriga skulder	5.4, 6.2–6.4	286 419	280 471
Aktuell skatteskuld		2 708	3 696
Kortfristiga skulder totalt		300 072	295 900
Skulder totalt		420 444	415 779
Eget kapital och skulder totalt		1 086 742	1 015 986

Koncernbokslutet bör läsas tillsammans med de bifogade noterna.

Koncernens rapport över kassaflöden

1 000 euro	Not	2025	2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		73 249	86 170
Justeringar ¹		95 185	10 572
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:			
Förändring av rörelsefordringar		-32 630	26 246
Förändring av varulager		2 720	-43 033
Förändring av rörelseskulder		6 222	28 910
Erhållen ränta		6 168	10 967
Erlagd ränta		-12 071	-6 886
Övriga finansiella intäkter och kostnader netto		-7 657	5 555
Betald inkomstskatt		-19 440	-28 624
Kassaflöde från den löpande verksamheten (A)		111 747	89 876
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella och immateriella tillgångar	4.1–4.4	-88 280	-40 684
Avyttring av materiella tillgångar		257	270
Investeringar i andra investeringar (förvärv av dotterbolag)		0	-66 318
Erhållen utdelning		259	212
Nettokassaflöde från kortfristiga investeringar		-134	59 721
Kassaflöde från investeringsverksamheten (B)		-87 899	-46 799

1 000 euro	Not	2025	2024
Kassaflöde från finansieringsverksamheten ²			
Ökning (-), minskning (+) av långfristiga fordringar		-89	-248
Betald utdelning		-19 467	-22 061
Amorterade långfristiga lån	5.6, 6.2	-763	-682
Amortering av leasingkulder	4.4	-12 332	-11 356
Kassaflöde från finansieringsverksamheten (C)		-32 651	-34 347
Årets kassaflöde (A+B+C)		-8 804	8 730
Likvida medel den 1 januari	5.3	60 489	51 428
Kursdifferens i likvida medel		-337	331
Likvida medel den 31 december	5.3	51 348	60 489
Förändring		-8 804	8 730
¹ Justeringar			
Avskrivningar och nedskrivningar	4.1–4.4	51 226	45 383
Kursdifferenser		-358	-138
Finansiella intäkter och kostnader	3.6	13 891	-8 571
Övriga justeringar		30 425	-26 101
Totalt		95 185	10 572

2 Förändringar i skulder till följd av finansieringsverksamhet

Kassaflödet från finansieringsverksamheten består av betalda utdelningar, upptagna och amorterade långfristiga lån, erhållna betalningar från finansiell leasing och amortering av leasingkulder. Förändringar i leasingkulder presenteras i not 4.4 Leasing.

PAULIG



pauligroup.com